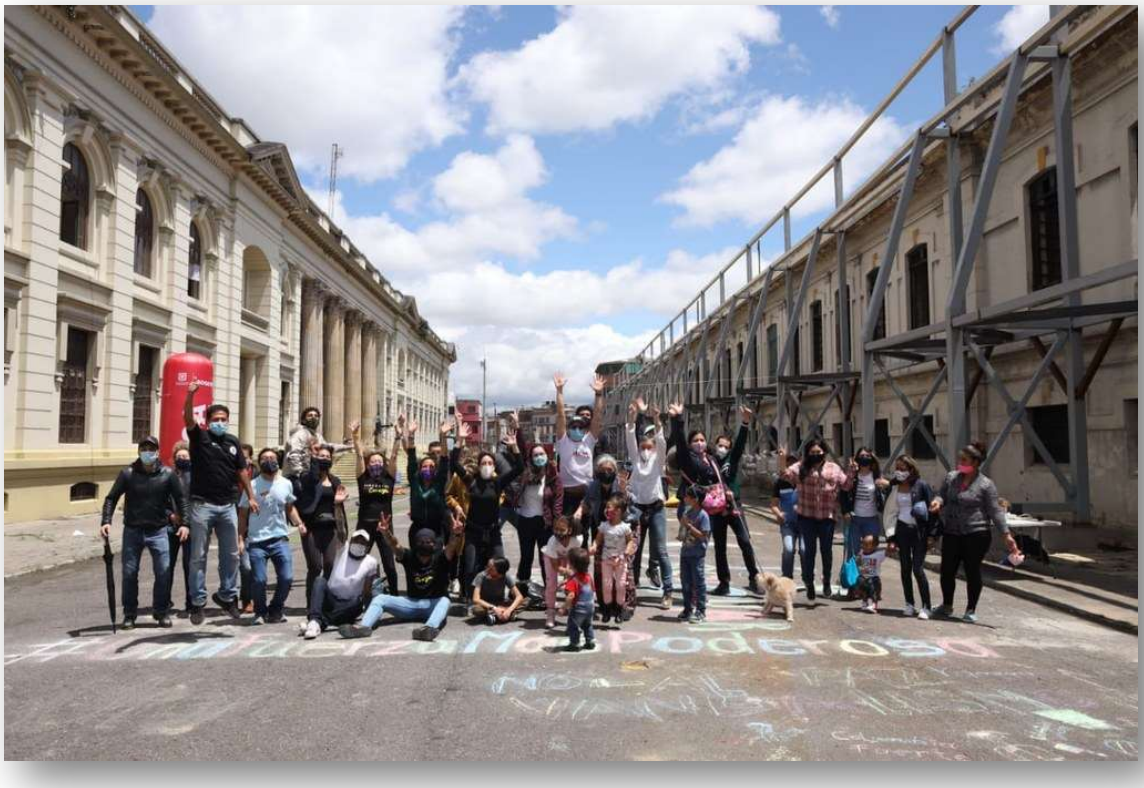
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO



NOVIEMBRE 2021

Tabla de contenido

1. DATOS BÁSICOS DE LA ENTIDAD 6
2. INTRODUCCIÓN 7
3. OBJETIVO GENERAL 8
3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 8
4. GESTIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS 9
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 11
6. METODOLOGÍA Y FASES DE CARACTERIZACIÓN 12
FASES DE LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS 13
7. FUENTE DE DATOS 13
8. BENEFICIOS 15
9. NORMATIVIDAD Y LINEAMIENTOS APLICABLES 16
10. TIPOLOGÍAS DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS 17
11. NICHO SELECCIONADO 20
12. VARIABLES DE ANÁLISIS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS 20
13. CIUDADANÍA 25
13.1. Sexo 26
13.2. Edad 28
13.3. Nivel de escolaridad 29
13.4. Variable de Enfoque diferencial - Ciudadanía 30
13.5 Estrato socio económico vivienda - Ciudadanía 32
13.6. Ubicación 34
13.7. Acceso a canales 37
13.8. Temas y Servicios de interés -ciudadanía 40
13.9. Niveles de Uso - Frecuencia de asistencia 43
14. ARTISTAS Y AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO 44
14.1. Tipo de persona 44
14.2. Años de actividad 47
14.3. Sexo 48

14.4. Edad 50
14.5. Nivel de escolaridad 51
14.6. Enfoque Diferencial 52
14.7. Estrato Socio económico - vivienda 55
14.8. Ubicación -Localidad 56
14.9. Líneas de Intervención o Gestión 62
15. Conclusiones Generales 68
16. Retos y estrategias posibles 70
17. Publicación y difusión 71

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Fases de la caracterización DAFP 12
Ilustración 2 La FUGA en el territorio 15
Ilustración 3 Grupos de Interés de la FUGA Fuente: OAP 18
Ilustración 4 Información por sexo. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural, Base de datos Atención al Ciudadano 2019 26
Ilustración 5 Sexo. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 27
Ilustración 6 Rango de edad. Fuente Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural, Base de datos Atención al Ciudadano 2019 28
Ilustración 7 Rango de edad. Fuente: Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 28
Ilustración 8 Nivel de escolaridad. Fuente Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural, Base de datos Atención al Ciudadano 2019 29
Ilustración 9 Nivel de escolaridad. Fuente: Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 29
Ilustración 10 Enfoque Diferencial -étnico. Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2020 30
Ilustración 11 Enfoque diferencial- étnico- Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 31
Ilustración 12 Estrato socio Económico-. Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019 32
Ilustración 13 Estrato socio Económico- Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 33
Ilustración 14 Ubicación. Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2020 35
Ilustración 15 Ubicación -localidad. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 36
Ilustración 16 Canal de difusión/comunicación- Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019 37
Ilustración 17 Canal de difusión/comunicación- Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 38
Ilustración 18 Actividades y Oferta de interés - Fuente: Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019 40
Ilustración 19 Temas de interés- Fuente: Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020 41
Ilustración 20 Frecuencia de Asistencia- Fuente: Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019 43
Ilustración 21 Tipo de Persona - Informa Programa Distrital de Estímulos 2020 44
Ilustración 22 Tipo de Persona - Encuesta BDC 45
Ilustración 23 Colectivos Localidades del Centro. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick 46
Ilustración 24 Sexo - Participantes Programa Distrital de Estímulos PDE 2020 48
Ilustración 25 Sexo. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick 49
Ilustración 26 Rangos de Edad - Fuente: Programa Distrital de Estímulos 2020 50

Ilustración 27 Nivel de escolaridad. Fuente: Elaboración propia a partir de Diagnóstico social conectando al Centro 2020 51
Ilustración 28 Grupo étnico - Fuente: Programa Distrital de Estímulos 2020 52
Ilustración 29 Discapacidad - Fuente: Programa Distrital de Estímulos 2020 53
Ilustración 30 Grupo étnico - PDE FUGA 2021 53
Ilustración 31 Identidad de Género - Fuente Conectando al Centro 2020 54
Ilustración 32 Estrato Socioeconómico - PDE FUGA 2021 55
Ilustración 33 Localidad Residencia - Inscritos PDE FUGA 2020 56
Ilustración 34 Localidad Residencia - Inscritos PDE FUGA 2020 57
Ilustración 35 Ubicación Empresas Centro Fuente: Caracterización Centro 2020 60
Ilustración 36 Ubicación Agentes Culturales y Creativos Centro Fuente: Caracterización Centro 2020 60
Ilustración 37 Ubicación. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick. 61
Ilustración 38 Líneas Estratégica – Fuente: PDE FUGA 2020 62
Ilustración 39 Área – Fuente: PDE FUGA 2020 63
Ilustración 40. Actividad u Oficio Fuente: Diagnóstico Conectando al Centro 65
Ilustración 41 Emprendimientos del Centro - Caracterización del Sector cultural y creativo del Centro 2020 66
Ilustración 42 Intereses actividades artísticas. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick 67

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro Resumen Servicios y Usuarios FUGA 2021 10
Tabla 2 Fases Caracterización de Usuarios FUGA 13
Tabla 3 Fuente de información primaria FUGA 13
Tabla 4 Fuente de Información Secundaria 14
Tabla 5 Normatividad 16
Tabla 6 Lineamientos 17
Tabla 7 Usuarios FUGA 18
Tabla 8 Variables Caracterización Ciudadanía 20
Tabla 9 Variables Caracterización Agentes 22
Tabla 10 Eventos y Asistentes FUGA 2019 25
Tabla 11 Eventos y Asistentes FUGA 2020 25
Tabla 12 Acceso a canales. Fuente: Informe con base en datos 2019 y 2020 de Atención al ciudadano. 39
Tabla 13 Temas de interés. Fuente: Informe Defensor del Ciudadano 2020 42
Tabla 14 Años de actividad - Encuesta EBC 47
Tabla 15 Ubicación -Localidad Fuente: Encuesta BDC 2019 59
Tabla 16 Categorías de Gestión - Encuesta BDC 2019 64

1. DATOS BÁSICOS DE LA ENTIDAD			
Nombre de la entidad	Fundación Gilberto Alzate Avendaño		
Acuerdo de creación	Acuerdo 12 de 1970		
Descripción	La Fundación Gilberto Alzate Avendaño, creada mediante Acuerdo No 12 de 1970, es un establecimiento público del nivel distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, con domicilio en Bogotá.		
Sector	Cultura, Recreación y Deporte.		
Objeto	La adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.		
Horario general	Lunes a viernes de 8:00am a 5:30pm		
Teléfono Fijo	(601) 4320410		
Correo Electrónico	atencionalciudadano@fuga.gov.co		
Dirección Oficina y Ciudad	Carrera 3 # 10 -27 La Candelaria - Bogotá D.C.		
Sumario:	Este documento tiene por objeto caracterizar los usuarios de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño con el fin de conocer sus intereses para diseñar y ajustar la oferta artística, cultural y patrimonial, así como las iniciativas de fortalecimiento y potenciación de agentes del ecosistema cultural y creativo.		
Palabras Claves:	Caracterización de usuarios, Fundación Gilberto Alzate Avendaño, FUGA.		
Formato:	DOC	Lenguaje:	Español
Dependencia que elabora:	Oficina Asesora de Planeación		

2. INTRODUCCIÓN

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) es una entidad cultural adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. Fue creada en 1970, su misión es ser la plataforma pública de la administración distrital, que articula y gestiona la revitalización y transformación participativa del centro de Bogotá a través de su potencial creativo, el arte y la cultura.

La FUGA cuenta con tres sedes: La Sede Principal, Casa Amarilla y Casa Grifos ubicadas en el centro histórico colonial del barrio La Candelaria.

Hacen parte de sus instalaciones dos escenarios: un Auditorio y el Muelle, el segundo es un espacio al aire libre que permite la presentación de grupos artísticos y la realización de eventos diversos (actualmente, el auditorio se encuentra en proceso de remodelación en su infraestructura física). Así mismo tiene cinco (5) salas de exposición de las cuales dos (2) están en remodelación y una Biblioteca Especializada en Historia y Actualidad Política de Colombia. Dichos espacios pueden ser utilizados en alquiler o préstamo de acuerdo con los reglamentos de uso de los mismos.

Dentro de sus programas se encuentra el portafolio de estímulos a través del cual se fomentan las prácticas artísticas de los agentes del campo cultural y creativo y de la ciudadanía. Entre sus convocatorias, se cuenta con la tradicional “Peña de Mujeres”, estímulo que busca la reflexión y la construcción cultural de lo femenino a partir de mujeres que realizan propuestas creativas en música, danza, teatro, poesía, narración oral, performance y circo. Desde enero de 2010 se realiza el Festival Centro, que es el primer festival del año en Bogotá y se desarrolla en el Centro de la Ciudad.

Su experiencia organizacional la ha consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá; como escenario y espacio para la promoción de las artes plásticas, visuales, escénicas y musicales; así como espacio de participación y formación, y, más recientemente, como transformadora de espacios públicos a través de estrategias de cultura ciudadana. Actualmente, está encargada de desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo como uno de los distritos creativos de Bogotá, proyecto que va de la mano de una estrategia de fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo del centro de Bogotá.

El presente documento permite la identificación de las características, intereses, necesidades y preferencias de los usuarios de la Entidad, con el propósito de ajustar progresivamente la oferta de servicios institucionales orientados a garantizar los derechos de los ciudadanos como sujetos creadores y activos capaces no sólo de disfrutar del arte y la cultura, sino también de transformar su entorno, desde la creación cotidiana.

3. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los usuarios y grupos de interés de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño mediante la identificación, organización y análisis de datos e información, cuyas variables y comportamientos le permitan a la entidad comprender mejor las características y necesidades de sus usuarios y grupos de interés para que progresivamente se pueda ajustar la oferta de servicios y proyectos dando respuesta a estas necesidades y características.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar información mediante la priorización de datos provenientes de diferentes fuentes (unidades de gestión y entidades externas) para la comprensión de los usuarios de la entidad.

- Analizar la información a partir de la definición de variables geográficas, demográficas y poblacionales que permitan generar un insumo para la adecuación de la oferta institucional.

- Establecer recomendaciones para desarrollar, mejorar y ajustar los canales de atención en la estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía.

- A partir de los resultados de este documento, aportar para adecuar la oferta institucional, estrategia de servicio al ciudadano, canales de atención e información de acuerdo a las evidencias, identificación de características y necesidades encontradas y descritas en el presente documento.

4. GESTIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

La Fundación tiene a su cargo la **oferta de circulación artística y cultural** que comprende: Programación y circulación artística y cultural de calidad e incluyente, en artes vivas y musicales; artes plásticas y visuales, y artes interdisciplinares para el disfrute de la ciudadanía.

Así mismo, circula y genera **contenidos audiovisuales** que comprenden contenidos cinematográficos, televisivos, radiofónicos, multimedia y transmedia como podcast, videos, filminutos, entre otros, que son transmitidos en canales tradicionales y redes sociales, como resultado de las convocatorias del Portafolio Distrital de Estímulos se generan documentos, catálogos de exposiciones, libros de investigación, memorias de eventos y libros conmemorativos.

En lo que corresponde a artes plásticas cuenta con una **colección de Arte de más de 350** piezas, la cual se exhibe tanto en las salas de exposición de la entidad como en diferentes espacios externos. Por su parte respecto a **equipamientos y espacios**, cuenta en sus instalaciones con dos escenarios: un amplio Auditorio y El Muelle, un espacio al aire libre que permite la presentación de grupos artísticos y la realización de eventos diversos.

En la dimensión de Formación Artística, la Fundación desarrolla **actividades de formación artística, cultural y patrimonial** divididas a su vez en procesos de creación, mediación, reflexión.

En la dimensión de oferta cultural en el territorio, se encuentran los **Servicios de la Biblioteca Especializada en Historia Política de Colombia** y las **activaciones culturales y creativas en Territorio** - Urbanismos Tácticos.

Pensando en una oferta dirigida al ecosistema cultural y creativos desde la dimensión de Fomento, Cualificación y fortalecimiento se encuentran los servicios de **Portafolio de Estímulos, visibilización y circulación de creadores, colectivos, agentes culturales y sus propuestas; cualificación de agentes y laboratorios de co-creación.**

Tabla 1 Cuadro Resumen Servicios y Usuarios FUGA 2021

CUADRO RESUMEN SERVICIOS Y USUARIO FUGA 2021		
TIPO DE SERVICIO	**TIPO DE ACTIVIDAD**	**GRUPOS DE VALOR - USUARIOS**
Circulación Artística y Cultural	Oferta de circulación artística y cultural	Ciudadanía en general
	Contenidos audiovisuales FUGA	Ciudadanía en general, agentes del ecosistema cultural y creativo
	Publicaciones FUGA	Ciudadanía en general, agentes del ecosistema cultural y creativo
	Colección FUGA	*Alianzas para circulación de la Colección:* Galerías, salas de exposición, museos, Bibliotecas, espacios y centros culturales y otros espacios convencionales y no convencionales. *Exposiciones:* Ciudadanía en General
	Uso de Equipamientos y Espacios Culturales de la FUGA para el disfrute del arte y la cultura	Colectivos, artistas, creadores, organizaciones culturales y creativas, entidades y organizaciones del sector artístico, cultural y creativo.
Procesos informales de formación Artística, cultural, patrimonial y creativa	Procesos de Creación	Grupos poblacionales como personas mayores, personas con discapacidad, habitantes de calle, niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, residentes de las localidades del Centro, entre otros.
	Procesos de Mediación	Niños, niñas y jóvenes de colegios públicos y privados, público participante en las actividades artísticas y culturales de la entidad, ciudadanía en general que desee aproximarse a las obras artísticas presentadas por la entidad.
	Procesos de Reflexión	Ciudadanía en general que desee conocer y participar en estas reflexiones o conversaciones.
Oferta cultural en el territorio	Servicios de la Biblioteca Especializada en Historia Política de Colombia	Docentes, Estudiantes, investigadores, usuarios de otras bibliotecas y ciudadanía en general con intereses en la historia política de Colombia o afines.

	Activaciones culturales y creativas en Territorio - Urbanismos Tácticos	Ciudadanía en general, población del territorio y población flotante del entorno donde se dan las activaciones.
Fomento, Cualificación y fortalecimiento del ecosistema cultural y Creativo	Portafolio de Estímulos	Colectivos, artistas, creadores, organizaciones culturales y creativas, entidades y organizaciones del sector artístico, cultural y creativo, grupos poblacionales y ciudadanos con propuestas artísticas y creativas.
	Visibilización y circulación de creadores, colectivos, agentes culturales y sus propuestas	
	Procesos de Cualificación de agentes del sector	Colectivos o agrupaciones, artistas, creadores, organizaciones artísticas, culturales y creativas, grupos poblaciones con propuestas artísticas y creativas, gestores independientes o emprendedores.
	Laboratorio de co-creación	Colectivos, artistas, creadores, organizaciones culturales y creativas, entidades y organizaciones del sector artístico, cultural y creativo, grupos poblaciones con propuestas artísticas y creativas

Fuente: OAP[1]

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño genera diferentes instrumentos para la identificación de nichos y usuarios, en el marco de la implementación de sus proyectos, servicios e interacciones con la ciudadanía. No obstante, las herramientas de recolección de información presentan bajos niveles de estandarización en sus variables, produciendo datos específicos para cada unidad de gestión, disminuyendo consigo la posibilidad de un análisis integrado con posibilidades de interpretación para la toma acertada de decisiones en la entidad.

En este sentido, se ha hecho necesario generar un documento que permita integrar en un único documento los diferentes análisis de información sobre usuarios y actores sociales respecto a la oferta y servicios de la entidad.

[1] Para mayor detalle ver Portafolio FUGA 2021 en:

6. METODOLOGÍA Y FASES DE CARACTERIZACIÓN

La caracterización de usuarios de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño finalizó su elaboración en el mes de octubre de 2021 y su validación se surtió en noviembre de 2021. El documento se construyó a partir de datos primarios de la entidad recopilados en 2019 a 2020 y datos secundarios tomados de la herramienta gestionada por Idartes, denominada Geoclik 2021.

Para el proceso de caracterización se siguieron las siete (7) fases establecidas en la Guía de Caracterización de Ciudadanos, usuarios y grupos de interés del DAFP así:

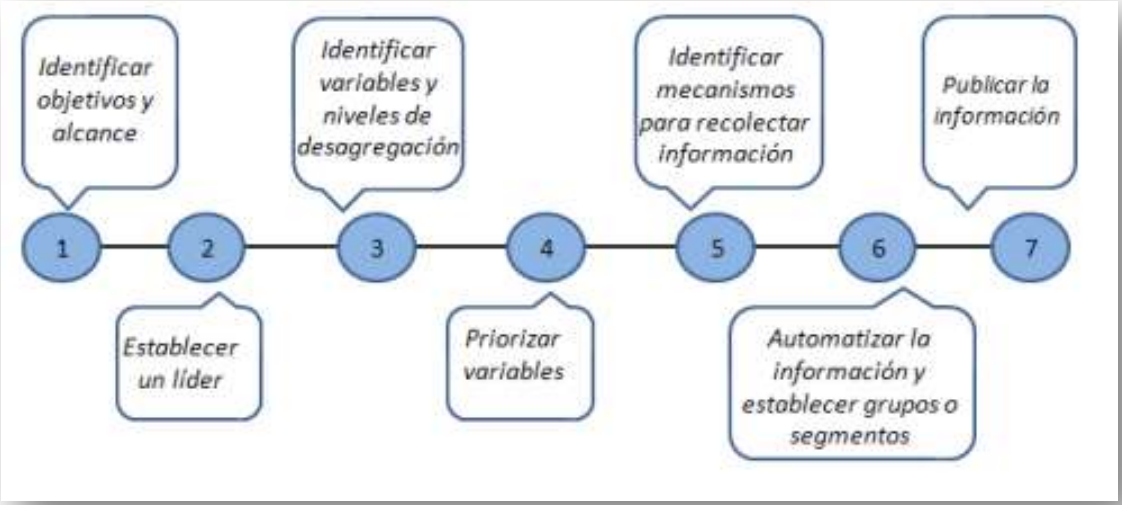


Ilustración 1 Fases de la caracterización DAFP

En una primera fase se identificó y planteó el objetivo de la caracterización y su alcance. En un segundo momento se estableció un líder para llevarla a cabo.

Una vez establecidas las variables de estudio, se llevó a cabo una priorización y se identificaron las fuentes de información y los mecanismos de recolección.

Se realizaron los análisis de las variables y la información primaria y secundaria a la que tenía acceso la entidad para la caracterización de los grupos o segmentos y finalmente se elaboró el documento para su publicación en los canales de comunicación formales de la entidad.

FASES DE LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Tabla 2 Fases Caracterización de Usuarios FUGA

FASES DE CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS APLICADA - FUGA		
Fases	**Inicio**	**Fin**
Definición de objetivo de la caracterización, comprensión de la metodología y su alcance.	Octubre de 2020	Noviembre de 2020
Designación de líder para llevar a cabo la caracterización	Octubre de 2020	Octubre de 2020
Establecimiento de variables de estudio, identificación documental y fuentes primarias y secundarias	Febrero de 2021	Marzo de 2021
Recopilación de información por variables, para cada segmento y análisis	Abril de 2021	Julio de 2021
Elaboración del documento	Agosto de 2021	Octubre de 2021
Validación y aprobación del documento	Octubre de 2021	Noviembre de 2021

7. FUENTE DE DATOS

La caracterización de usuarios de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño se construye utilizando las siguientes fuentes de Información:

Tabla 3 Fuente de información primaria FUGA

Documento	Fecha	Productor de la información	Frecuencia de Generación
Datos Primarios			
Informe anual de la Oficina de Atención al ciudadano -Informe del Defensor Ciudadano – PQRSD	Diciembre 2020	Proceso Servicio al Ciudadano - Subdirección para la Gestión Corporativa	Anual
Instrumentos para la rendición de cuentas 2020 (Encuestas de Rendición de Cuentas).	Diciembre 2020	Proceso de Planeación - Oficina Asesora de Planeación	Anual

Caracterización de posibles beneficiarios del Proyecto Bronx Distrito Creativo BDC (Inquilinos 2019), encuesta interesados BDC.	Octubre 2019	Proceso transformación Cultural del Centro de Bogotá - Bronx Distrito Creativo – Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá	Por Demanda y necesidad del proyecto BDC
Encuesta de satisfacción de las actividades artísticas y culturales realizadas por la FUGA	Diciembre 2019	Proceso de Transformación Cultural del Centro de Bogotá - Subdirección Artística y Cultural	Anual
Estadísticas de Fomento FUGA - Informe 2020	Diciembre 2020	Proceso de Transformación Cultural del Centro de Bogotá - Subdirección Artística y Cultural	Anual
Diagnóstico Social Conectando al Centro	Agosto 2020	Proceso de Transformación Cultural del Centro de Bogotá - Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá	ND
Caracterización del Sector Cultural y Creativo 2020	Diciembre 2020	Proceso de Transformación Cultural del Centro de Bogotá Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá	Por demanda

Tabla 4 Fuente de Información Secundaria

Documento	Fecha	Productor de la información	Frecuencia de Actualización
Datos Secundarios			
Sistema de información Geoclick – IDARTES[2].	Septiembre 2021	Instituto Distrital de la Artes (IDARTES)	ND

Es importante indicar que la información con la que se genera la caracterización no es estadísticamente representativa. Sin embargo, permite hacer un primer acercamiento general a las características de los diferentes segmentos de usuarios y grupos de interés de la entidad a partir de variables seleccionadas.

[2] Geoclick - Herramienta para la interacción de información artística y cultural de Bogotá en: https://idartes.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=bad12857d5ba471ba506973fc3f35e67

8. BENEFICIOS

Ilustración 2 La FUGA en el territorio

La caracterización de los usuarios de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño permitirá:

- Conocer con mayor claridad las características y necesidades de los usuarios y grupos de interés de la FUGA.
- Establecer una estrategia de ajuste, diseño o rediseño tanto en el portafolio de bienes y servicios, como en los canales de atención a la ciudadanía, siempre que sea viable.
- Facilitará el diseño de una estrategia de rendición de cuentas.
- Fomentará la adecuada implementación de políticas públicas.
- Fortalecerá la mejora en la calidad de la prestación de los servicios a través de la participación de usuarios como agentes fundamentales de su transformación
- Fortalecer la planeación estratégica institucional
- Regular el derecho de acceso a la información pública que tienen todas las personas, adecuando los procesos y procedimientos para la entrega de información

9. NORMATIVIDAD Y LINEAMIENTOS APLICABLES

El presente documento se sustenta en las siguientes normas y lineamientos:

Tabla 5 Normatividad

Normatividad	
Norma	**Objetivo**
Acuerdo 761 de 2020	Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”
Decreto Distrital 591 de 2018	Por medio del cual se adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión Nacional y se dictan otras disposiciones.
Acuerdo 004 y 005 2017	Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.
Decreto 1499 de 2017	Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015.
Ley 1757 de 2015	Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
Decreto 197 de 2014	Por medio del cual se adopta la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía en la ciudad de Bogotá D.C.
Ley 1712 de 2014	Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
Documento CONPES 3785 de 2013	Política de Eficiencia Administrativa al Servicio del Ciudadana
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Acuerdo 001 de 2011	Por el cual se modifica el acuerdo 002 de 1999
Acuerdo 004 de 2001	Por el cual se modifican los Estatutos de la Fundación Gilberto Alzate.
Acuerdo 002 de 1999	Por el cual se adoptan los Estatutos de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y se modifica su estructura orgánica.
Ley 397 de 1997	Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.
Acuerdo 1 de 1973	Por el cual se adoptan unos Estatutos.
Acuerdo 12 de 1970	Por medio del cual se crea la Fundación de Gilberto Alzate Avendaño.

Lineamientos

Tabla 6 Lineamientos

Lineamientos asociados a Caracterización de Usuarios	
Nombre del Documento	**Organización generadora**
Manual de Gobierno Digital - Implementación de la Política de Gobierno Digital [3] 2011	Ministerio Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC
Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas.[4]	Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP
Protocolo de Rendición de Cuentas 2020 [5]	Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá
Lineamientos distritales para la aplicación de enfoque diferencial[6]	Secretaría Distrital de Planeación
Política Pública de Mujeres y Equidad de Género – Conpes Distrital 14[7] Acuerdo 584 de 2015	Acuerdo del Consejo de Bogotá D.C

10. TIPOLOGÍAS DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS

En un primer ejercicio de identificación de grupos de interés se observan cinco (5) categorías de grupos de interés externo y al interior de la FUGA se plantea un grupo de interés denominado Colaboradores.

[3] https://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-81473_recurso_1.pdf
[4] https://mintic.gov.co/arquitecturati/630/articles-8536_recurso_1.pdf
[5] https://secretariageneral.gov.co/sites/default/files/linemientos-distritales/protocolo_rdc.pdf
[6] http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/lineamientos_distritales_para_la_aplicacion_de_enfoques_.pdf
[7] http://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/politicas-sectoriales/politicas-publicas-sectoriales/politica-publica-de-mujeres-y-equidad-de-genero

Ilustración 3 Grupos de Interés de la FUGA Fuente: OAP

A continuación, se presentan los grupos de interés con su descripción:

Tabla 7 Usuarios FUGA

Tipo de usuario o grupo de interés	Descripción
Ciudadanía	Toda aquella persona que integra o transita por el territorio de la ciudad de Bogotá, y a partir de sus subjetividades participa de manera activa o pasiva de los servicios, espacios y canales de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño para el goce, disfrute y ejercicio de sus derechos, y en particular de sus derechos culturales. Así mismo, en la FUGA se contribuye desde el reconocimiento, promoción y respeto de los valores democráticos hacia la convivencia en sociedad, para la construcción y transformación de la ciudad, comprendiendo a la ciudadanía como un actor activo. En este sentido, pueden ser tanto beneficiario de la oferta artística y cultural de la entidad, como participantes activos de procesos de participación y rendición de cuentas o usuarios de los canales de atención de la entidad.

Agentes del sector cultural y creativo	Grupo de interés conformado por beneficiarios de las actividades de la FUGA dirigidas al sector cultural y creativo. Acceden principalmente a la oferta de la FUGA a través del Portafolio Distrital de Estímulos mediante propuestas artísticas desde los diferentes campos de las artes. Pueden estar agrupados de manera informal a través de colectivos o pueden ser agrupaciones formales cuyo objeto se relaciona con las actividades propias de cultura y la creatividad. En este sentido, son partícipes de las actividades de fomento, fortalecimiento organizacional cualificación de agentes o interesados en el Proyecto Bronx Distrito Creativo como servicios de la FUGA dirigidos a este grupo de interés.
Entidades públicas	Organizaciones creadas por la ley que cuentan con personería jurídica, funciones y competencias con las cuales la entidad desarrolla convenios o actividades conjuntas en el marco de su misionalidad. Pueden ser del Nivel nacional o territorial, del sector cultural y de otros sectores.
Instituciones Educativas	Son todas aquellas organizaciones cuyo foco se concentra en el aprendizaje y formación integral de los individuos, garantizando el derecho a la educación. Pueden ser públicas o privadas y hacer parte del sistema Educativo en cualquiera de sus diferentes momentos y tipos: Educación Inicial, Educación Preescolar, Educación Básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), Educación Media (dos grados y culmina con el título de bachiller), Educación Superior y Educación para el Trabajo y el Talento Humano.
Sector Privado	Todas aquellas organizaciones con ánimo o sin ánimo de lucro con las que puede vincularse la entidad desde alianzas estratégicas y convenios de asociación (organizaciones sin ánimo de lucro) que trabajan entorno a la cultura y la creatividad o en actividades conexas. Son empresas u organizaciones que pueden estar en el ecosistema cultural y creativo u en otros sectores con lo que interactúa la cultura.
Colaboradores FUGA	Los Colaboradores FUGA están compuestos por dos tipos de grupos de interés: los trabajadores o funcionarios que son aquellas personas vinculadas a la entidad mediante un contrato laboral y los contratistas de prestación de servicios, que apoyan la gestión de la entidad, vinculándose a tareas específicas por un periodo inferior a un año.

11. NICHO SELECCIONADO

La Fundación realiza la presente caracterización de usuarios teniendo en cuenta dos nichos específicos de atención. Por una parte, los usuarios, identificados como ciudadanía activa que realizan prácticas artísticas, que acceden a la oferta artística y cultural, a los procesos de formación, a la oferta de territorio del Centro de Bogotá, que interactúan con la entidad a través de sus canales de atención y que hacen parte de procesos de participación cómo la rendición de cuentas de la entidad. Y, por otra parte, está el grupo de interés asociado a los agentes del ecosistema cultural y creativo que se acercan a los procesos de fomento, de fortalecimiento organizacional y al Proyecto Bronx Distrito Creativo para impulsar sus procesos de gestión y desarrollo en las dimensiones del arte, la cultura y la creatividad.

12. VARIABLES DE ANÁLISIS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS

Para la caracterización de usuarios y grupos de interés de la FUGA, se tuvo en cuenta una selección de variables propias para cada tipo de usuario o grupo de interés analizado en cuanto a si son personas naturales o jurídicas, así como su interacción con el servicio o atención de la entidad. Para esta primera versión se analizan tres (3) de los seis (6) grupos de interés: Ciudadanía, agentes del ecosistema cultural y creativo y colaboradores FUGA a través de la aplicación de las variables. Por su parte los otros 3 grupos de interés se mencionan brevemente en cuanto a su conformación.

12.1 Variables de análisis ciudadanía

Para analizar ciudadanía se tienen en cuenta las siguientes variables:

Tabla 8 Variables Caracterización Ciudadanía

NIVEL	VARIABLE	CARACTERÍSTICAS DE EVIDENCIA	CONSIDERACIONES
Demográfico	Sexo	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural Encuesta intereses de rendición de cuentas	Se tiene en cuenta la variable sexo.

	Edad	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural. Encuesta intereses de rendición de cuentas	Identificar los rangos de edad y/o su asociación a los ciclos vitales de vida. Esta variable permite ver grupos etarios.
	Nivel de escolaridad	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural. Encuesta intereses de rendición de cuentas	Conocer los niveles de formación de las audiencias y grupos de interés para adecuar lenguajes, metodología y oferta
	Variables enfoque diferencial	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural. Encuesta intereses de rendición de cuentas	Conocer la pertenencia a grupos étnicos y sociales o condiciones de discapacidad. En los casos que sea posible se indagará por la variable de identificad de género.
	Estrato socio económico - vivienda	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural. Encuesta de rendición de cuentas.	En algunos casos se indaga por el estrato socioeconómico donde se tiene vivienda para determinar de forma indirecta capacidad adquisitiva.
Geográfico	Ubicación	Encuesta de Satisfacción subdirección Artística y Cultural. Encuesta de rendición de cuentas.	Conocer la procedencia de los usuarios que acceden a la oferta artística, cultural y patrimonial, particularmente identificando localidad.
Intrínseco	Acceso a canales	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural. Encuesta intereses de rendición de cuentas Consolidado de PQRS Oficina de Atención al Ciudadano.	Determinar la preferencia de canales para acceder a los servicios y establecer contactos con la FUGA
Comportamientos	Acceso a Canales	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultura	Conocer los canales para acceder a información e interactuar con la FUGA

	Temas y servicios de interés	Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural. Encuesta intereses de rendición de cuentas Consolidado de PQRS Oficina de Atención al Ciudadano.	Conocer los temas de interés y la oferta deseada por la ciudadanía.

12.2 Variables para caracterización de agentes del ecosistema cultural y creativo

En la siguiente tabla se presentan las variables que se tuvieron en cuenta dentro del análisis de caracterización de los agentes del ecosistema cultural y creativo, entendiendo que pueden ser personas naturales o jurídicas, individuos, colectivos constituidos de manera formal o informal.

Tabla 9 Variables Caracterización Agentes

NIVEL	VARIABLE	FUENTE DE INFORMACIÓN	CONSIDERACIONES
Demográfico	Tipo de persona	Programa Distrital de Estímulos- Estadísticas de Fomento 2020 Encuesta BDC 2019 Geoclick	Se indaga por el tipo de persona. Si es natural o jurídica o si es agrupación. Si se cuentan con datos se indagará por Nivel de Formalidad
	Años de Actividad	Encuesta BDC 2019	Se revisa el tiempo que lleva constituida la organización o colectivo. Permite conocer la trayectoria, experiencia del agente o madurez de la organización
	Sexo	Programa Distrital de Estímulos - Estadísticas de Fomento 2020 Geoclick	Aplica para agentes del ecosistema como individuos. Se verifica el enfoque de género en cuanto a los miembros o participantes de las iniciativas para agentes culturales y creativos.

	Edad	Programa Distrital de Estímulos - Estadísticas de Fomento 2020	Identificar los rangos de edad de los agentes y miembros del ecosistema cultural y creativo en los casos que aplica.
	Nivel de escolaridad	Diagnóstico Social Conectando al Centro 2020	Conocer los niveles de formación de los agentes del ecosistema cultural y creativo. Identificación de necesidades de cualificación.
	Variables enfoque diferencial	Programa Distrital de Estímulos - Estadísticas de Fomento 2020 Diagnóstico Social Conectando al Centro 2020	Conocer condiciones de discapacidad o pertenencia a grupos étnicos y sociales.
	Estrato socio económico - vivienda	Programa Distrital de Estímulos - Estadísticas de Fomento 2020 Diagnóstico Social Conectando al Centro 2020	Se indaga por el estrato socioeconómico donde se tiene vivienda como un mecanismo para conocer condición de vida.
Geográfico	Ubicación	Programa Distrital de Estímulos - Estadísticas de Fomento 2020 Encuesta BDC 2019 Geoclick	Conocer la procedencia en términos de localidades de los agentes y localidad donde realizan sus proyectos e iniciativas.
Comportamiento	Líneas de intervención o Gestión	Programa Distrital de Estímulos - Estadísticas de Fomento 2020 Encuesta BDC 2019 Diagnóstico Social Conectando al Centro 2020 Geoclick	Se verifican los campos de acción o líneas de trabajo de los agestes del sector cultural y creativo.

El presente documento se constituye en una primera versión de la caracterización de usuarios de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Se estudian las variables descritas anteriormente buscando análisis integrados cuando las variables lo

permiten, cuando ello no es posible se presentan las variables en forma paralela como insumo para mejores análisis. Así mismo, es posible conocer desde qué proyectos o unidades de gestión se realiza seguimiento a sus usuarios y se observan oportunidades de organización y sistematización.

De otra parte, permite establecer cuáles son los canales más consultados y de mayor cobertura, junto a aquellos de un menor impacto para ser sujetos de ajustes por las unidades de gestión a cargo.

De la misma manera se pueden identificar las particularidades de la población asistente, estableciendo sus características propias. Esta información sirve de insumo para el desarrollo de instrumentos que orienten un enfoque diferencial en torno a las características de determinados públicos que permitan entregar una oferta que guarde mayor coherencia con sus necesidades o problemáticas.

13. CIUDADANÍA

En la vigencia 2019 se desarrollaron en total 422 actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana a partir de los diferentes proyectos de inversión de la entidad, logrando un total de 100.549 asistencias. De las actividades realizadas, 154 actividades fueron de artes plásticas y audiovisuales en las que se incluyen inauguraciones, exposiciones, talleres, laboratorios y conversatorios con 33.134 asistencias; 146 actividades fueron de artes escénicas y musicales en las que se incluyen conciertos, obras de teatro y conversatorios con 20.270 asistencias, 93 actividades transversales en las que se incluyen los clubes y talleres con 2.988 asistencias y 29 actividades de fortalecimiento a través del proyecto Bronx Distrito Creativo con 44.157 asistencias[8].

Tabla 10 Eventos y Asistentes FUGA 2019

No. De Eventos	Artes	No. Asistentes
154	Artes Plásticas y Visuales audiovisuales en las que se incluyen inauguraciones y exposiciones, mediaciones, talleres y conversatorios.	33.134
146	Artes Vivas y Musicales en las que se incluyen conciertos, y obras de teatro	20.270
93	Clubes y Talleres	2.988
29	Cultura Ciudadana - actividades de fortalecimiento a través del proyecto Bronx Distrito Creativo	44.157
422	Totales	100.549

Por su parte, en 2020, de acuerdo con el Informe Cuantitativo de Proyectos de inversión de la FUGA. Se realizaron en total 204 eventos con un total de 640.414 personas.

Tabla 11 Eventos y Asistentes FUGA 2020

Tipo de evento	# de Eventos	Asistentes
Presencial	95	24.599
Virtual	109	615.815
Total	204	640.414

[8] \\192.168.0.34\Oficina Asesora de Planeación\Proyectos\Seguimiento proyectos
https://fuga.gov.co/sites/default/files/cbn-1090_informe_de_gestion_y_resultados-comprimido_0.pdf

13.1. Sexo

13.1.1 Actividades Artísticas y Culturales

A partir del análisis de la Encuestas de Satisfacción 2019 realizadas por la Subdirección Artística y Cultural, es posible identificar que, de las 1672 personas encuestadas, respecto al sexo, se identifica una predominante asistencia femenina a las salas y espacios de la FUGA con 1000 asistentes mujeres de las 1672 encuestadas, con presencia de hombres en un 40% que corresponde a 666 encuestados. Resulta interesante ver el auto reconocimiento de asistentes en la categoría intersexual (10 personas de las encuestadas), la cual no existía en versiones anteriores de la encuesta.

Ilustración 4 Información por sexo. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural, Base de datos Atención al Ciudadano 2019

13.1.2 Rendición de Cuentas FUGA

Por su parte, de acuerdo con el informe de la Encuesta de intereses de la Ciudadanía frente a la Rendición de Cuentas 2020, se identifica que de los 116 encuestados, 73 fueron mujeres, representando el 62,9 % y 43 encuestados (37,1 % fueron hombres). En este caso no hubo identificación de ciudadanía intersexual.

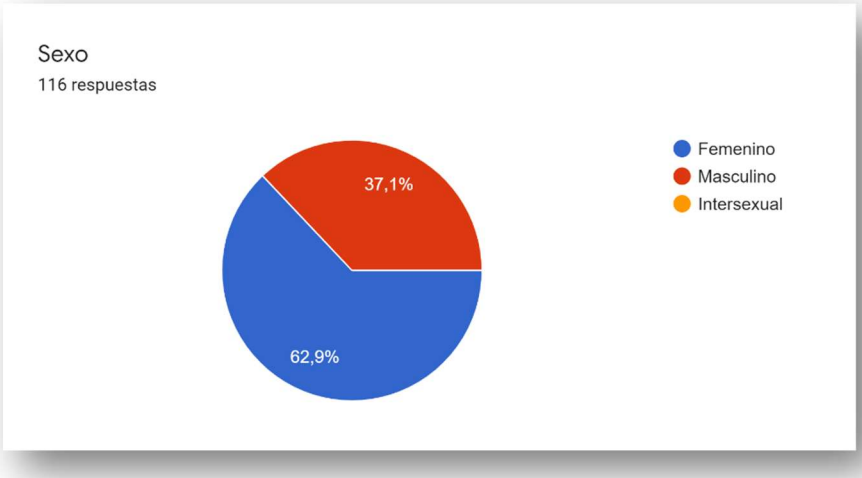


Ilustración 5 Sexo. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

De las dos fuentes de información disponible, se observa que, en términos de género, las mujeres tienen un mayor acercamiento a la oferta y a las actividades de participación de rendición de cuentas de la entidad.

13.2. Edad

13.2.1 Actividades Artísticas y Culturales

De acuerdo con los datos de las Encuestas de Satisfacción, el rango de edad predominante en la base de datos de los usuarios encuestados 2019, ubica en primer lugar con 23,27% (390 personas) el rango de edad de 18 - 26 años del grupo etario jóvenes, seguido del grupo entre 35 y 49 años (adultos) con un 18,08% del total de los encuestado, cuya muestra fue de 1676.

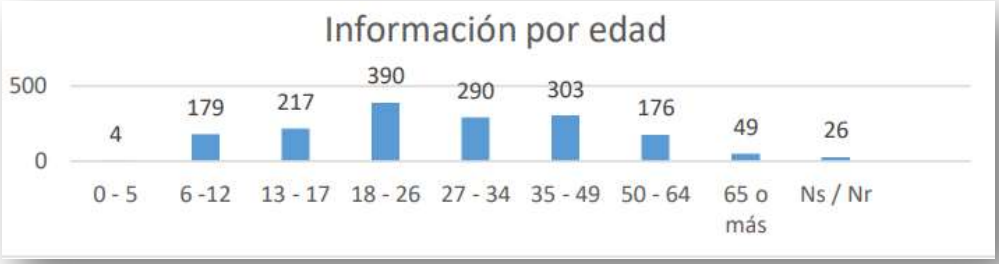


Ilustración 6 Rango de edad. Fuente Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural, Base de datos Atención al Ciudadano 2019

13.2.2 Rendición de Cuentas FUGA

Por su parte, de acuerdo con el informe de la Encuesta de intereses, el 65,5% de los encuestados (76 personas) se encuentran en el rango de edad de 27 a 56 años correspondiente al grupo etario de adultos. Lo siguen en representación porcentual con 15,5% (18 encuestados) Jóvenes y 12,9% (adultos mayores).

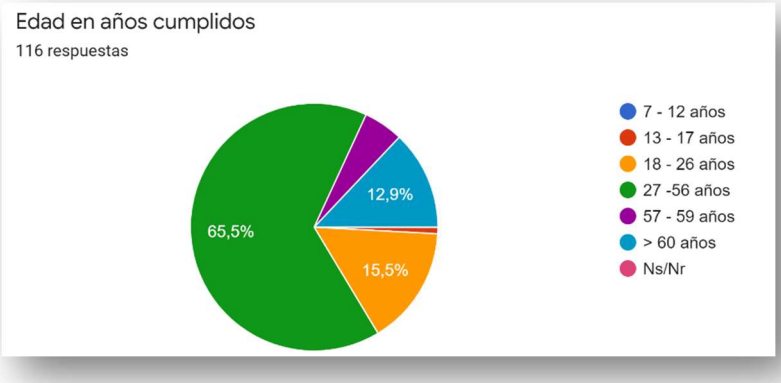


Ilustración 7 Rango de edad. Fuente: Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

13.3. Nivel de escolaridad

13.3.1 Actividades Artísticas y Culturales

De acuerdo con la Encuestas de Satisfacción 2019, el nivel educativo de los asistentes se concentra, principalmente, en universitario seguido de bachillerato, lo cual podría tener relación con el rango de edades.

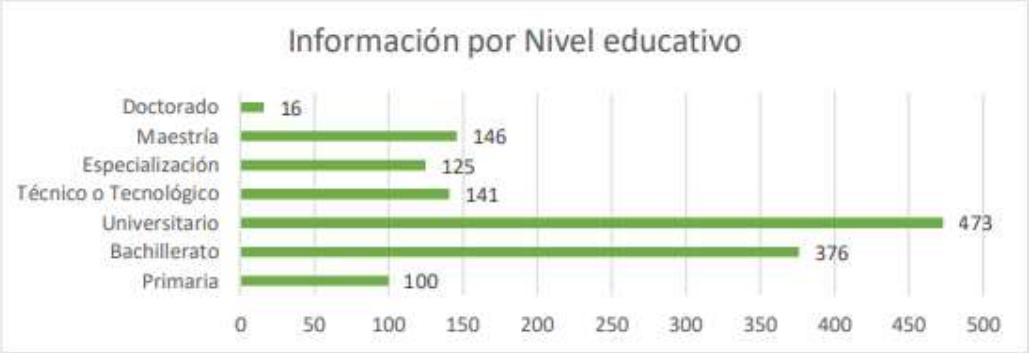


Ilustración 8 Nivel de escolaridad. Fuente Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y Cultural, Base de datos Atención al Ciudadano 2019

13.3.2 Rendición de Cuentas FUGA

A partir del informe de la Encuesta de intereses de Rendición de Cuentas, el 26,7% de los encuestados (31 personas) tienen nivel de escolaridad universitario, el 23, 3% de los encuestados (27 personas) tienen nivel de técnico o tecnólogo y el 22, 4% de los encuestados (26 personas) tienen nivel de escolaridad de Especialización.

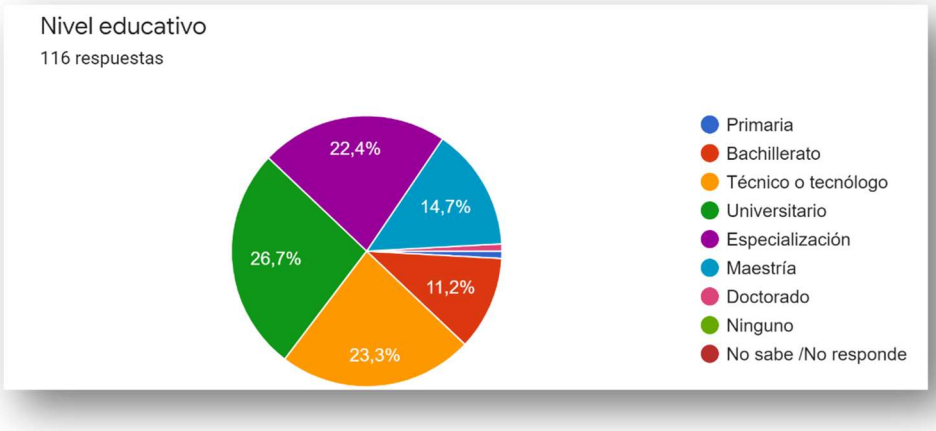


Ilustración 9 Nivel de escolaridad. Fuente: Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

13.4. Variable de Enfoque diferencial - Ciudadanía

13.4.1 Actividades Artísticas y Culturales

A partir del análisis de la Encuestas de Satisfacción 2019 realizadas por la Subdirección Artística y Cultural, es posible identificar que, de las 1672 personas encuestadas, al observar la pregunta por el auto reconocimiento étnico, la mayor participación la tienen los mestizos, seguidos de blancos y ninguno. La respuesta a esta pregunta por parte de los asistentes es especialmente baja respecto a las demás de la encuesta, dado que podrían no considerarla relevante, pudiendo marcar la opción Ninguno o No responde.

Ilustración 10 Enfoque Diferencial -étnico. Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2020

13.4.2 Rendición de Cuentas FUGA

A partir del informe de la Encuesta de intereses de Rendición de Cuentas, se identifica que de los 114 encuestados que respondieron a la pregunta sobre autoidentificación étnica que se planteó así ¿De acuerdo con sus rasgos físicos y/o tradiciones culturales, usted se considera…?, se observa que entre la sumatoria de respuestas asociadas a “No responde”; “No sabe” y “ninguno” suman el 40% de los encuestados. La siguiente categoría con mayores respuestas es Mestizo con 36% y, en tercer lugar, el 26% de los encuestados se reconocen como “Blancos”. Entre los encuestados no se auto reconocen como pertenecientes al pueblo Rrom, ni Raizales.

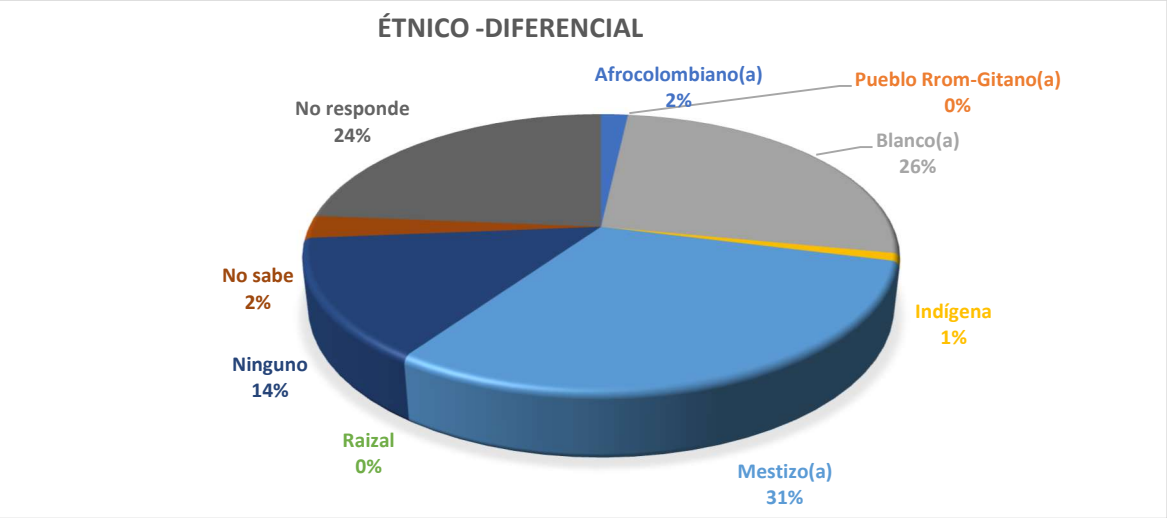


Ilustración 11 Enfoque diferencial- étnico- Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

13.5 Estrato socio económico vivienda - Ciudadanía

13.5.1 Actividades Artísticas y Culturales

A partir del análisis de la Encuestas de Satisfacción 2019 realizadas por la Subdirección Artística y Cultural, respecto al estrato socioeconómico, se evidencia una alta asistencia del estrato 3 con un 40%, seguida por el estrato 2 con el 27% y el estrato 4 con un 18%. El comportamiento de asistentes en los estratos 1, 5 y 6 se mantiene muy similar durante los meses medidos.

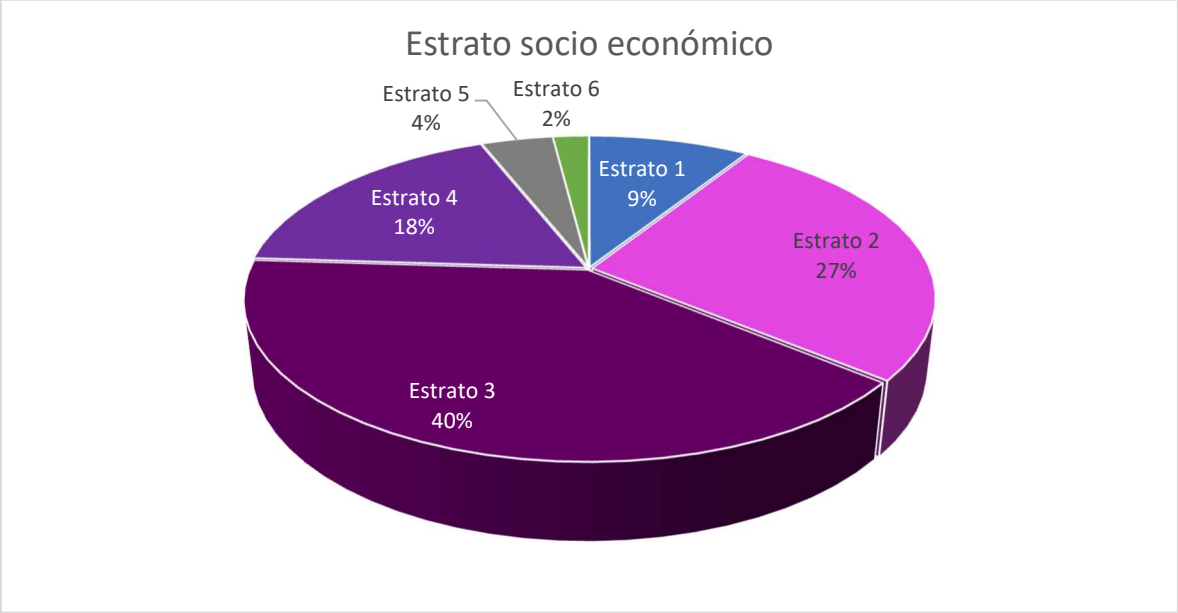


Ilustración 12 Estrato socio Económico-. Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019

13.5.2 Rendición de Cuentas FUGA

A partir del informe de la Encuesta de intereses de Rendición de Cuentas, se identifica que de los 116 encuestados, 42 personas señalan que su vivienda se encuentra ubicada en el estrato 3, representando el 36,21 % de los encuestados. En segundo lugar, se encuentran las personas que indican que su vivienda está ubicada en estrato 2 (43 personas que representan el 29,31% de los encuestados), y, en tercer lugar, 23 encuestados indican que su vivienda está ubicada en estrato 4 (19,83%).

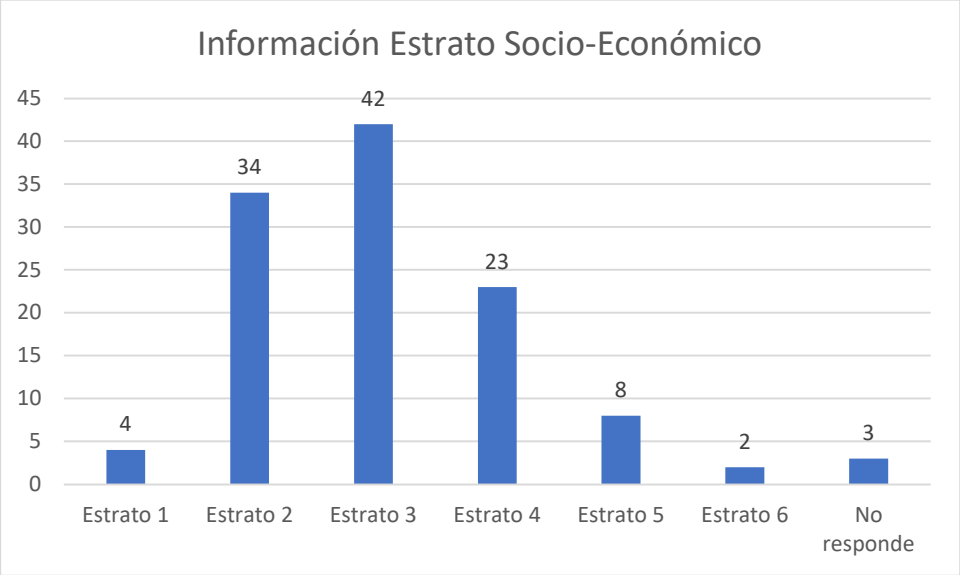


Ilustración 13 Estrato socio Económico- Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

13.6. Ubicación

13.6.1 Actividades Artísticas y Culturales

A partir del análisis de la Encuestas de Satisfacción 2019 realizadas por la Subdirección Artística y Cultural, es posible identificar que, de las 1672 personas encuestadas, la entidad contó con presencia de usuarios de las 20 localidades en las actividades artísticas y culturales. Se observa que los usuarios provenientes de Engativá (118 personas) que representan 7,06% de las personas encuestadas, Ciudad Bolívar (117 personas) representan el 7% de los encuestados y Kennedy (112 personas) que representan el 6,70% de los encuestados son los que tienen mayor asistencia a actividades de la entidad con un promedio de 6,9% del total de la población encuestada asistente. Por su parte los usuarios encuestados provenientes de las tres localidades del centro representan Santa Fe (6,21%); Candelaria (5,49%); Mártires (4,18%).

A partir de esta información, se observa que, a las actividades de la entidad, asisten personas de las diferentes localidades de Bogotá. Los asistentes no necesariamente viven o provienen de las tres localidades del Centro. Esto tiene una explicación basada en la dinámica de las tres localidades del Centro ya que diariamente hay una población flotante en el Centro de cerca de un millón de personas[9].

9 De acuerdo con el Diagnóstico del PEMP: Tres localidades tienen presencia en el Centro Histórico de Bogotá: Mártires, Santa Fe y La Candelaria; las cuales cuentan con 135.000 residentes y un número de población flotante entre 1-2 millones de personas al día.

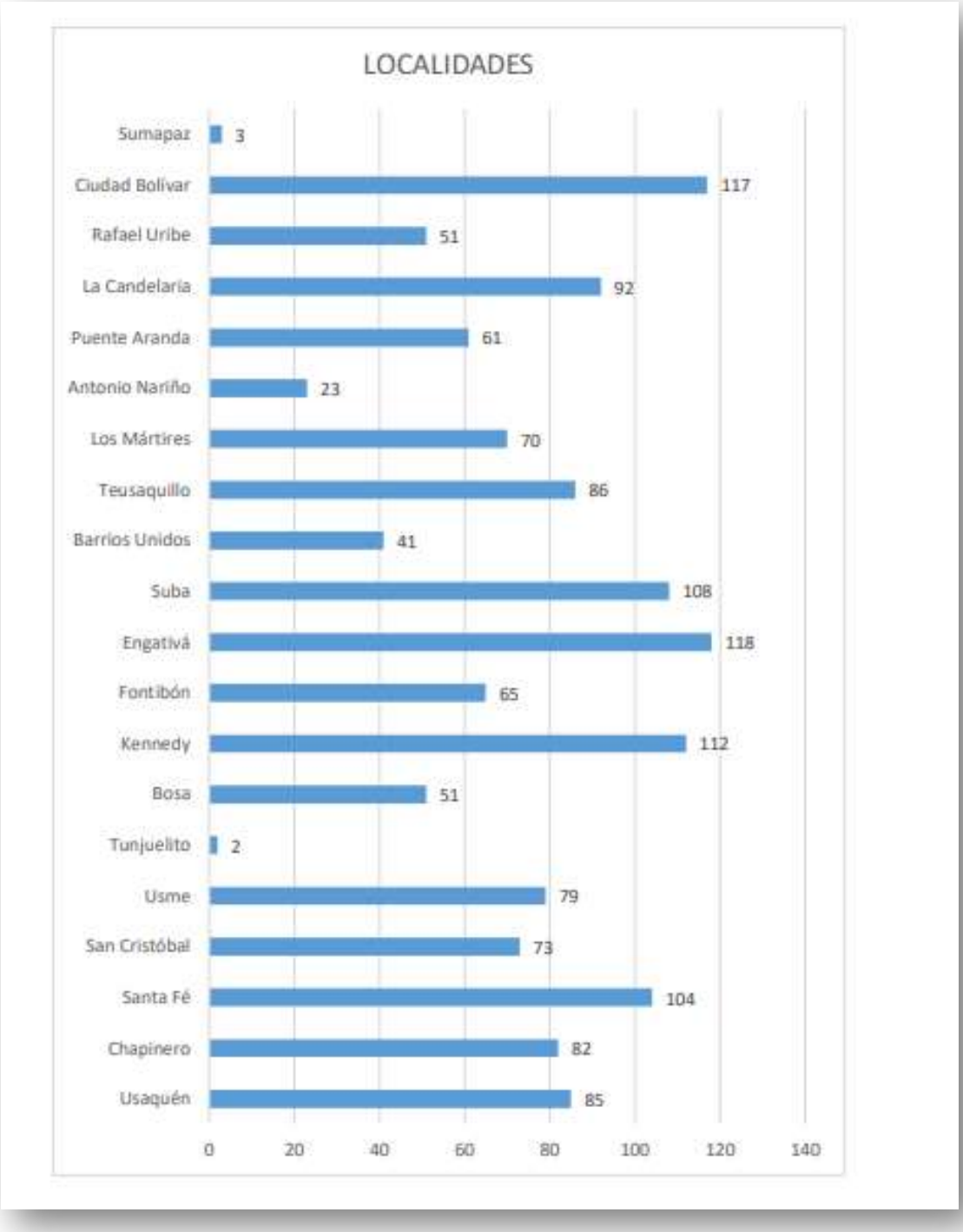


Ilustración 14 Ubicación. Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2020

13.6.2 Rendición de Cuentas FUGA

A partir del informe de la Encuesta de intereses de Rendición de Cuentas, se identifica que las tres localidades con mayor número de participantes en la encuesta son: Engativá 13,8% (16 personas); San Cristóbal 12,9% (15 personas) y Usaquén 12,1% (14 personas). Por su parte la participación de encuestados de las tres localidades del Centro, fue menor. Con el siguiente comportamiento: Santa Fe (6 personas, representan el 5,2%); Candelaria (5 personas, representan el 4,3%) y Mártires (1 personas, representan el 0,9%).

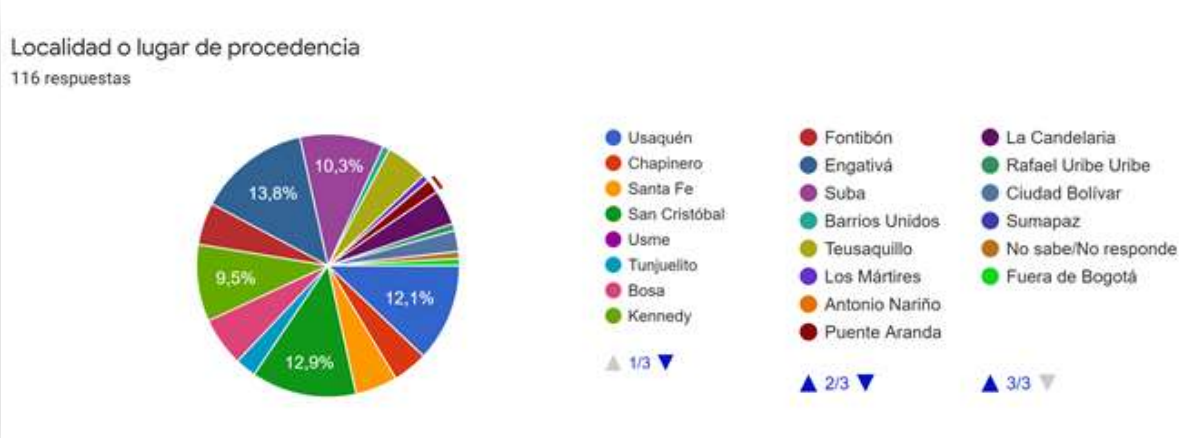


Ilustración 15 Ubicación -localidad. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

13.7. Acceso a canales

13.7.1 Actividades Artísticas y Culturales

Al hablar de los canales de difusión de los eventos que tiene la Fundación, a través de la encuesta de satisfacción de servicios 2019, es evidente la importancia del voz a voz. Incluso en las personas que seleccionaron la opción Otro, al ampliar la pregunta afirman haber sido invitados por artistas de la programación, por el equipo de mediación o por conocidos de la Fundación. Se evidencia, por otra parte, una presencia muy baja en Televisión y Twitter, pero una creciente difusión en correo electrónico y cartelera de la FUGA. Las redes sociales más efectivas parecen ser Facebook e Instagram que se mencionan en la categoría Otros, así como WhatsApp.

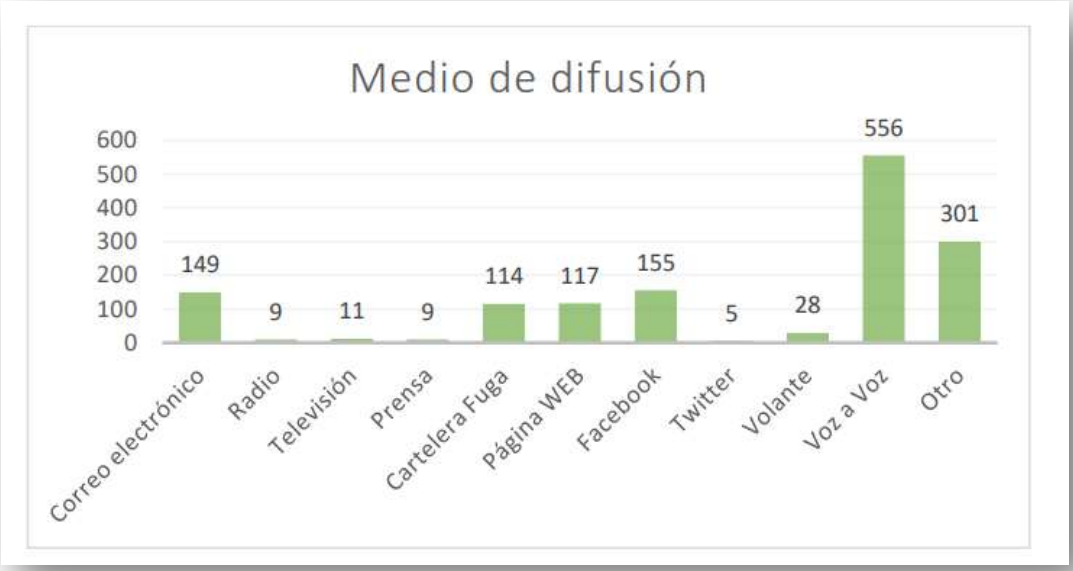


Ilustración 16 Canal de difusión/comunicación- Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019

13.7.2 Rendición de Cuentas FUGA

A partir del informe de la Encuesta de intereses de Rendición de Cuentas 2020, se identifica que 80 personas de las 116 encuestadas, que representan el 69% indican que prefieren recibir información de la rendición de cuentas vía correo electrónico, como segundo canal más votado se ven las redes sociales, con 45 encuestados eligiendo este canal, con una representación del 38,8% de las personas encuestadas.

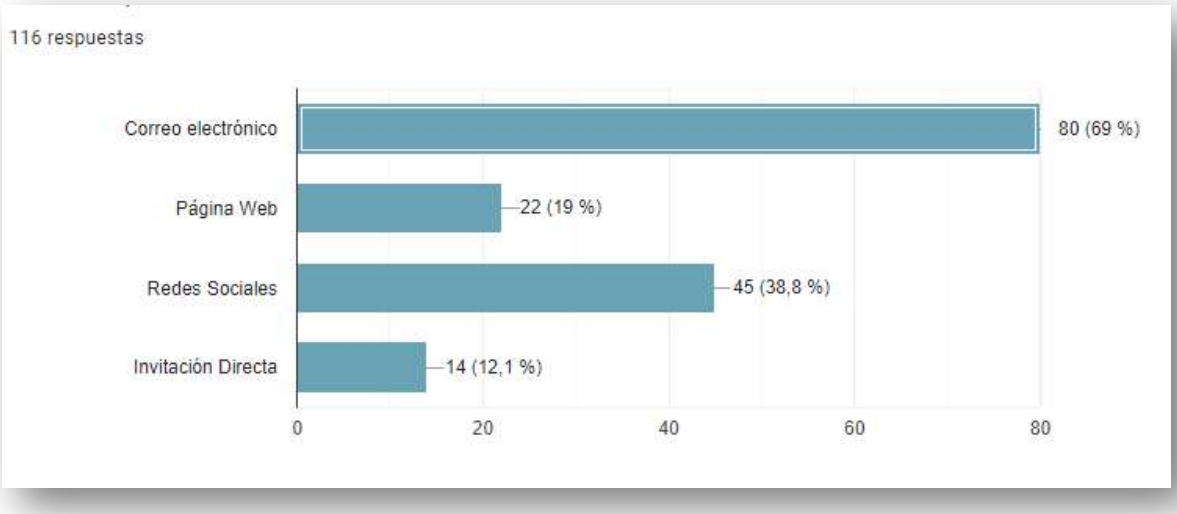


Ilustración 17 Canal de difusión/comunicación- Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

En el caso de la rendición de cuentas, las personas prefieren recibir la información de manera directa a sus correos.

13.7.3 Atención al Ciudadano

Por su parte, el Informe anual de Atenación al Ciudadano 2020, plantea que de las 1096 peticiones, quejas, reclamos y solicitudes, el 57% ingresaron por medio de correo electrónico. Siendo en 2020, el canal de mayor uso por parte de la ciudadanía para realizar sus requerimientos. Esto derivado del posicionamiento que se realizó al correo atencionalciudadano@fuga.gov.co como canal único institucional para el recibo y envío de correspondencia y requerimientos ciudadanos como acción inmediata para mantener la continuidad de la atención a la ciudadanía desde el inicio de la cuarentena derivada de la pandemia por el covid-19.

Tabla 12 Acceso a canales. Fuente: Informe con base en datos 2019 y 2020 de Atención al ciudadano.

CANALES DE INTERACCIÓN Y ATENCIÓN A LA CIUDADANIA ESTABLECIDOS

CANAL DE ATENCIÓN	2020		2019	
	TOTAL	%	TOTAL	%
CORREO ELECTRÓNICO	**623**	**57%**	182	19%
TELEFONO	**423**	**39%**	694	74%
WEB	**35**	**3%**	28	3%
ESCRITO	**15**	**1%**	29	3%
REDES SOCIALES	**0**	**0%**	0	0%
PRESENCIAL	**0**	**0%**	0	0%
BUZON	**0**	**0%**	0	0%
TOTAL GENERAL	**1096**	**100%**	934	100%

En el anterior contexto el canal escrito y/o de recibo físico de correspondencia y requerimientos, también se reduce progresivamente dada la cultura del uso de los canales electrónicos y digitales. Aunque el canal telefónico sigue teniendo gran relevancia de uso por parte de la ciudadanía para requerir información mayormente en temas misionales, durante los meses de marzo a mayo, de pleno confinamiento, su uso no fue mayor, reactivándose hacia los meses de junio y julio cuando se vuelve a la nueva normalidad de activación social y económica.

13.8. Temas y Servicios de interés -ciudadanía

13.8.1 Actividades Artísticas y Culturales

A partir de la encuesta de satisfacción de servicios 2019, dentro de las opciones que plantea la encuesta, el teatro aparece como la actividad con mayor demanda, seguida por la música y la danza. Llama la atención en los comentarios dentro de la categoría Otros, que se mencionan la poesía, la fotografía y las artes visuales. Se podría considerar la primera, sin embargo, la segunda corresponde a otra línea de actividades desarrolladas por la Fundación que podría necesitar mayor relación entre las áreas y programas. Con corte al mes de diciembre, esta pregunta fue respondida por más de mil seiscientas personas.

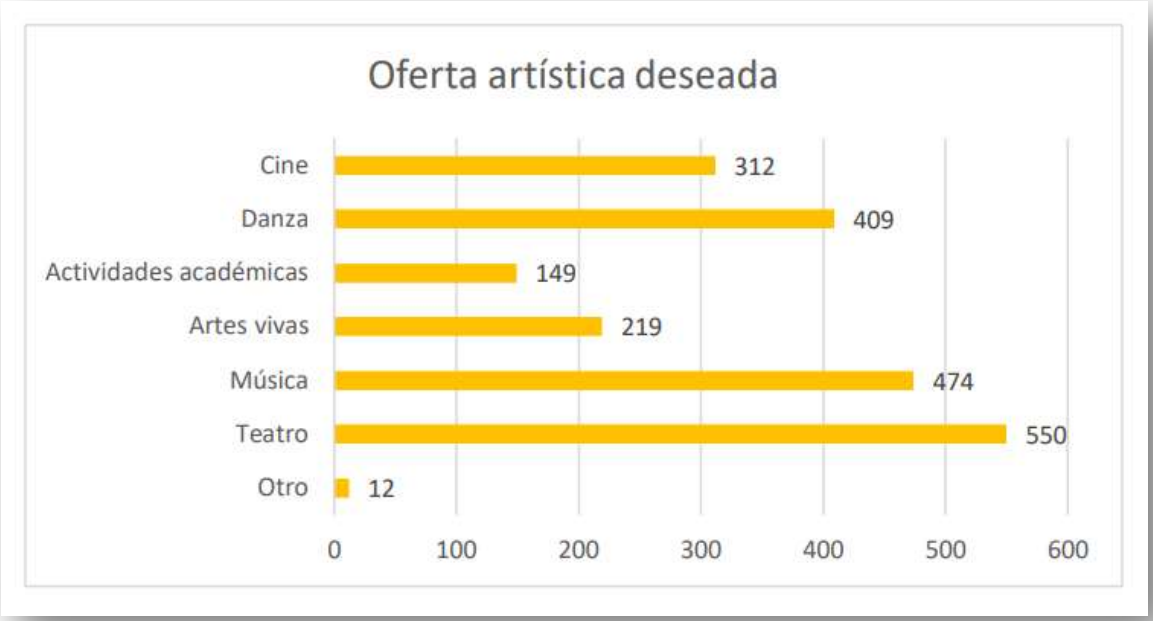


Ilustración 18 Actividades y Oferta de interés - Fuente: Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019

13.8.2 Rendición de Cuentas FUGA

A partir del informe de la Encuesta de intereses de Rendición de Cuentas 2020, se observa que el 54,3% de los encuestados tienen interés en conocer más sobre Convocatorias y Estímulos. Un 53,4 % de los encuestados desea saber más sobre la Oferta Artística y Cultural y el 46,6 % de los encuestados plantea como tema de interés Bronx Distrito Creativo". Siendo estos, los tres temas más votados por los encuestados.

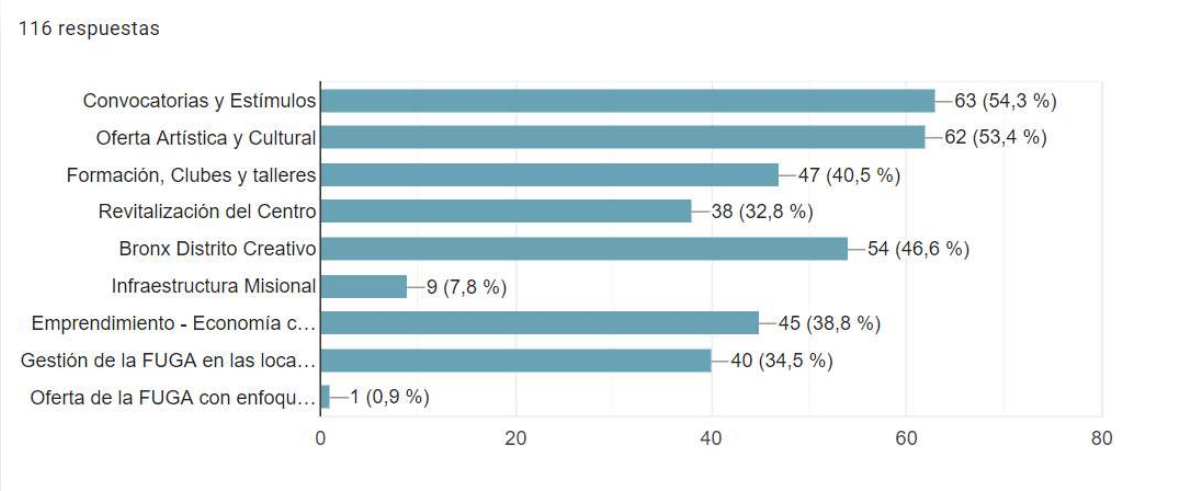


Ilustración 19 Temas de interés- Fuente: Encuesta de Temas de interés Rendición de Cuentas 2020

13.8.3 Atención al Ciudadano

Por su parte, a partir del Informe 2020 de Atención al Ciudadano, los principales temas de contacto giran en torno a convocatorias del Programa Distrital de Estímulo PDE con un 80% del total de las peticiones recibidas es decir que 882 solicitudes estuvieron asociadas a este tema. En segundo lugar, se encuentran las consultados sobre talleres de formación artística con un 9% y en tercer lugar requerimientos sobre temas administrativos y financieros con un 4%.

En 2020, desde el seguimiento a PQRS, se observa que el Bronx Distrito creativo representa el 1% de las consultas realizadas por los usuarios a través de los diferentes canales.

Tabla 13 Temas de interés. Fuente: Informe Defensor del Ciudadano 2020

SUBTEMAS MAS REITERADOS Y/O BARRERAS DE ACCESO	2020		2019	
	TOTAL	%	TOTAL	%
PROGRAMA DISTRITAL DE ESTIMULOS	882	80%	276	30%
TALLERES DE FORMACIÓN ARTISTICA	100	9%	208	22%
TEMAS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	43	4%	91	10%
ATENCION Y SERVICIO A LA CIUDADANIA	8	1%	68	7%
ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO	38	3%	57	6%
BRONX - DISTRITO CREATIVO	7	1%	57	6%
PROGRAMACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL	2	0%	53	6%
FESTIVAL CENTRO	0	0%	38	4%
TEMAS DE LECTURA Y BIBLIOTECAS	14	1%	31	3%
VENTA DE BOLETERIA	0	0%	15	2%
ALQUILER AUDITORIO	0	0%	17	2%
REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	0	0%	13	1%
TRASLADO A ENTIDADES DISTRITALES	0	0%	4	0%
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	0	0%	2	0%
COMUNICACIONES & PRENSA	2	0%	2	0%
VEEDURIAS CIUDADANAS	0	0%	2	0%
TOTAL GENERAL	**1096**	**100%**	934	100%

13.9. Niveles de Uso - Frecuencia de asistencia

13.9.1 Actividades Artísticas y Culturales

A partir de la encuesta de satisfacción de servicios 2019, frente a la variable de frecuencia de asistencia, más de la mitad de los encuestados (52%,), responden que ocasionalmente asisten a actividades de la FUGA. La siguiente respuesta con mayor peso porcentual es “Nunca” con un 24%. Frecuentemente con un 16% y Siempre con un 8%. La categoría Nunca podría tomarse como asistentes que vienen por primera vez a las actividades, por lo cual resulta muy interesante. Valdría la pena buscar estrategias para la fidelización de estos asistentes, así como los ocasionales.

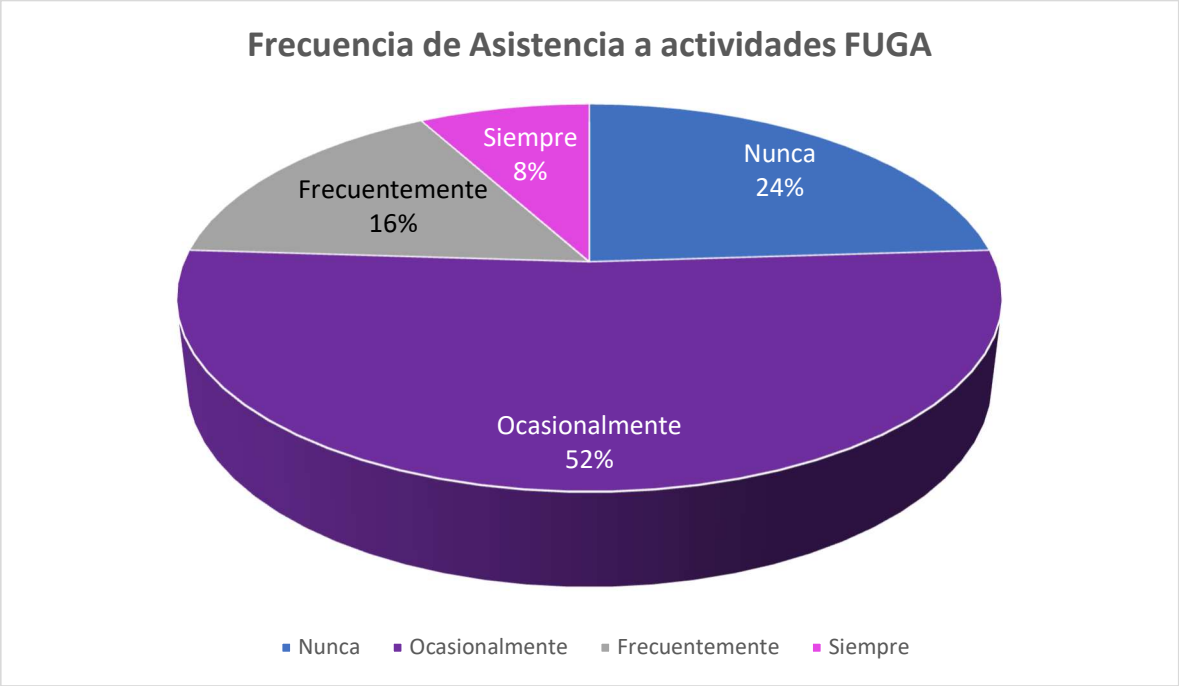


Ilustración 20 Frecuencia de Asistencia- Fuente: Encuesta de Satisfacción Subdirección Artística y cultural 2019

14. ARTISTAS Y AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO

Resultados de caracterización por variables

A continuación, se presenta la caracterización de agentes del ecosistema cultural y creativo a partir del análisis de las variables seleccionadas y las fuentes de información disponibles.

14.1. Tipo de persona

14.1.1 Programa Distrital de Estímulos - FUGA

A partir del Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, se identifica que, los 1975 inscritos presentaron 1028 propuestas presentadas a la FUGA en el marco de este programa, 756 propuestas fueron realizadas por personas naturales, lo que implica que un 73,54% de los participantes en las convocatorias son personas naturales. Le siguen con 159 propuestas, las agrupaciones que representan un 15,47% de los participantes. Finalmente se encuentran las personas jurídicas con 113 propuestas (10,99% del total de propuestas recibidas).

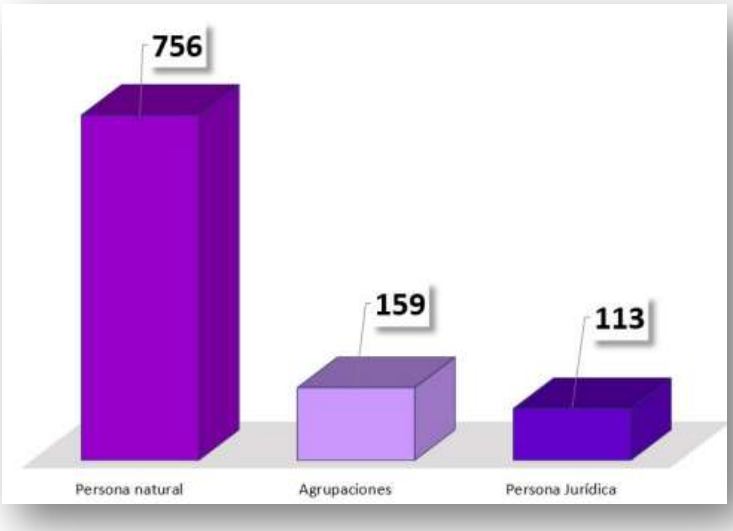


Ilustración 21 Tipo de Persona - Informa Programa Distrital de Estímulos 2020

14.1.2 Interesados Bronx Distrito Creativo

A partir del informe Comunidad BDC - Informe de registro de intención 2019, se llevó a cabo un análisis de interesados en participar en el Bronx Distrito Creativo, en este ejercicio se identificó que de los 1413 interesados el 80%, es decir 1130 interesados eran personas naturales y 20% personas jurídicas (238).

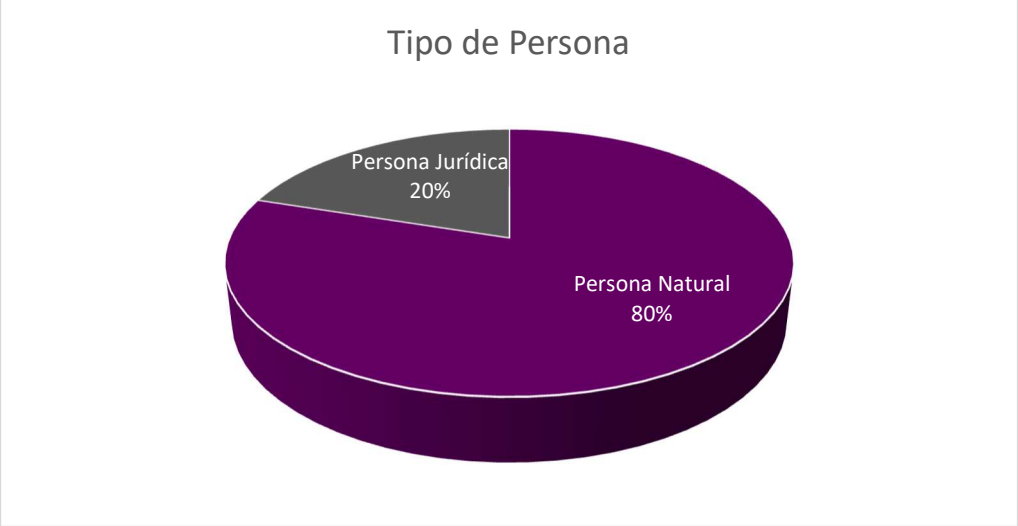


Ilustración 22 Tipo de Persona - Encuesta BDC

De los encuestados, 764 que representan un 54,07% señalaron que no tenían Cámara de Comercio o registro mercantil y 649 encuestados que representaban el 45,93%, si tenían registro mercantil en Cámara de Comercio. Es decir que más de a mitad de los encuestados no se encontraban formalizados.

14.1.4 Información GEOCLICK

De acuerdo con el Sistema de Información Geoclick de Idartes, a octubre 2021[10], en las tres localidades del Centro hay presencia de 1600 artistas; 713 colectivos informales y 482 colectivos formales. Como tal no se presenta la información como persona natural y jurídica, pero se puede observar que nuevamente hay una mayor proporción de artistas individuales sin formalizar que organizaciones formales que se autodenominen personas jurídicas. La localidad de Santafé cuenta con el mayor número de colectivos tanto formales como informales, correspondiente 57% y 54% respectivamente del total. Por su parte Candelaria cuenta con el 23% de sus colectivos formales, respecto a los Mártires con un 20%; Sin embargo, un mayor número de colectivos informales se encuentran en la localidad de los Mártires 27% y cierra el menor porcentaje de colectivos informales en la Localidad de la Candelaria con 19%.

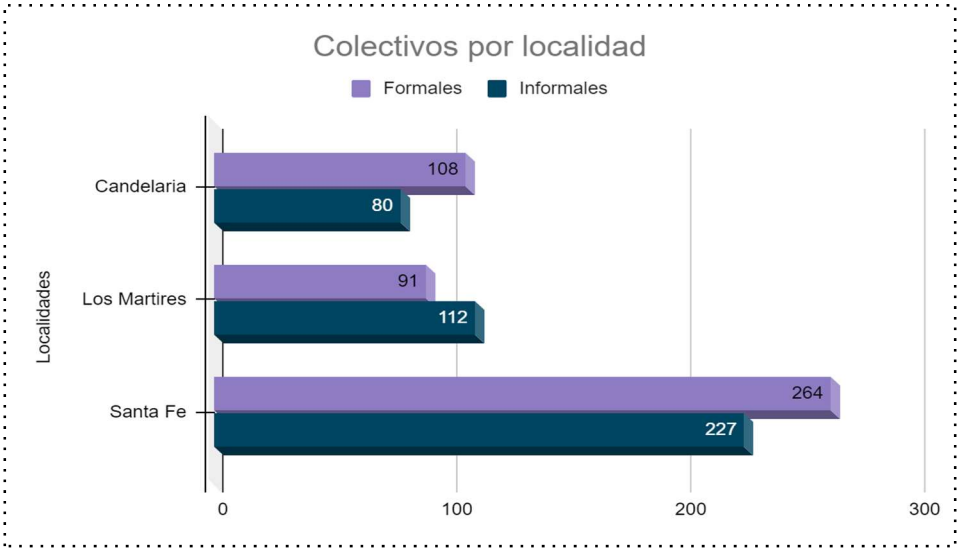


Ilustración 23 Colectivos Localidades del Centro. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick

En general el sector cultural tiene un bajo nivel de procesos de organización, y de formalización.

[10] Tomado de Geoclick octubre 20 de 2021: DASHBOARD IDARTES 2021 (arcgis.com)

14.2. Años de actividad

14.2.1 Encuesta Bronx Distrito Creativo

De acuerdo con el informe Comunidad BDC - registro de intención 2019, al indagar por los años de actividad o la experiencia, de los 1413 encuestados, se identifica que la respuesta más alta es 1 año o menos con 417 respuestas del total de encuestados que representan el 29,51%. En segundo lugar, organizaciones o personas con 2 años de experiencia que representan un 13,66% de los encuestados y en tercer lugar la respuesta más frecuente fue más de 10 años de experiencia con 191 respuestas (13,52%).

Tabla 14 Años de actividad - Encuesta EBC

Años de actividad		
Etiquetas de fila	Recuento	porcentaje
1 Año	417	29,51%
2 Años	193	13,66%
Más de 10 Años	191	13,52%
3 Años	149	10,54%
5 Años	109	7,71%
4 Años	102	7,22%
10 Años	73	5,17%
6 Años	63	4,46%
8 Años	48	3,40%
7 Años	38	2,69%
9 Años	30	2,12%
Total general	1413	100,00%

14.3. Sexo

14.3.1 Programa Distrital de Estímulos – FUGA

De acuerdo con el Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, de los 1975 participantes, el 61% es decir 1021 participantes eran hombres 661 eran mujeres que representan un 33% de los participantes y 5 personas se reconocen como intersexuales que representan el 0,25% de los participantes. En esta variable hay un número importante de personas que no dan información (15%).

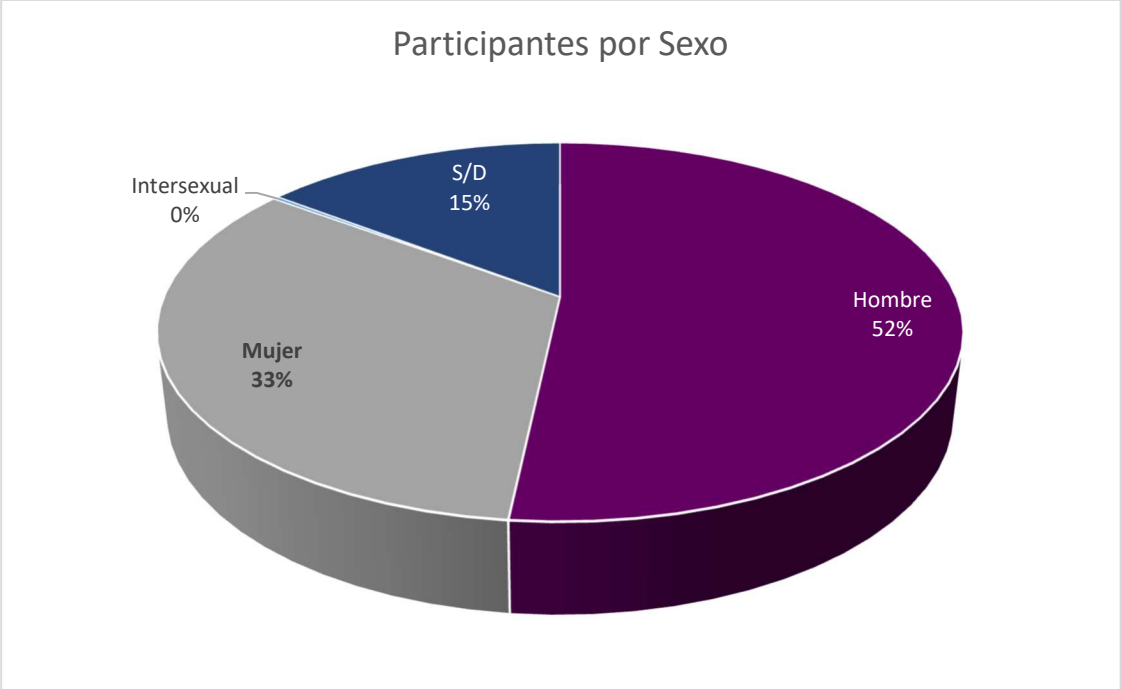


Ilustración 24 Sexo - Participantes Programa Distrital de Estímulos PDE 2020

14.3.2 Información GEOCLICK

De acuerdo con el Sistema de Información Geoclick de Idartes, a octubre 2021[11], el censo de artistas en las Localidades del Centro de la Ciudad de Bogotá que comprende las localidades (Los Mártires, Santafé y Candelaria) señala que, de 1583 artistas identificados en las tres localidades, 845 son hombres lo que corresponde a un 53, 38% de los artistas identificados. En segundo lugar, se identifican 545 mujeres en las tres localidades, que representan un 34,43% y en la categoría de otros, se encuentran 193 personas correspondiente al 12,19%.

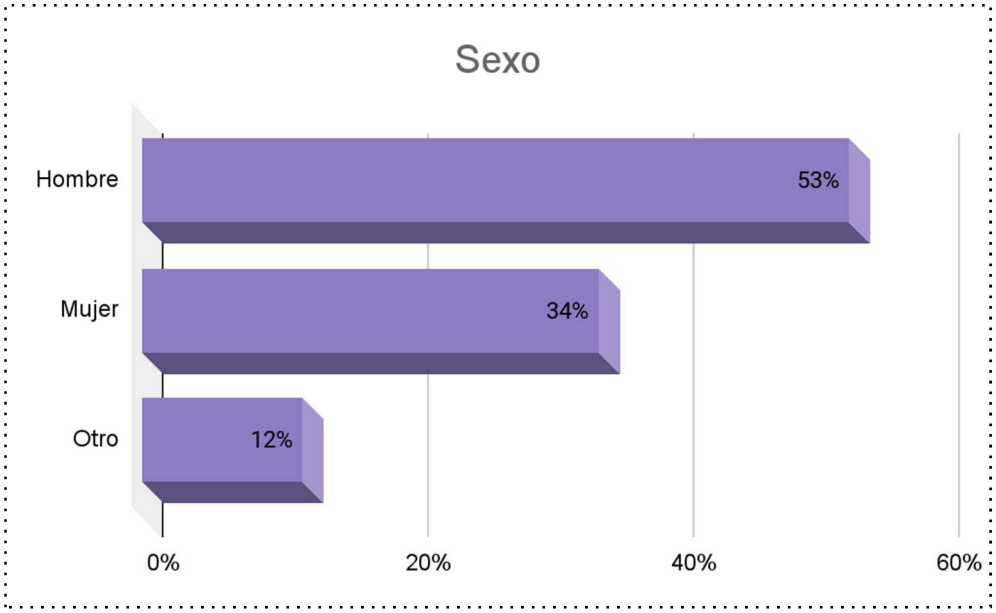


Ilustración 25 Sexo. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick

[11] Tomado de Geoclick octubre 20 de 2021: DASHBOARD IDARTES 2021 (arcgis.com)

14.4. Edad

14.4.1 Programa Distrital de Estímulos – FUGA

De acuerdo con el Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, de las 1028 propuestas, 668 (65%) son planteadas por participantes que se encuentran en un rango de edad entre los 29 y 59 años; correspondiente al ciclo vital de adultos. El segundo grupo etario con mayor participación es el de jóvenes entre 18 y 28 años con 311 participantes que representan el 30%. Y los adultos mayores de 60 años en adelante con 42 participantes representan el 4%.

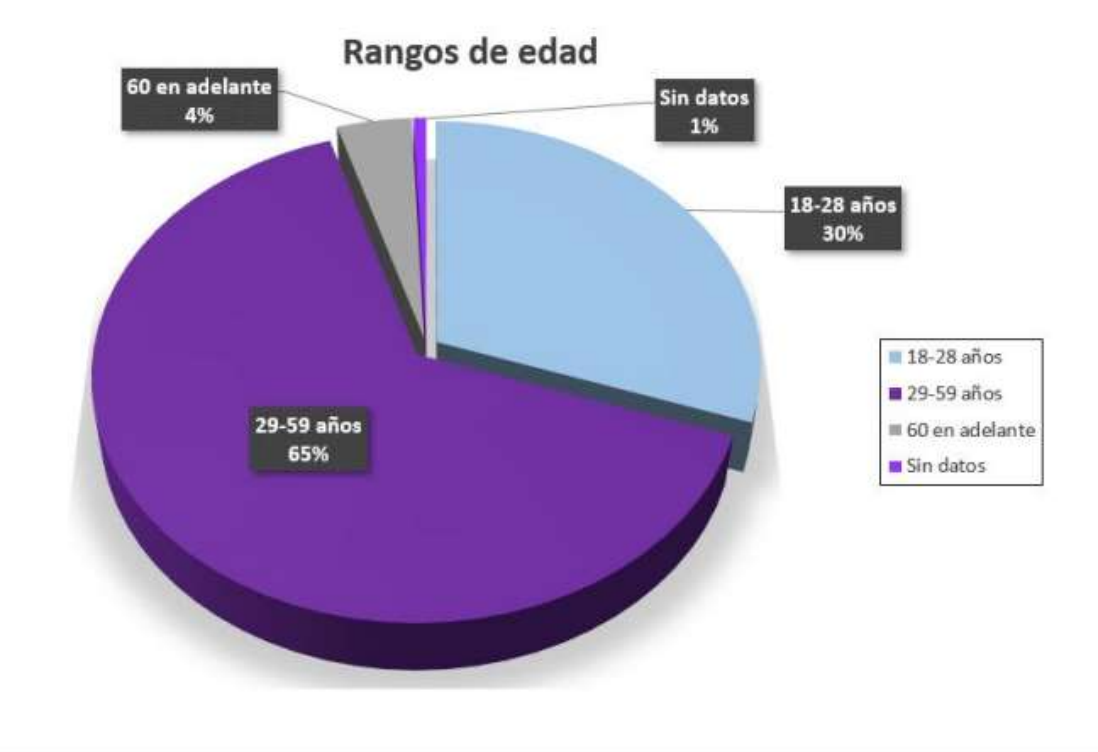


Ilustración 26 Rangos de Edad - Fuente: Programa Distrital de Estímulos 2020

14.5. Nivel de escolaridad

14.5.1 Diagnóstico social conectando al Centro

El nivel de escolaridad predominante de artistas corresponde al de profesional universitario con un 42%, seguido de bachillerato completado con un 38% y en un tercer lugar se ubica la condición de deserción de universidad con 12%. Sin embargo, cabe anotar que, al agrupar la formación primaria, bachillerato y deserción de la universidad, los mismos contienen un porcentaje mayor que la formación profesional

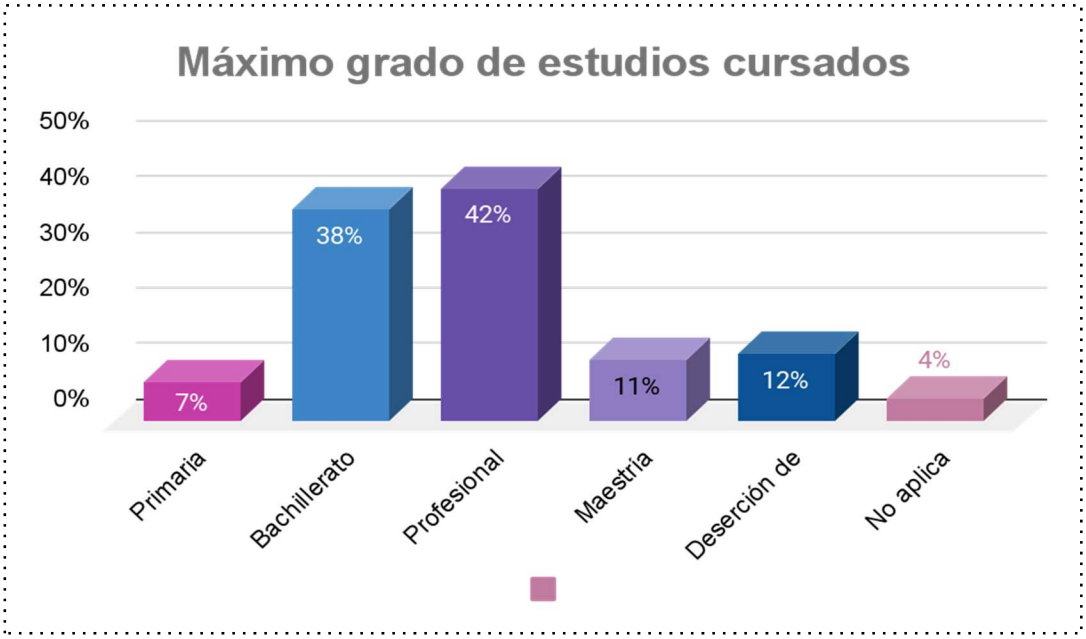


Ilustración 27 Nivel de escolaridad. Fuente: Elaboración propia a partir de Diagnóstico social conectando al Centro 2020

Analizando los datos de forma agrupada con las variables de básica primaria, secundaria abarcan un porcentaje mayor que la variable de profesional universitario del análisis simple. Lo que significa que una mayor proporción de usuarios no cuentan con una formación profesional. En la localidad de Candelaria el nivel de escolaridad entre formación primaria y secundaria corresponde al 65,30% del total. Por su parte, en Los Mártires esta agrupación corresponde al 58.10% y finalmente en la localidad de Santafé la sumatoria de nivel de escolaridad primaria y secundaria corresponde al 54% de los agentes identificados por el Diagnóstico- Género Centro.

14.6. Enfoque Diferencial

14.6.1 Programa Distrital de Estímulos – FUGA

De acuerdo con el Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, de los 1975 inscritos y 1028 propuestas inscritas, sólo 27 participantes, que representan el 2,63% del total de participantes, se identifican como parte de un grupo étnico. Al revisar internamente los resultados de los 27 participantes se identifica que 17 participantes se reconocen como afrocolombianos (63% de los 27 participantes); 8 participantes se auto reconocen como indígenas y 2 como Rrom -Gitanos.

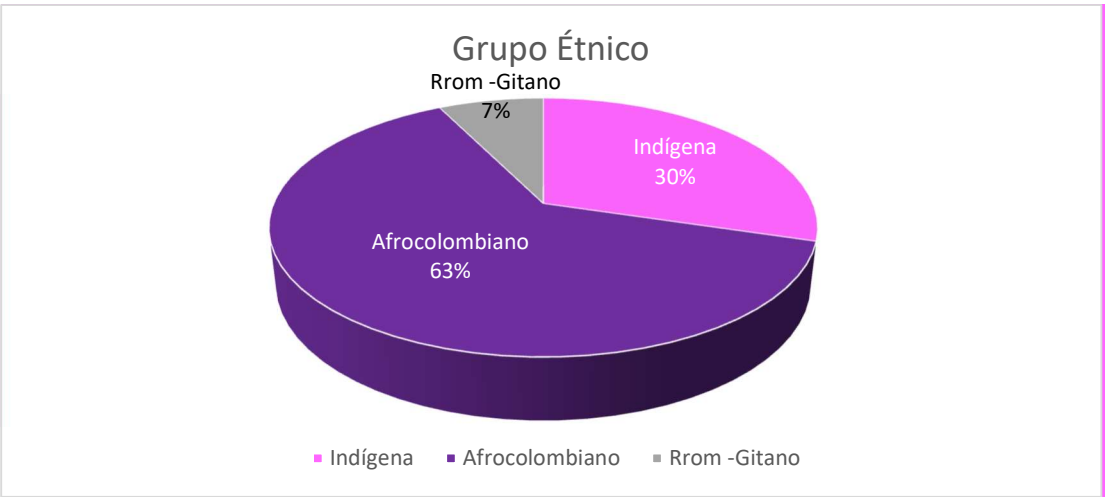


Ilustración 28 Grupo étnico - Fuente: Programa Distrital de Estímulos 2020

Al indagar por la condición de víctima de conflicto se identifica que sólo 295 personas responden esta pregunta. Y de las 295 personas, 11 indican que son víctimas del conflicto. Representa el 1,07% de los participantes de las convocatorias.

Finalmente, al indagar por condiciones de discapacidad, en la caracterización de participantes del programa distrital de Estímulos FUGA 2020, se observa que 9 personas del total de participantes indican una condición de discapacidad, lo que representan el 0,88% de los participantes. Al revisar el tipo de discapacidad se encuentra que 4 de las 9 personas que indican una condición de discapacidad, es visual. En detalle de los resultados por tipo de discapacidad se presenta a continuación:

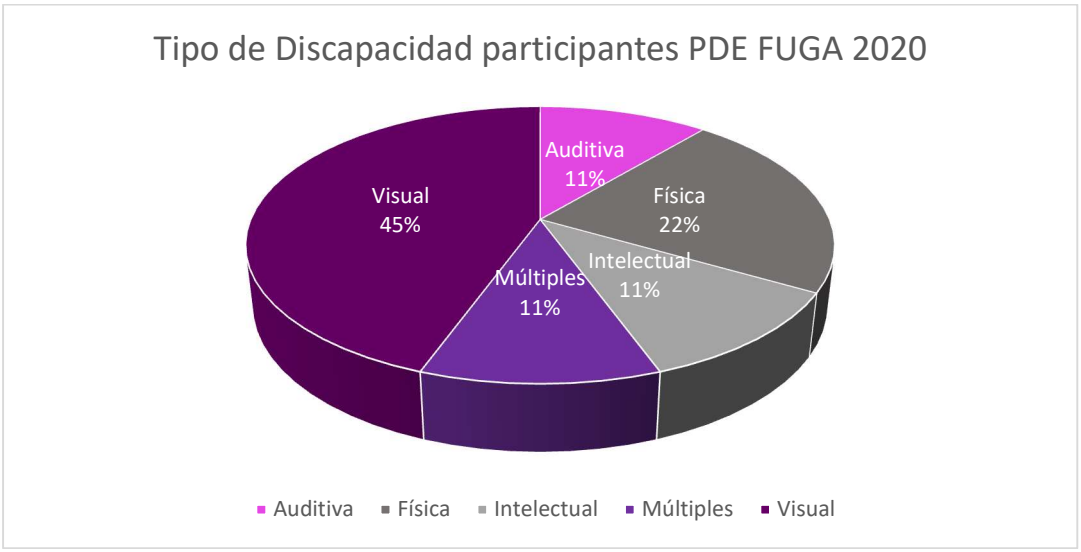


Ilustración 29 Discapacidad - Fuente: Programa Distrital de Estímulos 2020

14.6.2 Información Diagnóstico Conectando al Centro

En el marco la línea de trabajo para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, en 2020, se llevó a cabo el diagnóstico Conectando al Centro en el que participaron 117 agentes culturales y creativos de las localidades de Mártires, Santafé y Candelaria. En este estudio se revisaron varias variables de enfoque diferencial. En primer lugar, se indagó por la pertenencia a una minoría étnica,17 encuestados que representan el 15% se consideran de un grupo étnico. El resultado en detalle por grupo étnico se muestra en el siguiente gráfico:

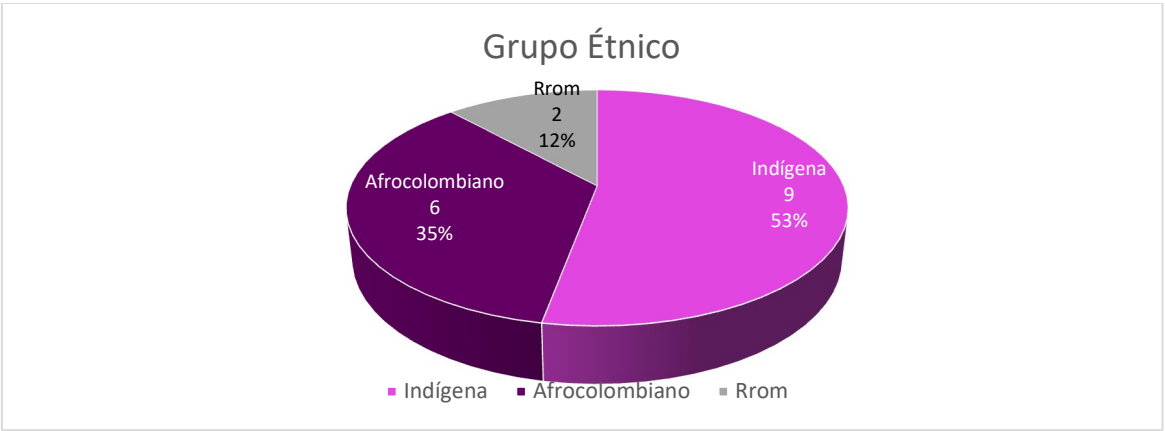


Ilustración 30 Grupo étnico - PDE FUGA 2021

De acuerdo con el análisis de Conectando al Centro, es posible ver una correlación con la estadística general del país donde, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), la población indígena corresponde al 4,4 % y la afro al 10,3 %. En Bogotá, el censo de población de 2018 arrojó como resultado 19.032 (0,28 %) habitantes que corresponden a población indígena, concluimos que el centro de la ciudad tiene concentrada una gran parte.

En el diagnóstico de Conectando al Centro, 3 personas manifestaron ser víctimas del conflicto armado, lo que representan el 2,56% de los participantes en la encuesta.

En este diagnóstico, también se indagó por la identidad de género de los agentes culturales y creativos del Centro consultados y como resultado surge lo siguiente:

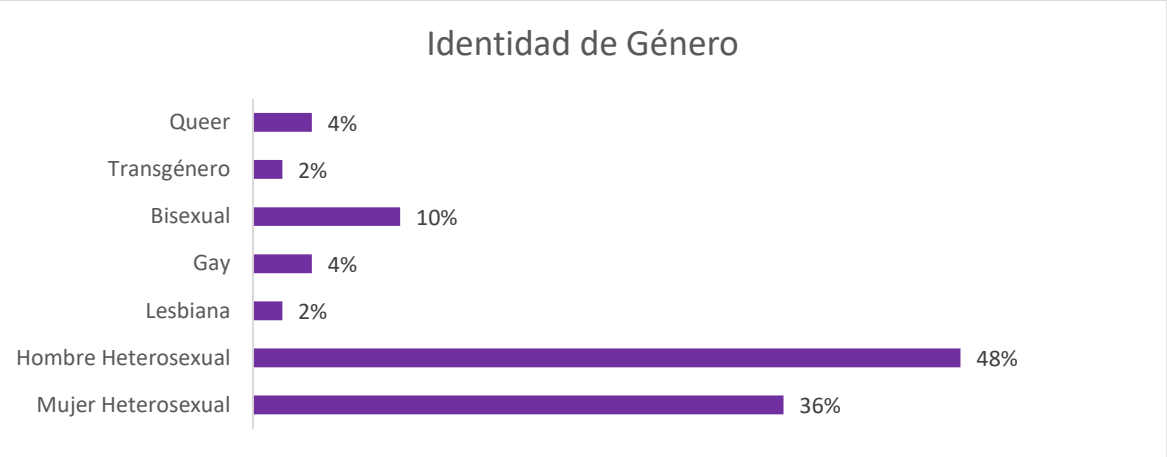


Ilustración 31 Identidad de Género - Fuente Conectando al Centro 2020

En términos de reconocimiento de género, abiertamente los encuestados de forma mayoritaria señalan ser cisgénero, habiendo un mayor número de hombres heterosexuales participantes con 48% y mujeres heterosexuales con un 36%. Al sumar los porcentajes de participantes no cisgénero obtenemos un 20 % del total, lo que muestra un aumento y mayor apertura a la diversidad de la ciudad, que también se observa en el centro de la Ciudad.

14.7. Estrato Socio económico - vivienda

14.7.1 Programa Distrital de Estímulos – FUGA

De acuerdo con el Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, de los 1975 participantes inscritos, 784 participantes que representan el 40%, tienen su vivienda ubicada en estrato el 3; en segundo lugar, 441 participantes tienen su vivienda en estrato 4 y representan el 22%; por su parte en tercer lugar con un 21%, 414 participantes tienen su vivienda en estrato 2.

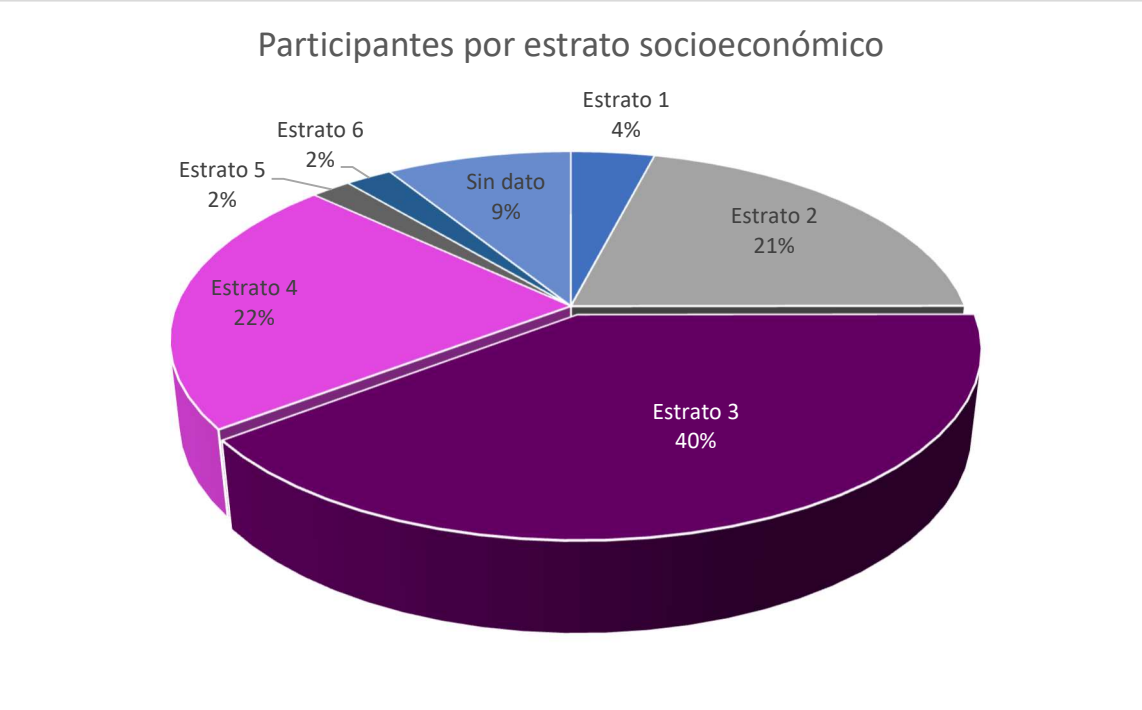


Ilustración 32 Estrato Socioeconómico - PDE FUGA 2021

14.8. Ubicación -Localidad

14.8.1 Programa Distrital de Estímulos – FUGA

De acuerdo con el Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, de los 1028 participantes, para analizar la variable de localidad se plantean dos preguntas. La primera es dónde viven y la segunda dónde llevan a cabo sus propuestas artísticas y creativas.

Frente a la primera variable de residencia, se identifica que, de los inscritos en el programa, 440 inscritos del total de inscritos (1975) no suministran información de la localidad donde residen. 563 de los inscritos, indican que residen en una de las tres localidades del Centro. Este grupo representa el 28,46% del total de los participantes. En las convocatorias se observa participación de agentes culturales y artísticos de 19 localidades. No hay presencia de agentes de Sumapaz.

En primer lugar, indican como localidad de residencia Santafé, 277 participantes que representan 14,03%; la segunda localidad con mayor participación es Candelaria con 177 participantes que representan 8,96% y en tercer lugar Teusaquillo con 173 participantes, que representan el 8,76%.108 personas señalan que su residencia es en Los Mártires (5,47%).

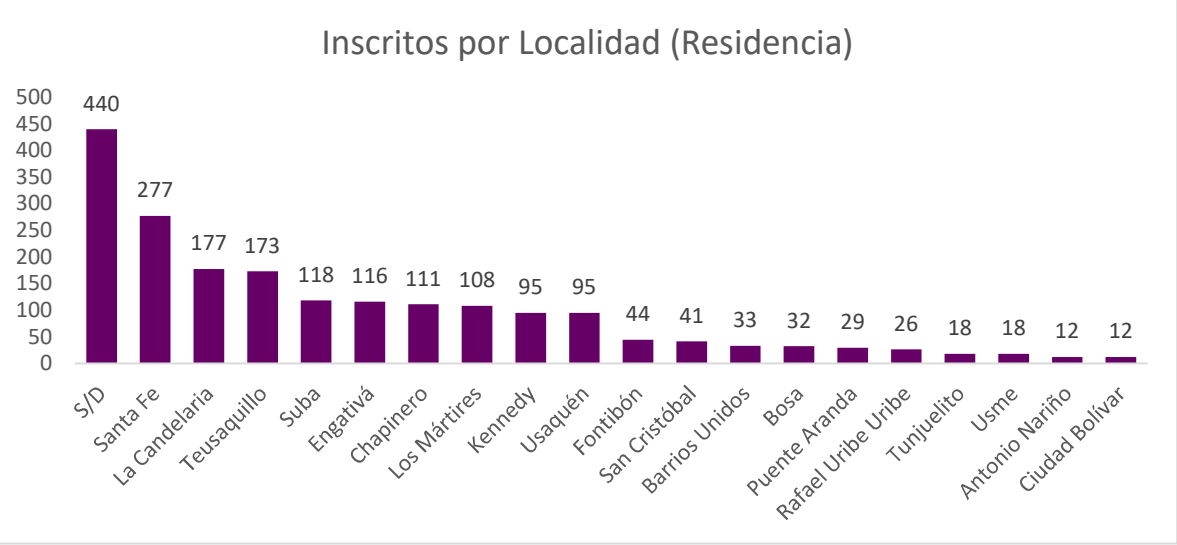


Ilustración 33 Localidad Residencia - Inscritos PDE FUGA 2020

Al indagar por la segunda variable, asociada a la localidad donde ejecutan sus proyectos, se identifica que las tres localidades del Centro: La Candelaria, Santafé y Los Mártires son las localidades con un mayor número de propuestas para desarrollar en estas localidades, con un 63,67% del total de inscritos.

En su orden, en la localidad de Candelaria se presentan 544 inscritos que representan el 27,54% de los inscritos en el programa 2020. En Santafé se encuentran 462 inscritos, que corresponden al 23,39% del total de inscritos y en Los Mártires 253 inscritos (12,81%) del total de participantes 2020 para llevar a cabo sus proyectos en la localidad.

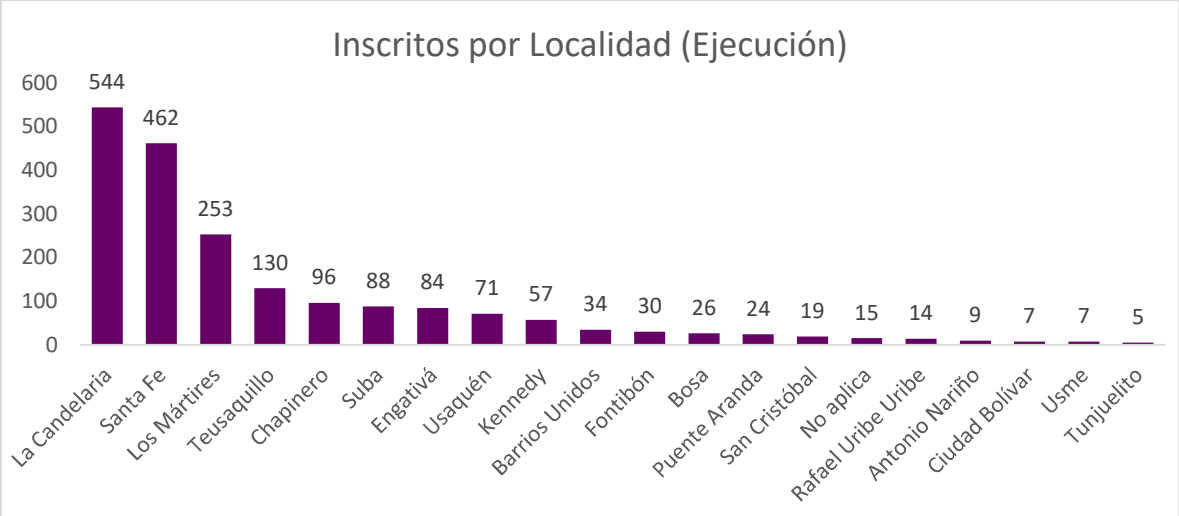


Ilustración 34 Localidad Residencia - Inscritos PDE FUGA 2020

Este resultado es coherente con la apuesta de la entidad que busca articular y gestionar la revitalización y transformación participativa del centro de Bogotá a través de su potencial creativo, el arte y la cultura. Y evidencia que el desarrollo del programa Es Cultura Local está tiene un resultado desde el enfoque territorial.

14.8.2 Interesados Bronx Distrito Creativo

De acuerdo con el informe Comunidad BDC - registro de intención 2019, de los 1413 encuestados, 1163 indicaron en qué localidad estaba su sede de operación principal.

En su orden, en esta encuesta los resultados de las tres localidades con mayor número de agentes interesados en hacer parte del Proyecto Bronx Distrito Creativo fueron, en primer lugar, Suba con 158 agentes que representan el 13,59%; en segundo lugar, Engativá con 115 interesados que representan el 9,89% y la localidad de Kennedy con 102 interesados (8,77%). Por su parte, los agentes de las localidades del Centro tienen el siguiente comportamiento: Santa fe con 61 agentes del ecosistema cultural y creativo interesados en el proyecto, que representan el 5,25% de los interesados. Le sigue, los Mártires, 56 agentes del sector interesados, que corresponden al 4,82% del total de interesados y La Candelaria, 25 agentes del sector que representan el 2,15%.

Tabla 15 Ubicación -Localidad Fuente: Encuesta BDC 2019

Localidad		
Etiqueta	Recuento	Procentaje
Suba	158	13,59%
Engativá	115	9,89%
Kennedy	102	8,77%
Teusaquillo	99	8,51%
Usaquén	79	6,79%
Chapinero	73	6,28%
Santa Fe	61	5,25%
Fontibón	59	5,07%
Los Mártires	56	4,82%
Bosa	51	4,39%
San Cristóbal	51	4,39%
Ciudad Bolívar	42	3,61%
Barrios Unidos	42	3,61%
Puente Aranda	40	3,44%
Rafael Uribe Uribe	33	2,84%
Antonio Nariño	31	2,67%
La Candelaria	25	2,15%
Usme	24	2,06%
Tunjuelito	20	1,72%
Sumapaz	2	0,17%
Total general	1163	100,00%

14.8.3 Caracterización del Sector Cultural y Creativo 2020

De acuerdo con el documento de Caracterización del Sector Cultural y Creativo 2020 realizado por la Subdirección para la Gestión del Centro de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA, con base en datos de Registro mercantil –CCB, julio 2020 y datos de la SCRD, 2020, se identifica que, del total de empresas con actividades asociadas al arte, la cultura y la creatividad ubicadas en Bogotá (57.602 empresas), el 11,2% están en el centro de Bogotá, es decir 6.438 empresas en actividades culturales y creativas. Y e distribuyen entre las localidades del Centro de la siguiente manera.

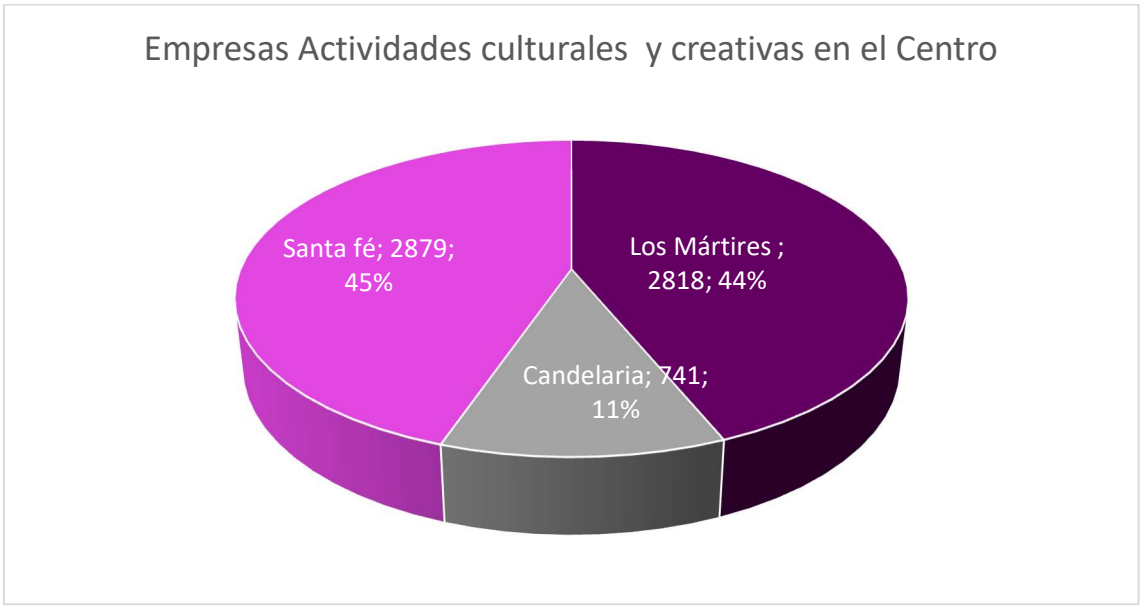


Ilustración 35 Ubicación Empresas Centro Fuente: Caracterización Centro 2020

Por su parte, este mismo mapeo se identifica que del total de agentes culturales en Bogotá (29.597), 1.774 agentes culturales se encuentran en el Centro de la Ciudad, es decir 6% de los agentes culturales y creativos de Bogotá.

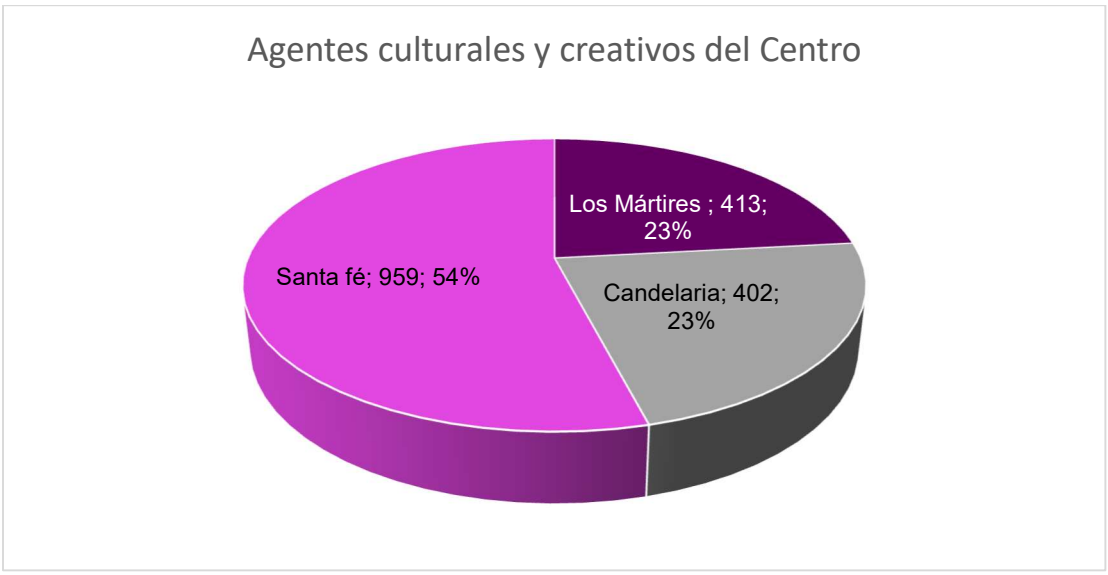


Ilustración 36 Ubicación Agentes Culturales y Creativos Centro Fuente: Caracterización Centro 2020

14.8.4 Información GEOCLICK

De acuerdo con el Sistema de Información Geoclick de Idartes, a octubre 202112, el censo de artistas en las Localidades del Centro de la Ciudad de Bogotá que comprende las localidades (Los Mártires, Santafé y Candelaria) señala que, de 1583 artistas identificados en las tres localidades, 807 se encuentran en Santafé (50,98%), 400 en Los Mártires (25,27%), y 376 en Candelaria (23,75%).

Respecto a Colectivos formales se identifican 463 en total en el Centro y de estos, 264 están ubicados en Santafé (57,02%), le siguen 108 colectivos formales en Candelaria (23,33%), y 91 colectivos formales ubicados en Los Mártires (19,65%).

Finalmente, frente al dato de colectivos informales del total en el Centro que según Geoclick son 691, se observa que el mayor número de colectivos informales está en Santafé con 378 grupos que representan un 54,70%, le siguen Los Mártires con 169 grupos que representan el 24,46% de los colectivos formales identificados por este sistema de información en el Centro y Candelaria con 144 grupos que representan el 20,84% de los colectivos informales identificados por Geoclick en el Centro.

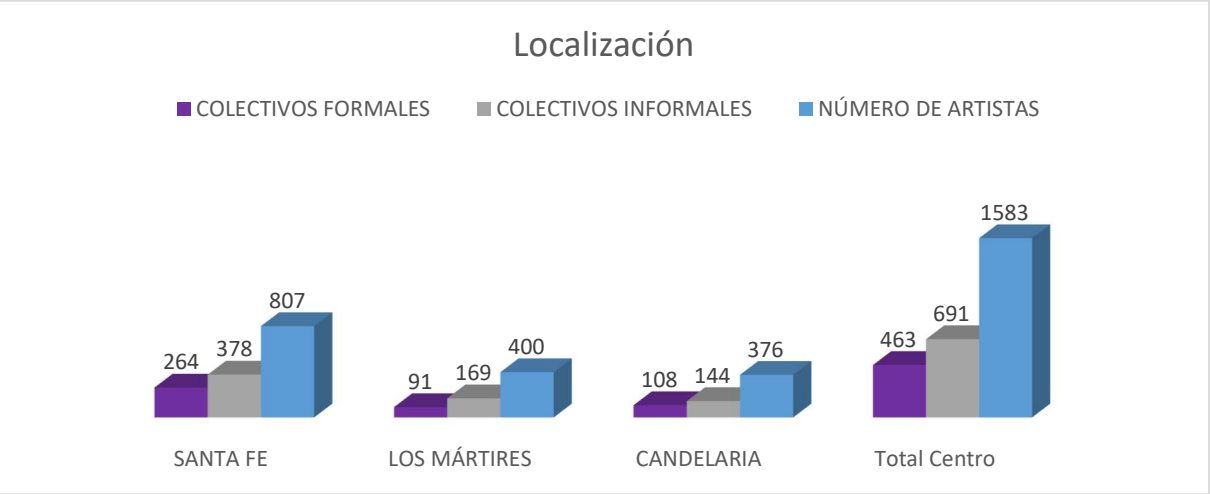


Ilustración 37 Ubicación. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick.

De los anterior se concluye que el mayor porcentaje de artistas y colectivos identificados en Geoclick se ubican en la Localidad de Santa Fe, seguida de Los Mártires y Candelaria.

[12] Tomado de Geoclick octubre 20 de 2021: DASHBOARD IDARTES 2021 (arcgis.com)

14.9. Líneas de Intervención o Gestión

14.9.1 Programa Distrital de Estímulos – FUGA

De acuerdo con el Informe del Programa Distrital de Estímulos 2020 de la FUGA, de las propuestas participantes en el programa, al revisar las líneas estratégicas de gestión que tienen que ver con los procesos de las políticas culturales, se observa que en su mayoría las propuestas están asociadas a circulación con el 57,2% del total de participantes. La segunda línea con mayor participación es emprendimiento con 25,5% de los participantes y la tercera línea con 311 participantes que representa el 15,7% es Creación. Las líneas de investigación y formación son las que tienen menor participación en el programa de estímulos de la FUGA.

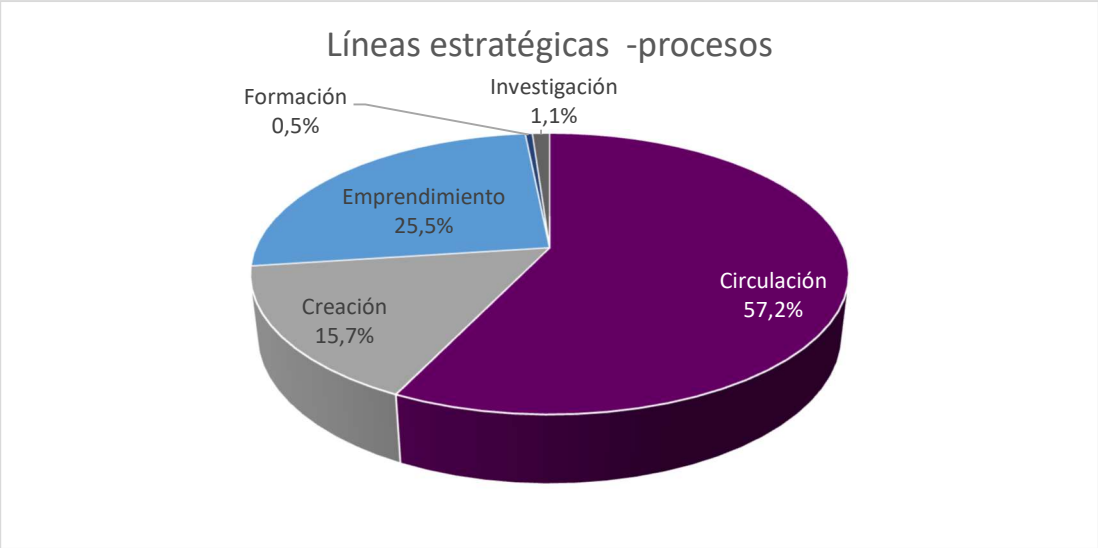


Ilustración 38 Líneas Estratégica – Fuente: PDE FUGA 2020

Por su parte, al revisar las áreas o dimensiones de las artes en las que se plantean las propuestas, se observa que la mayor parte son transdisciplinares o interdisplinares con un 75% de los participantes, con un 14% artes plásticas y visuales y con 11% artes escénicas y musicales.

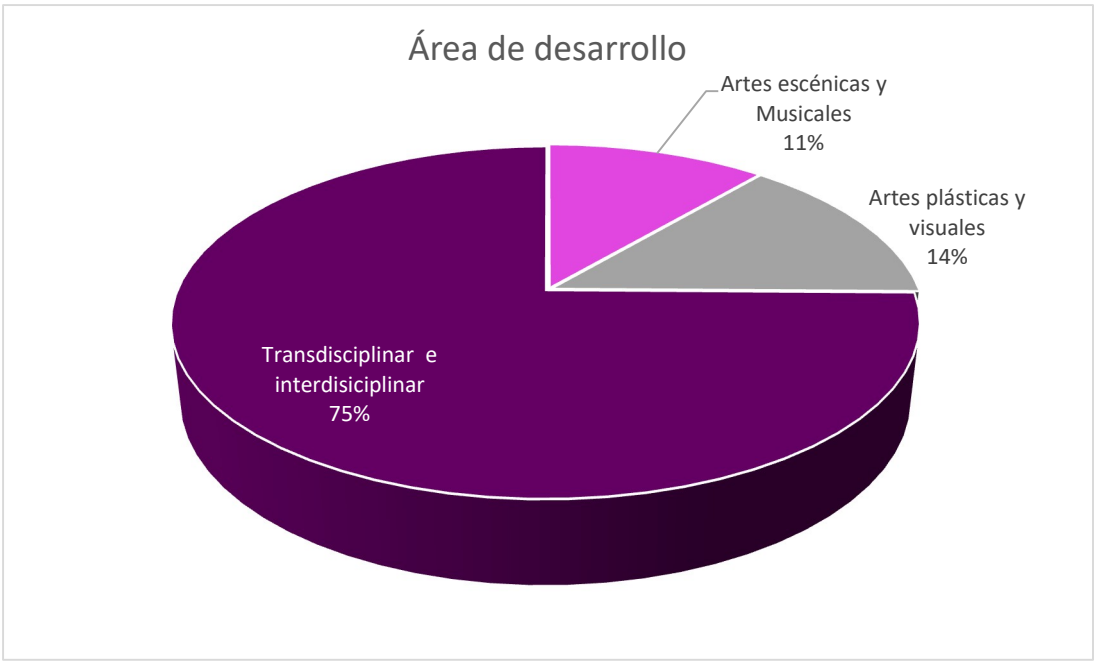


Ilustración 39 Área – Fuente: PDE FUGA 2020

14.9.2 Interesados Bronx Distrito Creativo

De acuerdo con el informe Comunidad BDC - registro de intención 2019, de los 1413 encuestados, 1383 indicaron su línea de trabajo, categoría o área de arte, cultura, creatividad en la que se desarrollan sus iniciativas.

En su orden, en esta encuesta los resultados, muestran 4 categorías con un porcentaje superior al 15% de agentes del ecosistema cultural y creativo señalando esa área de trabajo así:

En primer lugar, artes y oficios con 240 agentes que representan un 17,32% del total de los interesados en participar en el proyecto Bronx Distrito Creativo. En esta categoría se incluyen actividades como escuelas de artes y oficios, carpintería metálica y de madera, estampación, marroquinería, orfebrería, serigrafía, tipográficas, entre otros.

En segundo lugar, servicios creativos, con 232 personas tanto naturales como jurídicas que representan un 16,74% del total de los interesados en participar en el proyecto Bronx Distrito Creativo. En esta categoría se incluyen actividades como Asesorías y consultorías de temas artísticos y culturales, gestión cultural, agencias de publicidad, Centros de investigación e innovación, Agencias digitales y zonas de juegos.

En tercer lugar, diseño con 228 agentes creativos que realizan actividades como Diseño y confección; Calzado; Artesanías y Joyería que representan un 16,45% del total de los interesados en participar en el proyecto Bronx Distrito Creativo.

En cuarto lugar, arte y cultura con 226 agentes creativos que representan un 16,31% del total de los interesados en participar en el proyecto Bronx Distrito Creativo. En esta categoría se identifican Centros culturales y artísticos; Taller / estudio; Escuelas de formación artística; Salas de exposición / galería de arte; Escuelas de danza; Instrumentos; Cinematecas; Librerías; museos y grafiti.

Tabla 16 Categorías de Gestión - Encuesta BDC 2019

Categorias			
Etiqueta	Recuento	Porcentaje	Área
formacion	3	0,22%	2043
moda	13	0,94%	145
otros	19	1,37%	1355
bienestar	93	6,71%	4347
produccion_grafica	160	11,54%	13746
gastronomia_alimentos	172	12,41%	12144
arte_cultura	226	16,31%	24070
diseno	228	16,45%	5870
servicios_creativos	232	16,74%	15344
artes_oficios	240	17,32%	13897
Total General	1386	100,00%	92961

14.9.3 Diagnóstico Conectando al Centro

De acuerdo con el Diagnóstico Conectando al Centro 2020, se puede apreciar que de los 117 encuestados, sobresale la diversidad de labores y enfoques que se encuentran en las localidades del centro de Bogotá, donde resalta la abundancia de gestores culturales y la multidisciplinariedad es muy común. En segundo lugar, se encuentran los músicos, seguidos de los artistas visuales y plásticos y, finalmente, los escénicos. Es importante indicar que esta pregunta permitía la elección de una o más actividades lo que muestra que algunas veces los agentes se reconocen en varias categorías.

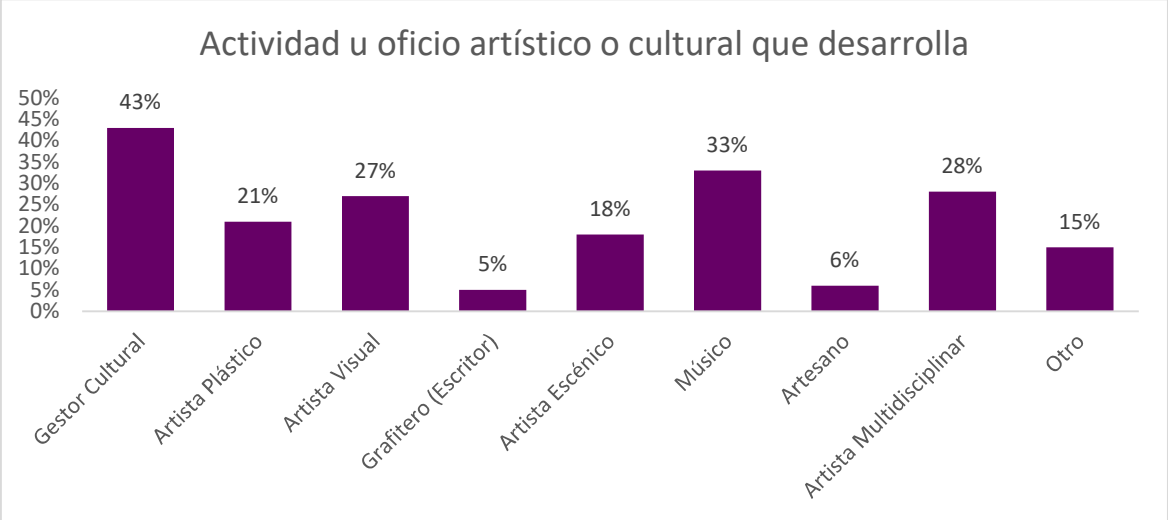


Ilustración 40. Actividad u Oficio Fuente: Diagnóstico Conectando al Centro

14.8.3 Caracterización del Sector Cultural y Creativo 2020

Por su parte como resultado del análisis de la Caracterización del Sector Cultural y Creativo del Centro 2020, la Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá, encuentra que los agentes culturales y creativos en el Centro se dedican en una mayor proporción a Artesanías, diseño y música.

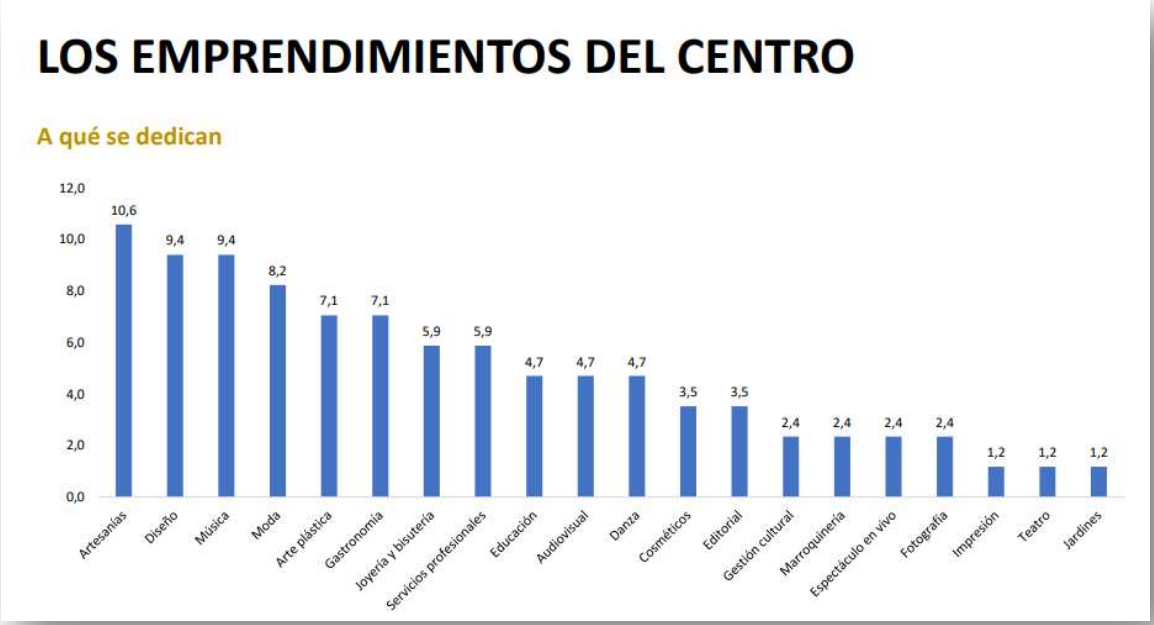


Ilustración 41 Emprendimientos del Centro - Caracterización del Sector cultural y creativo del Centro 2020

14.9.4 Información GEOCLICK

A partir de la información de Geoclick se puede establecer que a 2021, sumadas las tres localidades, el mayor porcentaje de artistas por área artística geográficamente localizados en el centro de la ciudad, corresponde a actividades inter y transdisciplinar con un 26.5%, seguida se encuentran las actividades de música con 15.2% y, en un tercer lugar se encuentra los artistas de artes plásticas con 13.6%.

Ilustración 42 Intereses actividades artísticas. Fuente: Elaboración propia a partir de Geoclick

Frente a esta variable de análisis, se observa disparidad en la manera en que se entienden los alcances de las categorías o líneas de intervención de cada una de las fuentes, lo que dificulta tener una mirada unificada sobre las áreas o dimensiones donde hay mayor número de agentes ejecutando sus iniciativas. Se convierte en un reto, ir unificando el lenguaje sobre esta variable. Sin embargo, se evidencia una tendencia de los agentes del sector a la elección de varias líneas de trabajo y el acercamiento a la gestión cultural como parte de su quehacer.

15. Conclusiones Generales

Ciudadanía

- En el análisis de ciudadanía, se identifica que, aunque se aplican encuestas y se utilizan mecanismos para caracterizar a la ciudadanía, los datos recopilados no son estadísticamente representativos, el 1% de los asistentes responden las encuestas de satisfacción. Para las vigencias analizadas las encuestas eran únicamente presenciales, lo que no refleja el comportamiento de asistentes a eventos virtuales.
- En cuanto a características generales de la ciudadanía, hay mayor participación de mujeres como público y usuarios de los canales. El grupo etario con mayor asistencia a actividades es el de jóvenes, seguido por adultos. Gracias a las actividades de formación de públicos y formación artística, se ha ido aumentando la participación de niños y adolescentes.
- En escolaridad se observa que el mayor porcentaje de encuestados es universitario.
- En cuanto al criterio diferencial, si bien aumenta el auto reconocimiento étnico y de grupos sociales, aún hay temor de visibilizarse.
- En cuanto al estrato social, el estrato 3 es el que sobresale en los asistentes actividades de la entidad.
- Es interesante ver, que quienes asisten a la FUGA provienen de diferentes lugares, no sólo de las localidades del Centro. Contario a lo que podría pensarse, la cercanía no parece ser un criterio para decidirse a asistir a las actividades de la entidad. Aunque se debe tener presente que las localidades del Centro presentan una población flotante importante que proviene de las diferentes zonas de Bogotá y que puede explicar este fenómeno.
- En cuanto a canales para conocer las actividades y oferta, sobresalen el voz a voz, el correo electrónico y las redes sociales. Para comunicarse con la FUGA los dos canales más usados son el correo electrónico y el teléfono, por lo que es importante avanzar con la gestión desde atención al ciudadano para darle fuerza a estos canales. Es llamativo, que las personas conocen la oferta por las redes sociales, pero éste no ha sido el canal más usado para comunicarse con la Entidad. Aquí se observa una oportunidad para aprovechar las redes sociales como canal de comunicación de doble vía y no sólo unidireccional para informar.

- En términos de la variable de intereses de la Ciudadanía, se identifica que en la oferta desean más teatro, música y danza. Curiosamente no aparecen las artes plásticas y visuales como oferta solicitada, más allá de otros que es una categoría minoritaria en las respuestas, aun cuando por esta por esta oferta ha sido reconocida históricamente la FUGA. En materia de información, el tema de mayor interés son las convocatorias, seguidas por la oferta artística y cultural y la oferta de formación.
- Frente a la variable de frecuencia de asistencia, más de la mitad de los encuestados asisten ocasionalmente (52%) y un 24% de los encuestados señaló que nunca ha asistido a eventos FUGA, es decir que se presenta un reto importante para la entidad en cuanto a la fidelización y fortalecimiento del vínculo con la ciudadanía que se acerca a la FUGA.

Agentes del Ecosistema Cultural y Creativo

- La mayor parte de los agentes culturales y creativos beneficiarios o interesados en la oferta de fortalecimiento de agentes de la entidad son personas naturales.
- Cuando se revisa la categoría de formalidad, se identifica que en general el sector maneja aún cierta informalidad (54,7% no tienen registro mercantil).
- Al revisar el criterio de años de experiencia u operación de la organización, que sólo se pudo encontrar en una fuente de información, la mayor parte de las organizaciones tienen un año o menos de creación. Esto es coherente con lo que sucede en el país. Hay un gran incentivo para generar empresa, pero la estadística muestra que la mayor parte de las organizaciones quiebran en sus primeros 5 años y una tercera parte en el primer año[13]. Este puede ser un reto interesante para la entidad. El trabajo con organizaciones nacientes y emprendimientos.
- Al revisar la variable sexo en los agentes del ecosistema cultural y creativo, se observa que hay mayor participación de hombres en los diferentes procesos. En cuanto a la edad, la mayor parte de los agentes son adultos y como segundo grupo etario aparecen los jóvenes. Este puede ser un punto a resaltar por la entidad en cuanto al apoyo a jóvenes.
- La variable de escolaridad sólo fue explorada por una fuente de información, y se identifica que los agentes que respondieron esta pregunta, se ubican entre profesionales y nivel de estudios de bachillerato. Aquí se tendrá que profundizar un poco más para verificar la necesidad de cualificación de los agentes del sector y trabajar en ello.

[13] https://www.portafolio.co/economia/la-mala-gestion-entre-las-causas-de-cierre-de-las-pymes-545746

- Frente a la variable de enfoque diferencial, se observa avance respecto a la inclusión y trabajo con agentes del ecosistema cultural y creativo de grupos étnicos, con discapacidad y con grupos LBTI. Los agentes caracterizados se presentan en su mayoría como heterosexuales cisgénero, no pertenecientes a grupos étnicos, sin discapacidad, ni condiciones de vulnerabilidad.
- De acuerdo con la fuente que revisó la variable de estrato, se observa que, en fomento, los agentes del ecosistema cultural y creativo viven en estrato 3.
- En cuanto a las localidades de residencia y ejecución de iniciativas, se observa gran diversidad en cuanto a localidad de residencia de los agentes, sin embargo, una mayoría vive en otras localidades y realiza sus proyectos en el Centro. Es importante continuar trabajando en profundizar en esta variable, porque un número importante de agentes no indica su lugar de residencia. A partir del cruce de fuentes, se observa que en Santafé hay un mayor número de iniciativas culturales en ejecución.
- Finalmente, en cuanto a las líneas de intervención o trabajo de los agentes del ecosistema cultural y creativo, se identifica que principalmente en la cadena de valor se ubican en la circulación. Hay un crecimiento de emprendimientos interdisciplinarios, transdiciplinarios. Y se observa el aumento de actividades creativas, en el gran abanico del ecosistema cultural y creativo.

16. Retos y estrategias posibles

- Estandarizar un número mínimo de variables en todos los instrumentos aplicados para la evaluación de eventos y percepción de los usuarios y asistentes a las diferentes actividades. Se recomienda tener en cuenta las variables mínimas planteadas en este documento acordes con las políticas estadísticas del distrito y la nación para la estandarización y calidad de gestión de datos.
- Buscar formas de caracterizar los usuarios de los servicios más allá de las encuestas.
- Fortalecer la estrategia de comunicación y la fidelización de los usuarios a través de los canales que se observan como predilectos.
- Crear y estandarizar el uso de un repositorio interno para la disposición de datos, infografías, matrices de información y estadísticas relacionada con la

interacción con los diferentes grupos de interés, ciudadanos en torno a los temas misionales como aquellos definidos por la ley con el fin de tener insumo disponible para la construcción de información oportuna para la toma de decisiones. Continuar trabajando en la gestión de los datos de la entidad facilitar su disponibilidad y uso.

- Incluir en el repositorio de información de la FUGA, la estrategia de caracterización de agentes del centro como una fuente futura y cercana de datos de nuestra población beneficiaria.
- Establecer alianzas con entidades públicas o privadas que cuenten con desarrollos pioneros en georeferenciación y caracterización en temas artísticos y culturales con el fin de generar datos como sector para la toma de decisiones tanto en las entidades como en la formulación e implementación de políticas públicas.
- Revisar la pertinencia de ampliar la caracterización a otros grupos de interés para identificar oportunidades de gestión y alianzas que permitan optimizar recursos y aumentar el impacto de los proyectos.

17. Publicación y difusión

Este documento de caracterización de usuarios FUGA estará disponible en la página web de la Entidad https://fuga.gov.co/ y en la intranet como un documento de consulta para la comunidad institucional.

Así mismo, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, se avanzará en la revisión de los datos de este documento, con el fin de identificar posibles datos abiertos que puedan ser útiles para otras entidades, cumpliendo con los requerimientos legales establecidos en la Ley 1266 de 2008 y Ley 1581 de 2012 relacionadas con la protección de datos personales.

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Razón del cambio
25-11-2021	1	Versión inicial

ELABORÓ:		REVISÓ:		APROBÓ:
Nombre:	Armando Parra Carolina Franco	**Nombre:**	Luís Fernando Mejía	Comité Institucional de Gestión y Desempeño -Acta comité directivo de noviembre 25 de 2021.
Cargo o Rol:	Contratistas Oficina Asesora de Planeación	**Cargo o Rol:**	Jefe Oficina Asesora de Planeación.	