

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,921	\$3,361	42.43	\$3,368	\$0	0.00	\$5,272	\$0	0.00	\$22,615	\$8,716	38.54
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,921	\$3,361	42.43	\$3,368	\$0	0.00	\$5,272	\$0	0.00	\$22,615	\$8,716	38.54
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$538	\$470	87.43	\$300	\$0	0.00	\$570	\$0	0.00	\$2,162	\$1,224	56.62

#### Indicador(es)

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	0.50	50.00%	83.33%
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	50.00%

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos o situaciones relevantes que dificulten el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: El Festival Centro fue un espacio para el reencuentro en donde el público, fiel al lema del Festival, cantó, vivió y alzó la voz, el Festival Centro 2022 regresó a la presencialidad con aforos controlados para mantener el distanciamiento y la exigencia de tapabocas y carné de vacunación con esquema completo al ingreso de las actividades. El público acató las indicaciones de los organizadores y se gozó el primer gran evento musical del año en Bogotá vibrando con alucinantes presentaciones. Nidia Góngora y Quantic estrenaron su más reciente proyecto en el Bronx Distrito Creativo y pusieron a bailar a todos los asistentes; Granuja y Métricas Frías dieron una muestra de por qué el hip hop colombiano está conquistando el mundo; el trío bogotano La Perla transportó a los espectadores al Caribe colombiano e interpretó varios temas del disco que estrenará muy pronto; I.R.A confirmó por qué es una institución en el género del punk y que está más vigente que nunca; Victoria Sur arrulló al público infantil con su espectáculo ¿Nanas consentidoras?; Adriana y Velandia divertieron a toda la familia con sus ocurrencias y divertidos personajes; Carmelo Torres y Los Toscos mostraron a ritmo de cumbia cómo conviven en paz y armonía tradición e innovación, y César Mora, con éxitos como ¿Canelaz, hizo que los asistentes al Jorge Eliécer Gaitán se levantaran de sus sillas, cogieran pareja y bailaran a ritmo de salsa. A esto se suman los conciertos de los diez ganadores de la convocatoria Premio Festival Centro 2022, quienes demostraron todo el talento que hay en las localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria, y que posiciona al Festival como una plataforma para músicos emergentes.

El Festival Centro 2022 fue posible gracias a los aliados de los medios de comunicación de RTVC, Radiónica, Radio Nacional de Colombia, Portal Shock, Revista DC, a los gimnasios SmartFit y a los escenarios que han abierto sus puertas como son el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, el Centro Cultural Gabriel García Márquez y el Auditorio Mayor. Se realizaron 27 actividades artísticas en el marco del Festival Centro 2022, todas de manera presencial, en donde se contó con la participación de 9.132 personas; y 4 actividades académicas, también presenciales, con la asistencia de 111 personas. El Festival Centro 2022, en total reunió a 9.243 personas en 31 actividades artísticas, culturales y de formación, de manera presencial.

#### Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)5 Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.50	50.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	2.00	50.00
	Recursos	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$538	\$470	87.43	\$300	\$0	0.00	\$570	\$0	0.00	\$2,162	\$1,224	56.62

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$54	\$16	30.04	\$200	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$591	\$123	20.86
--	------	------	-------	------	------	--------	------	------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-------	-------

#### Indicador(es)

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%	
2021	0.40	0.40	0.40	100.00%	
2022	0.40	0.40	0.00	0.00%	66.10%
2023	0.40	0.40	0.00	0.00%	
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%	
TOTAL	2.00	1.98	0.78	al Plan de Desarrollo	39.39%

Retrasos y soluciones: Las acciones contempladas para el cumplimiento de esta meta están programadas a partir del segundo semestre del año 2022.

Avances y Logros: Las acciones contempladas para el cumplimiento de esta meta están programadas a partir del segundo semestre del año 2022.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98	
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá</b>																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(K)8 Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2.00	1.90	95.00	2.00	2.00	100.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$54	\$16	30.04	\$200	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$591	\$123	20.86
155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,184	\$486	41.08	\$3,725	\$435	11.68	\$400	\$0	0.00	\$1,072	\$0	0.00	\$6,709	\$1,250	18.63	

<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.14</td> <td>0.17</td> <td>0.08</td> <td>47.06%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.15</td> <td>0.19</td> <td>0.15</td> <td>78.95%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.15</td> <td>0.04</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>85.19%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.15</td> <td>0.68</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.41</td> <td>0.05</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.23</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>23.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.14	0.17	0.08	47.06%		2021	0.15	0.19	0.15	78.95%		2022	0.15	0.04	0.00	0.00%	85.19%	2023	0.15	0.68	0.00	0.00%		2024	0.41	0.05	0.00	0.00%		TOTAL	1.00	1.00	0.23	al Plan de Desarrollo	23.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%																																																										
2021	0.15	0.19	0.15	78.95%																																																										
2022	0.15	0.04	0.00	0.00%	85.19%																																																									
2023	0.15	0.68	0.00	0.00%																																																										
2024	0.41	0.05	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1.00	1.00	0.23	al Plan de Desarrollo	23.00%																																																									
Retrasos y soluciones: Durante este período es necesario recalcular la magnitud de la meta en las vigencias 2022, 2023 y 2024, ya que para su cumplimiento se contemplaba un proceso mixto que incluyera los ajustes a estudios y diseños y la etapa obra en un mismo proceso y de manera paralela. Sin embargo, en la verificación de documentos y soportes adelantada para la elaboración de los estudios previos se evidenció que para la terminación de las siguientes etapas del proyecto, se requería la contratación de estudios y diseños especializados nuevos que no habían sido contratados en etapas anteriores en el marco del PDD anterior por no ser parte del alcance del reforzamiento estructural y que se requieren para la terminación de las obras de mejoramiento y adecuación del escenario, así como la dotación. la diferencia entre la modalidad de contratación significa una reprogramación en la meta.																																																														
Avances y Logros: Durante este período se inició la gestión precontractual para los procesos incluidos dentro del Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural a través de la generación de las fichas técnicas de los elementos a intervenir mediante mantenimientos con el fin de conservar la planta de inventario de la entidad en las mejores condiciones de funcionamiento.																																																														
De igual manera, dentro de los procesos de construcción de la política curatorial para la gestión de la colección de arte de la FUGA, se avanzó en la generación de las investigaciones de 4 obras de la colección: «Cafetal en el Ocaso» de Gonzalo Ariza; «Aquí el silencio es mi amigo» de Jesús Franco Ospina; «Objetos» de Eddy Galvis y «Tanque sobre edificio» de Jaime Moreno. También se avanzó en la gestión de los derechos patrimoniales de 5 de las 12 cesiones de derechos proyectadas: «Decoración para jardines infantiles» de Adrián Ibáñez; «Caldo de papa» y «Mortadela en plato» de Brayan Méndez; «Objetos» de Eddy Galvis y «Tanque sobre edificio» de Jaime Moreno. Y se realizó el cargue de información en el software de Colecciones Colombianas de 6 de las 15 piezas proyectadas: «Frente a la venta» de Víctor Laignelet; «Elíptico América» de Jhon Castles, «Tanque sobre edificio» de Jaime Moreno; «Perdón por nuestra victoria» de Grupo Lugar; «Objetos» de Eddy Galvis y «Dick Tracy -The fourth time-» de Álvaro Barrios.																																																														
Por otra parte, con relación a las obras de dotación, adecuación y reforzamiento del equipamiento cultural, en consideración del estado actual del proyecto y en atención a las fases subsiguientes a adelantar para que el auditorio principal de la entidad abra sus puertas nuevamente al público con espacios adecuados y dotación mejorada, surge la necesidad de reprogramar la meta y plantear de manera diferente las tres fases de intervención que hacen falta: la fase III correspondiente a la consultoría de estudios y diseños, tanto nuevos que no se han sido abordado en las anteriores fases como la revisión, ajuste y articulación de los existentes con el fin de armonizarlos con los resultados de los diseños nuevos; la fase IV correspondiente a la terminación de las obras de reforzamiento pendientes por ejecutar teniendo en cuenta el incumplimiento declarado al contrato de obra de la fase II y las obras correspondientes a la ejecución de los estudios y diseños producto de la fase III; y la fase V corresponderá a dotación e instalación de equipos especiales y otros elementos para la puesta en funcionamiento del auditorio mejorado y renovado.																																																														

<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá</b>																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	0.09	0.08	88.89	0.10	0.10	100.00	0.25	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	0.43	0.00	0.00	1.00	0.18	18.00
	Recursos	\$88	\$88	100.00	\$217	\$217	100.00	\$367	\$221	60.31	\$165	\$0	0.00	\$650	\$0	0.00	\$1,487	\$526	35.40
(S)2 Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud	0.15	0.15	100.00	0.12	0.12	100.00	0.30	0.05	16.67	0.29	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	1.00	0.32	32.00
	Recursos	\$79	\$79	99.89	\$46	\$46	100.00	\$79	\$79	100.00	\$75	\$0	0.00	\$242	\$0	0.00	\$521	\$204	39.20
(S)3 Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud	17.00	7.99	47.00	19.00	14.98	78.84	4.22	0.00	0.00	67.75	0.00	0.00	5.06	0.00	0.00	100.00	22.97	22.97
	Recursos	\$161	\$161	99.99	\$921	\$223	24.25	\$3,279	\$134	4.10	\$160	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$4,701	\$519	11.04

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98
156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,240	\$1,240	99.99	\$2,354	\$2,300	97.70	\$1,268	\$0	0.00	\$1,343	\$0	0.00	\$6,982	\$4,316	61.82

**Indicador(es)**

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	413.00	413.00	100.00%	
2022	500.00	683.00	107.00	15.67%	⊘ 52.98% ▲
2023	480.00	333.00	0.00	0.00%	
2024	339.00	190.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,750.00	1,748.00	649.00	al Plan de Desarrollo	37.13% ⊘

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos o situaciones relevantes que dificulten el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: FORMACIÓN: Esta línea se basa en procesos informales de formación artística, cultural, patrimonial y creativa. Se realizaron 9 actividades de formación: 5 talleres efímeros en diversos espacios de las localidades del centro de Bogotá y 4 conversatorios en el marco de la franja académica del Festival Centro. Las actividades fueron presenciales y contaron con la asistencia de 314 personas.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS: Son actividades que buscan crear puentes entre las creaciones, los creadores y los públicos. Se realizaron mediaciones diarias en torno a la exposición «Travestiteca: anales del arte de la Red Comunitaria Trans» y a las exposiciones de Juan Cuadros (Constelación polar sur) y Lorena Díaz (Gestos para dilatar la memoria); 2 talleres relacionados con esta exposición; 4 talleres enfocados en adulto mayor; 4 visitas guiadas a diferentes grupos académicos e institucionales. En total se realizaron 17 actividades de formación de públicos, todas presenciales, que contaron con la participación de 494 personas.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES: ARTES VIVAS Y MUSICALES: Durante este período se realizaron 27 actividades en esta línea, dentro de las cuales están: 25 eventos en el marco del Festival Centro 2022 y 2 lanzamientos de producciones musicales. ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES: Se llevaron a cabo 7 actividades: 2 exposiciones en la fachada de la FUGA, 2 inauguraciones de exposiciones; 1 conversatorio; 2 divulgaciones en página web de «La Obra del Mes» de los artistas Javier Vanegas y Eddy Galvis. SOCIALIZACIONES PDE: Se llevaron a cabo 23 socializaciones, 11 virtuales a través de las redes sociales y 13 presenciales en diferentes espacios. POBLACIONAL: En el marco del Festival Centro 2022, se llevaron a cabo 2 presentaciones de artistas Voguing (LGBTIQ+) y el evento Mujeres y Resiliencia, el 8 de marzo. En total se realizaron 60 actividades artísticas y culturales, presenciales y virtuales, que contaron con 13.744 asistencias.

ACTIVIDADES PRODUCTO DE ARTICULACIONES: Se concertó con el IPES continuar llevando la oferta de la FUGA a las Plazas de Mercado. En el I trimestre se llevaron a cabo 7 actividades, 3 de ellas como parte de la feria ANATO 2022 en Corferias. Actividades en apoyo a otras entidades como las Secretarías de Educación, Salud y Cultura, y el IDARTES en el Castillo de las Artes; así como las alcaldías locales de los Mártires, La Candelaria y Santa Fe. Junto con ASOSANDIEGO se expusieron los ganadores del premio: El centro de Bogotá en una postal; se llevó a cabo el Encuentro con Autoras de la Historia del Arte en conjunto la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En total se realizaron 16 presenciales, con la asistencia de 2.789 personas.

Durante este período, la FUGA realizó en total 139 actividades (120 presenciales y 19 virtuales), (de este total 107 le aportan a este indicador) hubo 18.800 asistencias (14.737 presenciales y 4.063 virtuales).

**Proyecto(s) de inversión**

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)3	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.09	9.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	1.59	39.75
		Recursos	\$38	\$38	100.00	\$185	\$185	100.00	\$314	\$299	95.19	\$473	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,440	\$522	36.24
(S)4	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.15	15.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	1.65	41.25
		Recursos	\$70	\$70	100.00	\$10	\$10	100.00	\$74	\$74	100.00	\$30	\$0	0.00	\$31	\$0	0.00	\$215	\$154	71.58
(S)6	Realizar 1,022 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud	97.00	96.00	98.97	204.00	204.00	100.00	364.00	60.00	16.48	207.00	0.00	0.00	151.00	0.00	0.00	1,022.00	360.00	35.23
		Recursos	\$478	\$478	99.87	\$998	\$998	99.99	\$1,878	\$1,839	97.92	\$668	\$0	0.00	\$785	\$0	0.00	\$4,808	\$3,315	68.95
(S)7	Realizar 284 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud	32.00	31.00	96.88	81.00	81.00	100.00	103.00	16.00	15.53	59.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	284.00	128.00	45.07
		Recursos	\$190	\$190	100.00	\$47	\$47	100.00	\$88	\$88	100.00	\$97	\$0	0.00	\$97	\$0	0.00	\$520	\$326	62.66

158 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	\$743	\$743	100.00	\$921	\$921	100.00	\$1,249	\$139	11.11	\$1,200	\$0	0.00	\$2,057	\$0	0.00	\$6,170	\$1,803	29.22
---	-------	-------	--------	-------	-------	--------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	100.00	100.00	7.50	7.50%	69.17%
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				41.50%	

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos o situaciones relevantes que dificulten el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: La FUGA, en el marco del Programa Distrital de Estímulos 2022, lanzó el día 3 de febrero su portafolio conformado por 21 convocatorias (Resoluciones No. 15 y No. 16 de 2022). Para la construcción de este portafolio se tuvieron en cuenta criterios de pertinencia de acuerdo con el análisis y resultados de las convocatorias del año anterior, así como otros relacionados con la reactivación económica del sector artístico, creativo y cultural, el enfoque territorial y poblacional, la productividad y sostenibilidad, cultura y tecnología, la participación ciudadana y diversas formas de relacionamiento entre las disciplinas artísticas y otras áreas del conocimiento. Las 21 convocatorias que conforman el portafolio corresponden a cinco líneas de fomento: Artes Plásticas y Visuales (6) /Artes Vivas y Musicales (8) / Ciudadano Creador (4) / Poblaciones y grupos sociales diversos (2) / Economía Cultural y Creativa (1). Se proyecta entregar 225 estímulos con una inversión total de \$1.139 millones de pesos.

Para la divulgación del Portafolio de Estímulos se han desarrollado a la fecha un total de 19 socializaciones: 11 virtuales, 8 presenciales; así como el envío de boletines de prensa a bases de datos; diseño y publicación en redes sociales de las piezas gráficas de cada una de las convocatorias. Adicionalmente, como novedad en esta vigencia, se abrió un espacio denominado «Consultorio» a través del cual se han atendido 13 consultas de la ciudadanía (7 presenciales, 6 virtuales) relacionadas con el portafolio.

En 2022 la FUGA entró a hacer parte del Programa Distrital de Apoyos Concertados - PDAC que promueve y apoya la realización de proyectos de iniciativa privada y de interés público, acordes con el PDD vigente y encaminados a fomentar y dinamizar las prácticas culturales, artísticas, patrimoniales, creativas y de cultura ciudadana en la ciudad. De acuerdo con la SCRD le fue asignado a la FUGA el proyecto «Changua, 20 Años Despertando el Apetito Cultural de los Bogotanos», ganador en la modalidad de proyectos locales e interlocales en la línea Gestión del Conocimiento, el cual obtuvo una evaluación final de 99 puntos y una asignación presupuestal por parte del programa de \$80 millones.

Finalmente, el equipo de Fomento de la FUGA definió para la presente vigencia, una serie de acciones para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales. Estas acciones se centran en el fortalecimiento del proceso, procedimiento y sistematización de información relacionada con el Programa Distrital de Estímulos, Programa Distrital de Apoyos Concertados y Programa Es Cultura Local al interior de la entidad, en correspondencia con los lineamientos sectoriales de Fomento.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Entregar 1,200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud	167.00	167.00	100.00	246.00	246.00	100.00	220.00	0.00	0.00	238.00	0.00	0.00	329.00	0.00	0.00	1,200.00	413.00	34.42
		Recursos	\$743	\$743	100.00	\$795	\$795	100.00	\$1,110	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,877	\$0	0.00	\$5,625	\$1,538	27.34
(S)2	Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	100.00	30.00	0.25	0.83	30.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	30.25	30.25
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$126	\$126	100.00	\$139	\$139	100.00	\$100	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$545	\$265	48.62
24	Bogotá región emprendedora e innovadora		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,186	\$1,730	41.33	\$3,291	\$0	0.00	\$1,162	\$0	0.00	\$14,917	\$7,791	52.23
0	N/A		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,186	\$1,730	41.33	\$3,291	\$0	0.00	\$1,162	\$0	0.00	\$14,917	\$7,791	52.23
167	Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas		\$673	\$671	99.78	\$1,169	\$1,169	99.99	\$1,873	\$958	51.16	\$1,241	\$0	0.00	\$167	\$0	0.00	\$5,123	\$2,799	54.63

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%	
2021	0.24	0.20	0.20	100.00%	
2022	0.24	0.25	0.07	28.00%	67.27%
2023	0.30	0.40	0.00	0.00%	
2024	0.07	0.05	0.00	0.00%	
TOTAL			1.00	1.00	0.37
al Plan de Desarrollo				37.00%	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos durante el período que afectaran el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: Para la elaboración de los estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los bienes de interés cultural y del espacio público denominado la milla, se definieron tres actividades puntuales: Mesas de trabajo para la revisión y retroalimentación de los avances en los estudios y diseños, entrega de estudios definitivos y entrega de permisos y licencias. Durante este período se adelantaron las siguientes actividades: Se realizaron dos comités operativos y cuatro reuniones al mes en las cuales se revisaron los avances con su retroalimentación, se estima continuar con estas reuniones periódicas hasta el mes de julio, fecha establecida para la entrega de los estudios y diseños. De igual manera, se cuenta con un avance del 70% de ejecución del contrato de Estudios y Diseños del Módulo Creativo 1 así como de su interventoría.

Adicionalmente, en la vigencia 2022, se programaron tres encuentros para el proceso de construcción colectiva sobre el rol del proyecto BDC como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá. Durante este período se desarrollaron 2 encuentros: uno con agentes culturales y artistas de las tres localidades del centro y el otro, en el marco del desarrollo de la veeduría ciudadana al Bronx Distrito Creativo.

De la misma manera, se realizaron 2 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad: El evento de entrega del mural «Pararse Duro» donde se abrieron espacios de diálogo con actores comunitarios y artistas locales en torno a dinámicas del sector y la cultura en la ciudad, así como una mirada en prospectiva con relación al Bronx Distrito Creativo. También se realizó el evento Cápsula de Tiempo ¿ Senderos, liderado por la Secretaria de Salud y coordinado con la Fuga, un espacio abierto al público con el objeto de generar un repositorio de experiencias a través de una cápsula del tiempo, para plasmar sensaciones o ideas por medio de una producción artística, como herramienta para trabajar en la problemática de la salud mental de las personas.

Con relación a la ejecución del modelo de colaboración público privada, se realizaron mesas de trabajo para la construcción de la etapa de prefactibilidad del modelo de operación, el cual concluyó el 27 de marzo de 2022 con la presentación del análisis del sector, el estudio de mercado del proyecto, un análisis del capex (inversiones en bienes de capital), opex (gastos operacionales) e ingresos, así como el análisis de conveniencia (matriz multicriterio).

Proyecto(s) de inversión

7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Realizar 1 apuramiento al bien de interés cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.70	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
		Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$77	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$88	\$88	100.00
(S)2	Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	30.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	60.00	60.00
		Recursos	\$23	\$23	100.00	\$326	\$326	100.00	\$227	\$225	99.33	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$576	\$574	99.74
(S)3	Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.50	100.00	30.00	0.00	0.00	69.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.60	0.60
		Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$84	100.00	\$352	\$229	65.08	\$218	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$850	\$508	59.73
(S)4	Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	3.00	2.00	66.67	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	12.00	75.00
		Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$56	\$0	0.00	\$40	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$165	\$70	42.20
(S)5	Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	13.00	13.00	100.00	11.00	2.00	18.18	13.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	48.00	21.00	43.75
		Recursos	\$399	\$399	100.00	\$495	\$495	99.97	\$1,162	\$428	36.78	\$580	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$2,716	\$1,321	48.64
(S)6	Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.30	100.00	0.30	0.03	10.00	0.25	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	1.00	0.43	43.00
		Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$77	\$77	100.00	\$403	\$0	0.00	\$87	\$0	0.00	\$727	\$237	32.62

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)8	Realizar 5 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	0.40	20.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.40	48.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00

168 Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,780	\$1,570	88.18	\$1,815	\$449	24.74	\$1,200	\$0	0.00	\$655	\$0	0.00	\$7,474	\$4,042	54.08
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

Avance



Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Ejecución	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	0.17	17.00%	72.33%
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				43.40%	

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos en la ejecución de la meta.

Avances y Logros: Con relación a los procesos locales de la economía cultural y creativa del centro, para la vigencia 2022 se estableció que el proceso que se apoyará está relacionado con los sectores de gastronomía y turismo con eje de acción en la localidad de La Candelaria. Para ello, se entabla conversación con el Cluster de Turismo de la localidad, quienes se encargan de la realización del congreso y festival gastronómico: Sabor Candelaria.

Con relación a los procesos de formación en competencias personales y empresariales, en el marco del cierre del programa Aula Creativa, se desarrollaron los siguientes cursos: «Manos a la obra: ideación y prototipado» con 48 asistentes; «Mundos posibles: nuevos modelos de financiación» con 57 asistentes; «Educación financiera: decisiones inteligentes» con 74 asistentes; «El arte de la formulación de proyectos» con 84 asistentes. En total, para el periodo se contó con la participación de 99 personas.

También se realizaron dos laboratorios: 1.Laboratorio de exhibición y vitrinismo, orientado a brindar herramientas para presentar y exhibir bienes culturales y creativos en espacios comerciales, que contó con la participación de 32 agentes. 2.Laboratorio para el mejoramiento de los productos artesanales y locales, característicos de las localidades del centro, que contó con la participación de 28 agentes. Estos dos laboratorios se desarrollaron de la mano de la UJTL y su programa del Centro de Materiales para la Innovación.

Durante el primer trimestre del año, se celebraron reuniones con el equipo del BOMM ¿ Bogotá Music Market, de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de construir una propuesta de articulación entre las entidades, para que agentes del sector que se ubican en alguna de las tres localidades del centro se articulen a la programación de este mercado.

En el mes de febrero se dio apertura al Programa Distrital de Estímulos 2022, en el cual se lanzó la convocatoria Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá, la cual cuenta con 5 categorías: i. Artes y patrimonio/ ii. Industrias culturales convencionales/ iii. Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software/ iv. Organizaciones Culturales Comunitarias/ y v. Espacios Independientes, con asignación de \$20 millones cada una.

Durante el periodo enero-marzo, se avanzó en el proceso de ejecución y seguimiento de las propuestas ganadoras del programa -Es Cultura Local 2.0-, que fueron seleccionadas en 2021 y terminan su ejecución en 2022. De la misma manera, con el fin de adelantar la versión 2.1 del programa -Es Cultura Local- que está focalizado hacia las localidades de Los Mártires y Santa Fe, se realizó la publicación de las convocatorias: Beca de Producción de Eventos Artísticos Culturales y Creativos de Santa Fe, Beca Articulación de Agentes Artísticos y Culturales de Santa Fe, y Beca Es Cultura Local - Localidad de los Mártires, que se encuentran en: <https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias?entidad%5B%5D=7>.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.10	10.00	1.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	4.00	1.90	47.50
		Recursos	\$24	\$24	100.00	\$46	\$46	100.00	\$59	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$429	\$70	16.22
(S)3	Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud	113.00	113.00	100.00	435.00	435.00	100.00	400.00	99.00	24.75	400.00	0.00	0.00	172.00	0.00	0.00	1,520.00	647.00	42.57
		Recursos	\$124	\$124	100.00	\$621	\$621	100.00	\$754	\$304	40.32	\$240	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$2,040	\$1,049	51.45
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	4.00	2.00	50.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	4.00	57.14
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$20	\$20	100.00	\$60	\$0	0.00	\$225	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$305	\$20	6.56
(S)5	Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	4.00	4.00	100.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	5.00	62.50
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$175	\$175	99.93	\$133	\$20	14.84	\$100	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$449	\$235	52.38
(S)7	Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud	35.00	39.00	111.43	6.00	6.00	100.00	5.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	55.00	45.00	81.82
		Recursos	\$1,835	\$1,835	99.98	\$208	\$208	100.00	\$109	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$2,592	\$2,043	78.80
(S)8	Realizar 5 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	0.40	20.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.40	48.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$711	\$501	70.42	\$699	\$125	17.89	\$250	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$1,660	\$626	37.69

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$5,091	42.05	\$6,659	\$0	0.00	\$6,434	\$0	0.00	\$37,532	\$16,508	43.98
173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$502	\$502	100.00	\$498	\$323	64.84	\$850	\$0	0.00	\$340	\$0	0.00	\$2,320	\$951	40.97

**Indicador(es)**

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	0.07	7.00%	69.00%
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	41.40%

Retrasos y soluciones: Se presentan demoras para el alcance de los entregables finales a causa de los ajustes y afinamientos conceptuales en el documento de caracterización. Se llevó a cabo una reunión con la representante legal de la firma, el equipo de trabajo, el equipo de la Subdirección Centro, incluyendo a la abogada, para determinar el paso a paso a seguir y finalizar el proceso con éxito.

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2022, se avanzó en el proceso de revisión, validación y presentación interna de resultados de la caracterización de agentes culturales y creativos del centro de Bogotá: la firma Proyectamos Colombia SAS entregó un documento parcial de la caracterización, el cual fue revisado y devuelto con comentarios asociados a la estructuración, presentación de resultados y análisis. Luego de esta primera corrección, la firma presentó los resultados de mapeo y caracterización ante la dirección de la FUGA, donde resultaron algunos hallazgos y se generaron más comentarios para las versiones finales de los documentos. Posteriormente, se da una nueva fase de revisión que deriva en la concreción y definición de los códigos CIU que ayudan a delimitar en mejor medida el número de agentes culturales y creativos ubicados en las localidades del centro. Finalmente, se recibe y se revisa la nueva propuesta de documento de caracterización, se realiza nueva presentación a Dirección para conocer los resultados y discutir sobre los resultados que se llevarán a Comité sectorial.

De otro lado, el avance de la plataforma digital para la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios culturales y creativos del centro se ha centrado en buscar el camino para realizar una alianza estable con IDARTES; entidad del Sector Cultura que avanza en un ejercicio de software y servicios complementarios al que está buscando la FUGA. Se han realizado un total de 18 reuniones divididas en: reuniones de avance en los aspectos técnicos; reuniones específicas con el equipo de fortalecimiento FUGA, reuniones con el equipo jurídico de la FUGA, y reuniones con los equipos de planeación y jurídicos de las dos entidades. A partir de la última orientación jurídica dada por IDARTES, el camino a seguir es preparar un proyecto que será presentado al comité técnico en donde deben quedar muy claras las obligaciones de las partes involucradas, la condición de aunar esfuerzos entre las dos entidades como eje del proyecto, y por último, la revisión jurídica acerca de la titularidad de los productos resultantes teniendo en cuenta los antecedentes del proyecto y las consideraciones técnicas que se incluyan dentro del documento.

**Proyecto(s) de inversión**

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	0.80	0.80	1.00	1.20	0.36	0.80	4.00
		Recursos	\$131	\$241	\$199	\$124	\$220	\$910
(S)6	Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	0.00	0.00	0.20	0.30	0.06	0.40	1.00
		Recursos	\$0	\$261	\$299	\$199	\$630	\$1,410
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	\$683	\$750	\$574	\$804	\$4,133
45	Espacio público más seguro y construido colectivamente	\$433	\$432	\$683	\$750	\$574	\$804	\$4,133
0	N/A	\$433	\$432	\$683	\$750	\$574	\$804	\$4,133
334	Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno	\$433	\$432	\$683	\$750	\$574	\$804	\$4,133

**Indicador(es)**

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	0.22	22.00%	74.00%
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	44.40%

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$574	76.60	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,133	\$1,690	40.89

**Retrasos y soluciones:** A la fecha no se presentan retrasos en el cumplimiento de la meta.

**Avances y Logros:** Durante este período se generó la alianza con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, la cual será el marco para el desarrollo de diferentes actividades dentro de las que se encuentran: 1) Procesos de formación en danza, denominadas ¿Dánzate al Bronx¿ desarrolladas en la antigua facultad de medicina; 2) Presentaciones de teatro en la Milla, como la puesta en escena ¿Retorno¿, entre otras acciones que se adelantarán en el marco de esta alianza. De igual manera, se llevaron a cabo reuniones con el equipo coordinador de las actividades de promoción de lectura de Libro al Viento ¿ LAV, para concretar la alianza con la Gerencia de Literatura del Idartes, a través de la cual se realizarán actividades que buscan dar acceso al libro, la lectura y la oralidad, en las localidades de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

Durante este trimestre se realizaron 24 actividades de intervención en cultura ciudadana, dentro de las cuales se cuentan: FÚGATE AL BARRIO: Huerta Urbana La Favorita, Parque Santander con Secretaría de la Mujer, Centro Avanzar, Esquina Redonda Huerta del Bronx, Parque Lourdes, Parque Ricaurte, Parque San Bernardo, Batallón Guardia Presidencial, Parque Santa Fe. FÚGATE AL BRONX: La Milla, La Facultad. DÁNZATE AL BRONX: La Milla, La Facultad. Por otra parte, durante este período se realizó 1 actividad de visibilización del territorio del antiguo Bronx, que es la Exposición Herbario del Bronx, inaugurada el 15 de febrero en el Museo Nacional de Colombia. Así mismo, se realizó el montaje de la exposición en la FUGA y paralelamente, comenzaron los recorridos pedagógicos que muestran las plantas ruderales en el territorio del BDC.

Simultáneamente, se iniciaron las gestiones para el montaje de las obras de teatro sobre poder y habitabilidad en calle con jóvenes de IDIPRON; el Taller Expositivo Moda con Historia en compañía del Museo Nacional de Colombia y el diseñador de modas Alejandro Crocker; el Proceso de Rap Filarmónico con artistas de hip hop del centro y la obra de creación colectiva que será construida entre investigadores, artistas y artesanas de la Bodega artesanal de la calle 10.

También se iniciaron los procesos de curaduría, museografía y selección de piezas para la elaboración de guiones curatoriales y del modelo de operación del Co-Laboratorio ¿ La Esquina Redonda, en el marco del proyecto Bronx Distrito Creativo. Se seleccionan los talleres para la elaboración de piezas comunitarias de la exposición «La Esquina Redonda: memoria, creación y cuidado en el Bronx Distrito Creativo» en el Batallón del Ejército Nacional y se adelantó la gestión de licencias correspondientes. La exposición narra «Dos siglos de vida callejera en Bogotá» y uno de los ejes curatoriales versa sobre la historia de las prohibiciones de las drogas, las transformaciones urbanas y la gente habitante de calle desde finales del siglo XIX hasta el desalojo de la calle del Bronx en 2016.

**Proyecto(s) de inversión**

7664 - Formación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	4.00	4.00	10.00	2.00	10.00	5.00	39.00
		Recursos	\$26	\$41	\$143	\$114	\$150	\$479
(S)2	Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana	14.00	14.00	40.00	25.00	40.00	14.00	148.00
		Recursos	\$367	\$489	\$206	\$454	\$1,143	\$2,772
(S)3	Elaborar 1 guión museográfico	0.00	0.00	0.60	0.04	0.20	0.00	1.00
		Recursos	\$0	\$56	\$64	\$60	\$0	\$189
(S)4	Diseñar 1 modelo de operación	0.00	0.00	0.30	0.00	0.30	0.10	1.00
		Recursos	\$0	\$56	\$127	\$60	\$0	\$305
(S)5	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	5.00	5.00	11.00	1.00	12.00	5.00	45.00
		Recursos	\$40	\$42	\$86	\$110	\$110	\$388

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$2,376	73.12	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$11,073	\$6,648	60.04
56 Gestión Pública Efectiva	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$2,376	73.12	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$11,073	\$6,648	60.04
0 N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$2,376	73.12	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$11,073	\$6,648	60.04
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,086	\$2,086	100.00	\$2,926	\$2,252	76.96	\$1,911	\$0	0.00	\$971	\$0	0.00	\$9,300	\$5,745	61.77

**Indicador(es)**

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%		
2021	100.00	100.00	98.04	98.04%		
2022	100.00	100.00	20.00	20.00%	72.17%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	43.30%	

**Retrasos y soluciones:** Durante el primer trimestre no se generaron retrasos en la ejecución de la meta.

**Avances y Logros:** Durante el primer trimestre se adelantaron acciones relacionadas con la apropiación de recursos presupuestales para el apalancamiento de los contratos relacionados con el mantenimiento de la infraestructura y bienes, así como el transporte de servicio integral como apoyo al desarrollo de las actividades de la entidad. De otro lado se desarrollaron actividades de mantenimiento de redes eléctricas, hidráulicas y locativos entre las que se destacan mantenimientos a aparatos hidrosanitarios, cambios de luminarias LED, adecuaciones de acometidas eléctricas e hidráulicas, actividades de limpieza en general.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.



# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$2,376	73.12	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$11,073	\$6,648	60.04

De igual forma, se realizaron acciones enfocadas en la actualización del Plan Estratégico de tecnologías de la Información - PETI 2022, así como avances en su ejecución en las primeras parametrizaciones para obtener el direccionamiento de IPV4 a IPV6 y el fortalecimiento del sistema de gestión documental Orfeo. Se realizaron sensibilizaciones sobre la implementación de la estrategia Cero Papel en la entidad con relación al uso del Orfeo, y también en temas de seguridad de la información en el marco de la jornada de inducción y reintroducción. Durante este periodo también se realizó adición de recursos al contrato con ETB conforme con lo establecido en el contrato interadministrativo FUGA 48-2021, el cual se tramitó con vigencias futuras, y se realizó la expedición del CDP que respalda la adquisición de las licencias Google

Con relación a la implementación de las políticas de gestión y desempeño, se muestran avances en las políticas de talento humano, integridad; planeación institucional; compras y contratación pública, gestión presupuestal y eficiencia del gasto; servicio al ciudadano; racionalización de trámites, participación ciudadana, gestión documental, gestión estadística de la información, transparencia, acceso a la información pública y la lucha contra la corrupción; gestión del conocimiento y política de control interno. Cualitativamente, los productos dan cuenta de la gestión desarrollada en el marco del Plan de Implementación MIPG para el periodo, sobre: 1. Informe FURAG, de avance en la gestión del MIPG. 2. Plan de Implementación y Sostenibilidad del MIPG actualizado. 3. Plan Estratégico de Talento Humano PETH, con diagnóstico integrado. 4. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano ¿ PAAC con actualización y adopción de mejoras. 5. Plan Anual de Adquisiciones PAA estructurado y actualizado. 6. Plan de acción de Gestión del Conocimiento e Innovación y Plan de Gestión Estadística. 7. Indicador de ley de transparencia cuantificado.

Por otro lado, se presenta un avance en la ejecución de actividades programadas en el marco de la estrategia de comunicaciones para el año 2022. Se reportan 263 apariciones en medios de comunicación, 2.737 nuevos seguidores en las redes sociales de la entidad, 46.128 nuevas visitas a la página web, 43.870 interacciones en redes sociales, 209 piezas gráficas y 20 contenidos audiovisuales.

#### Proyecto(s) de inversión

#### 7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y diseños	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$308	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$308	\$0	0.00
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	21.50	23.89	90.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$102	\$102	100.00	\$141	\$141	100.00	\$285	\$223	78.38	\$140	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$808	\$466	57.71
(S)3	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	25.00	100.00	30.00	6.00	20.00	20.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	90.00	41.00	45.56
		Recursos	\$80	\$80	100.00	\$156	\$156	100.00	\$160	\$160	100.00	\$100	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$576	\$396	68.73
(K)4	Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	15.00	15.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$766	\$766	100.00	\$29	\$29	100.00	\$49	\$2	4.05	\$200	\$0	0.00	\$131	\$0	0.00	\$1,175	\$797	67.82
(K)5	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las reespectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$530	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$655	\$0	0.00
(S)6	Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud	10.00	9.24	92.40	30.76	29.07	94.51	31.69	7.92	24.99	20.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	46.23	46.23
		Recursos	\$442	\$442	99.98	\$1,630	\$1,630	100.00	\$1,747	\$1,714	98.12	\$961	\$0	0.00	\$585	\$0	0.00	\$5,365	\$3,786	70.57
(S)7	Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud	10.00	10.00	100.00	30.00	29.24	97.47	25.76	8.85	34.36	25.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	48.09	48.09
		Recursos	\$18	\$18	100.00	\$129	\$129	100.00	\$155	\$153	98.53	\$77	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$414	\$300	72.43

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$324	\$124	38.40	\$450	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,773	\$903	50.96
---	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

#### Indicador(es)

(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%	66.67% ▲
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				40.00%	⊘

Retrasos y soluciones: Durante el primer trimestre no se generaron retrasos en la ejecución de la meta.

Avances y Logros: Con respecto a esta meta sí bien no se han generado contenidos, se adelantan gestiones para el proceso de adición del contrato 161 de 2021 se han realizado reuniones con Canal Capital para concertar las características de los productos a entregar por parte de ellos para el acompañamiento de los eventos priorizados por la FUGA. El 18 de marzo Canal Capital remitió la propuesta de productos a elaborar para la respectiva adición.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$2,376	73.12	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$11,073	\$6,648	60.04	
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA</b>																			
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																			
(S) <sup>8</sup> Generar 200 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	Magnitud	70.00	70.00	100.00	30.00	30.00	100.00	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	200.00	100.00	50.00
	Recursos	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$324	\$124	38.40	\$450	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,773	\$903	50.96
<b>TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO</b>	<b>\$7,430</b>	<b>\$7,421</b>	<b>99.88</b>	<b>\$10,291</b>	<b>\$9,383</b>	<b>91.17</b>	<b>\$16,107</b>	<b>\$8,042</b>	<b>49.93</b>	<b>\$9,824</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$9,087</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$52,739</b>	<b>\$24,846</b>	<b>47.11</b>	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %