



Ilustración 1 Petronio en el BDC- Fuente: Comunicaciones-Fundación Gilberto Álzate Avendaño

CBN-002

INFORME DE BALANCE SOCIAL

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE

AVENDAÑO

2021



Dirección: Calle 10 # 3-16, Bogotá D.C. - Colombia
Atención virtual de servicio al ciudadano: Línea de whatsapp  3227306238
Oficina virtual de Correspondencia: atencionalciudadano@fuga.gov.co
Teléfono: +60(1) 432 04 10
Información: Línea 195
www.fuga.gov.co



EQUIPO DIRECTIVO

MARGARITA MARÍA DÍAZ CASAS

Directora General

Equipo Directivo

MARÍA DEL PILAR MAYA HERRERA

Subdirectora para la Gestión del Centro de Bogotá

CÉSAR ALFREDO PARRA ORTEGA

Subdirector Artística y Cultural

MARTHA LUCÍA CARDONA VISBAL

Subdirectora de Gestión Corporativa

LUÍS FERNANDO MEJÍA CASTRO

Jefe Oficina Asesora de Planeación

ANDRÉS FELIPE ALBARRACÍN RODRÍGUEZ

Jefe Oficina Asesora Jurídica

ANGÉLICA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Jefe Oficina de Control Interno



CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	8
CAPÍTULO II. POLÍTICA PÚBLICA ASOCIADA	14
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	18
3.1. Población Total Afectada	18
3.2 Población a atender en la vigencia	20
3.3 Población atendida en la vigencia	23
CAPÍTULO IV. PROYECTOS DE INVERSIÓN	25
CAPÍTULO V. ACCIONES IMPLEMENTADAS	31
5.1.1 Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá	31
5.1.2 Proyecto de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá	45
5.1.3 Proyecto de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá	57
5.1.4 Proyecto de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá	62
CAPÍTULO VI. RESULTADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	73



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Personas Ocupadas realizando actividades del Sector 2020 en Bogotá según Cuenta Satélite de Bogotá	18
Tabla 2 Estimación de Agentes del Sector, colectivos u organizaciones a atender en 2021 a través de estímulos	21
Tabla 3. Población a Atender en 2021 por parte de la FUGA	22
Tabla 4 Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2021 FUGA- UNCSAB	23
Tabla 5. Metas Proyectos de inversión y estimación de beneficiarios por meta - Atención de la Pandemia UNCSAB.....	27
Tabla 6. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta estímulos	31
Tabla 7. Convocatorias y Estímulos entregados FUGA meta 7682	32
Tabla 8. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta programa de formación artística	33
Tabla 9. Procesos de la Estrategia de formación artística.....	34
Tabla 10. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta programa de formación de públicos	36
Tabla 11. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta festivales	37
Tabla 12. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos o beneficiados. Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta actividades artísticas y culturales	39
Tabla 13. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos o beneficiados. Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta actividades artísticas y culturales en articulaciones	40
Tabla 14. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos o beneficiados. Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta estrategias editoriales -publicaciones	43
Tabla 15. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá – Documento Caracterización	45
Tabla 16. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá- procesos locales	46
Tabla 17. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá – meta procesos de formación	47
Tabla 18. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá – co-laboratorios	48
Tabla 19. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados - Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de	



<i>Bogotá. Meta realización de mercados</i>	49
Tabla 20. Mercados de circulación y promoción realizados en 2021	52
Tabla 21. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados - Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá. Meta incentivos	52
Tabla 22. Categorías Convocatoria Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá 53	
Tabla 23. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados - Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá. - articulaciones para financiación	54
Tabla 24. Convocatoria Es Cultura Local.....	55
Tabla 25. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos y beneficiados - Proyecto de Inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá. - encuentros.	57
Tabla 26. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o Beneficiados Proyecto de Inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.....	58
. Tabla 27. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. – meta articulaciones	62
Tabla 28. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá.....	64
Tabla 29. Actividades de intervención en cultura ciudadana.....	65
Tabla 30. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. - Meta actividades de visibilización	66
Tabla 31. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales en beneficio de Agentes del Sector 2021	68
Tabla 32. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá 2021	70
Tabla 33. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá 2021	71
Tabla 34. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá.....	72
Tabla 35. Relación estimada de agentes atendidos durante la vigencia 2021 por la FUGA	73



INTRODUCCIÓN

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), creada mediante el Acuerdo No. 12 de 1970 del Concejo de Bogotá, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, cuyo objeto principal es la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.

Sus 50 años de experiencia la han consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá; como escenario y espacio para la promoción de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales; así como espacio de participación y formación, y, más recientemente, como transformadora de espacios públicos a través de la estrategia de urbanismo táctico. Actualmente, está encargada de desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo como uno de los distritos creativos de Bogotá.

La FUGA tiene como Misión ser la *plataforma pública de la administración distrital que articula y gestiona la revitalización y transformación participativa del Centro de Bogotá* a través de su potencial creativo, el arte y la cultura y se ha planteado como Visión lo siguiente: "En el 2030, la FUGA será referente de articulación y gestión de iniciativas de transformación del territorio del Centro de Bogotá como símbolo distrital de desarrollo desde el potencial creativo, el arte y la cultura".

Para lograrlo se trazó los objetivos estratégicos: 1. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía al ampliar el acceso a la práctica y disfrute del arte y la cultura como parte de su cotidianidad en condiciones de equidad; 2. Potenciar a los creadores del Centro que quieran expresarse y ver en el arte, la cultura y la creatividad una forma de vida; 3. Impulsar la reactivación física, económica y social del sector del antiguo Bronx y articularlo con las comunidades y territorios del centro de la ciudad a partir del arte, la cultura y la creatividad; 4. Aumentar la apropiación del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural; y, 5. Consolidar modelos de gestión, desarrollando capacidades del talento humano y optimizando los recursos tecnológicos, físicos y financieros para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor.¹

En el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024, la FUGA participa en tres (3) propósitos a los que se articulan cuatro (4) programas, a través de seis (6) proyectos de inversión.

¹ Para conocer su portafolio de servicios los invitamos a consultar [AQUÍ](#).



Ilustración 1. Participación de la FUGA en el PDD Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024

Fundación Gilberto Alzate Avendaño en el PDD – Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020 - 2024



En el marco de la ejecución de sus proyectos de inversión, la Fundación se concentró en la reactivación económica y fortalecimiento del sector, focalizando recursos hacia el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector, toda vez que las medidas adoptadas para el manejo de la pandemia por la COVID-19 los afectaron de manera crítica.



CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la COVID-19 como pandemia debido a la velocidad de propagación del virus e invitó a los países a emprender acciones para reducir el riesgo de contagio, siendo el aislamiento social el mecanismo más efectivo para proteger la vida y salud de las personas.

En consecuencia, y acogiendo esta recomendación, Colombia, a través del Ministerio de Salud y Protección Social, declaró en marzo 2020 estado de emergencia sanitaria en todo el país para facilitar el aislamiento social y activar medidas que garantizaran la contención del virus.

La Presidencia de la República declaró las principales medidas tanto para contener las consecuencias del virus como para mitigar los impactos económicos derivados de esta nueva realidad, emitiendo el Decreto 475 del 25 de marzo de 2020. En enero de 2021 expide el Decreto 039 con el propósito, entre otros, de establecer *el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable* medida sujeta al porcentaje de ocupación de las UCI de las respectivas entidades territoriales. En febrero, mediante Decreto 206 se reguló la fase de aislamiento selectivo, distanciamiento individual responsable y reactivación económica segura.

Por su parte, la Alcaldía Mayor de Bogotá declaró la calamidad pública mediante el Decreto 087 de 2020. Así mismo, a partir de la entrada en vigencia del Decreto Nacional 039 y dada la evolución epidemiológica registrada en el Distrito Capital, se expidió el Decreto Distrital 039 de 2 de febrero de 2021, por medio del cual se adoptaron *medidas para conservar la seguridad, preservar el orden público, y mitigar el impacto causado por la pandemia de Coronavirus SARS-Cov-2 (COVID)* en el cual, se emiten varias medidas en la ciudad de Bogotá, estableciendo, entre otras, las condiciones para la ejecución de actividades económicas y medidas para el uso seguro del espacio público. Adicionalmente, se expiden los Decretos Distritales 055 y 061 de febrero mediante los cuales se regularon los horarios en el que se podrían adelantar diferentes actividades económicas, se prorroga el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y se adoptan medidas para la reactivación económica segura.



En julio de 2021 se anunció la apertura de los conciertos, las funciones de cine y teatro con un aforo de 50%, fue hasta ese momento que la ciudad cumplió con las condiciones epidemiológicas, de ocupación de UCI y de vacunación necesarias para permitir estos eventos masivos, respetando los protocolos de bioseguridad y lineamientos expedidos por el Ministerio de Salud y Protección Social y la Secretaría Distrital de Salud. La transición al aforo del 100% se permitió a partir del 16 de noviembre, con exigencia de carné de vacunación para el ingreso a establecimientos del sector del entretenimiento y la cultura.

La restricción a la movilidad y el contacto social se han manejado como una de las principales medidas para afrontar la pandemia mundial por COVID-19, por lo que a partir del momento de la declaración de emergencia sanitaria y la implementación de las medidas de aislamiento preventivo se detuvieron diversas actividades económicas en el país.

Según el informe del PNUD *Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia*², uno de los efectos más inmediatos fue la caída de la producción en diferentes sectores económicos, la reducción del consumo privado y la pérdida de empleos. Para el segundo trimestre del 2020, el país tuvo una tasa de crecimiento anual negativa de 15,8%, equivalente a una producción de \$180,4 billones de pesos. Los sectores económicos más afectados son las actividades artísticas y recreativas (-37,1%), el comercio (-34,1%) y la construcción (-33,2%) con tasas de crecimiento negativas entre 2019 y 2020. Sectores que han representado retrospectivamente el 40% del Producto Interno Bruto del país y aproximadamente el 50% de los empleos³.

Por otra parte, la cuenta satélite de cultura y economía naranja de Bogotá permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales. En la publicación 2020 del DANE, se amplía el alcance de la Cuenta Satélite de Cultura Bogotá - CSCB, al incorporar las actividades económicas asociadas a las industrias creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por el derecho de autor.

² Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2021). *Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia*. Recuperado de <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que/-un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html>

³ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-naranja-cscen-bogota-2019prv-2020pre#empleo>



De acuerdo a la medición de la CSCB, el valor agregado de la economía naranja disminuyó 8,2 % en comparación con 2019; esta caída surge después de un período de crecimiento entre 2018 y 2019 al ubicarse en 0,6 % y 2,0 %, respectivamente.

Ilustración 3. Crecimiento del valor agregado de cultura y economía naranja en Bogotá 2015-2020

Ilustración 2. Crecimiento del valor agregado de cultura y economía naranja en Bogotá 2015-2020



Fuente: OBSERVATORIO DE LA REGIÓN BOGOTÁ – CUNDINAMARCA. Fuente: DANE
Fecha de publicación: 30 de septiembre 2021
Período de referencia: 2020

La Ilustración 4 evidencia el efecto de la pandemia sobre este sector económico que depende, en su mayoría, de eventos presenciales, consumo de bienes de segunda o tercera necesidad y de servicios que fueron interrumpidos por los confinamientos en el marco de la emergencia sanitaria.

En el caso del Sector Cultural y creativo, de acuerdo con los datos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, en 2019 el aporte del valor agregado del sector era de 11,89 billones, cifra que para el 2020 se redujo a \$ 11,4 billones, representando el 5,3% y 4,9%, respectivamente, de todo el valor económico generado en Bogotá.

Entre las actividades culturales y creativas en Bogotá, el área de Artes y Patrimonio presentó un decrecimiento del 13,2%* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, explicado por la caída conjunta en cinco (5) de los seis (6) segmentos que la conforman: Artes visuales (-13,8%*), Artes escénicas y espectáculos (-73,9%*); Patrimonio (-12,5%*); Actividades manufactureras de la economía creativa (-24,7%*); y Actividades asociativas y de regulación (-4,5%*). Se debe destacar el crecimiento del 9,6%* observado en el segmento de Educación cultural y creativa, cuya participación dentro del total del valor agregado del área es del 60,5%** en 2020.



Así mismo, el área de Industrias Culturales Convencionales presentó un decrecimiento del 25,9%* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019, explicado por la caída conjunta en tres (3) de los cuatro (4) segmentos que la conforman: Editorial (-24,5%*); Fonográfica (-13,2%*); y Audiovisual (-31,6%*). Se debe destacar que el único segmento que presentó crecimiento en su valor agregado fue Agencias de noticias y otros servicios de información con un 6,3%*.⁴

De otra parte, según cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá, el sector cultural y creativo presentó una pérdida de renovación de matrículas de empresas formales alrededor del 24%, y una pérdida de puestos de trabajo cercana al 11%, según DANE. Se generó una reducción del 30% de los ocupados de este sector. (Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2020).

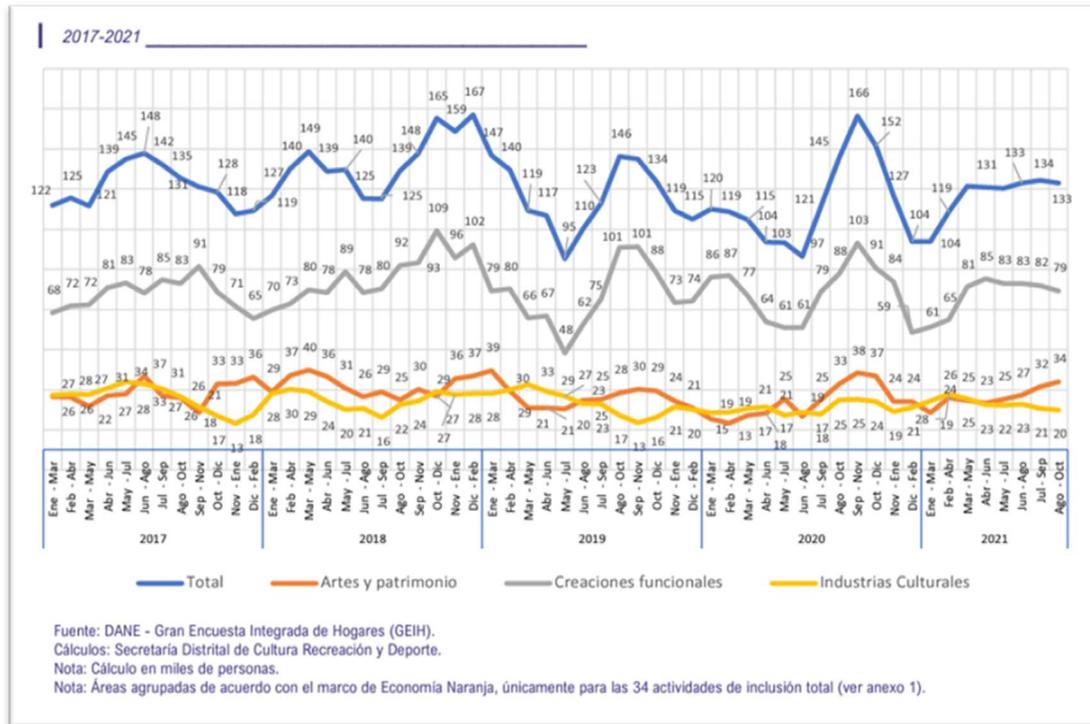
Las mediciones muestran que el número de ocupados en las actividades de la cultura y la economía creativa en Bogotá para 2020pr cayó en 3,03% respecto a 2019p, ubicándose en 170.031, cifra que representó el 4,7% del total de ocupados de la ciudad. Al analizar el comportamiento en las áreas de las actividades culturales y creativas se observa que, comparando el trimestre agosto – octubre de 2021 con el mismo periodo de 2020, el total de ocupados del sector cultural y creativo presenta una disminución de 8,5%, influenciada por el área de Industrias Culturales con una disminución de 19.8% y Creaciones funcionales con 9.7%. El área de Artes y patrimonio presentó un crecimiento de 3.5%.⁵

⁴ Datos y cifras de la cultura en Bogotá durante el 2020. Recuperado de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/datos-y-cifras-de-la-cuenta-satelite-de-cultura-en-bogota-2020>

⁵ SCRD. Dirección de Economía, Estudios y Política. Diagnóstico Económico del Sector Cultural y Creativo. 2021. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.culturarecreacionydeporte.gov.co%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fadjuntos_paginas_2014%2Fpublicacion_diciembre_1.pdf&clen=2784322&chunk=true



Ilustración 3. Población ocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total



Como consecuencia de las medidas de aislamiento preventivo, en 2020, se cerraron en Bogotá 599 espacios culturales (256 privados, 248 públicos y 95 mixtos), entre ellos 75 bibliotecas comunitarias, 29 públicas, 12 Biblio Estaciones, 19 Casas de Cultura, 78 museos y 95 teatros.⁶ Teniendo en cuenta que en Bogotá varios artistas trabajan en espacio público con generación de ingresos diario para su subsistencia, con el aislamiento se vieron afectados directamente, así como artistas y agentes que dependían de labores en espacios culturales.

Específicamente en las artes escénicas y visuales, de acuerdo con estimaciones realizadas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, a partir de información de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, se calcula una reducción mensual en los ingresos de aproximadamente 312.000 millones de pesos mensuales en las actividades productivas formales del sector cultural y creativo que suspendieron sus operaciones como resultado del aislamiento preventivo.⁷

⁶ <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-como-se-reactivara-el-sector-cultura-despues-de-la-cuarentena-532006>

⁷ Idem



La situación de las organizaciones culturales, como la de los demás empresarios encuestados por Confecámaras del sector de servicios, se vio afectada por la pandemia. Las organizaciones del Centro de Bogotá, no fueron la excepción⁸. El Sector artístico, cultural y creativo vio afectada su posibilidad de realizar presentaciones en vivo; actividades masivas, encuentros para sus ensayos por el aislamiento, lo que implicó también una disminución de las alternativas para su despliegue profesional.

Desde el Sector Cultura, Recreación y Deporte, se identificó la necesidad de lograr generar condiciones y oportunidades para el desarrollo artístico y cultural de los artistas en medio de la pandemia, y que además con ello se aportará a que la ciudadanía pudiera acceder a la oferta artística y cultural en tiempos de aislamiento. Se observó la necesidad de generar nuevas iniciativas para aportar a una forma de esparcimiento y uso del tiempo de aislamiento y disminuir las tensiones y estrés que se han vivido a raíz de la pandemia para que las personas pudieran acceder al arte y la cultura sin salir de sus hogares, disminuyendo así el riesgo de contagio de la ciudadanía y al mismo tiempo aportar a la salud mental y bienestar de los habitantes de Bogotá en medio de la problemática advertida desde mayo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS) "La situación actual, con aislamiento, miedo, incertidumbre y crisis económica, puede causar trastornos psicológicos", advirtió en una rueda de prensa digital Dévora Kestel, directora del Departamento de Salud Mental y Abuso de Sustancias de la OMS⁹.

De lo anterior, se concluye que existe un problema central para ser abordado por parte de la FUGA: **“Deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia”**.

⁸ El centro concentra el 14,2% del comercio de Bogotá, 58% del total de las instituciones de educación superior, el 60% de los bienes de interés cultural, el 21 % de los equipamientos culturales, el 27% de los eventos culturales de la ciudad. (Fuente: Diagnóstico PEMP, SCR, 2019).

⁹ <https://www.dw.com/es/oms-advierte-que-pandemia-afectar%C3%A1-salud-mental-futura/a-53430908>



CAPÍTULO II. POLÍTICA PÚBLICA ASOCIADA

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA), no hace parte del Comité de Coordinación Distrital de Responsabilidad Penal para Adolescentes, ni está involucrada en la ejecución directo o indirecta de programas, proyectos y actividades que le aporten a la implementación del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), indicados en la Circular Externa 001 de 2022 emitida por la Contraloría de Bogotá. Teniendo en cuenta las sugerencias de la Circular, en cuanto a señalar la problemática principal abordada en caso de no ser parte del Sistema, la entidad abordó como problemática central en 2021 el **“Deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia”**.

En este sentido, desde la misión de la entidad y las acciones implementadas, es posible señalar que la política más cercana y asociada a las acciones realizadas en 2021, se relacionan con el Conpes Distrital No. 2 “Política pública distrital de economía cultural y creativa 2019 – 2038”¹⁰. Si bien la política fue adoptada en 2019 cuando la pandemia no había iniciado, los factores que desea intervenir y sus objetivos buscan resolver situaciones que vive el sector artístico, cultural y creativo en la Ciudad y que se vieron afectados aún más a raíz de la Pandemia.

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC) identifica como problemática central el incipiente desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá.

Lo anterior se asocia a los siguientes factores causales:

1. Ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas en el territorio
2. Falta de competencias y capacidades empresariales y de negocios de los agentes culturales y creativos
3. Insuficientes e inadecuadas fuentes de financiación para su desarrollo y crecimiento
4. Bajos niveles de articulación intersectorial y cooperación interdisciplinaria, que dificulta, entre otras cosas, la circulación de bienes y servicios culturales y creativos.

¹⁰ Conpes 2. Política pública distrital de economía cultural y creativa 2019 – 2038. SDP-SCRD. Recuperado en febrero 9 de 2022 Secretaría Distrital de Planeación en: http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/conpes_02_economia_cultural_y_creativa.pdf



5. Ausencia de información continua que permita analizar y comprender el contexto en el que se desarrollan cada uno de los sectores asociados a la economía cultural y creativa, así como su contribución al desarrollo cultural, social y económico de la ciudad.

Dada la problemática expuesta, el objetivo general de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa es: Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.

Para alcanzar este propósito es necesario:

1. Promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa.
2. Estimular el desarrollo de actividades económicas por parte del sector privado e impulsar actividades económicas complementarias.
3. Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector.
4. Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos y generar soporte financiero y solvencia económica.
5. Promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor.
6. Promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada.

Por otra parte, a raíz de la Pandemia, en 2021, el Sector Cultura, Recreación y Deporte continuó trabajando en los objetivos planteados en esta política y adicionalmente, generó una estrategia de reactivación económica denominada “Bogotá CreActiva”¹¹ cuyo objetivo era contribuir a la reactivación económica y social de la ciudad, mediante actividades del sector cultura, recreación y deporte, desde las localidades. La estrategia está conformada por tres ejes de acción:

El primero de ellos denominado CREA, está enfocado en la construcción de contenidos y la transformación social y económica en las localidades, en el cual se destinaron cerca de

¹¹ Recuperado en febrero 2022 de la Secretaría Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/conoce-las-apuestas-del-sector-cultura-recreacion-y-deporte-vinculadas-bogota-creactiva-jengon>



\$15 mil millones.

Dentro de este componente, están vinculadas: 1) la consolidación del Museo de la Ciudad Autoconstruida, equipamiento cultural en la localidad de Ciudad Bolívar, el cual contribuirá a que se reconozca a los agentes históricos que han ayudado a construir una parte de la ciudad; 2) en Usme, los proyectos de fortalecimiento en torno al Parque Arqueológico Hacienda El Carmen y 3) fortalecimiento de la Red de Distritos Creativos y Territorios Culturales de Bogotá, como un escenario de articulación público - privada que busca generar acciones de manera concertada para la transformación social, económica y territorial.

El segundo eje, ACTIVA, incorpora la oferta cultural convergente, experiencias culturales, recreativas y deportivas, con el fin de contribuir al bienestar social de la ciudadanía, y tendrá una inversión de más de \$17 mil millones.

Entre las apuestas vinculadas al eje Activa, se encuentra el Festival de Festivales, en el que se unirán los Festivales al Parque y el Festival de Verano en una gran celebración para devolver la esperanza, el goce y el disfrute a los bogotanos, apuesta liderada por el IDARTES, el IDRD y la OFB.

2) La Hora Feliz de la cultura y el deporte, en la que también hace parte FUGA y por medio de la cual se activan mente y cuerpo, se realizan jornadas recreativas, talleres artísticos y se promueve la circulación de artistas en pequeña escala, entre otras acciones.

3) Igualmente, IDARTES, FUGA de la mano de IDIPRON, la OFB y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, integran las apuestas del Castillo de las Artes y el Festival de las Artes Valientes, para impactar las localidades de Los Mártires y Santa Fe por medio de actividades encaminadas a la apropiación y resignificación del espacio urbano, a través de iniciativas comunitarias, artísticas y culturales.

4) Apuesta liderada por el IDARTES y el IDU, para la recuperación y transformación a través de las artes plásticas y visuales de zonas bajo puentes y espacios remanentes de Bogotá.

Y el tercer eje de la Estrategia, denominado REACTIVA, que fortalece las actividades económicas asociadas al sector, impulsando el crecimiento y la sostenibilidad del mismo, y en el que se invertirán \$49 mil millones.

Este eje Reactiva, incluye las apuestas que van encaminadas a articular nuevamente a la Secretaría Distrital de Gobierno, los Fondos de Desarrollo Local, y las entidades del sector



para dar continuidad a una segunda fase de **Es Cultura Local en 2021**, el programa para el fortalecimiento de los agentes del sector cultura, recreación y deporte a través de dos componentes: incentivos económicos, y entrenamiento y asesoría.

Teniendo presente este marco de acción en 2021, la FUGA articuló su gestión abordando la problemática central, garantizando los derechos de la ciudadanía al acceso a la cultura y avanzando en sus objetivos estratégicos. Frente a la Estrategia Bogotá CreActiva”, la entidad participó en los tres ejes así:

- Primer Eje – Crea: Aportó al componente 3 de fortalecimiento de la Red de Distritos Creativos y Territorios Culturales de Bogotá, a través del proyecto 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá que nace como una apuesta de la Administración Distrital con el fin de articular la economía creativa en una atmósfera cultural, procurando la cohesión social, la reconstrucción del tejido social y la transformación urbana. El Bronx Distrito Creativo, es un una de las doce (12) Áreas de Desarrollo Naranja en la ciudad formalizadas mediante el Decreto 280 de 2020 que se convierten en espacios dentro del territorio en los cuales se concentran actividades económicas asociadas a la cultura, la creatividad y el emprendimiento y que responde al Acuerdo Distrital **709 de 2018**.
- Segundo Eje- Activa: Estrategia de la Hora Feliz y festivales en el Centro de la Ciudad (Santafé- Mártires y Candelaria) con el fin de circular a los artistas y generar una oferta artísticay cultural diversa para en el territorio.
- Tercer Eje – Reactiva: Se dio continuidad a la Estrategia Es Cultura Local en las localidades del Centro: (Santafé- Mártires y Candelaria) y se avanzó en el programa distrital de estímulos enfocados en la recuperación del sector artístico, cultural y creativo.

Más adelante en este documento, se presentarán en detalle los proyectos y acciones desarrollados en 2021, enfatizando en aquellos que aportaron para avanzar en la solución de la problemática central identificada.



CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

3.1. Población Total Afectada

Cómo se presentó en el capítulo 1, la problemática “**Deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia**”, está centrada en los agentes sean estos individuos, agrupaciones, colectivos u organizaciones del Sector del Arte, Cultura e industrias creativas.

Para efectos de hacer un estimado del número de personas, colectivos u organizaciones afectadas, se parte de la información de la Cuenta Satélite de Cultura, capítulo Bogotá (DANE, 2020)¹² que plantea que en total hay 71.344 personas ocupadas en actividades de arte, cultura, patrimonio e industrias creativas en Bogotá de acuerdo con la última medición. Se observa una afectación importante en el empleo del sector. Sin contar las creaciones funcionales, el empleo en el sector decreció 10,87% lo que representa 8.705 personas que no estaban ocupadas en 2020 respecto a 2019. La desagregación comparada entre 2020 y 2019 se presenta a continuación:

Tabla 1 Personas Ocupadas realizando actividades del Sector 2020 en Bogotá según Cuenta Satélite de Bogotá

Áreas	Segmentos	2019 ^p			2020 ^{pr}		
		Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	Artes visuales; artes escénicas	2.705	14.350	17.055	1.626	9.637	11.263
	Patrimonio cultural ³	8.138	4.029	12.167	10.561	4.866	15.427
	Educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación	15.848	4.337	20.185	14.754	4.538	19.292
	Subtotal área artes y patrimonio	26.691	22.716	49.407	26.941	19.041	45.982
Industrias culturales	Editorial; agencias de noticias y otros servicios de información	6.369	4.961	11.330	7.631	4.003	11.634
	Audiovisual; fonográfica	9.202	10.110	19.312	9.699	4.029	13.728
	Subtotal área industrias culturales	15.571	15.071	30.642	17.330	8.032	25.362
	Total	42.262	37.787	80.049	44.271	27.073	71.344

De acuerdo con el documento de Caracterización del Sector Cultural y Creativo 2020

¹² <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-naranja-cscen-bogota-2019prv-2020pre#empleo>

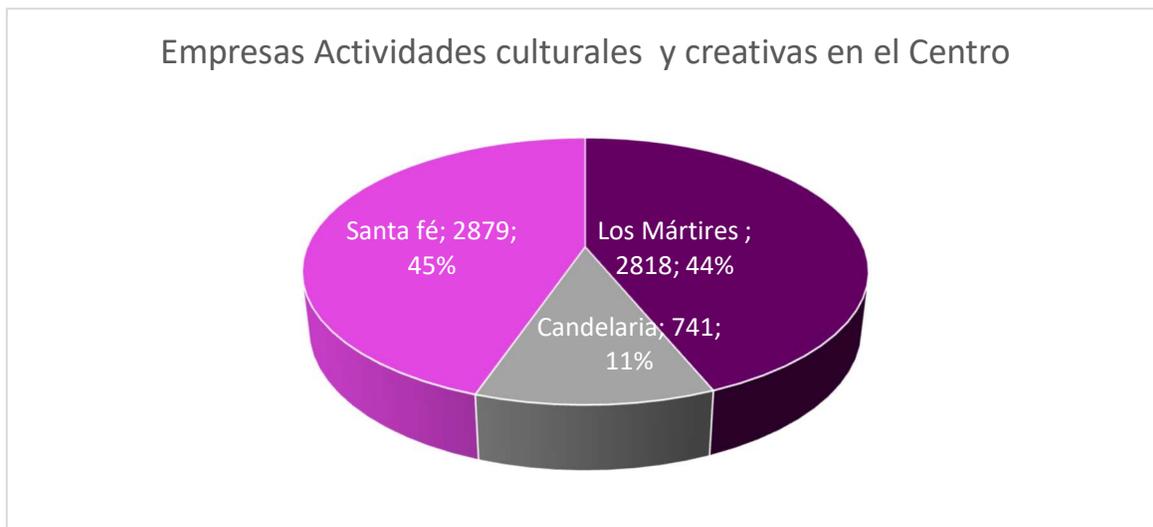


realizado por la Subdirección para la Gestión del Centro de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA, con base en datos de Registro mercantil –CCB, julio 2020 y datos de la SCR, 2020, se identifica que en Bogotá hay 57.602 empresas con actividades asociadas al arte, la cultura y la creatividad y 29.597 agentes culturales.

Si bien este es el dato para toda Bogotá, teniendo en cuenta que a partir de la apuesta del Plan de Desarrollo 2016-2020 “Bogotá Mejor para Todos”, en su artículo 91 se propuso la creación de la “Gerencia Para el Centro de Bogotá” y a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) se le encomendó liderar este reto, a partir del 2017 la FUGA se reestructuró¹³ y ha ido concentrando la gestión misional de la entidad, en el Centro de Bogotá, localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria. En este sentido, los datos de análisis de la problemática y población a atender se enfocan principalmente en estas tres localidades.

Ahora bien, según cálculos de la Subdirección para la Gestión del Centro -FUGA a partir de las bases de datos de Registro mercantiles de la Cámara de Comercio de Bogotá, aproximadamente el 11,18% de las empresas, organizaciones culturales y creativas de Bogotá están en el centro. En datos absolutos, son cerca de 6.438 empresas que desarrollan actividades culturales y creativas y que se ubican en las tres localidades del Centro así:

Ilustración 4. Ubicación Empresas Centro Fuente: Caracterización Centro 2020



Esta misma fuente, plantea que del total de agentes culturales en Bogotá (29.597),

¹³ Acuerdo Número 0004 de octubre 11 de 2017

1.774 agentes culturales se encuentran en el Centro de la Ciudad, es decir 5,99% de los agentes culturales y creativos de Bogotá.

Ilustración 5. Ubicación Agentes Culturales y Creativos Centro Fuente: Caracterización Centro 2020



3.2 Población a atender en la vigencia

De acuerdo con lo presentado previamente, se identificó que el universo de agentes y organizaciones que fueron afectados por la pandemia, serían 1.774 agentes culturales y 6.438 empresas artísticas, culturales, colectivos u organizaciones del sector cultural, artístico y creativo.

Para establecer una capacidad real de atención por parte de la entidad, y dado que los recursos son limitados, es necesario definir una atención progresiva y establecer la población a beneficiar cada año. un análisis histórico del número de personas que se han beneficiado en cada vigencia de los estímulos otorgados por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño en el marco de su programa de estímulos y a partir de la información oficial de la entidad.

Es así como, para el cálculo de la población interesada se toman los datos históricos de la



Fundación Gilberto Alzate Avendaño 2015 a 2021 en cuanto al número de inscritos que presentan propuestas a la FUGA en cada vigencia para participar en el programa distrital de estímulos. Así mismo, se estima para 2021, el número de estímulos a entregar.

Es importante indicar que, en años anteriores, para proyectar la población beneficiaria de los estímulos, se hizo un supuesto y es que en promedio cada estímulo beneficiaba a 6 agentes. Esto debido a que, si bien en algunos casos el estímulo se entregaba a un individuo, la tendencia en los años anteriores era que más de la mitad de los premios eran a colectivos y agrupaciones que oscilan entre 4 y 11 integrantes.

A partir de 2020, con la caracterización de usuarios de la entidad, se identificó que, desde la pandemia, por las restricciones hay más participantes en el programa distrital de estímulos como personas naturales que como agrupaciones y colectivos. Este porcentaje cambia año a año, pero aproximadamente el 45% de las propuestas inscritos en el programa distrital de estímulos son agrupaciones o colectivos y el 55% individuos. En este sentido, para la estimación 2021, se está teniendo en cuenta este ajuste en el supuesto, con el fin de ir generando un dato más realista sobre los beneficiarios. Lo que resulta en un número estimado de 800 agentes a atender a través de estímulos para la vigencia¹⁴.

Tabla 2 Estimación de Agentes del Sector, colectivos u organizaciones a atender en 2021 a través de estímulos

Estimación de agente a atender mediante estímulos 2021 - FUGA					
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
TIPO DE ANÁLISIS	AÑO	DEMANDA <i>(número de propuestas inscritas a PDE)</i>	Agentes beneficiados	Número de Estímulos	(D/C) Brecha entre Oferta real FUGA y Demanda

¹⁴ En el caso de los históricos de fomento, el número total de personas a atender, no diferencia personas jurídicas, agrupaciones o colectivos de personas naturales. Independiente del tipo de organización (jurídica o natural) se toma como 1.

Histórico	2015	1.800	324	54	18%
	2016	3.390	576	96	17%
	2017	3.246	984	164	30%
	2018	2.466	1.224	204	50%
	2019	2.388	552	92	23%
	2020	1.975	790	243	40%
Proyección	2021	2.094	800	246	38%

Fuente: Formulación Proyectos de Inversión FUGA

A partir del análisis histórico y haciendo un promedio de la capacidad de atención de la demanda de agentes en los últimos años, la FUGA ajusta su reto anual, para beneficiar de manera directa, aproximadamente el 31% de la población de los agentes y organizaciones artísticas, culturales y creativas afectada por la Pandemia en el territorio del Centro de Bogotá. Es decir que, teniendo en cuenta el dato de población total de organizaciones y agentes del Centro que tiene CCB, en 2021 se debía atender una población total de **2.546** agentes, colectivos, agrupaciones y organizaciones. De manera desglosada, según el universo, el ideal es poder atender más organizaciones y colectivos que agentes así:

Tabla 3. Población a Atender en 2021 por parte de la FUGA

<i>Tipo</i>	<i>Universo</i>	<i>Población a atender (31%)</i>
<i>Organizaciones y colectivos</i>	6438	1.996
<i>Personas – Agentes</i>	1.774	550
<i>Total</i>	8.212	2.546

En este punto es importante señalar que, dado que la fuente de información principal y confiable es la Cámara de Comercio de Bogotá basada en datos de registro mercantil, se observa en el conteo un mayor número de empresas que personas naturales. De acuerdo con otras fuentes, como GeoClick de Idartes 2021, el análisis de fomento de la FUGA 2020 y el análisis de interesados en el proyecto Bronx Distrito Creativo 2019 consolidados en la Caracterización de Usuarios FUGA 2021, lo que se observa es que el sector artístico y cultural tiene un bajo nivel de procesos de organización y de formalización. Es decir que



hay más individuos que organizaciones formalizadas. Sin embargo, para tener una fuente confiable se tomó este dato estimado y se espera que con la caracterización de agentes que adelanta la FUGA en el centro de Bogotá, en 2022 se cuente con datos depurando que representen mejor la población a atender.

3.3 Población atendida en la vigencia

En 2021, la atención a la población, se dio a partir de la ejecución de acciones en el marco de cuatro (4) de los seis (6) proyectos de inversión que responden al Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social, Ambiental para la Bogotá del Siglo XX; 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá; 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá; 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá; y, 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. El detalle se presentará en los siguientes capítulos.

Se estima que la población de agentes, artistas, gestores, agrupaciones y colectivos del sector artístico, cultural y creativo beneficiados o atendidos en la vigencia 2021 a través de los proyectos a cargo de la FUGA fue de **2.571** agentes culturales.

La población atendida, se logró gracias a la estrategia integral de la entidad para abordar la problemática, realizando múltiples acciones alineadas con la política pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC), que responden y que comprende que los beneficios directos a los agentes, colectivos y artistas del sector se dan a través de diferentes fuentes como estímulos, contratación de agentes del sector, colectivos e individuos para desarrollar la oferta artística y cultural de la entidad, apoyo para la circulación de las propuestas de los agentes en diversos espacios; así como actividades de formación y cualificación; comunicación e información.

A continuación, se presenta un resumen del número de agentes atendidos o beneficiados en 2021 por cada uno de los proyectos en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.

Tabla 4 Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2021 FUGA- UNCSAB

Proyecto de Inversión UNCSAB XXI	No. de Agentes Atendidos o beneficiados 2021
7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá	1.619
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá	631



7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá (meta apropiación)	272
7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de	49
TOTAL	2.571



CAPÍTULO IV. PROYECTOS DE INVERSIÓN

En 2021 se ejecutaron los proyectos de Inversión en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024:

- **7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá:** Mediante este proyecto se aporta a disminuir las barreras culturales, físicas y económicas para el acceso a la expresión artística y cultural en el Centro de Bogotá.
- **7724 - Mejoramiento y Conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá:** Permite garantizar adecuadas condiciones físicas, técnicas y operativas del equipamiento cultural, bienes muebles e inmuebles, para el óptimo desarrollo de las actividades misionales de la entidad.
- **7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá:** A través del cual se busca fortalecer la circulación y encadenamiento para promover y fortalecer a las organizaciones sociales y emprendimientos de la economía cultural y creativa del centro teniendo en cuenta todas las poblaciones y sectores sociales que lo habitan
- **7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá:** Con este proyecto se impulsa la articulación y reactivación física, económica y social del territorio del antiguo Bronx con el centro de la ciudad.
- **7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá:** A través del cual se trabaja en aumentar el reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural.
- **7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA:** Tiene como objetivo central mejorar la capacidad administrativa frente a las responsabilidades de orden misional y de apoyo transversal de la entidad.

Si bien estos son los seis (6) proyectos que la Entidad ejecutó durante la vigencia 2021, como se explicó en el capítulo anterior, la orientación de recursos y acciones específicas para contrarrestar los efectos económicos y del entorno generados por la pandemia a los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector cultura y que son de interés en este informe, se alinearon con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC) desde los 4 proyectos de inversión: 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá; 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá; 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá; y, 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del



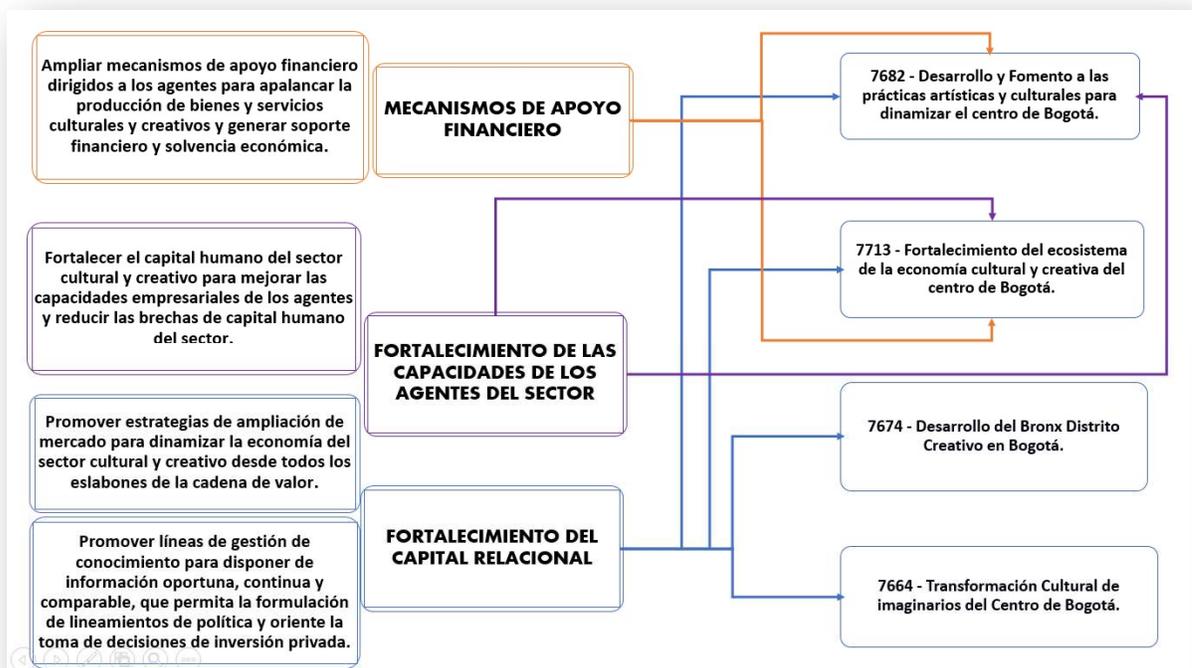
Centro de Bogotá.

En este sentido, la estrategia de la Entidad en 2021 se concentró en reactivación económica y fortalecimiento del sector y se materializó en tres líneas de trabajo, a saber:

1. Mecanismos de apoyo financiero a través de la generación de estímulos económicos y desarrollo de la estrategia Es Cultura Local.
2. Fortalecimiento de las capacidades de los agentes del sector a través de programas de formación, laboratorios de co-creación y acompañamiento en la formulación de proyectos.
3. Fortalecimiento del capital relacional, que maneja ejes de trabajo como visibilización de los agentes, apoyo para su circulación, apertura o acercamiento a mercados; fortalecimiento de su interrelación con otros eslabones de la cadena de valor y generación de información para la toma de decisiones.

El siguiente esquema presenta la articulación entre las líneas de política, los proyectos de inversión y las líneas de trabajo establecidas por la Fundación para atender la problemática descrita en el Capítulo I.

Ilustración 6. Esquema Asociación Estrategia FUGA - PPDECC



4.1. Metas de Proyectos de Inversión

A continuación, se describen las metas de los cuatro (4) proyectos de inversión del Plan de Desarrollo un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024 a través de las cuales se recogen las actividades 2021 que amparan la ejecución de actividades dirigidas a atender los efectos de la Pandemia causada por el Covid – 19 en los agentes, agrupaciones, artistas y demás actores del Sector Artístico, Cultural y Creativo.

Tabla 5. Metas Proyectos de inversión y estimación de beneficiarios por meta - Atención de la Pandemia UNCSAB

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS UNCSAB 2021 FUGA						
Proyecto de Inversión UNCSAB XXI	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2020-2024	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	% Ej 2021	No. de artistas, Agentes, colectivos, organizaciones beneficiados
7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá	Entregar 1200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.	Número de Estímulos generados	246	246	100%	324
	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Número de programas desarrollados de formación artística.	1	1	100%	1052
	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Número de programas desarrollados para formación de públicos	1	1	100%	4
	Realizar 4 Festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.	Número de festivales realizados	1	1	100%	6
	Realizar 1.022 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y	Número de actividades artísticas y culturales realizadas para dinamizar el centro de Bogotá	204	204	100%	177



	territorios que lo componen.					
	Realizar 284 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.	Número de actividades artísticas y culturales producto de articulaciones	81	81	100%	24
	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Número de estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales realizadas	2	2	100%	32
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá	Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.	Número de documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del Centro	1	1	100%	2
	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro	Número de procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su	1	1	100%	15

	y su articulación con otros sectores.	articulación con otros sectores acompañados técnicamente				
	Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Número de procesos de formación a personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro	435	435	100%	438
	Desarrollar 7 laboratorios de co-creación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro.	Número de laboratorios de co-creación.	2	2	100%	88
	Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Número de mercados o participación de agentes en espacios de circulación o promoción realizados o apoyados	4	4	100%	85
	Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Número de incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	6	6	100%	1
	Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Número de Procesos de articulación	2	2	100%	2
7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá (meta apropiación)	Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de	Número de encuentros realizados	7	7	100%	0



	desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.					
	Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	Número de actividades de apropiación del Espacio	13	13	100%	272
7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá	Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	Número de articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas	10	10	100%	15
	Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana.	Número de actividades de intervención de cultura ciudadana realizadas	40	40	100%	23
	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Número de actividades de visibilización	11	11	100%	11
TOTAL						2.571



CAPÍTULO V. ACCIONES IMPLEMENTADAS

5.1. Acciones Adelantadas en la Vigencia, por Meta de Proyecto de Inversión 2020 en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

A continuación, se presentan las acciones realizadas desde los cuatro (4) proyectos de inversión misionales:

5.1.1 Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Este proyecto tiene ocho (8) metas formuladas para el cuatrienio. Para efectos del balance se incluyen, acciones en 7 de las 8 metas como se muestra en el cuadro resumen:

- **Meta 2021: Entregar 246 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.**

Tabla 6. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta estímulos

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	% Ej.	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Entregar 1200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.	Número de Estímulos generados	246	246	100%	324	\$794,88	\$794,88	\$760,88

En el marco del Programa Distrital de Estímulos, la entidad generó un portafolio de estímulos compuesto por 27 convocatorias que contaron con 2.094 propuestas. En esta meta, se contabilizan 246 estímulos entregados de los cuales 78 corresponden a jurados y 168 estímulos a creadores, artistas y agrupaciones en su gran mayoría del centro de Bogotá.

Cabe señalar que, del total de estímulos otorgados, se contabilizan en este reporte 201 de la Subdirección Artística y Cultural y 45 de la Subdirección Centro las cuales no se



contabilizan en otras metas de proyectos¹⁵.

Una de las convocatorias asociada a la entrega de estímulos: Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá, no se contabiliza en esta meta, ya que se presenta en la meta correspondiente del proyecto de inversión 7713- Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

En general, las propuestas recibieron no sólo un estímulo económico, sino que, además, contaron con acciones pertinentes para su visibilización y circulación.

Tabla 7. Convocatorias y Estímulos entregados FUGA meta 7682

#	Lista Convocatorias			#Estímulos	
	Línea de Fomento SAC	Proy	Convocatoria	Jurados	Ganadores
1	Ciudadano Creador	7682	Beca Animación Artes, Saberes y Oficios	3	1
2	Ciudadano Creador	7682	Premio el Centro de Bogotá en un meme	3	15
3	Ciudadano Creador	7682	Premio el Centro de Bogotá en una postal	3	20
4	Ciudadano Creador	7682	Beca Veámonos en 360 °	3	0
5	Artes Vivas y Musicales	7682	Beca Las Artes Vivas de Gira en el Centro	3	7
6	Artes Vivas y Musicales	7682	Beca Plástica Sonora	3	1
7	Artes Vivas y Musicales	7682	Beca Videoclips Musicales	3	12
8	Artes Vivas y Musicales	7682	Pasantías Artísticas FUGA	3	4
9	Artes Vivas y Musicales	7682	Premio Conciertos Universitarios	3	3
10	Artes Vivas y Musicales	7682	Premio Peña de Mujeres	3	4
11	Artes Vivas y Musicales	7682	Festival Centro 2022	3	10
12	Artes Plásticas y Visuales	7682	Premio Fotografía - Las Plazas de Mercado del Centro de Bogotá	3	20
13	Artes Plásticas y Visuales	7682	Beca Portafolio Digital para Artistas Plásticos	3	4
14	Artes Plásticas y Visuales	7682	Beca Residencia Artística en la Plazas de Mercado de las Cruces	3	2
15	Artes Plásticas y Visuales	7682	Beca Producción Curatorial	3	1
16	Artes Plásticas y Visuales	7682	Premio VI Bienal de Artes Plásticas y Visuales - Fase Preselección	3	10
17	Artes Plásticas y Visuales	7682	Premio Filminuto - La historia que cuentan las Calles	3	20

¹⁵ Se suman los estímulos entregados en las 20 convocatorias de este proyecto; los estímulos de la Beca Reflejos del Bronx gestionados por el proyecto 7674 y consolidados aquí; así como los estímulos entregados en las 4 convocatorias de Es Cultural Local proyecto 7713 y los entregados a través de la convocatoria Beca Redes y Ecosistemas "Tejiendo el Centro". Ver detalle en la Tabla.



18	Poblaciones y grupos sociales diversos	7682	Beca Grupos Étnicos - Pueblos Rrom - Gitanos	3	1
19	Poblaciones y grupos sociales diversos	7682	Beca Grupos Étnicos – Raizales y Palenqueros	3	1
20	Poblaciones y grupos sociales diversos	7682	Premio Somos Centro Diverso	3	5
21	Es cultura Local	7713	Premio al Emprendimiento Cultural y Creativo de Santa Fe	3	10
22	Es cultura Local	7713	Beca de Producción de Eventos Artístico, Culturales y Creativos de Santa Fe	3	2
23	Es cultura Local	7713	Beca Ecosistema Cultural y Creativo De Santa Fe	3	9
24	Es cultura Local	7713	Beca Es Cultura Local - Localidad de Los Mártires	3	3
25	Ecosistema Creativo y Cultural	7674	Beca Reflejos del Bronx	3	2
26	Ecosistema Creativo y Cultural	7713	Beca Redes y Ecosistemas "Tejiendo el Centro"	3	1
27	Ecosistema Creativo y Cultural	7713	Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá	NA	NA
Total				78	168
				246	

En resumen, los 246 estímulos contabilizados en esta meta, fueron entregados a 78 jurados y 168 ganadores. De los estímulos recibidos por los proponentes, 58 estímulos fueron recibidos por organizaciones, colectivos y agrupaciones y 110 estímulos por personas naturales beneficiando a 324 agentes del sector artístico, cultural y creativo.

- **Meta 2021: Desarrollar 1 programa de formación artística**

Tabla 8. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta programa de formación artística

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Progr 2021	Ej 2021	% Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Desarrollar 4 programas de formación artística.	Número de programas desarrollados de formación artística.	1	1	100%	1052	\$ 177,20	\$ 177,20	\$177,20



El programa de formación para 2021 se desarrolló a través de una estrategia en la que se agrupan acciones en 4 procesos. Tres (3) de ellos aportan al programa de formación artística y uno al proceso de formación de públicos. Los 3 procesos asociados a esta meta son:

- **Procesos de Creación:** acciones formativas orientadas a crear piezas, objetos o narrativas de los participantes, en uno o varios lenguajes artísticos, y que buscan la visibilidad de las experiencias vitales de los participantes y favorecer la transformación individual y colectiva.
- **Procesos de Cualificación:** acciones formativas orientadas a potenciar y fortalecer competencias, técnicas, capacidades o destrezas en los lenguajes artísticos o en las habilidades de gestión y emprendimiento.
- **Procesos de Reflexión:** espacios formativos que generan movilización del pensamiento, exposición de posturas diversas o debate en torno a alguna temática del arte, la cultura, el patrimonio o la creatividad, en la voz de los gestores, artistas, creadores o expertos académicos.

Para el desarrollo del programa, en 2021 se realizaron 92 actividades entre presenciales y virtuales.

Tabla 9. Procesos de la Estrategia de formación artística

No.	Procesos y líneas de trabajo	TOTAL	# de Agentes	# de Beneficiarios asistentes
PROCESOS DE CREACIÓN				
1	Talleres Centro Creativo	27	9	438
2	Talleres efímeros	34		2.360
PROCESOS DE CUALIFICACIÓN				
4	ArtBo Tutor	9	123	397
5	Franja académica Festival Centro	5	13	1.032
PROCESOS DE REFLEXIÓN				
6	Conferencias y conversatorios	15	895 ¹⁶	8.954
7	Seminario FUGA	2	12	12
TOTAL		92	1.052	13.193

Como parte de los Procesos de Creación se destacan la estrategia de formación Centro Creativo, que va dirigido a poblaciones vulnerables y que aporta a un mejoramiento de la calidad de vida de diferentes poblaciones con un enfoque diferencial, utilizando el arte y la cultura como herramienta para generar narrativas y transformaciones sociales. Como resultado de los procesos de creación con diferentes grupos, se hacen exposiciones, presentaciones, conciertos y encuentros para compartir los productos de creación. Para el desarrollo de estos procesos se contrataron artistas formadores y facilitadores, se cuenta

¹⁶ Para efectos del cálculo de agentes, se hace una estimación con un escenario moderado, en el que se plantea que al menos 10% de las asistencias en conferencias y conversatorios corresponden a agentes del sector, dados los temas tratados asociados a las disciplinas del sector y análisis sobre el arte, la cultura y la creatividad, su transformación y relación con la sociedad.

con una organización aliada, y un equipo de producción para realizar las actividades.

En el marco de los procesos de Cualificación de los agentes, se desarrolló el programa ARTBO TUTOR que consiste en actividades de formación para la cualificación de artistas plásticos de las localidades del centro. Es una línea de formación de ARTBO que desarrolla ArteCámara de la Cámara de Comercio. ARTBO | Tutor se ha caracterizado por la aplicación de metodologías de aprendizaje activo, de forma virtual desde una plataforma diseñada especialmente para el programa. En este programa de formación, los artistas tienen autonomía en el proceso y desarrollo de los proyectos e investigaciones realizadas. Los participantes contaron con la posibilidad de asistir a diferentes módulos, talleres, clases y ejercicios en los que se abordaron temas asociados a la producción y materialización de procesos creativos en el campo artístico.

Así mismo, en la línea de procesos de cualificación, se encuentra la franja académica del Festival Centro en la que se llevaron a cabo 5 talleres, conversatorios y encuentros con los agentes del sector para plantear diferentes temáticas de interés en arte, cultura, industrias creativas y su relación con la sociedad, la economía y la transformación social.

Finalmente, entre las actividades asociadas al proceso de reflexión se encuentran conversatorios y charlas alrededor de la responsabilidad del arte frente a diferentes tópicos de la vida cotidiana; se desarrollaron co-laboratorios y se llevaron a cabo dos encuentros en el marco del Seminario FUGA. Para el desarrollo de todo el programa de formación, la entidad cuenta con un agente del sector que realiza la coordinación del programa de formación.

Como se observa, las acciones realizadas en esta meta, aportan a la línea de política pública de cualificación del Sector, que, en el marco de la Pandemia, requirió de nuevas capacidades y destrezas para moverse en el mundo digital y adicionalmente, la posibilidad de encontrarse y replantearse el quehacer artístico con las nuevas condiciones de operación. Las actividades desarrolladas en formación de los agentes del sector artístico, cultural y creativas, también tuvieron en algunos casos presencia de ciudadanía. En el caso de los talleres de creación -Centro Creativo tuvieron un enfoque hacia la ciudadanía para explorar las capacidades creativas en la cotidianidad.

Se estima que con las diferentes actividades de formación artística se logró beneficiar a **1052** agentes del sector de los cuales 49 agentes recibieron remuneración y 11 organizaciones. Estas actividades tuvieron también asistencia de público en general logrando **12.298** asistencia incluyendo presencialidad, asistencia en vivo en virtualidad y reproducciones de los eventos de manera posterior.



- **Meta 2021: Desarrollar 1 programa de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.**

Tabla 10. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta programa de formación de públicos

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	% Ej.	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Número de programas desarrollados para formación de públicos	1	1	100%	4	\$10,00	\$10,00	\$10,00

Para el desarrollo del programa de formación de públicos, se ejecutan los procesos de mediación de la estrategia de Formación FUGA, que consisten en actividades formativas que buscan crear puentes entre las creaciones, los creadores y los públicos, y que favorecen la experiencia y la apropiación por parte de las audiencias.

En 2021, el equipo de Artes plásticas y Visuales en conjunto con el de formación retomaron la iniciativa “El atajo - espacio de mediación artística y cultural” el cual se ha gestado como un espacio de formación de públicos de la FUGA y reactiva las experiencias de mediación artística que abordan las diferentes propuestas que habitan temporalmente las salas de exposición. Dada la nueva realidad planteada desde el 2020 por la pandemia del Covid – 19 se reitera la necesidad de consolidar el proceso de formación de públicos desde dos lugares igualmente importantes para la sociedad como lo son los espacios presenciales y los espacios virtuales, planteados como escenarios de las prácticas artísticas merecedoras de una mediación que permitan un reconocimiento espacial y una relación cultural con la sociedad.

Este proyecto vincula a los mediadores con diferentes investigaciones y diálogos planteados con artistas o curadores exponentes para acercar los diversos lenguajes del arte al espectador y poder darle a éste algunas herramientas para la lectura e interpretación de una obra o proceso artístico que se puedan dar en la presencialidad y/o desde la virtualidad.

En este orden de ideas, a partir de julio con la apertura de galerías y salas, se iniciaron las



actividades de mediación, dentro de las que se resaltan: Visitas guiadas a las exposiciones “Arthur Tashko en casa. Tashko en la colección de arte de la FUGA” y “La Ciudad es la Utopía” de Gustavo Zalamea; así como talleres de mediación alrededor de la obra de este último artista.

En total, en 2021, se ejecutaron las 36 actividades programadas como parte de la formación de públicos de la FUGA con **1.908** asistencias de manera presencial. Para su desarrollo, se trabajó con 2 empresas del ecosistema cultural y creativo y 2 artistas mediadores del sector para un total de **4** agentes que fueron beneficiados de manera directa con remuneración.

Procesos de Mediación			
Procesos y líneas de trabajo	Total	# de Agentes Beneficiados	#de Beneficiarios Ciudadanos y otros
Actividades de mediación visitas guiadas y talleres de apreciación artística	36	4	1.908

- **Meta 2021: Realizar 1 Festival como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.**

Tabla 11. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta festivales

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog 2021	Ej 2021	% Ej.	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.	Número de festivales realizados	1	1	100%	6	\$ 313,85	\$317,76	\$285,62

Frente a esta meta, en 2021 se dio continuidad del Festival Centro como primer gran evento cultural de la Ciudad. Durante el primer semestre del año 2021, se desarrolló en alianza con el Teatro R101, la XII edición del Festival Centro que se llevó a cabo entre el 4 y el 7 de febrero de 2021 de forma virtual y completamente gratuita por el canal de YouTube de la FUGA. Contó con 21 conciertos, 5 conversatorios y 3 charlas con artistas internacionales

de diferentes géneros que confirmaron la visión vanguardista y ecléctica del Festival. Las actividades del Festival registraron 10.085 asistencias de manera virtual¹⁷.

El Festival se convirtió en una apuesta por la reactivación del sector cultural y artístico afectado por la pandemia, demostrando que la creatividad y el talento no paran y consolidando nuevas formas de vincular la música con lo digital.

Así mismo, en 2021, se adelantaron las labores de preproducción del Festival 2022. Esta actividad incluyó la formulación del plan de trabajo, la selección de artistas nacionales e internacionales invitados, la generación de una convocatoria de Festival Centro 2022 para seleccionar los artistas de Bogotá. Se consolidó una alianza con la Radio Televisión Nacional De Colombia (RTVC) para aunar esfuerzos en el desarrollo del Festival 2022. Se adelantó el diseño y definición de la producción técnica y logística del Festival, definición de espacios para el desarrollo del festival y la parrilla de artistas.

En diciembre de 2021, se realizó el lanzamiento del cartel del Festival 2022, a través de redes sociales y en alianza con Radionica, se anunciaron los artistas nacionales e internacionales y los espacios presenciales de realización del Festival.

En el marco del Festival, como se mencionó previamente, se llevó a cabo una convocatoria para la selección de 10 artistas de Bogotá. Estos agentes beneficiados fueron reportados en la meta de estímulos de este proyecto al igual que los 3 jurados de la convocatoria.

Por su parte, a través de la programación académica y de circulación se beneficiaron artistas locales, nacionales e internacionales. Estos fueron reportados como parte de los beneficiados en actividades de circulación artísticas y culturales y actividades de formación. Por lo tanto, no se contabilizan en esta meta. Sin embargo, los recordamos:
Franja académica: 5 conversatorios - 13 agentes del sector beneficiados
Programación musical: 21 conciertos- 87 agentes del sector beneficiados.

Para el cumplimiento de esta meta, se contó con un equipo de agentes del sector incluyendo productor general, gestor cultural para la planeación del Festival; asesor de artes vivas y musicales; comunicador para el desarrollo del posicionamiento y divulgación del Festival y realizador audiovisual, los cuales si se contabilizan. En total se estiman 6 agentes pertenecientes al ecosistema cultural y creativo beneficiados.

¹⁷ Este dato de asistencias fue contabilizado en la meta de 204 actividades artísticas y culturales FUGA y en la meta de formación artística 7682. Por lo tanto no se contabiliza aquí.



- **Meta 2021: Realizar 204 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.**

Tabla 12. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos o beneficiados. Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta actividades artísticas y culturales

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog 2021	Ej 2021	% Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Realizar 1.022 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	Número de actividades artísticas y culturales realizadas para dinamizar el centro de Bogotá	204	204	100%	177	\$481,59	\$ 481,59	\$481,59

Para el cumplimiento de esta meta, en 2021 se realizaron 204 actividades de oferta artística y cultural diversa, tanto desde las áreas disciplinares (artes escénicas y musicales; artes plásticas y visuales, propuestas inter y trans disciplinares), como los lugares de circulación y los públicos a los que van dirigidas las actividades. En 2021 las actividades se desarrollaron de tal forma que fueran incluyentes y que tuvieran presente el enfoque diferencial y territorial.

En 2021 se destacan actividades artísticas y culturales de manera presencial en artes plásticas como la exposición Arthur Tashko en la Galería Maleza; Dos Velocidades con el Museo Nacional, Exposición «La Ciudad es la Utopía» De Gustavo Zalamea, con la que se dio reapertura de salas de la FUGA. Se llevaron a cabo exposiciones de artes plásticas y visuales que se articularon con eventos de importancia para la ciudad como la Noche de los Museos y Candelaria Camina.

En artes escénicas y musicales, en 2021 la entidad salió al territorio llevando actividades artísticas a diferentes barrios del Centro para acercar a la ciudadanía al arte y la cultura. Se realizaron funciones de obras de títeres, danza, teatro, conciertos y circo en el espacio público del centro y en el “Muelle”, auditorio de la entidad al aire libre.



En el marco de esta meta, se generaron espacios de circulación de los resultados de las propuestas de los agentes culturales, artísticos y creativos ganadores de estímulos y se realizaron encuentros para conversar sobre las convocatorias, el portafolio de estímulos y compartir las experiencias ganadoras.

Asociadas a esta meta, se realizaron actividades concertadas con grupos étnicos como los pueblos Raizal, Embera, y autoridades indígenas en Bakatá, así como con grupos sociales. En este último, se destacan las exposiciones TRANSPARENTe, TRANSPARENTe, TRANSPARENTe y Travestiteca, Anales de Arte de la Red Comunitaria Trans.

Frente a esta meta, se realizaron también actividades como concierto-tertulias; proyecciones de cine, conversatorios de la pieza del mes y encuentros culturales para conmemorar fechas importantes de la ciudad, de las comunidades y del Sector y aportar a la dinamización del territorio del Centro. Entre las actividades destacadas se encuentran el Día Internacional del Teatro; Día internacional de la danza; Cumpleaños de Bogotá; Día del adulto mayor; programación artística del Festival Centro 2021 y Celebración de Halloween con Niños Vecinos del Sector, entre otros.

En el desarrollo de las 201 actividades artísticas y culturales, se estima que 177 agentes del sector fueron beneficiadas. De estos, 90 fueron organizaciones o colectivos y 87 artistas, creadores y gestores, los cuales fueron beneficiados de manera directa con remuneración. Las actividades desarrolladas lograron 72.111 asistentes en tiempo real y 5.939 reproducciones posteriores en las actividades virtuales, para un total de 78.050 asistencias.

- **Meta 2021: Realizar 81 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.**

Tabla 13. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos o beneficiados. Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta actividades artísticas y culturales en articulaciones

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog 2021	Ej 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiadas	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
---------------------------------------	-----------	-----------	---------	-----	--	--------------------------	-------------	-------



<p>Realizar 284 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.</p>	<p>Número de actividades artísticas y culturales producto de articulaciones</p>	<p>81</p>	<p>81</p>	<p>100%</p>	<p>24</p>	<p>\$38,30</p>	<p>\$38,30</p>	<p>\$38,30</p>
---	---	-----------	-----------	-------------	-----------	----------------	----------------	----------------

La misión de la FUGA, plantea un elemento esencial para el desarrollo de la gestión y es ser la plataforma pública de la administración distrital, que articula y gestiona la revitalización y transformación participativa del centro de Bogotá a través de su potencial creativo, el arte y la cultura. Enfatizando en la importancia de trabajar colaborativamente con otros actores.

Esta meta plantea la realización de actividades de manera articulada con otras organizaciones, agentes culturales y diferentes actores sociales. Es así como en 2021, se realizaron 81 actividades dando cumplimiento a la meta propuesta en la vigencia. De las cuales, 65 fueron presenciales y 16 virtuales.

Se resaltan en enero La Fiesta de Reyes magos y epifanía en alianza con la Alcaldía Local de La Candelaria, que incluyó la circulación de grupos culturales. Trasmisión Virtual a través de Facebook FUGA y de la Alcaldía.

El Festival Fúgate al Centro II en febrero, realizado en alianza con la Fundación Arteria. Se desarrolló de forma virtual y gratuita. Se transmitió por redes sociales, incluye redes de otras entidades como las alcaldías locales de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria.

Primera versión de los Arte Circuitos de manera virtual, en el que se vincularon 8 artistas que tienen talleres en el sector de San Diego, localidad de Santa Fe (Bogotá). A través de esta actividad se presentaron sus espacios de creación y las propuestas artísticas que han realizado en tiempos de pandemia¹⁸.

En el marco del Festival Tocata y FUGA realizado en alianza con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, se presentaron artistas de tradición oral, obras de teatro y música clásica.

En el marco de la estrategia "Fúgate al Barrio", se desarrollan proyección de videos, filminutos y otras creaciones audiovisuales en plazas de mercado en alianza con el IPES. Como parte de esta estrategia, se organizaron una serie de muestras artísticas y entrega

¹⁸ Ver propuestas en: www.facebook.com/arteriap



de publicaciones de la FUGA, con el propósito de reactivar las plazas de mercado como escenarios culturales y artísticos dirigidos a la comunidad en general, y generando a su vez un espacio alternativo para la muestra de los ganadores de convocatorias de la Fundación.

En el marco de esta misma estrategia de “Fúgate al Barrio”, se realizaron actividades en parques de las localidades del Centro, con proyecciones audiovisuales aprovechando la nueva pantalla inflable de la FUGA.

En esta meta, se resalta la Inauguración del Museo de la Noche en el Castillo de Las Artes – realizado en articulación con el IDARTES. En el lanzamiento de la estrategia Museo de la Noche se llevó a cabo una exposición de dibujos, fotografías, exposiciones sonoras, etc. Desde la FUGA se expusieron dibujos realizados por niños y niñas migrantes del barrio Santa Fe realizados durante actividades de Fúgate al Barrio y se repartieron fanzines de ganadores de convocatorias 2020.

Otra de las iniciativas del 2021 fue, “1, 2, 3 por la música”. En el marco de la reapertura del Muelle, la FUGA y la Fundación Arteria llevaron a cabo varias actividades denominadas 1, 2, 3 por la música, que juntaban en el escenario a dos artistas de géneros diferentes para realizar un concierto y luego conversar sobre sus propuestas musicales, con un moderador, en la que el público podía intervenir si deseaban.

Festival Enchúfate al Centro, realizado en Articulación con la Mesa Interlocal de Juventud de la Secretaría Distrital de Integración Social, SDIS. Se planteó como un festival juvenil de artes, en el cual participaron artistas jóvenes de las localidades de Santa Fe y La Candelaria y se presentaron los emprendimientos también jóvenes de esas mismas localidades.

Gran Concierto Nacional #UnAmorQueNosUne, en articulación con la Fundación Batuta y el Ministerio de Cultura, el 20 de julio se transmitió el Gran Concierto Nacional Colombia #UnAmorQueNosUne, que contó con la participación de una gran diversidad de artistas nacionales. La presentación del Coro Representativo Batuta Gaitana, el aporte de la Fundación Batuta, fue grabada en el escenario Muelle, de la FUGA

Transmisión en vivo del programa Online z-17 Hip Hop Cultura. En el marco de la reapertura del Muelle, la FUGA se articuló con la Mesa Local de Hip Hop para hacer la transmisión en vivo de la emisión No. 118 del programa Online z-17 Hip Hop Cultura (por Facebook) con presentaciones musicales y de arte urbano.

Otra iniciativa de 2021, fue “Viernes de Hip Hop en la FUGA” que también se conoció como “Tarde de hip hop en la FUGA”. Esta fue una franja de circulación semanal que se generó para visibilizar propuestas e intervenciones artísticas de hip -hop en varias fechas en el Muelle.

Como parte del proceso de articulación con artistas urbanos, se realizó el Festival de Hip Hop en octubre, en conjunto con la mesa local de La Candelaria. Siendo un espacio de



circulación de artistas del género urbano tanto locales, como distritales y nacionales. Entre los artistas que se presentaron en el espacio, se encuentran Urban Fuego, Tian aka Pipo Rap, Malyxioza, Faura RLX Films La Visión del Ghetto y Chacón 91.

Finalmente, se destaca la iniciativa ¡UNIANDÉS a la FUGA!, en alianza con la Universidad de los Andes, para generar conciertos quincenales de octubre a diciembre en el Muelle con estudiantes de música de la universidad. Se planteó como un espacio de circulación para artistas jóvenes y artistas emergentes.

Gracias a las 81 actividades realizadas, se lograron 5.377 asistentes en tiempo real y presenciales y 8.714 reproducciones posteriores para un total de 14.091 asistencias. Con el desarrollo esta meta, se estima que se beneficiaron **24** agentes del sector.

- **Meta 2021: Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro**

Tabla 14. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos o beneficiados. Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá – meta estrategias editoriales -publicaciones

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	% Ej.	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Número de estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales realizadas	2	2	100%	32	\$22,44	\$22,44	\$22,44



Para cumplir con esta meta se plantearon dos estrategias en 2021 las cuales se cumplieron en su totalidad. La primera es la estrategia Editorial que está concentrada en la generación de nuevos contenidos y publicaciones y la segunda estrategia tiene que ver con la divulgación, que consiste en generar acciones para que las publicaciones sean distribuidas, divulgadas y circuladas mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro. En 2021, se cumplió con el desarrollo de las estrategias programadas.

En la primera estrategia se planteó la generación de siete (7) nuevas publicaciones para 2021, la cual se cumplió al 100%. Los títulos de estas publicaciones son:

1. Al mismo tiempo
2. V Bienal de Artes Plásticas y Visuales
3. III Salón de Arte Joven
4. Memorias Seminario FUGA 50 años
5. XII Festival Centro
6. Libro conmemorativo 50 años FUGA
7. Libro Beca Curaduría "Poner el culo".

Las publicaciones pueden ser consultadas en la página web de la entidad.

En la segunda estrategia, se estableció un plan de trabajo que consistió en divulgar cada una de las publicaciones realizadas a través de 4 acciones:

- Diseño web del portal web Fanzinoteca/Narrativa gráfica
- Publicación web de PDF y/o E-PUB de los títulos editados y piezas de divulgación de los mismos
- Reubicación catálogo virtual de la entidad
- Conversatorios/Conferencia/Podcast alrededor de las publicaciones.

Con corte al 31 de diciembre de 2021 se logró esta meta. Para realizarla se contó con un equipo humano que apoyó la elaboración y revisión de los contenidos y que estaba conformado por una escritora y correctora de estilo, una diseñadora gráfica y diagramadora, quienes trabajan con el componente editorial de la FUGA. Estos dos (2) agentes fueron beneficiados de manera directa con remuneración. Por su parte, a través de las publicaciones se difundió el trabajo de aproximadamente 30



artistas que ahora cuentan con un trabajo documentado y que puede ser usado como evidencia de su trayectoria para proyectarse en el mercado.

5.1.2 Proyecto de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá

Este proyecto tiene programadas para el cuatrienio 8 metas, si bien en 2021, se programaron las 8, se presentan 7, cuyas acciones están encaminadas a beneficiar agentes, agrupaciones, colectivos u organizaciones del sector.

- **Meta 2021: Desarrollar 1 documento de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.**

Tabla 15. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá – Documento Caracterización

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.	Número de documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del Centro	1	1	100%	2	\$ 199,46	\$199,46	\$92,84

En 2021, se registró el avance de uno (1) correspondiente al 100% de lo programado en la meta para la vigencia 2021, reconociendo y acumulando avances en dos documentos así:

- **Documento de mapeo:** registra un avance del 70% correspondiente al desarrollo de las acciones de trabajo de campo y aplicación de la metodología de mapeo y caracterización de agentes del ecosistema cultural y creativo en el centro de Bogotá, con la firma Proyectamos Colombia SAS. Depuración del directorio y de las variables generales de la base de datos y finalmente consolidación de la primera versión del documento de mapeo.



- **Documento de caracterización:** Por su parte, el segundo documento registra un avance del 30% correspondiente al desarrollo del trabajo de campo para el proceso de caracterización de agentes.

Para el cumplimiento de esta meta, los agentes beneficiados totales son difíciles de contabilizar, porque en general, tal como lo establece la política pública de Economía Cultural y Creativa en la medida que se cuente con más y mejor información sobre el sector, es posible tomar mejores decisiones que benefician a los diferentes agentes, sin embargo, para efectos de plantear un número base, se contabilizarán únicamente los agentes beneficiados de forma directa y remunerados por la FUGA. En este sentido, se contabilizan, la firma contratada para realizar el mapeo (gestión de información) y una persona del sector creativo que apoyó con los conceptos gráficos y diseño de piezas de divulgación.

- **Meta 2021: Apoyar técnicamente el desarrollo de un (1) proceso local en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.**

Tabla 16. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá- procesos locales

cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.	Número de procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores acompañados técnicamente	1	1	100%	15	\$45,50	\$45,50	\$45,50

Para lograr el cumplimiento del 100% en esta mesa, se realizó la convocatoria Beca Redes y Ecosistemas - Tejiendo el Centro, que tenía como propósito generar procesos de trabajo en red entre la economía cultural y creativa, y otros sectores económicos para, de esta manera, generar valor, procesos de innovación y contribuir a la reactivación económica de las localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria.

En la convocatoria se seleccionaron los 3 jurados evaluadores, quienes recibieron sus respectivos estímulos. Se inscribieron 26 propuestas de las cuales 10 fueron rechazadas y



16 habilitadas. Y finalmente después del proceso de evaluación, se eligió la propuesta de Bogotarros Crew, un colectivo de grafiteros de la localidad de Santa Fe que planteó como objetivo reactivar el turismo en el centro de Bogotá a través de la articulación con artistas del grafiti y la consolidación de corredores de arte urbano, que han tomado relevancia en Bogotá, contribuyendo a la exhibición y promoción de los artistas de este territorio.

La propuesta contempló, además, la realización de una intervención del espacio público en el sector del Chorro de Quevedo para mejorar la estética del área y consolidar el proceso artístico en una de las zonas de la ciudad con mayor flujo de turistas.

Esta iniciativa permitió aportar a la línea de trabajo de reactivación en materia de fortalecimiento del capital relacional y el encadenamiento productivo de la cadena de valor; así como la ampliación del mercado para los agentes artísticos, culturales y creativos del Centro.

Con el desarrollo de esta meta, se beneficiaron 3 jurados; el colectivo Bogotá Crew, que a su vez trabajó con 30 agentes culturales de arte urbano que pudieron visibilizar sus creaciones, así como la oferta gastronómica alrededor de los murales intervenidos. La organización ganadora y los jurados ya fueron contabilizados como beneficiarios en el proyecto 7681 al recibir el estímulo. Se contabilizan los otros agentes que fueron beneficiados en su circulación como parte de la propuesta ganadora. Estos agentes que apoyaron el desarrollo de la propuesta se estiman en 15.

- **Meta 2021: Generar procesos de formación a 435 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.**

Tabla 17. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá – meta procesos de formación

Cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía	Número de procesos de formación a personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía	435	435	100%	438	\$ 413,85	\$ 413,85	\$253,85



cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	cultural y creativa del centro							
---	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

En el marco de la cualificación de agentes, se desarrolló en conjunto con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, un programa de formación denominado “Aula Creativa”, con 10 módulos, cada uno con 12 horas de duración. En 2021, se adelantaron los primeros 6 módulos. Y para 2022 se proyectan la realización de los últimos 4 módulos del programa. Los temas por módulo que aborda el programa son:

1. Emprendimiento e innovación en el sector cultural, creativo y de las artes.
2. Procesos organizativos y generación de redes y cadenas de valor.
3. Herramientas de comunicación digital, narratividad y pitch.
4. Métodos y herramientas de validación de ideas de negocio.
5. Innovación basada en diseño.
6. Métodos y herramientas de investigación de mercado y del consumidor.
7. Métodos y herramientas de ideación y prototipado.
8. Fuentes de financiación pública y privada.
9. Costeo y finanzas personales.
10. Gestión de proyectos.

En procesos de formación benefició a 435 agentes del sector que participaron de los 6 primeros módulos desarrollados en 2021.

Se resalta que, en el grupo de agentes del sector participantes del proceso de formación se encuentran algunos agentes que son parte de grupos étnicos y poblacionales así: Indígenas (2); Indígenas en Bakatá (11); Comunidad afro (9); Rrom o gitano (2) y Víctimas de conflicto armado (5).

Así mismo, cabe indicar que dentro del equipo de trabajo que apoya el desarrollo de esta meta, se encuentra un gestor cultural y un agente del sector facilitador de procesos de formación en saberes culturales que apoyó la formación con enfoque diferencial.

- **Meta 2021: Desarrollar 2 laboratorios de co-creación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro.**

Tabla 18. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá –



co-laboratorios

Cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro.	Número de laboratorios de co-creación.	2	2	100%	88	20,00	20,00	20,00

En 2021, como parte de las actividades planteadas por la entidad para apoyar a los agentes y organizaciones del sector en cuanto a su capacidad de adaptación a las nuevas condiciones de gestión a raíz de la pandemia, se planteó dentro de la línea de cualificación de los agentes y el fortalecimiento del capital relacional, la realización de 2 laboratorios de co-creación para fortalecer la oferta de los agentes y de esta forma apoyarlos en su interacción con el mercado.

En noviembre, se realizó el Laboratorio 01 Diseño UX: generación de herramientas de diseño basado en la experiencia de usuario. Este fue un espacio de ideación para entender las bases del diseño centrado en el usuario para la web, tienda online o portafolio de servicios o productos. Se contó con la participación de 44 emprendedores culturales y creativos de la ciudad.

Y en diciembre se realizó «Futurelab: gestión estratégica para emprendedores creativos». Este laboratorio tuvo como objetivo explorar las tendencias presentes y futuras, para que cada emprendimiento pueda contrastar su propuesta de valor con el mercado y validar su sostenibilidad en el tiempo. En este laboratorio participaron 43 personas. Entre los participantes se identificaron 2 agentes de la comunidad afro y 3 agentes del sector del grupo etario adultos mayores.

Como parte del desarrollo de esta meta, se benefició también de manera directa y remunerada una empresa de producción.

- **Meta 2021: Apoyar la realización de 4 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.**

Tabla 19. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados - Proyecto de Inversión



7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.
Meta realización de mercados

Cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Número de mercados o participación de agentes en espacios de circulación o promoción realizados o apoyados	4	4	100%	85	173,59	173,59	169,53

Entre las acciones desarrolladas por la entidad para la reactivación económica del Sector, mitigando los efectos de la pandemia, se apoyaron y desarrollaron mercados o espacios para la circulación, exhibición y comercialización de los bienes y servicios resultado de prácticas de los agentes culturales y creativos del centro.

Estos mercados, contribuyen a consolidar el ecosistema cultural y creativo de las 3 localidades del Centro, aportando además a que estas localidades se conciban en el imaginario de la ciudadanía como territorios en entornos seguros y con mejores oportunidades para todos los habitantes, donde la cultura es un eje central del desarrollo.

En 2021, se llevaron a cabo cuatro (4) mercados en las localidades del Centro (Los Mártires, Santafé y La Candelaria) para promover la participación de agentes en espacios de circulación o promoción de su oferta así:

La Feria del Millón - Los Mártires (Octubre). Es una iniciativa de mercado famosa en el sector que lleva 9 años. Propone que todas las obras cuesten alrededor de un millón de pesos. Se crea con dos propósitos fundamentales: por un lado, visibilizar el trabajo de artistas emergentes que ven este espacio como la primera vitrina de su carrera; y por el otro, permitir que un público masivo invierta en arte original, de muy buena calidad, para ir formando la semilla del coleccionismo. La feria cuenta con la participación directa de los artistas en el espacio, lo que permite que los visitantes hablen directamente con ellos, haciendo que el diálogo sea más cercano y espontáneo y se motive al consumo de arte.

La FUGA se vinculó a la feria que se desarrolló en octubre con un espacio para la socialización del Bronx Distrito Creativo y para las exposiciones de las obras de un grupo de 5 artistas participantes y ganadores del Programa Distrital de Estímulos:



La Feria de emprendimiento cultural y creativo «Candelaria Camina» (Octubre). Nació como un esfuerzo entre la FUGA y la Secretaría de Desarrollo Económico para volver a activar a la Candelaria como epicentro de cultura y creatividad, que se vio afectada a causa de los efectos de la pandemia.

En el marco de la Iniciativa de Ciudad denominada “Bogotá 24 horas”, se planteó esta feria, para la reactivación de artistas, restaurantes, talleres y espacios independientes que abrieron sus puertas, más allá de sus horarios tradicionales, para que la ciudadanía disfrutara de toda la oferta contenida en el centro. La feria se concibió como una plataforma para ayudar a la circulación de los bienes y servicios de emprendedores que demuestran su talento con todo un portafolio disponible para la venta, y que adicionalmente han estado vinculados a varios de los programas de la FUGA, como Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá, Conectando a Centro, Género Centro y Es Cultura Local 2020. En la feria se contó con una agenda académica, en el marco de la estrategia de Europe Readr con participación de la Embajada de Eslovenia, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y expertos en el sector literario, para hablar sobre el futuro del libro en la era digital.

Feria Santa Fe Camina (noviembre). A partir del éxito con la Feria Candelaria Camina, y para continuar avanzando en la reactivación y social del centro de la ciudad, la FUGA, AsoSandiego y Fondetur realizaron la ferial del 19 al 21 de noviembre articulándola con el Segundo Festival Gastronómico y de Emprendimiento de la Calle Bonita, en la calle 30, entre carreras quinta y séptima.

El Festival se enmarcó en la estrategia Bogotá 24 Horas, iniciativa distrital liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico para fomentar la actividad productiva y cultural en horarios no convencionales, reactivar la economía de la capital y posicionar internacionalmente a la ciudad.

Durante los tres días se contó con una gran oferta gastronómica a cargo de 17 restaurantes del sector, una Feria de emprendimiento cultural y creativo con cerca de 13 participantes de la localidad de Santa Fe seleccionados por la FUGA, y la vinculación de las tiendas del Museo Nacional y el MAMBO.

La Feria incluyó oferta cultural con presentaciones de grupo musicales y recorridos guiados por los monumentos del Centro Internacional y el Museo Nacional de Colombia.

Es importante resaltar que las localidades de La Candelaria y Santa Fe conforman uno de los 12 polígonos definidos como distritos creativos o Áreas de Desarrollo Naranja de la ciudad de Bogotá, reglamentados en el Decreto 280 de 2020. Acciones como las Ferias



Candelaria y Santafé Camina buscan fortalecer la reactivación económica y social del sector a través de la generación de empleo, del impulso a toda la cadena de valor, y a la generación de redes de trabajo entre los agentes.

Festival Es Cultura Local (Diciembre). En diciembre se desarrolló este festival en articulación con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el equipo 'MBM - Muestras del Barrio para el Mundo', una de las vitrinas artísticas de Hip Hop más representativas del país. Se planteó como espacio para la exhibición de diversos proyectos, productos y creaciones artísticas de las industrias culturales de Bogotá, en el Bronx Distrito Creativo, del 16 al 18 de diciembre, y en el Centro Comercial Gran Estación, del 17 al 19 de diciembre. El festival contó con una variada programación con muestras artísticas, gastronómicas, emprendimientos y servicios que apoyan la reactivación de artistas y creadores de la ciudad.

Tabla 20. Mercados de circulación y promoción realizados en 2021

Nombre del Mercado	Fecha	Artistas Beneficiarios
La Feria del Millón - Los Mártires	1 al 3 de octubre	5
Candelaria Camina	22 al 24 de octubre.	25
Santa Fe Camina	19 al 22 de noviembre	34
Festival Es Cultura Local - Bronx Distrito Creativo y Centro Comercial Gran Estación	16 al 19 de diciembre	18
Total		82

Como parte del equipo de trabajo de apoyo para el cumplimiento de esta meta, se beneficiaron 3 agentes del sector como la organización encargada de la producción, el relacionamiento de mercado y gestor cultural para la articulación.

- **Meta 2021: Otorgar 6 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro**

Tabla 21. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados - Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.
Meta incentivos

Cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de	Número de incentivos económicos a agentes del ecosistema de	6	6	100%	1	207,71	207,71	207,71



la economía creativa del centro	la economía creativa del centro							
---------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

En el marco de esta meta, se realizó la convocatoria Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá con el fin de identificar, visibilizar y documentar las prácticas de gestión, y el trabajo continuo y destacado de empresas u organizaciones relacionadas con la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

La convocatoria constaba de 6 categorías. En las 6 categorías se inscribieron 33 propuesta. En el proceso, se seleccionaron 3 jurados con la respectiva entrega de su estímulo y se llevaron a cabo las evaluaciones de las 25 propuestas. Finalmente, la convocatoria “Nuevos Medios y Software” fue declarada desierta. Los resultados de la convocatoria en sus 6 categorías fue la siguiente:

Tabla 22. Categorías Convocatoria Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá

Categoría	# Inscritos	Ganadores
Artes y Patrimonio	8	1 Fundación Bandolitis. (2 personas)
Industrias Creativas Convencionales:	2	1 Mauricio Andrés Mariño.
Creaciones Convencionales:	6	1 Jaqueline Rojas
Organizaciones Culturales Comunitarias	5	1 Fundación Cultural Son Callejero (2 personas)
Espacios Independientes	10	2 1. Fundación Changua. (3 personas) 2. Igor David Palacios.
Total	33	6 ¹⁹ 6 estímulos entregados a ganadores

La Convocatoria pretende hacer una red de trabajo. Los ganadores de la convocatoria, generaron procesos de formación y diálogo para transferir a otros agentes del sector el conocimiento y visibilizar la gestión artística, cultural y creativa en el territorio del Centro así: Categoría Artes y patrimonio: Fundación Bandolitis. La propuesta de formación constaba de 6 sesiones con gestores culturales jóvenes e interesados en aprender sobre la gestión organizacional y empresarial con foco en proyectos musicales

- Categoría Industrias culturales convencionales: Mauricio Andrés Mariño, con su proyecto Candelaria TV. Proceso de formación en 4 temáticas impartidas a través de talleres virtuales dirigidos a interesados en mejorar sus habilidades en la edición de videos, monetizar en Youtube y gestores de medios comunitarios

¹⁹ . Dato: Los ganadores son 3 organizaciones y 3 personas naturales. Así mismo hay 3 jurados. Total: 13 beneficiarios de la convocatoria. Los datos de beneficiarios de esta convocatoria fueron contabilizados en el proyecto 7682. Por lo tanto, estos, no se contabilizan aquí.

- Categoría Creaciones funcionales: Jaqueline Rojas bajo la marca «Jaky Roca Vestuario Artístico», un espacio dedicado al diseño y realización de todo tipo de vestuario para las artes escénicas. La propuesta de formación estuvo compuesta por 4 módulos: un diálogo virtual, 1 ejercicio taller de diseño y creación, 1 conversatorio, y la construcción de videos cortos para difusión sobre producción de moda en el teatro.
- Categoría Organizaciones culturales comunitarias: Fundación Cultural Son Callejero. Su propuesta de formación plantó una serie de sesiones grabadas sobre la gestión de organizaciones comunitarias dirigidas al personal de otras organizaciones que trabajan con población vulnerable.
- Categoría Espacios independientes: Fundación Changua. Su propuesta de formación estuvo enfocada en la producción de spots promocionales, entendiendo la necesidad de este eslabón, a través de un taller teórico-práctico para el desarrollo de un breve contenido audiovisual de alta calidad.
- Categoría Espacios independientes: Igor David Palacios, con su proyecto Alta Distorsión, es la primera sala de estudio musical del centro de Bogotá. La propuesta de formación se conoce como «Toque foros» una actividad de formación virtual que permite compartir el aprendizaje a partir de múltiples vivencias, aciertos y desaciertos, acompañada de apuestas musicales.

A partir de estas iniciativas de formación se estiman 311 agentes del sector beneficiados de manera indirecta. Como parte del equipo de trabajo que apoyó el desarrollo de la meta, se identifica un comunicador para la divulgación de las convocatorias y la gestión de las iniciativas que es un beneficiario directo y remunerado.

- **Meta 2021: Realizar 2 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.**

Tabla 23. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados - Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá. - articulaciones para financiación

Cifras en millones de pesos

Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog. 2021	Ej. 2021	%Ej	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Beneficiados	Apropiación Presupuestal	Compromisos	Giros
Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Número de Procesos de articulación	2	2	100%	2	710,86	500,60	375,71



Esta meta, se asocia al desarrollo de una de las líneas de trabajo de la estrategia de reactivación del sector Cultura, denominado “Es Cultura Local” que parte desde las localidades para propiciar la generación de empleo, el encadenamiento de actores y el fortalecimiento de los eslabones de la cadena de valor, que le apuntan a la sostenibilidad de los proyectos.

Dado que, en 2020, el programa tuvo gran acogida entre las organizaciones, artistas, agentes y creativos de Bogotá, en 2021, se dio continuidad denominándolo «Es Cultura Local 2.0». Así las cosas, se continuó trabajando de la mano con las Alcaldías locales para demostrar la capacidad creativa de la ciudad, ayudar a la financiación de los proyectos a través de estos estímulos, y formar a los agentes culturales y creativos en temas empresariales y emprendedoras tan necesarios para mantenerse vigentes en el tiempo y que les permita incursionar en nuevos mercados y fortalecer los vínculos con otros agentes para el fortalecimiento de cadena de valor.

En 2021, de la mano de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se llevaron a cabo los procesos de articulación con 2 Fondos de Desarrollo Local: Los Mártires y Santa Fe que dieron como resultado el lanzamiento de 4 convocatorias de Es Cultura Local, de las cuales 3 estaban dirigidas a Santa Fe y 1 a la localidad de Los Mártires. En total, se inscribieron 267 propuestas en las 4 convocatorias y se entregaron estímulos para 12 jurados y 24 ganadores. Entre los 24 ganadores se identificaron 15 organizaciones o agrupaciones y 9 personas naturales del sector artístico, cultural y creativo beneficiadas con estímulos económicos. De acuerdo con la estimación, 48 agentes se benefician de manera directa a través de esta estrategia, teniendo presente que las agrupaciones tienen varios integrantes.

Tabla 24. Convocatoria Es Cultura Local

Convocatorias “Es Cultura Local 2.0”	Propu estas inscri tas	#Estímulos		# de Agentes Beneficiadas
		Jurados	Ganadores	
Premio al Emprendimiento Cultural y Creativo de Santa Fe	33	3	10	15
Beca de Producción de Eventos Artístico, Culturales y Creativos de Santa Fe	111	3	2	9
Beca Ecosistema Cultural y Creativo De Santa Fe	34	3	9	14
Beca Es Cultura Local - Localidad de Los Mártires	89	3	3	10
Total	267	12	24	48²⁰

²⁰ Este dato de beneficiarios a través de estímulos Es Cultura Local fueron contabilizados en el proyecto 7682. Por lo tanto, no se cuentan en esta meta.



FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO



Como parte del equipo de trabajo que apoyó el desarrollo de la meta, se identifica un gestor cultural para la socialización y seguimiento del programa y un gestor cultural que apoya la documentación, análisis para el desarrollo integral de las propuestas.



Dirección: Calle 10 # 3-16, Bogotá D.C. - Colombia
Atención virtual de servicio al ciudadano: Línea de whatsapp  3227306238
Oficina virtual de Correspondencia: atencionalciudadano@fuga.gov.co
Teléfono: +60(1) 432 04 10
Información: Línea 195
www.fuga.gov.co



5.1.3 Proyecto de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá

- **Meta 2021: Realizar 7 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.**

Tabla 25. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos y beneficiados - Proyecto de Inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá. - encuentros.

cifras en millones de pesos

Meta Proyecto de Inversión cuatrienio	Indicador	2021						
		Prog.	Ej.	%	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros
Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	Número de encuentros realizados	7	7	100%	0 ²¹	\$39,78	\$39,78	\$39,78

Con el propósito de construir colectivamente el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá, se adelantaron una serie de encuentros para promover el acercamiento a las comunidades y agentes del Sector para que conozcan, aporten y discutan sobre el proyecto Bronx DC a través de escenarios locales de participación.

En cumplimiento de la meta proyecto, se adelantaron siete encuentros, así: dos reuniones con la Veeduría Ciudadana del Proyecto; una sesión de la Mesa de Apoyo Interinstitucional de la Resignificación del Centro a partir del Proyecto Bronx Distrito Creativo; tres talleres

²¹ Dato: Si bien 18 agentes participaron en uno de los encuentros de manera visible, donde hubo gestores y artistas representantes del arte y la cultura de la localidad de Los Mártires más una persona vinculada directamente a la entidad que acompañó administrativamente estos procesos. No se contabilizan, al no tener la claridad de cómo visibilizar el beneficio para los agentes del sector al ejercer el derecho a la participación incidente y la construcción colectiva.

con estudiantes de arquitectura de la Universidad de Los Andes, en donde también estuvo presente la comunidad del sector y una reunión con artistas locales de Los Mártires.

La intención es que el proceso de conceptualización, diseño, construcción y activación del espacio de encuentro se haga de manera colaborativa con la comunidad local, estudiantes y los demás actores interesados. En ese sentido, en lo que respecta a los agentes del Sector se adelantó una reunión con artistas locales de los Mártires.

En agosto de 2021, en el espacio del Muelle de la FUGA se realizó un encuentro con gestores y artistas representantes del arte y la cultura de la localidad de Los Mártires, allí se reunieron 18 agentes culturales. En el encuentro se conversó sobre el presente y el futuro del proyecto Bronx Distrito Creativo y las distintas estrategias de participación e inclusión para la comunidad.

En suma, se logró la participación de 198 beneficiados entre ciudadanía, organizaciones sociales, públicas, estudiantes que permitieron un avance en la apropiación del Proyecto Bronx Distrito Creativo (De los cuales 92 son asistencias virtuales y 106 presenciales). Su participación en la construcción del proyecto es un aporte fundamental para el desarrollo del mismo, así como para el relacionamiento de los agentes, colectivos u organizaciones entre los mismos y con organizaciones del entorno que presentan interés en el Sector cultura.

Meta 2021: Ejecutar 13 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.

Tabla 26. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o Beneficiados Proyecto de Inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá

cifras en millones de pesos

Meta Proyecto de Inversión cuatrienio	Indicador	2021						
		Prog.	Ej.	%	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos o beneficiados	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros
Ejecutar 48	Número de	13	13	100%	272 ²²	394,30	394,30	390,30

²² Dato: 260 personas participantes en estos eventos + 12 agentes, organizaciones y/o colectivos vinculados directamente por la entidad para gestión, acompañamiento en los espacios descritos, difusión o divulgación, producción y/o logística.



<p>actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.</p>	<p>actividades de apropiación del Espacio</p>										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Como parte del proceso de apropiación del espacio por parte de la comunidad, se realizaron 13 actividades de las cuales 4 aportan a mitigar el *deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia*, en particular asociadas al relacionamiento de los *agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones*. Se listan a continuación, todas las actividades de apropiación y se detalla la gestión de las actividades que le apuntan a la problemática mencionada:

1. Proyecciones «Beca Reflejos del Bronx» en Cinemateca de Bogotá; se presentaron 15 productos transmedia resultados de los ganadores de la beca «Reflejos del Bronx» del Programa Distrital de Estímulos para la Cultura 2020, otorgada por FUGA.
2. Una Fuerza Más Poderosa; una actividad realizada en La Milla en el sector del #BronxDistritoCreativo en la que, por medio de las creaciones artísticas, y a partir del arte, la cultura y del encuentro con los ciudadanos, la construcción de un nuevo relato de ciudad.
3. Conmemoración 5 años del Bronx; reiterando un proceso de transformación en donde se está construyendo en red el símbolo de una ciudad cuidadora, creadora, incluyente y sostenible, con una apuesta de Ciudad, de construcción de comunidad y de protección de la memoria.
4. Conmemoración Víctimas de la guerra contra las drogas “Apoye no castigue”; en el espacio conocido como la antigua “L” o BRONX, se generó un diálogo con población que ha tenido contacto con las sustancias psicoactivas y que han sido afectadas por estas.
5. Fúgate al Bronx; es una iniciativa que nace de la importancia de visibilización y reactivación económica del sector, en alianza con Smart Fit se realizan todos los miércoles sesiones de actividad física, alcanzando a la comunidad circundante de la zona, como también a los miembros del Batallón Guardia Presidencial.
6. Mes del Arte Urbano - #Los Pilares del Bronx, en donde se intervinieron artísticamente los pilares del apuntalamiento del BIC La Flauta; la comunidad local, se tomó el espacio público de La Milla en un ejercicio de construcción gráfica colectiva sobre los valores que soportarán el Bronx Distrito Creativo en el futuro. Por



su parte la música urbana puso a vibrar a los asistentes con una gran diversidad de estilos.

7. Concierto de piano de César López; se llevó a cabo en el espacio de la Milla del Bronx, un concierto de piano en el marco del “*Homenaje a la resiliencia de Bogotá*”.
8. Lanzamiento del Festival de Música del Pacífico «Petronio Álvarez»; se llevó a cabo, por primera vez en el Bronx Distrito Creativo, el Festival del Petronio Álvarez.
9. Festival BDC en el marco de la celebración del Día de Las Velitas; en el marco de la celebración del día de las velitas, se llevó a cabo en la Milla del Bronx Distrito Creativo actividades de encendido de velitas y actividades artísticas de arte y música y actividades navideñas para los niños y niñas.

Las siguientes actividades contribuyeron a reducir el *deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia*, en particular, mediante la disposición de espacios para su relacionamiento.

10. Lanzamiento de la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales - REDD; en junio de 2021 se realizó en el espacio denominado la Milla, el evento de lanzamiento de la REDD, el cual presentó 50 asistencias de agentes, colectivos, organizaciones y comunidad en general. Esta iniciativa hace parte de la estrategia Bogotá CREActiva, impulsada por el Distrito desde el sector Cultura, Recreación y Deporte para contribuir a la reactivación económica y social de la ciudad.
11. Talleres de Cuadrilla Espacio y la comunidad del BDC; en julio se realizaron (2) talleres con Cuadrilla y la población de artesanos, diseñadores, joyeros y comerciantes de la zona de influencia del Bronx, en procura de poner a disposición los aprendizajes arrojados por el proceso de implementación de Cuadrilla Espacio²³. Los talleres realizados tienen el objetivo de realizar levantamiento de información, trabajo de campo para una posterior sistematización de la experiencia, los cuales se pondrán en marcha en el Fablab del BDC. Los talleres presentaron una participación de 10 asistencias entre agentes, colectivos y organizaciones del Sector.
12. Festival de Cine Independiente de Bogotá IndieBo; se llevó a cabo el evento Festival de cine independiente de Bogotá IndieBo en La Milla del Bronx Distrito Creativo. Se proyectó la película "El Gigante Egoísta", presentación de Free Soul, Colectivo de Hip Hop y Serie Docu-Reality Destapabocas. El objetivo del Festival es volverse una plataforma para apreciar, promover y divulgar la producción audiovisual nacional, a

²³ el primer y único open makerspace y FabLab de Colombia (espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas de uso compartido)



la vez que nos conectamos con el mejor cine independiente mundial. El día de proyección de las películas se alcanzó la participación de 100 personas como público asistente.

13. Encuentro de Distritos Creativos; para fortalecer las capacidades de los agentes culturales que intervienen en espacios como los distritos creativos, el Ministerio de Cultura organizó el I Encuentro Nacional de Áreas de Desarrollo Naranja y Ecosistemas Culturales, llevado a cabo en los predios del Bronx, (Edificio Antigua Facultad de Medicina y la Milla). La Secretaría de Cultura de Bogotá, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y la Universidad Militar Nueva Granada fueron los grandes aliados para desarrollar este primer encuentro donde se realizaron una serie de actividades teórico-prácticas de capacitación en temas relacionados con gobernanza, fuentes de financiación, formulación de proyectos y vocaciones de los distritos, contando con la participación de diferentes actores y líderes de las mesas territoriales de cultura y creatividad. Al espacio asistieron 100 participantes en las actividades de formación mencionadas.

Todos estos eventos fueron de carácter local, gratuito y en espacio público. En total, presentaron una participación de 1.225 beneficiados entre ciudadanía, organizaciones sociales, públicas, estudiantes, cuya asistencia implica un aporte fundamental para sus relaciones externas con potenciales clientes, proveedores, competidores, alianzas, entre otros.

Como parte del soporte de esta meta se cuenta además con un equipo humano de Comunicadores, producción y visualización; diseñadores y divulgación.



5.1.4 Proyecto de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Meta 2021: Estructurar y gestionar 10 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.

. Tabla 27. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. – meta articulaciones

cifras en millones de pesos

Meta Proyecto de Inversión cuatrienio	Indicador	2021						
		Prog.	Ej.	%	No. de Agentes, colectivos u organizaciones es Atendidos	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros
Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	Número de articulaciones y alianzas estructuradas gestionadas	10	10	100%	15 ²⁴	\$11,33	\$11,33	\$11,33

Con el ánimo de reactivar y fortalecer el sentido de apropiación por el Centro de la ciudad, y generar procesos a los que aportaran tanto los actores públicos y privados que son agentes activos de las localidades de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe, la FUGA desarrolló una estrategia de integración en el centro enmarcada en la meta del PDD. Esto se logró a través de diez (10) articulaciones para el desarrollo de intervenciones en cultura ciudadana y de actividades de visibilización del antiguo Bronx.

Del total de articulaciones logradas, cuatro (4) aportan a reducir el *deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia*, en particular asociadas al relacionamiento de los *agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones*. Se listan a continuación, todas las alianzas y articulaciones y se detalla la gestión de las actividades que le apuntan a la problemática mencionada:

1. La Gran Manzana. En articulación con la *Asociación La Gran Manzana*, se aunaron esfuerzos para la realización de la campaña de cultura ciudadana orientada al cuidado y limpieza del recurso hídrico del Eje Ambiental.

²⁴ Dato: 13 agentes culturales, organizaciones o colectivos de la localidad de Santa Fe + la Fundación La Llorona + una persona vinculada a la entidad encargada del acompañamiento a las actividades.



2. Convenios para préstamos interbibliotecarios. Se renovaron los Convenios con la Fundación Universitaria América, la Corporación Unificada Nacional-CUN, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas y la Universidad Católica para generar préstamos interbibliotecarios entre estas universidades y la FUGA. Este trabajo permite la visibilización y uso de la biblioteca especializada en historia política de Colombia de la entidad al interior de las comunidades universitarias.
3. Cinemateca de Bogotá. Se acordó un trabajo con la Cinemateca de Bogotá para la creación de un espacio de proyección de los resultados entregados por los becarios ganadores de la «Beca Reflejos del Bronx».
4. Gestión territorial. Se realizaron recorridos por las diferentes localidades llegando a acuerdos con los líderes barriales y locales quienes confirmaron la realización de labores culturales y artísticas. Estas actividades buscan generar un vínculo entre las personas, el territorio y la apropiación de los espacios en las 3 localidades del centro de Bogotá.
5. Alianza Smart Fit. Se realizaron sesiones de activación en el centro, con actividades de acondicionamiento físico y oferta artística cultural de la FUGA en espacio público.
6. Transmilenio Tejiendo redes. En varios puntos de la estación Ricaurte de TransMilenio se adelantaron actividades culturales en las que las personas podían interactuar o simplemente observar. El objetivo consistía en generar apropiación por parte de la ciudadanía de las estaciones de transporte masivo.
7. IndieBo. Con ocasión del Festival Independiente de Bogotá se gestionó esta articulación con el propósito de llevar proyección de películas promocionadas en el marco del Festival a las localidades de influencia de la FUGA y en los puntos definidos por la Entidad.
8. Convenio BiblioRed. Se suscribe convenio interadministrativo con la SCR D con el objetivo del ingreso de la Biblioteca especializada en Historia Política de Colombia de la FUGA al programa de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas -Bibliored- para la operación de servicios bibliotecarios y programas de promoción de lectura y escritura.

Las siguientes actividades aportaron a la reducción del *deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia*, en particular asociadas al relacionamiento de los *agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones*.

9. Fundación La Llorona. Se suscribe convenio con la Fundación La Llorona con el propósito de gestionar espacios de circulación y promoción para la participación de agentes culturales y creativos del centro de Bogotá. En este sentido, se presentan cinco artistas ganadores de Beca del portafolio de estímulos de la FUGA en La Feria



del Millón, así mismo, se les asignan espacios a los artistas FUGA de conformidad con lo propuesto por la Organización La Llorona.

10. AsoSandiego. En el marco de la alianza con AsoSanDiego, se trabajó en la reactivación de la Calle 30, también conocida como “Calle Bonita”. Allí, se dispuso de un escenario con programación artística durante la hora del almuerzo con la participación de un Dj de la localidad de los Mártires y de un grupo de música del Pacífico como antesala a lo que sería el Festival Petronio Álvarez. Así mismo, en el marco de la estrategia Bogotá 24 Horas, se llevó a cabo la jornada de Santa Fe Camina y el Segundo Festival Gastronómico y de Emprendimiento de la Calle Bonita, con la participación de diferentes actores del sector.

Esta iniciativa permitió que durante los tres días se impulsó la economía local de la zona, contando con más de 13 participantes de la localidad de Santa Fe seleccionados por la FUGA, así como la participación de las tiendas del Museo Nacional y el MAMBO presentes en la Feria de emprendimiento cultural y creativo.

Meta 2021: Desarrollar 40 actividades de intervención en cultura ciudadana.

Tabla 28. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá.

cifras en millones de pesos

Meta Proyecto de Inversión cuatrienio	Indicador	2021						
		Prog.	Ej.	%	No. de Agentes, colectivos u organizaciones es Atendidos -beneficiados	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros
Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana.	Número de actividades de intervención de cultura ciudadana realizadas	40	40	100%	23 ²⁵	480,72	480,72	403,03

En 2021, se realizaron 40 actividades de cultura ciudadana que se dividen en actividades denominadas Urbanismos Tácticos²⁶, otras actividades en el marco de la Estrategia Fúgate

²⁵ dato generado sobre el supuesto de que, por cada actividad cultural hay un agente del sector vinculado (12), excepto por las actividades de Fúgate al Barrio en la que participan, en todos los casos, el mismo agente, productor y logístico (3). Se adicionan (8) ocho agentes, colectivos u organizaciones vinculados directamente a la entidad encargadas del acompañamiento, difusión o divulgación, producción y/o logística de las actividades.

²⁶ Intervenciones disruptivas temporales en espacios públicos que incluyen mobiliario para quienes asisten a la actividad.



al Barrio²⁷, entre otras, con el fin de lograr la apropiación del espacio público en las localidades del centro.

Importante resaltar que, para conceptualizar e implementar la estrategia Fúgate al Barrio, la FUGA adelantó un trabajo de gestión territorial en las 3 localidades del centro de Bogotá con el fin de generar actividades de cultura ciudadana y de visibilización de la entidad frente a la población del centro. Así, se realizaron recorridos por las diferentes localidades llegando a acuerdos con los líderes barriales y locales quienes confirmaron la realización de labores culturales y artísticas. Estas actividades buscan generar un vínculo entre las personas, el territorio y la apropiación de los espacios.

Tabla 29. Actividades de intervención en cultura ciudadana.

#	Nombre de la Actividad
1	Urbanismo táctico: jornada de limpieza y Alas de distancia DEMOS «Paseo de luz».
2	Urbanismo táctico: Gaitán al Aire.
3	Urbanismo táctico: Biblored.
4	Urbanismo táctico: Barrios Belén y Egipto.
5	Urbanismo Táctico: “Tejiendo confianza”.
6	Conmemoración del día de la niñez.
7	Celebración día de la madre casa comunitaria barrio Belén.
8	Ceremonia Armonización Pueblo Inga.
9	Evento Asamblea Interlocal Centro.
10	Cumpleaños de Bogotá - Parque Bicentenario.
11	Fúgate al Barrio Voto Nacional (Los Mártires)
12	Fúgate al Barrio La Estanzuela (Los Mártires).
13	Fúgate al Barrio Casa cultural Jeug King Hycata
14	Fúgate al Barrio en la Bahía de la Calle 25 Avenida Caracas (Los Mártires).
15	Fúgate al barrio la Estanzuela
16	Fúgate al barrio en paga diarios de la Favorita.
17	Fúgate al barrio “Fundación CARES”.
18	Fúgate al Barrio “El castillo de las artes”
19	Fúgate al Barrio “Barrio Belén”
20	Fúgate al Barrio “La Favorita”
21	Fúgate al Barrio “Barrio El Dorado”
22	Fúgate al Barrio “La Favorita”
23	Fúgate al Barrio “Las Cruces”
24	Fúgate al Barrio “El Castillo de las artes”
25	Fúgate al Barrio “Plaza España”
26	Fúgate al Barrio “Al colegio en bici”
27	Fúgate al Barrio “Bronx Distrito Creativo, Colegio Técnico Menorah”
28	Fúgate al Barrio “Fundación Jeug King Hycata”
29	Fúgate al Barrio “Huerta la Fortaleza”
30	Fúgate al Barrio “Fundación Cares – Día 1”
31	Fúgate al Barrio “Fundación Cares – Día 2”
32	Fúgate al Barrio “Corporación cultural Hatuey”
33	Fúgate al Barrio “Fundación CARES – Día 3”

²⁷ Tiene como objetivo llegar a las localidades del centro de Bogotá (Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria) para que los ciudadanos puedan vivir el arte y la cultura cerca de sus hogares.



34	Fúgate al barrio - Barrio Girardot
35	Fúgate al barrio - La Capuchina
36	Fúgate al barrio Santa Bárbara- taller de lectura
37	Fúgate al barrio – Huerta la fortaleza
38	Fúgate al barrio – La Selva
39	Urbanismo táctico en el Festival de las Cruces: En la calle arte y en las Cruces
40	Urbanismo táctico: Ferias emprendimiento de mujeres

En general, todas las actividades realizadas en el marco de la meta proyecto comprenden un aporte a la reactivación y relacionamiento de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector, toda vez que se abren espacios que permiten ejercer su labor como artistas o gestores culturales. En suma, a las actividades adelantadas se alcanzaron 1.196 asistencias de carácter presencial. Es de resaltar que, 17 actividades de “Fúgate al Barrio” estuvieron enfocados hacia el ciclo vital de la Primera infancia, un urbanismo táctico hacia Mujeres y uno hacia el grupo étnico, Indígenas.

- **Meta: Desarrollar 11 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.**

Tabla 30. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá. - Meta actividades de visibilización

cifras en millones de pesos

Meta Proyecto de Inversión cuatrienio	Indicador	2021						
		Prog.	Ej.	%	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos - beneficiados	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros
Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Número de actividades de visibilización	11	11	100%	11 ²⁸	39,24	39,24	39,24

Con respecto a las actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx, se describen a continuación:

1. La Nuit des Idées, proximidad y solidaridad frente a la crisis. La FUGA participó en la mesa redonda «Proximidad y solidaridad frente a la crisis» organizada en el marco de «La Noche de las ideas 2021». La discusión se realizó bajo la forma de diálogo

²⁸ Dato: sobre el supuesto de que por cada actividad cultural hay un agente del sector vinculado (10) + un agente cultural que está en campo y hace acompañamiento a las actividades.

- en torno a temas de los cambios en la forma de vida por motivo de las restricciones propias de la pandemia de la Covid-19.
2. Grabación película «Un Varón». La productora Medio de Contención Producciones adelantó todos los procesos necesarios para realizar la filmación de la película titulada «Un Varón» en los terrenos del Bronx.
 3. Módulo social «5 pieles». Con la participación de jóvenes del IDIPRON en la casa Serendipia, se llevó a cabo el módulo social llamados «5 pieles» (la ropa, la piel, el cuerpo, el alma, las emociones), coordinado junto con el artista Leonardo Torres, donde se realizaron actividades sobre temas relacionados con cuerpo y memoria.
 4. Talleres de Género I. Se realizaron los primeros talleres de género en el marco del piloto del Centro de Escucha de La Esquina Redonda, cuyo objetivo era el de construir colectivamente con las jóvenes exhabitantes del Bronx, una perspectiva crítica sobre cómo las mujeres habitan la calle.
 5. Talleres de Género II. Estos talleres buscaban profundizar los temas relacionados con violencia de género: historia del feminismo, conceptos base para entender el patriarcado.
 6. Talleres de Género III. Se empezó a trabajar en la realización del tapiz colectivo que da cuenta de las reflexiones y los mensajes que las jóvenes del IDIPRON que participaron en el piloto del Centro de Escucha, quisieron transmitir con relación a los temas de violencia de género, vínculos afectivos y relaciones intrafamiliares.
 7. Talleres de Género IV. Se adelantaron los procesos creativos de las piezas de género, historia y yerbas de cuidado que fueron expuestas en el Museo Nacional.
 8. Talleres de historia I: Se realizaron talleres con el grupo de la casa Serendipia con el fin de familiarizar al grupo de jóvenes del IDIPRON con temas relacionados con la antropología, la historia, el arte y la arqueología. Se realizaron otros talleres abordando temas relacionados con las diferentes teorías para comprender el poblamiento americano, las sociedades prehispánicas y la colonización americana a la luz de los estudios antropológicos y los estudios de la subalternidad.
 9. Conversatorio De fobias y otros cuentos: Se realizó, junto con el Museo Nacional de Colombia, un conversatorio titulado “De fobias y otros cuentos” con motivo del Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia. Se hizo una transmisión en línea del diálogo entre activistas para reflexionar acerca de la transfobia y los distintos tipos de violencia.
 10. Talleres de historia II: Se elaboró el croquis de la pieza y las fichas que acompañan cada tema que aparecerá en el blog, el sitio de referencia y consulta temática para la construcción de la escalera de la historia.
 11. Talleres de historia III: Se realizó un taller para brindar herramientas de comprensión de la invención de los estados nacionales y se avanzó en la construcción del concepto para la pieza de la escalera de la historia.



En general, todas las actividades realizadas en el marco de la meta proyecto comprenden un aporte a la reactivación y relacionamiento de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector, toda vez que se abren espacios que permiten ejercer su labor como artistas o gestores culturales. En suma, a las actividades adelantadas se alcanzaron 1.073 asistencias -156 presenciales y 917 virtuales- entre ciudadanía, organizaciones sociales, públicas, entre otras.

5.2 Presupuesto y ejecución por meta de proyecto de inversión UNCSAB XXI (En millones \$)

A continuación, se presentan las asignaciones presupuestales, compromisos y giros de las metas de los cuatro (4) proyectos de inversión desde los que se abordaron acciones para la atención de agentes, organizaciones, colectivos e individuos del sector artístico, cultural y creativo en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI contrastando el valor asignado para cada meta contra el valor total de la meta proyecto de inversión:

5.2.1 Ejecución presupuestal 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá para la atención de agentes

De las 8 metas programadas para el cuatrienio en este proyecto, en 2021, se ejecutaron 7 metas para aportar de manera directa al sector artístico, cultural y creativo en su desarrollo y fomento. En total se comprometieron \$1.842,17 millones que estuvieron dirigidos a artistas y agentes del sector y que representan el 77% del presupuesto comprometido en estas 7 metas del proyecto de inversión.

Este presupuesto se destinó para estímulos y fomento; realización de convenios, contratación de agentes culturales, artísticos y creativos; circulación de agrupaciones; desarrollo de acciones de formación y generación de condiciones para el desarrollo de las iniciativas previamente descritas en este capítulo.

Tabla 31. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales en beneficio de Agentes del Sector 2021

Cifras en millones de pesos

Presupuesto Total Metas proyectos de inversión

Presupuesto asignado a resolver la problemático de los agentes del Sector



Meta	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros	Presupuesto apropiado	Compromisos	Giros
Entregar 1200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.	\$794,88	\$794,88	\$794,88	\$ 794,88	\$794,88	\$794,88
Desarrollar 4 programas de formación artística.	\$ 184,86	\$ 184,86	\$184,86	\$177,20	\$177,20	\$177,20
Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00
Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.	\$ 324,35	\$ 324,01	\$294,05	\$ 313,85	\$317,76	\$285,62
Realizar 1.022 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	\$ 998,04	\$ 997,95	\$939,36	\$ 481,59	\$ 481,59	\$481,59
Realizar 284 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.	\$ 47,30	\$ 47,30	\$ 47,30	\$ 38,30	\$ 38,30	\$38,30
Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	\$ 37,18	\$ 37,18	\$ 37,18	\$22,44	\$ 22,44	\$22,44

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



5.2.2 Ejecución presupuestal 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá

Este proyecto cuenta con 8 metas programadas para ser desarrolladas en el marco del plan de Desarrollo. En 2021, para abordar la problemática se trabajó desde 7 metas de las 8 del proyecto de inversión. Las cuales contaron con acciones y recursos para impulsar a los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector con \$1.560,70 millones comprometidos para este fin. Los cuales representan el 86,18% de los recursos comprometidos en estas metas.

Tabla 32. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá 2021

Cifras en millones de pesos

Presupuesto Total Metas proyectos de inversión				Presupuesto asignado a resolver la problemático de los agentes del Sector		
Meta	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros	Presupuesto apropiado	Compromisos	Giros
Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.	\$ 241,26	\$ 241,26	\$134,63	\$ 199,46	\$ 199,46	\$92,84
Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.	\$ 45,50	\$45,50	\$45,50	\$45,50	\$45,50	\$45,50
Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	\$ 620,61	\$ 620,61	\$460,61	\$ 413,85	\$ 413,85	\$253,85
Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro.	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$20,00	\$ 20,00	\$20,00
Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	\$ 175,34	\$ 175,22	\$ 169,53	\$173,59	\$173,59	\$169,53
Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	\$ 207,71	\$ 207,71	\$ 207,71	\$207,71	\$207,71	\$207,71
Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	\$ 710,86	\$ 500,60	\$ 375,71	\$710,86	\$500,60	\$375,71

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



5.2.3 Ejecución presupuestal 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá

En el caso de este proyecto de sus 6 metas, en 2021, 2 metas tienen acciones que buscan la construcción colectiva y la apropiación y reafirman el papel de los agentes y colectivos del Sector. En el marco de estas acciones se generaron alianzas; estímulos, visibilización y difusión de colectivos y artistas, con lo cual se generó un apoyo a la reactivación del sector cultural, artístico y creativo; potenciando además la creatividad en la ciudadanía. De las 2 metas proyecto, se comprometieron recursos por \$434,08, que corresponden al 81,24% de los compromisos de estas dos metas de proyecto de inversión.

Tabla 33. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá 2021

Cifras en millones de pesos

Meta	Presupuesto 202 total Metas proyectos de inversión			Presupuesto 2021 asignado a resolver la problemático de los agentes del Sector		
	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros	Presupuesto apropiado	Compromisos	Giros
Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	\$ 39,78	\$ 39,78	\$ 39,78	\$ 39,78	\$39,78	\$39,78
Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	\$ 494,65	\$ 494,52	\$465,77	\$394,31	\$394,30	\$390,30

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



5.2.3 Ejecución presupuestal 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Este proyecto cuenta con 5 metas para ser desarrolladas en el transcurso del cuatrienio 2020-2024. En 2021, se contaba con 3 metas para trabajar en articulaciones; actividades académicas de cultura ciudadana; visibilización y resignificación del Antiguo Bronx.

A partir del análisis de ejecución presupuestal y la asociación con las acciones realizadas en el marco de estas tres metas de proyecto de inversión, se identifica que \$531,29 millones de pesos fueron comprometidos para beneficio de agentes, artistas, colectivos del sector, artístico, cultural y creativo. Esto representa un 93,07% de los recursos comprometidos en estas dos metas; se concentran en aportar a los agentes del sector.

Tabla 34. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Cifras en millones de pesos

Presupuesto 2021 total Metas proyectos de inversión				Presupuesto 2021 asignado a resolver la problemático de los agentes del Sector		
Meta	Presupuesto disponible	Compromisos	Giros	Presupuesto apropiado	Compromisos	Giros
Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	\$ 40,51	\$ 40,51	\$ 40,51	\$11,33	\$ 11,33	\$11,33
Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana.	\$ 488,71	\$ 488,71	\$ 480,46	\$480,72	\$480,72	\$403,03
Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	\$ 41,64	\$ 41,64	\$ 41,64	\$39,24	\$39,24	\$39,24

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



CAPÍTULO VI. RESULTADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

En la vigencia 2021, la FUGA avanzó en el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo del centro, buscando que este se convierta en eje de desarrollo del Centro de Bogotá. Teniendo presente, los impactos de la pandemia por COVID-19 en los artistas, agentes del sector, organizaciones, agrupaciones artísticas, culturales y creativos del centro de la ciudad, fue necesario generar una estrategia articulada no sólo con el Sector Cultura, Recreación y Deporte, sino también con otros sectores y actores sociales, para entregar soluciones efectivas a los creadores, artistas y gestores del centro.

Como se explicó en el capítulo 2, considerando los propósitos, las metas y los enfoques propuestos en el Plan Distrital de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024, la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC), la estrategia sectorial de reactivación económica y la planeación estratégica institucional, la entidad planteó una estrategia integral, gestionada desde 4 proyectos de inversión que incluyó múltiples acciones implementadas para abordar la problemática identificada como “*Deterioro económico y cambio de las condiciones generales para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia*”

Estas acciones, finalmente dan como resultado que en 2021 se haya logrado la atención de aproximadamente **2.571** agentes, artistas, creadores, colectivos, agrupaciones y organizaciones del sector frente artístico, cultural y creativo frente a los 2.546 agentes programados en la vigencia, lo que representa una cobertura de 101,31%. Esto en términos presupuestal, significó una inversión de **\$ 4.368,24 millones de pesos** comprometidos y destinados a apoyar el sector artístico, cultural y creativo para mitigar los efectos de la pandemia, avanzar en la reactivación y el mejoramiento de las condiciones para el desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y creativas.

Tabla 35. Relación estimada de agentes atendidos durante la vigencia 2021 por la FUGA

	Total Población afectada	Estimado de población a beneficiar y atender en 2021	Número de Agentes del Sector Beneficiados /atendidos en 2021	Cobertura lograda
Total	8.212	2.546	2.571	101%

Fuente: ICC- CBB y Base de datos Seguimiento Proyectos de Inversión 2021 – OAP FUGA



A continuación, se presentan los resultados en términos de las grandes líneas de acción de la estrategia FUGA para abordar la problemática desde distintos factores.

- **Generación de estímulos económicos y fomento**

Como se expuso previamente en este documento, a raíz de la pandemia hubo un deterioro de los ingresos, pérdidas de empleo y una caída en el valor agregado del ecosistema artístico, cultural y creativo. Esto se asocia con uno de los objetivos de política pública del sector que es **“Ampliar mecanismos de apoyo financiero, dirigidos a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos y generar soporte financiero y solvencia económica.”**

En 2021, la FUGA realizó 27 convocatorias, con **255 estímulos económicos** entregados, de los cuales 81 fueron a jurados y 174 a ganadores entre becas, premios y pasantías por un valor de **\$1.374 millones** invertidos. Se estima un número de agentes beneficiados de **342** agentes.

Dentro de esta línea de fomento, se dio continuidad a la **Estrategia Es Cultura Local** en su versión 2.0 que financió a **24²⁹** iniciativas culturales y de emprendimiento de las Localidades de Mártires y Santafé con una inversión de **\$308 millones**

Es importante indicar que cada estímulo, es un apoyo a las prácticas del sector y cada proyecto a su vez beneficia a otros actores, con lo cual la entidad llega a un número mayor de agentes beneficiarios de manera indirecta, y de esta forma aporta a la dinamización del sector y de la economía, mitigando el impacto de la contracción de los ingresos de los agentes.

- **Cualificación de los agentes y fortalecimiento de capacidades**

Uno de las situaciones que generó la pandemia, fue el cambio de las condiciones de mercado y la necesidad de repensar el quehacer artístico, cultural y creativo desde una nueva mirada, donde las tecnologías y formas de realizar las prácticas artísticas se transformó. Para apoyar a los agentes del sector en esta adaptación, y articulados con el objetivo de política pública **“Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector”**, se generó una estrategia de Formación FUGA que dio pie a una oferta variada de programas de formación para fortalecimiento de capacidades de los agentes del sector, incluyendo, laboratorios de co-creación, talleres y encuentros de mejoramiento de productos, acompañamiento técnico en la formulación de los proyectos para aplicar a los estímulos, gestión empresarial y emprendimiento, así como herramientas de mercadeo y cualificación disciplinar. Entre las iniciativas se destacan Aula Virtual desarrollada con la Universidad Jorge Tadeo Lozano; ArtBoTutor, seminarios de reflexión sobre el quehacer artístico y en el marco de Es Cultura Local, proceso de formación

²⁹ Este dato está incluido en los 342 agentes beneficiados a través de estímulos.

empresarial con la Universidad de los Andes. Desde las distintas iniciativas institucionales, se logró beneficiar a un número aproximado de **1.582 agentes del sector**.

- **Fortalecimiento del capital relacional**

Uno de los factores de desarrollo de la economía, es la posibilidad de generar dinámicas de intercambio. Con la pandemia, se vio afectada la posibilidad de los agentes del sector artístico, cultural y creativo, de desarrollar varias de las prácticas del campo, como la circulación, ya que el aislamiento y posteriormente las restricciones de aforo, afectaban el número de personas que podían apreciar sus creaciones y propuestas. Por otra parte, se afectaron los vínculos, pues en muchos casos agrupaciones, artistas y organizaciones, tuvieron que cerrar sus locales, escuelas, galerías, talleres, etc.; y aquellos que asistían a los espacios, no los podían encontrar.

A partir de este contexto, uno de los ejes de trabajo que se denominó en la FUGA “fortalecimiento del capital relacional”, planteó el abordaje de estos factores, que a su vez están planteados como un objetivo de la política pública de la siguiente manera: “**Promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor**”, para ello se establecieron varias líneas de acción. Por una parte, se generaron espacios tradicionales, alternos, no convencionales y virtuales para que los artistas y creadores pudiesen desarrollar sus procesos de circulación. Se generaron diversas actividades artísticas y culturales, haciendo partícipes a los agentes como un mecanismo de reactivación del sector. En 2021, se estiman 336 actividades artísticas y culturales planteadas por la FUGA y también en articulación con otros agentes y organizaciones; actividades de cultura ciudadana y transformación de imaginarios de ciudad. Lo que implicó la contratación de artistas para el desarrollo de la oferta de la entidad, así como la presentación de iniciativas de agentes para un total de **245³⁰ agentes beneficiados**.

En este mismo eje de fortalecimiento del capital relacional, se generaron procesos de visibilización de los productos y de los agentes, para facilitar la creación de un público nuevo que pudiera conocerlos y acercarse. A través de redes sociales, de las páginas web y las herramientas digitales, se socializaron y compartieron las experiencias y productos de varios artistas. Se llevaron a cabo 5 publicaciones para documentar el trabajo de los agentes del sector y piezas comunicacionales de los eventos y actividades. Así mismo, se desarrollaron podcast y 30 cápsulas audiovisuales para difundir la oferta de los diferentes agentes del sector en Canal Capital y las redes sociales. Se estiman **51 agentes del sector beneficiados** de manera directa a través de publicaciones, contenidos de audio y audiovisuales especiales. Con corte a 31 de diciembre de 2021, se obtuvo un alcance de 3.080 personas, las cuales accedieron a las publicaciones en las plataformas virtuales de la FUGA. La entidad al finalizar el año 2021, logró 828 notas de prensa; 5.036 nuevos seguidores y 211.727 visitas acumuladas a la página web.

³⁰ Todos los agentes circulados son visibilizados y difundidos por las plataformas de la FUGA.



Por otra parte, en este eje de fortalecimiento del capital relacional, se generaron espacios de encuentro entre la demanda y la oferta como ferias y festivales, con el fin de abrir nuevos mercados para los artistas, creadores, emprendedores culturales y gestores, en articulación con otros sectores económicos y sociales que les permitiera acercarse a nuevos públicos y que le dieran la oportunidad a la ciudadanía de conocerlos en el territorio. Entre estas ferias se destacan: La Feria del Millón; Candelaria Camina; Santafé Camina y Festival Es Cultura Local. Que beneficiaron aproximadamente **87 agentes del sector**. Estos espacios de encuentro aportan también al fortalecimiento de las cadenas de valor, entendiendo que en la medida en que los agentes, colectivos, artistas y organizaciones se conozcan y trabajen de forma articulada, tendrán mayores impactos y contarán con una red de apoyo. Así mismo, se plantea la posibilidad de ir vinculando otros sectores que generen nuevas oportunidades al sector cultural y creativo, como son el comercio y el turismo.

Bajo esta sombrilla, se encuentra la iniciativa Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios en Colombia - REDD, que tiene como propósito impulsar el trabajo colaborativo las organizaciones culturales y creativas, de equipamientos culturales y de artistas y gestores, de distintos espacios geográficos delimitados y entre ellos se encuentra el Bronx Distrito Creativo, el cual se plantea como un territorio articulador y de encuentro, ejemplo de impulso del desarrollo local desde la cultura y la creatividad. En este sentido para su posicionamiento, apropiación y para ir experimentando lo que significa un territorio con vocación cultural y creativa, se generaron 31 actividades de encuentro y visibilización, en el que los artistas, colectivos y organizaciones culturales podían generar redes de trabajo y dinamizar sus creaciones y servicio. Así como encuentros para la construcción de apuestas comunes en beneficio del sector a través de procesos de participación, distintos a la cualificación. En estos espacios de encuentro, visibilización, y construcción colectiva se beneficiaron cerca de **283 artistas y agentes del sector**.

Finalmente, como un eje de apoyo, para el fortalecimiento del sector y su reactivación, se trabajó en 2021, en el mapeo de artistas, gestores culturales y creativos del Centro, que responde al objetivo de política pública de **“Promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada”**. Este eje aporta al mejoramiento de la información de los agentes para la toma de decisiones y así poder enfocar cada vez mejor los proyectos e iniciativas que se desarrollan desde la Entidad.

