ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

FUGA
FUNDACIÓN
GILBERTO
ALZATE
AVENDAÑO

INFORME DE GESTION 2014

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
INFORME DE GESTION 2014

1. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 4

2. PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS 2014 5

3. CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 9

4. GESTIÓN DE LA ENTIDAD 11

4.1. ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES 11
4.1.1. PROGRAMA DE CREACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN 14
4.1.1.1. EL PARQUEADERO 14
4.1.1.2. PLATAFORMA BOGOTÁ: LABORATORIO INTERACTIVO DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA 15
4.1.2. PROGRAMA DE CIRCULACIÓN 17
4.1.2.1. SALAS DE EXPOSICIÓN DE LA FUGA 17
4.1.2.2. CABEZAderatón 18
4.1.2.3. ESTACIÓN CKWEB. IMAGEN Y SONIDO 19
4.1.2.4. VITRINA DE ARTE 22
4.1.3. PROGRAMA INTERNACIONALIZACIÓN DEL ARTE COLOMBIANO 23
4.1.3.1. EXPOSICIONES INTERNACIONALES 23
4.1.3.2. REVISTA DE ARTES VISUALES ERRATA# 24
4.1.3.3. COLOQUIOS ERRATA# 25
4.1.3.4. PROYECTO CURATORIAL INTERNACIONAL ERRATA# 25
4.1.4. PROGRAMA INVESTIGACIÓN DEL ARTE COLOMBIANO 26
4.1.5. PROGRAMA DE ESTÍMULOS 26
4.1.6. PROGRAMA DE FORMACIÓN 29
4.1.7. PROGRAMA DE PUBLICACIONES 29
4.2. GERENCIA DE PRODUCCIÓN - PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL 30
4.2.1. PROGRAMA DE ESTÍMULOS DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA 31
4.2.2. PROGRAMACIÓN DIURNA 31
4.2.3. PROGRAMACIÓN NOCTURNA 31
4.2.4. FUNCIONES ESTELARES 32
4.2.5. FESTIVAL CENTRO 2014 32
4.2.6. PEÑA DE MUJERES 32

4.2.7. CONECTADOS 32
4.2.8. SONIDOS JÓVENES COLOMBIANOS 32
4.2.9. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 33
4.3. CULTURAS EN LA DIVERSIDAD 33
4.4. CLUBES Y TALLERES ARTÍSTICOS 35
4.4.1. CLUBES Y TALLERES EN LOCALIDADES 38
4.5. APOYO AL CORREDOR CULTURAL DEL CENTRO 38
4.6. CIUDADANÍAS JUVENILES 38
4.7. EVENTOS DE DEBATE PÚBLICO 40
4.8. BIBLIOTECA ESPECIALIZADA EN HISTORIA Y ACTUALIDAD POLÍTICA DE COLOMBIA 40
4.9. ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIONES 43
4.10. DOTACIÓN, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ARTISTICA Y CULTURAL 46
4.11. MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 47
4.12. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 48
4.13. GESTIÓN AMBIENTAL 49

5. CAMBIOS EN LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO 54

INFORME DE GESTION 2014

El presente informe describe la gestión realizada y los logros obtenidos por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño en el año 2014. Inicialmente se da cuenta de la ejecución presupuestal y el cumplimiento de las metas asociadas al Plan de Desarrollo *Bogotá Humana*; posteriormente se describen los principales logros y los programas, proyectos y actividades con las cuales se alcanzó dicho nivel de cumplimiento. También se describe la gestión en materia de divulgación y comunicaciones, adecuación y mantenimiento de la infraestructura, fortalecimiento institucional y fortalecimiento de la transparencia y prevención de la corrupción.

1. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

La ejecución presupuestal de la FUGA en 2014, tanto para funcionamiento como para inversión, se muestra en el siguiente cuadro.

Cifras en millones de pesos

Ejecución de Gastos e Inversiones					
Rubro	Apropiación disponible	Ejecutado	%	Giros	%
Gastos	$ 6.839,6	$ 6.345,0	92,8%	$ 5.591,2	81,7%
Gastos de Funcionamiento	$ 3.519,6	$ 3.166,2	90,0%	$ 2.999,2	85,2%
Gastos de Inversión	$ 3.320,0	$ 3.178,7	95,7%	$ 2.591,9	78,1%

Ejecución en Inversión Directa					
Proyecto de inversión	Apropiación disponible	Ejecutado	%	Giros	%
0656 – Realización de actividades artísticas y culturales	$ 2.283,8	$ 2.262,7	99,1%	$ 2.139,1	93,7%
912 - Culturas en la diversidad	$ 154,1	$ 150,1	97,4%	$ 107,5	69,8%
0477 – Formación para la democracia	$ 175,0	$ 166,6	95,2%	$ 166,6	95,2%
7032 – Dotación, adecuación y mantenimiento de la infraestructura física, técnica e informática	$ 636,0	$ 534,5	84,0%	$ 113,9	17,9%
0475 – Fortalecimiento institucional	$ 49,0	$ 47,1	96,1%	$ 47,1	96,1%
958 - Capital humano y probidad	$ 22,0	$ 17,7	80,5%	$ 17,7	80,5%

La Fundación ejecutó el 92,7% del total de sus recursos. La ejecución de recursos de funcionamiento fue del 89,9% y la de inversión directa del 95,7%. Lo no ejecutado en inversión se debe fundamentalmente a que la interventoría de la obra de adecuación funcional y reforzamiento estructural del inmueble nuevo fue declarada desierta ($52,1 millones), a sobrantes varios cargos de la planta temporal (que suman $20,2 millones) y a recursos suspendidos por la Secretaría Distrital de Hacienda ($20,6 millones).

La ejecución de los proyectos de inversión estuvo entre el 80,5% y el 99,1%. La ejecución de los proyectos 656, 912, 477 y 475 estuvo por encima del 95,2%. La ejecución del proyecto 7032 fue del 84,0%, debido a que, como se mencionó, la interventoría de la obra de adecuación funcional y reforzamiento estructural del inmueble nuevo se declaró desierta; y la del proyecto 958 fue del 80,5%, aparentemente baja, pero se aclara que se debe a que no se ejecutaron sólo $4,2 millones, que frente al monto total del proyecto de $22 millones, representa el 19,2%.

Se cerró la vigencia con unas reservas presupuestales en inversión de $586,8 millones, de acuerdo a lo proyectado. De lo anterior, lo más representativo fueron $137,4 correspondientes a la producción técnica, logística y administrativa de la muestra afro 2015 y del Festival Centro 2015, que por haberse desarrollado entre el 12 y el 30 de enero requieren planeación y contratación con varios meses de anticipación; y $375,7 del proceso licitatorio de la obra de adecuación funcional y reforzamiento estructural del inmueble nuevo que no pudo comenzar a finales del año 2014 porque su correspondiente interventoría resultó desierta.

2. PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS 2014

Se resumen a continuación los logros del 2014 relacionados con el aporte a las metas del Plan de Desarrollo, la atención poblacional y territorial, la disminución de la segregación que reduce las oportunidades y limita las capacidades de los habitantes de Bogotá para el desarrollo y acceso a las expresiones y prácticas artísticas, culturales y patrimoniales, y la ampliación y democratización de la oferta cultural de la entidad.

En el proceso de construcción y formulación del plan de desarrollo se identificaron factores que desencadenan procesos de segregación en el sector Cultura, Recreación y Deporte, tales como la poca disponibilidad de tiempo libre, las grandes distancias de la ciudad (movilidad), el factor socioeconómico, la discriminación étnica y por condición poblacional, entre otras; y se propusieron programas y proyectos que contribuyen al mejor aprovechamiento del tiempo libre, a acercar la oferta artística a donde está la gente, a la gratuidad en el acceso al arte y la cultura, al reconocimiento de las expresiones culturales diversas, etc.

El auditorio de la FUGA desarrolló una intensa programación artística y cultural de calidad y gratuita con un promedio de un evento al día, siendo tal vez el escenario de artes escénicas más activo de la ciudad y del país. Cuenta con una franja nocturna dirigida a jóvenes y adultos y una franja diurna dirigida a niños y adolescentes de colegios de todas las localidades. En 2014 se realizaron 360 eventos que tuvieron 89.084 asistencias.

Se cerró la quinta edición del Festival Centro, que se ha consolidado como el primer festival musical de Bogotá. Tuvo una programación de 8 horas diarias durante 6 días, y contó con 41 bandas nacionales e internacionales en igual número de shows que congregaron 7.313 personas (incluidos en los 89.084 ya mencionados).

A través de 164 clubes y talleres artísticos en diferentes áreas en sede se alcanzaron 3.345 participantes que despertaron habilidades artísticas, aprovecharon sanamente su tiempo libre y se sensibilizaron para apreciar de manera calificada la programación cultural de la capital. En un esfuerzo de articulación con las localidades, se desarrollaron 79 talleres artísticos, de robótica y software libre en 19 localidades, incluidas las del Plan 75/100, beneficiando a 1.896 personas con resultados ampliamente reconocidos por la comunidad.

En Artes Plásticas y Visuales se realizaron 768 eventos y/o acciones, que incluyen exposiciones artísticas, talleres, conversatorios, visitas guiadas, laboratorios, etc., desarrolladas en la sede de la FUGA, en Plataforma Bogotá, en El Parqueadero, en las 9 Vitrinas de Arte en centros comerciales, y en los nuevos programas CABEZAderatón y CKweb, a las que asistieron 892.200 personas.

Se trabajó en el fortalecimiento y visibilización de los procesos culturales, artísticos y creativos que se desarrollan en el Corredor Cultural del Centro, y en su apropiación por parte de la ciudadanía, mediante el diseño e implementación de un modelo de uso del espacio público para la promoción de la carrera 7 como espacio no convencional para las artes. Se beneficiaron 8.033 personas.

Se realizaron 6 eventos de debate en los que 1.483 personas profundizaron importantes aspectos tanto del arte como de la historia y actualidad política colombiana y sobre los grandes temas de la ciudad. La Cátedra de historia política trató sobre la calidad de los intelectuales, políticos y periodistas que actualmente influyen en la esfera de lo público; en tanto que en la Cátedra Bogotá se debatió sobre la historia, identidad y transformaciones del centro de Bogotá. El Congreso Internacional América Latina y los 100 años de la Primera Guerra Mundial reflexionó acerca de este proceso histórico y de las implicaciones que trajo para Latinoamérica y especialmente para Colombia. El ciclo de conferencias Asbesto: arte, ciencia y políticas visibilizó, desde el campo del arte y de la ciencia, el impacto negativo que sobre la salud pública tiene el uso indiscriminado del asbesto por parte del sector industrial. Por su parte, el coloquio Errata# 9 abrió un debate sobre la relación entre arte y ética; y el coloquio Errata# 10 trató los temas ambientales presentes en las prácticas y reflexiones artísticas recientes.

En la Biblioteca especializada en historia política de Colombia se atendieron 2.063 personas que realizaron 32.302 consultas bibliográficas; y se registraron 315 nuevas unidades bibliográficas. Se finalizó el avalúo, estudio de pertinencia y estado del material hemerográfico.

Con lo anterior, se ha contribuido con la disminución de los factores que generan segregación, así:

1) Mitigar la poca disponibilidad de tiempo libre y las grandes distancias de la ciudad.
2) Reducir las barreras que encuentran los artistas para visibilizar sus propuestas.
3) Favorecer a los estratos bajos con una oferta artística y cultural gratuita.

Con el objetivo de disminuir prejuicios y representaciones negativas en relación con los grupos etarios, sociales y étnicos, generar condiciones para la garantía de los derechos culturales y contribuir al posicionamiento de Bogotá como ciudad diversa e intercultural, la FUGA desarrolló 4 acciones afirmativas mediante las que otorgó 76 acciones de reconocimiento de las expresiones culturales, dirigidas a mujeres, jóvenes y grupos étnicos. También se apoyó el II Encuentro Intercultural de Bogotá con la estrategia de divulgación y comunicación y con el préstamo de sus instalaciones para la inauguración. Estas acciones, junto a otras de las demás entidades del sector, han contribuido, según los resultados de las últimas versiones de la Encuesta Bienal de Culturas (EBC) 2013, a reducir con el tiempo los prejuicios clasistas, sexistas y racistas, poniendo en evidencia que Bogotá está protagonizando transformaciones culturales positivas.

En el marco del Programa Distrital de Estímulos, se desarrollaron las tres convocatorias de la programación artística y cultural previstas en la vigencia, en las que se recibieron 679 propuestas de artes escénicas, de las cuales los 9 jurados vinculados otorgaron 150 estímulos beneficiando 909 artistas de las artes escénicas. Por su parte, en el marco del programa Funciones Estelares 2014 se seleccionaron 6 obras que ofrecieron al público bogotano breves temporadas del mejor repertorio teatral colombiano.

Se lanzó la convocatoria de 9 concursos de artes plásticas y visuales en la que se entregaron en total 67 estímulos. Se destaca la selección de un curador brasileño para realizar la Residencia para un curador extranjero en Bogotá, y la selección de 8 artistas de trayectoria intermedia para exponer sus proyectos in situ en el III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales en dos muestras consecutivas en las salas de exposición de la FUGA. También se seleccionó un proyecto para el Premio de curaduría histórica que rescata la vida y obra en Colombia del Barón Gross; se escogieron 5 proyectos de laboratorio para presentar en los espacios Plataforma Bogotá y El Parqueadero; se otorgó una beca para realizar una residencia con la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA); y se seleccionaron 39 obras para ser exhibidas en las vitrinas de arte en centros comerciales de Bogotá.

En el marco del programa Ciudadanías Juveniles, se apoyaron 5 proyectos presentados por agrupaciones de jóvenes de Bogotá, que permitieron reconocer y visibilizar las expresiones y prácticas culturales de los jóvenes y promover sus potencialidades creativas y organizativas para el ejercicio de los derechos culturales en los ámbitos barriales y locales. La FUGA participó en las áreas de: 1) Artes: artes plásticas y visuales, audiovisuales, danza, teatro y música; 2) Arte y ciencia; 3) Arte y tecnología.

Se implementó una estrategia interna para el fomento de la transparencia, la probidad y la lucha contra la corrupción dirigida a los funcionarios y contratistas de la entidad; y se hicieron importantes esfuerzos para mejorar la atención al ciudadano.

Las actividades de dotación, mantenimiento y adecuación de la infraestructura física, técnica e informática desarrolladas en el período permitieron mantener en buen estado las 4 sedes de la entidad, facilitando el acceso de los bogotanos a la oferta artística y cultural y permitiendo ampliar la cubertura de sus programas, lo que redunda en beneficio del fomento de la actividad artística y cultural de la ciudad. Particularmente, se ha avanzado considerablemente en la implementación de las disposiciones requeridas en informática y seguridad de la información, mediante la implementación del centro de cómputo, el establecimiento de políticas y procedimientos de seguridad informática, la implementación de softwares para la detección de intrusos y la administración de usuarios; y la implementación de las diversas aplicaciones de Google apps y del sistema SI CAPITAL, fase 1, que busca la integración y el manejo de la contabilidad, los activos y elementos de consumo.

Se destaca que en el mes de noviembre se adjudicó el proceso licitatorio para la adecuación funcional, modificación, demolición parcial y reforzamiento estructural del bien inmueble ubicado en la calle 10 No. 2 – 62 de la localidad La Candelaria, cuya obra está programada para 2015 y dará lugar a un nuevo equipamiento cultural.

Finalmente, se desarrollaron acciones para la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) bajo la NTD SIG 2011:001, que han permitido que los usuarios califiquen la calidad y pertinencia de la oferta de la FUGA entre bueno y excelente.

APORTE DE LA FUGA A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ HUMANA

Con sólo el 2% del presupuesto del subsector Arte, Cultura y Patrimonio, la FUGA contribuye al cumplimiento de diez (10) metas sectoriales del Plan de Desarrollo Bogotá Humana. A algunas de ellas notablemente:

- El 33 % de la meta de acciones de reconocimiento de las expresiones culturales diversas.
- El 33% de la meta de acciones afirmativas dirigidas a las poblaciones diversas de la ciudad.
- El 24% de la meta de asistencias a la oferta pública del sector.
- El 19% de la meta de iniciativas apoyadas.

ATENCIÓN POBLACIONAL Y TERRITORIAL

Mediante todos los programas, proyectos y actividades de la Fundación, en total se beneficiaron 998.104 personas en sus sedes y en los espacios alternos gestionados. Se destaca que de esta cantidad:

- El 28% de los usuarios fueron niños y adolescentes.
- El 19% de los usuarios fueron jóvenes
- El 85% de las personas beneficiadas lo fueron a través de acciones de carácter local.

3. CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

En los siguientes cuadros se muestra un resumen del cumplimiento de metas por cada uno de los ejes estratégicos, programas y proyectos prioritarios del Plan de Desarrollo *Bogotá humana.*

En términos generales, la FUGA cumplió satisfactoriamente sus metas asociadas al Plan de Desarrollo, lo que hace que el compromiso asumido con dicho plan se esté cumpliendo satisfactoriamente.

La meta relativa a asistencias a la oferta artística y cultural pública se cumplió en 83% fundamentalmente porque que en el Corredor Cultural del Centro no se realizaron actividades en espacio público, como se había previsto desde que se programó la meta en 2012.

La meta relacionada con el Sistema Integrado de Gestión se cumplió en 90% debido a que quedaron pendientes 4 actividades por desarrollar de las 23 planeadas para 2014, las cuales serán ejecutadas en 2015.

Todas las demás metas se cumplieron satisfactoriamente.

PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ HUMANA 2012 - 2016							
Eje estratégico PDD	**Programa PDD**	**Proyecto prioritario PDD**	**Meta de gestión y/o resultado PDD**	**Magnitud programada PDD 2012 - 2016**	**Meta 2014**	**Ejecución 2014**	
01 - Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	05 - Lucha contra distintos tipos de discriminación y violencias por condición, situación, identidad, diferencia, diversidad o etapa del ciclo vital	128 - Bogotá reconoce y apropia la diversidad y la interculturalidad	160 - Apoyar 600 acciones de reconocimiento de las expresiones culturales diversas mediante estímulos, apoyos y alianzas con organizaciones de grupos poblacionales y sectores sociales y etarios	200	58	76	131%
			161 - Realizar 12 acciones afirmativas dirigidas a las poblaciones diversas de la ciudad con enfoque intercultural	4	4	4	100%
			162 - Realizar 5 acciones de encuentro intercultural entre las poblaciones diversas de la ciudad	5	1	1	100%
	08 - Ejercicio de las libertades culturales y deportivas	143 - Corredores culturales y recreativos (nuevos hitos urbanos)	183 - Garantizar 11 corredores culturales y recreativos, reconocidos e intervenidos de manera integral y participativa, para el disfrute de la ciudadanía	1	1	1	100%
		144 - Arte, cultura y patrimonio en la transformación	184 - Lograr 5.000.000 asistencias a la oferta pública de personas en condiciones de equidad, inclusión y no segregación	1.200.000	1.200.000	998.104	83%
			185 - 4.500 iniciativas apoyadas mediante estímulos, becas, apoyos concertados y alianzas estratégicas con enfoque poblacional y territorial	1.125	225	235	104%
			186 - Una red de equipamientos culturales accesibles, polivalentes (...), sostenibles (...), construidos y dotados en territorios con déficit	1,8%	1,24%	1,24%	100%
		146 - Ciudadanías juveniles	205 - Beneficiar 300 iniciativas y espacios juveniles, priorizando jóvenes en condición de vulnerabilidad	15	5	5	100%
03 - Una Bogotá que defiende y fortalece lo público	26 - Transparencia, probidad, lucha contra la corrupción y control social efectivo e incluyente	222 - Fortalecimiento de la capacidad institucional para identificar, prevenir y resolver problemas de corrupción y para identificar oportunidades de probidad	438 - Implementar en 86 entidades (...) siete herramientas de transparencia, probidad y cultura ciudadana y de la legalidad en el marco de una política distrital de transparencia y lucha contra la corrupción y en concordancia con el estatuto anticorrupción (Indicador: 461 - Número de entidades que utilizan una herramienta para prevenir la corrupción y promover la trasparencia y probidad)	1	1	1	100%
		224 - Bogotá promueve una cultura ciudadana y de la legalidad	438 - Implementar en 86 entidades (...) siete herramientas de transparencia, probidad y cultura ciudadana y de la legalidad en el marco de una política distrital de transparencia y lucha contra la corrupción y en concordancia con el estatuto anticorrupción (Indicador: 526 - Número de personas sensibilizadas en cultura ciudadana y de la legalidad)	250	250	269	108%
	31 - Fortalecimiento de la función administrativa y desarrollo institucional	235 - Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las entidades	457 - Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	100%	67%	60%	90%

4. GESTIÓN DE LA ENTIDAD

En cumplimiento de su misión, la FUGA desarrolla y fomenta prácticas artísticas y proyectos creativos, promueve la cultura política ciudadana, mantiene una oferta cultural permanente de calidad e impulsa procesos participativos que vinculen tanto a los actores del campo artístico como a la ciudadanía en el ejercicio de los derechos culturales en el Distrito Capital.

En el campo artístico, desarrolla su misión mediante la creación y consolidación de espacios para la promoción y el fomento de las prácticas artísticas, mediante el otorgamiento de estímulos y la construcción de proyectos especiales creativos en las diferentes áreas; el desarrollo de proyectos de investigación y curaduría histórica que contribuyan a la recuperación de la memoria del arte en Colombia; y la conservación, enriquecimiento, visibilización y difusión de su propia colección artística.

En el campo de la formación para la democracia y la participación, promueve el conocimiento de la historia y actualidad política colombiana y propicia el debate en torno a los diversos temas de interés ciudadano, además de prestar el servicio de biblioteca especializada en historia política de Colombia.

Como soporte a lo anterior, dota, adecúa y mantiene sus instalaciones físicas y la infraestructura técnica para acoger y servir apropiadamente a los usuarios y contribuir a la preservación y promoción de los valores culturales y patrimoniales del Centro Histórico; y promueve el fortalecimiento institucional a través de procesos de mejoramiento interno y desarrollo del talento humano a fin de cumplir satisfactoriamente la misión de la entidad.

4.1. ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

La Gerencia de Artes Plásticas y Visuales realiza acciones para el fortalecimiento de la creación, la investigación, la formación, la circulación y la apropiación de las artes plásticas y visuales, la ciencia y la tecnología, a partir de programas y proyectos que promueven la interrelación de dichas dimensiones del campo artístico y actividades integrales en su programación anual.

Programas que estructuran la gestión de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales:

<u>Programas centrales</u>

1. Creación y experimentación
2. Circulación
3. Internacionalización del arte colombiano
4. Investigación del arte colombiano

Programas transversales:

1. Estímulos
2. Formación
3. Publicaciones

Cinco proyectos derivados de los anteriores programas:

1. El Parqueadero
2. Plataforma Bogotá: Laboratorio interactivo de arte, ciencia y tecnología
3. CABEZAderatón
4. Estación CKWEB. Imagen y Sonido
5. ERRATA#

ESTRUCTURA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GERENCIA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

PROGRAMAS CENTRALES	**CREACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN** Laboratorios y muestras resultado de los laboratorios	**CIRCULACIÓN** Exposiciones, actividades de formación, contenidos para la web,	**INTERNACIONALIZACIÓN DEL ARTE COLOMBIANO** Curadurías, actividades de formación y publicaciones	**INVESTIGACIÓN DEL ARTE COLOMBIANO** Curadurías y publicaciones
PROYECTOS	**Plataforma Bogotá: laboratorio de arte, ciencia y tecnología**, con el apoyo del Banco de la República, con sede en la calle 10 # 4-28. **El Parqueadero.** Espacio de proyectos en alianza con el Banco de la República, primer piso del Museo de Arte del Banco de la República.	**CABEZAderatón** **Estación CKWEB. Imagen y sonido** **Vitrina de Arte en centros** comerciales, en alianza con la Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)	**Errata#**	
Actividades generales	Laboratorios, muestras de resultados, exposiciones.	Exposiciones, Festival C-Zine, del hazlo tu mismo a los géneros impuros, conciertos, feria de publicaciones, muestra de documental expandido, muestra de video y feria de radios independientes	Exposiciones, conferencias, talleres,	Exposiciones

PROGRAMAS TRANSVERSALES	**ESTÍMULOS** Programa Distrital de Estímulos 2014	• Residencia en Buenos Aires en cooperación con la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA) • Premio distrital intercolegiado de robótica • Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero • Beca nacional de laboratorios de arte, ciencia y tecnología en Plataforma Bogotá.	• III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales Bogotá 2014 • Beca de exhibición artística Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá	• Residencia para un curador extranjero en Bogotá. • Beca nacional de proyectos curatoriales para la circulación internacional	• VII Premio nacional de curaduría histórica
	FORMACIÓN	Laboratorios, talleres, charlas y el Club de Electrónica	Visitas comentadas, visitas con artistas y/o curadores, laboratorios, conferencias, talleres, charlas y coloquio.	Coloquios Errata# y talleres.	Visitas comentadas, visitas con artistas o curadores, conferencias, charlas con artistas y curadores
	PUBLICACIONES		• Catálogo del III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales • Cuaderno de ejercicios para un espía de Luis Fernando Roldán	• Revista de Artes Visuales ERRATA #9 Éticas y estéticas • Revista de Artes Visuales ERRATA #10, Polémicas ambientales – prácticas sostenibles • Revista de Artes Visuales *ERRATA #11, Revistas: debate crítico y teórico* • Revista de Artes Visuales *ERRATA #13, Derechos humanos y memoria*	• *Alberto Arboleda. Collage, París, noviembre de 1955* • *Rojo y más rojo. Taller 4 Rojo, producción gráfica y acción directa* del Equipo Transhistoria • *Le Corbusier en el río Medellín. Arquitectura, ficción y cartografía en las obras del grupo Utopía (1979-2009* • *Seducción: realismo extremo en la década del setenta en Colombia*

4.1.1. PROGRAMA DE CREACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN

El Programa de Creación y experimentación comprende las acciones que tienden al desarrollo de proyectos disciplinares e interdisciplinares entre el arte, la ciencia y la tecnología, prácticas de carácter procesual y laboratorios que promueven la experimentación, el diálogo de saberes y una relación horizontal y colaborativa entre los participantes. Los proyectos de este programa son: El Parqueadero y Plataforma Bogotá: laboratorio interactivo de arte, ciencia y tecnología.

4.1.1.1. EL PARQUEADERO

El Parqueadero es un espacio de proyectos creado en 2009 en convenio con el Banco de la República, ubicado en el primer piso del Museo de Arte. Promueve desde las artes plásticas y visuales, el trabajo colectivo y colaborativo, la experimentación y el intercambio de saberes. La programación se elabora a partir de los proyectos ganadores del concurso Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero (Programa Distrital de Estímulos) y las iniciativas acordadas entre ambas instituciones como exposiciones, residencias y curadurías.

En el Parqueadero se alcanzó una cifra de 22.155 asistentes mediante 15 eventos y actividades que incluyen exposiciones, laboratorios, talleres, conferencias, charlas o conversatorios, feria de radios independientes y muestras de videos, entre las cuales se destacan:

Actividades del 2014

EXPOSICIONES:

«¡Record Again! ¡Regrabación! 40 años de videoarte alemán, parte II», realizada con el apoyo del Goethe Institut

«11 historias en 24 cuadros: animación británica hoy». Selección de videos del Premio McLaren de animación con el apoyo del British Council.

LABORATORIOS:

Laboratorio *The Urban Art Mapping* de Raúl Marino y Flavia Barar, proyecto ganador de la Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero 2013

Manufacturas de los chiviado del colectivo Made in China (María Catalina Bulla y Carlos Andrés Ovalle), proyecto ganador de la Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero 2013

Acción LAB. Ejercicios en torno a la ficción de Héctor Cataño e Ivonne Villamil, proyecto ganador de la Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero 2013

Baja costura del colectivo La aguja de zurcir (Valeria Castillo, María Fernanda Mora y Falón Cañón), proyecto ganador de la Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero 2013

Laboratorio Transmisiones. Radioarte del proyecto Estación CKWEB. Imagen y Sonido (ver: Estación CKWEB)

ESPACIO EN RESIDENCIA:

A nivel del mar, espacio de arte independiente creado por María Isabel Rueda y Mario Llanos en el municipio de Puerto Colombia (Atlántico) con el fin de apoyar a los artistas emergentes

4.1.1.2. PLATAFORMA BOGOTÁ: LABORATORIO INTERACTIVO DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Plataforma Bogotá: laboratorio interactivo de arte, ciencia y tecnología es un medialab público, creado en 2010, que funciona con el apoyo del Banco de la República en la calle 10 # 4-28. Promueve la convergencia del arte, la ciencia, la tecnología, la cultura digital, el software libre y el código abierto, y el desarrollo de procesos interdisciplinares, colectivos y colaborativos con ciudadanos de diferentes edades, niveles de formación y quehaceres profesionales. La programación se elabora a partir de los proyectos ganadores de los concursos: Beca nacional para laboratorios de arte, ciencia y tecnología en Plataforma Bogotá, y la Residencia en Buenos Aires en cooperación con la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA), el Club de Electrónica, Hacktividad, talleres en localidades e iniciativas de instituciones sin ánimo de lucro.

En Plataforma Bogotá se alcanzó una cifra de 17.748 asistentes mediante 57 eventos y actividades que incluyen laboratorios, muestras de resultados, talleres en localidades, charlas y actividades de iniciativas particulares, entre las cuales se destacan:

<u>Actividades del 2014</u>

LABORATORIOS:

- Laboratorio de Creación de trajes inteligentes a cargo de Amor Muñoz (México) en alianza con la Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano

- Laboratorio de composiciones a cargo de Jonathan Ramírez, ganador de la Residencia en Buenos Aires en cooperación con la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA) 2013

- Laboratorio Un himno a lo feo, a cargo de Annelie Franke en convenio con el Departamento de Diseño de La Universidad de Los Andes

- Laboratorio Dispositivos espía, personalización, uso y contexto a cargo de Edwin Sánchez, proyecto ganador de la Beca nacional para laboratorios en Plataforma Bogotá 2014

- Reciclar, reducir y reutilizar. Laboratorio de interacciones urbanas realizado en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

MUESTRAS:
- Muestra del Laboratorio de creación de trajes inteligentes a cargo de Amor Muñoz (México)

- «La quema del tiempo». Muestra de video del colectivo La Decanatura (Diego Piñeros, Federico Daza, Elkin Calderón y Daniel Castellanos), ganador de la Beca para proyectos de circulación de las artes plásticas y/o visuales de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del IDARTES

- Muestra del laboratorio *Un himno a lo feo* a cargo de Annelie Franke.

- Muestra de mapping 3D en el marco de la Noche Blanca de la localidad Teusaquillo, 27 de septiembre del 2014.

- Muestra de resultados del los talleres de robótica: Divertimonstruos robóticos y Programación de un robot seguidor de línea

ACTIVIDADES MENSUALES PERMANENTES:
Club de Electrónica

TALLERES DE ROBÓTICA DIRIGIDOS A NIÑOS(AS):
Divertimonstruos robóticos y Programación de un robot seguidor de línea en las localidades Ciudad Bolívar, Sumapaz, Usme, San Cristóbal, Puente Aranda y La Candelaria

OTRAS ACTIVIDADES:
La ruta del dinero: Hackatón latinoamericano a cargo de Hacks/Hackers. Propuesta seleccionada por la convocatoria Hacktividad

Conectados Vivo. Segunda sesión abierta de experimentación visual y música electrónica a cargo de la Máquina de Tiempo. Colectivo Individual 2001-2014, actividad realizada en alianza con la Fundación Cultural Arca y su programa Conectados: artes digitales y música electrónica.

Programación de microMUTEK.co, de la Fundación Cultural Arca, proyección de documentales y workshop 8-16 bits, evolución de la música electrónica.

4.1.2. PROGRAMA DE CIRCULACIÓN

El Programa de Circulación comprende las prácticas que facilitan el encuentro con diversos públicos, la relación y socialización de los resultados de la creación y la investigación en artes plásticas en las salas de exposición de la FUGA, la web y otros espacios de la ciudad. Promueve la presentación de proyectos o eventos realizados por iniciativa institucional, por instituciones sin ánimo de lucro y las propuestas seleccionadas por los concursos III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales Bogotá 2014 y la Beca de exhibición artística Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá. Se llevan a cabo actividades para los proyectos CABEZAderatón, Estación CKWEB. Imagen y Sonido, y la Vitrina de Arte y la circulación de la colección de arte de la FUGA.

4.1.2.1. SALAS DE EXPOSICIÓN DE LA FUGA

En 2014 se llevaron a cabo las siguientes exposiciones en las salas de exposición de la FUGA, con las cuales se alcanzó una cifra de 7.737 asistentes mediante 627 actividades derivadas de las mencionadas exposiciones, fundamentalmente visitas guiadas y especializadas y charlas con los artistas.

Exhibiciones artísticas de arte contemporáneo, de la colección de arte y resultado de los concursos.

«Erinnerungsfelder / Campos de memoria. Intervenciones artísticas en el espacio público en Colombia 2000 – 2011», curaduría: Oscar Ardila Luna, propuesta ganadora del concurso Proyecto curatorial sobre la producción artística de Bogotá para su circulación internacional 2012.

«El Dorado», curaduría: Mariangela Méndez y Bernardo Ortiz, propuesta ganadora del concurso Proyecto curatorial sobre la producción artística de Bogotá para su circulación internacional 2011.

«Obras de la colección de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño».

«III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales Bogotá 2014», primera muestra con los artistas: William Bahos, Nadia Granados, David Lozano y Eduard Moreno.

«III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales Bogotá 2014», segunda muestra con los artistas: Ana María Mejía Macmaster, Bernardo Montoya, Ana Karina Moreno y Mario Opazo.

«Le Corbusier en el río Medellín. Arquitectura, ficción y cartografía en las obras del grupo Utopía (1979-2009)», curaduría: Efrén Giraldo y Oscar Roldán-Alzate, proyecto ganador del VI Premio de Curaduría Histórica 2013.

«Secreta prudencia» de Luis Fernando Roldán

4.1.2.2. CABEZAderatón

CABEZAderatón es un proyecto creado en 2013 para la creación, gestión, desarrollo y presentación de acciones artísticas y culturales, colaborativas y comunitarias. Es un espacio para la discusión de asuntos político-sociales como derechos humanos, desigualdad social, violencia, exilio y desaparición, disidencias sexuales, prácticas ambientales, proyectos de comunicación y formas de organización civil.

Con el proyecto CABEZAderatón se alcanzó una cifra de 3.027 asistentes mediante 17 actividades que incluyen: exposiciones, eventos, conferencias, talleres y conciertos, entre las cuales se destacan:

EXPOSICIONES (primer piso de la FUGA):

«UMA project», videoinstalación de Carlos Gomes y Fran López Reyes (Portugal)

«Sin maquillaje vol. 2», curaduría del colectivo La Decanatura (Federico Daza, Elkin Calderón, Diego Piñeros, Daniel Castellanos y Mario Chejab)

«Testigo» de Alejandra Rincón, proyecto ganador de la Beca de creación para artistas de trayectoria intermedia 2014 del Ministerio de Cultura

EVENTOS:

1. Festival C-Zine. Del hazlo tu mismo a los géneros impuros, en alianza con La Ramona Proyectos

Este evento llevó a cabo las exposiciones: «Discursos alternos: el fanzine de los años 80, 90 y comienzo del nuevo milenio en Colombia» y «Fan-zine 2014», resultado de la convocatoria internacional de fanzines.

Conversatorio sobre el *punk*, el cómic, el fanzine colombiano, el gusto y la cultura popular en el entorno digital

Proyección de los documentales: *Más allá del no futuro* de José Juan Posada y *A la postre subterránea* de La Ramona Proyectos

Talleres, conciertos de *punk*, muestras de videos y feria de publicaciones independientes

2. 16ª Muestra Internacional Documental de Bogotá – MIDBO. La fuerza expandida de lo real, en alianza con Alados Colombia. Corporación Colombiana de Documentalistas

Se hicieron las exposiciones: «Eye/Machine I» y «Eye/Machine II» de HarunFaroki, curaduría de Amanda de la Garza y Cuauhtémoc Medina, con el apoyo de Goethe Institut y el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) de la UNAM, «Ejercicios de soberanía» de Claudia Salamanca; y «Casos de expansión-Ecuador» con curaduría de Melina Wazhima.

Los talleres: Taller documental interactivo - Webdoc a cargo de Jorge Caballero (Colombia), Taller Estampa (España), Simon Duflo (Francia) y Florent Maurin (Francia) y el taller Pensar el cine desde el museo. Curaduría y cine expandido a cargo de Amanda de la Garza (México), curadora del MUAC y la conferencia Manifesta 9: una bienal de mediaciones de Cuauhtémoc Medina (México), curador en jefe del MUAC.

COLOQUIOS:

Asbesto: arte, ciencia y políticas, ciclo de conferencias realizado con el apoyo de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, el Instituto de Salud Pública de la Universidad Nacional de Colombia, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas y la Universidad de los Andes. El artista y crítico de arte Guillermo Villamizar llevó a cabo este evento sobre el impacto negativo que tiene para la salud pública el uso indiscriminado del asbesto.

4.1.2.3. ESTACIÓN CKWEB. IMAGEN Y SONIDO

Este proyecto, creado en el 2013, concebido como un espacio-laboratorio de experimentación y creación que promueve la circulación e intercambio de contenidos culturales, en formatos sonoros y audiovisuales compartidos en la web, con diversos agentes del campo artístico, gestores culturales, comunicadores, productores locales e internacionales y ciudadanos en general. También genera acciones de reflexión y debate sobre los medios digitales, laboratorios, talleres y muestras que redunden en la conformación de redes internacionales. En el 2014 mediante un convenio con la Universidad Central, un grupo de estudiantes de Ingeniería de Sistemas, bajo la coordinación de una profesora, llevó

a cabo el desarrollo e implementación de la plataforma tecnológica. La página de CKWEB está disponible para consulta (http://186.155.244.54:7762/CKWeb-War/) pero falta solucionar varios inconvenientes que surgieron en la programación.

En el 2014 se consolidó una base de datos de proyectos audiovisuales y arte sonoro, y de emisoras locales, nacionales e internacionales. Se hicieron registros audiovisuales de actividades como la conferencia de William Kentridge en la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Escuela de consejeros en la localidad Puente Aranda y varias sesiones del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio. Se hizo el registro y transmisión por el canal LIVESTREAM del panel 20 años del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio realizado en la Feria del Libro de Bogotá del cual se conectaron en simultánea 60 personas. Este último evento ha tenido a la fecha más de 300 consultas.

Se han realizado varias producciones realizadas por el equipo de la Estación CKWEB, quienes se encargaron de la gestión, edición y publicación de contenidos en la web por medio del canal de VIMEO www.vimeo.com/estacionckweb y de Youtube, www.youtube.com/user/estacionckweb

Entre las producciones audiovisuales se destacan:

- Taller sobre memoria cooperativa a cargo del colectivo de artistas berlinés Parallele Welten (Kerstin Polzin, Stefan Krüskemper y la colombiana María Linares) realizado en el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación en el mes de febrero del 2014. A la fecha este evento se difunde en Alemania por los canales del proyecto Citizen Art Days.
- La franja Escrituras Clandestinas a cargo del escritor Manuel Hernández.
- Transmisión en directo de la conferencia Con un palo (juegos para morirse de la risa) a cargo de Fernando Castro Flórez y la Liga Memeista colombiana del colectivo La Decanatura.
- Registro de la exposición «El Dorado» realizada en las salas de exposición de la FUGA y «Sin maquillaje vol. 2» del colectivo La Decanatura.
- Entrevista a María Isabel Rueda y Mario Llanos integrantes del colectivo La Usurpadora.
- Entrevista a Lydia Lunch y su manager Alex Brahim y cubrimiento del Spoken Word realizado en alianza con Alta Fidelidad y Bogotá Soul Club.
- Cubrimiento coloquio Errata#9. Éticas y estéticas y Errata# 10. Polémicas ambientales - prácticas sostenibles.
- Cubrimiento del conversatorio con los integrantes del Grupo Utopía para la exposición «Le Corbusier en el río Medellín. Arquitectura, ficción y cartografía en las obras del grupo Utopía (1979-2009)» de los curadores Efrén Giraldo y Oscar Roldán-Alzate
- Entrevista a Andrea Defrancisco, fundadora y líder del grupo musical Latin Latas y Felipe Lega, especialista en animación 3D y fundador de EVAWORKS.

LABORATORIO TRANSMISIONES

El laboratorio tuvo como propósito general reflexiones sobre el medio de comunicación radial en la era digital. Se llevó a cabo en El Parqueadero, del 13 de noviembre al 13 de diciembre del 2014. Se realizaron las siguientes actividades:

- **Laboratorio Territorio y Radialidad**, en alianza con el Centro Experimental Oído Salvaje (Ecuador) a cargo de Fabiano Kueva, realizado a partir de una convocatoria pública.
Se propuso como un espacio móvil de formación, documentación de archivos sonoros, difusión de contenidos radiales y articulación con radios locales y regionales. Los participantes compartieron con colectivos radiales de Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y Bolivia. En este laboratorio se hicieron dos talleres:

- Taller de grabaciones de campo: se hizo una inmersión en los paisajes sonoros a partir de herramientas básicas de registro y el uso de grabaciones como material creativo. Se propuso una reflexión sobre los modos de escucha explorando la ciudad y sus fronteras.
- Taller de documentalismo radial: se realizaron ejercicios para el desarrollo de proyectos documentales colectivos de tipo modular para pequeño y gran formato.

Los resultados de los procesos se transmitieron en vivo por el canal de Youtube de la Estación CKWEB.

- **Coloquio Reflexiones para la construcción de espacios y contenidos en la web**, 26 y 27 de noviembre del 2014.
Participantes: Felipe Cardona (Universidad Javeriana), Liliana Andrade (El Parlante Amarillo), María Paula Martínez (CEPER, Universidad de los Andes), Hollman Morris (Contravía TV), Andrés Elasmar (Radiónica) y Tatiana Duplat (Caracola Consultora). Moderación: Sandro Romero Rey.

- Feria de radios Independientes La Radiola, del 19 al 21 de noviembre del 2014. Se llevó a cabo un encuentro de emisoras comunitarias, universitarias e independientes para presentar sus proyectos y trabajar en la construcción de contenidos para la radio. Radios participantes: Radio Pachone, Radio Contagio, CyC Radio, Escenario, Techotiba, Distrito Cultural, RUV Radio, Omnibitz, Radio Volcán Mudo, Suba al Aire, Radio Despertar Libertario y Estación CKWEB. Imagen y Sonido.

- **Taller Onda corta: cómo contar historias para radio**. Taller de guion para radionovela a cargo de Sandro Romero Rey, entre el 18 y el 29 de noviembre de 2014, realizado a partir de una convocatoria pública. Se trabajaron las reglas fundamentales de la dramaturgia para radio.

- Planchando con Mugre. Taller de musicalización para radionovela a cargo de Carlos Bonil y Germán Bonil, del 1 al 6 de diciembre del 2014, realizado a partir de una convocatoria pública. Creación y experimentación sonora que musicalizó las historias creadas en el taller de guion para radionovela.

- Exhibición de video Vuelta a Colombia. La tribu unida
Muestra itinerante con trabajos de artistas, colectivos y espacios independientes, de ocho ciudades colombianas. Participaron: RED Project (Pamplona, Norte de Santander), La Usurpadora (Puerto Colombia, Atlántico), La Tostadora (Pereira), Colectivo 83 (Popayán), Galería La Mutante (Bucaramanga), Piso Alto.com.co (Medellín), La Plastika Rayada (Cali) y La Decanatura (Bogotá).

Con el proyecto Estación CKWEB. Imagen y Sonido se alcanzó una cifra de 1.339 asistentes mediante 17 actividades que incluyen: laboratoiros, conferencias, talleres, coloquios, programas para la plataforma web, muestras de video y visitas a la página www.estacionckweb.net y los canales de CKWEB de VIMEO y Youtube.

4.1.2.4. VITRINA DE ARTE

Vitrina de Arte es un proyecto de ciudad, creado en el 2012, con la alianza de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia. Mediante un mobiliario especialmente diseñado para esta iniciativa, se exhiben expresiones del arte moderno y contemporáneo colombiano en centros comerciales de Bogotá. La intención es acercar un inmenso público a las obras de la colección de arte de la FUGA y promover la circulación de artistas contemporáneos mediante la exposición de las obras ganadoras del concurso Beca de exhibición artística Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá. De esta forma el público que asiste a los centros comerciales puede apreciar la producción de artistas emergentes.

La Vitrina de Arte constituye un valor agregado de la oferta cultural de los centros comerciales, puesto que el público puede apreciar este legado patrimonial en buenas condiciones museográficas. De esta forma se amplía la circulación de obras que normalmente se exhiben en museos o galerías.

En el 2014 se realizaron en total 32 exposiciones en cuatro ciclos de exposiciones (los primeros dos ciclos con 9 exposiciones y los dos últimos con 7) que tuvieron las siguientes fechas: 1) 16 de enero al 30 de mayo del 2014. 2) 10 de junio al 22 de agosto. 3) 1 de septiembre al 19 de noviembre y 4) 28 de noviembre al 30 de enero del 2015. Hasta agosto participaron 7 centros comerciales: Portal 80, Plaza Imperial, Andino, Hayuelos, Titán Plaza, Salitre Plaza y El Retiro. Y desde septiembre se redujo a 6 centros debido a que Portal 80 se retiró del proyecto. Se exhibieron obras de la colección de arte de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y desde junio, las obras seleccionadas por el concurso Beca de exhibición artística Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá. Esta convocatoria se realizó en

dos versiones y se publicó en dos épocas distintas del año. Fueron galardonados en total 39 artistas. En la primera versión 4: Yeison Álvarez, Diana Beltrán, Iván Herrera y Maite Ibarreche, y en la segunda: 35.

Este proyecto alcanzó una cifra promedio de 823.680 asistentes. Las nueve vitrinas están localizadas así:

Localidad	Centro comercial	Número de vitrinas
Engativá	Portal 80 (hasta junio)	2
Suba	Plaza Imperial	2
Engativá	Titán Plaza	1
Fontibón	Salitre Plaza	1
	Hayuelos	1
Chapinero	El Retiro	1
	Andino	1

Una de las acciones que se llevó a cabo para la colección de arte fue registrarla en el Programa Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura con el fin de catalogar las 108 obras en el programa Colecciones Colombianas y de esta forma garantizar su consulta en línea.

4.1.3. PROGRAMA INTERNACIONALIZACIÓN DEL ARTE COLOMBIANO

El Programa de Internacionalización del arte colombiano genera acciones para la visibilización y reconocimiento de la producción artística de Bogotá y Colombia en el ámbito internacional. Promueve la realización de residencias, exposiciones en el extranjero y la edición de la revista internacional ERRATA#. Con la intención de fomentar la investigación curatorial a partir de la producción artística local se llevan cabo los concursos: Residencia para un curador extranjero y Proyecto curatorial sobre la producción artística de Bogotá para la circulación internacional, ambos del Programa Distrital de Estímulos.

4.1.3.1. EXPOSICIONES INTERNACIONALES

En el 2014 fue seleccionado el curador brasileño Fábio Ozias Zuker mediante la Residencia para un curador extranjero en Bogotá quien realizará en el 2015 una exposición en Casa do Povo (São Paulo-Brasil) a partir de su proyecto de investigación Frente a la euforia. El curador propone un enfoque comparativo Brasil – Colombia, sobre el momento de desarrollo y optimismo que viven estos dos países. A partir de obras de arte contemporáneo, películas y prácticas discursivas, el curador propone reflexionar e interrogar cómo se experimenta el pasado y la euforia que despierta pensar en el futuro como algo mejor que el presente. Para eso elaboró unas líneas que estructuran sus análisis: a) El futuro corrupto por el propio presente: las contradicciones inherentes al desarrollo. b) Disputa en torno al pasado: cómo superar el pasado y atribuirle un significado a las experiencias traumáticas. c) Experiencia del

cuerpo: el cuerpo frente a la euforia. d) El pasado en el arte contemporáneo: genealogías y revisión crítica.

4.1.3.2. REVISTA DE ARTES VISUALES ERRATA#

La Revista de Artes Visuales ERRATA# es una publicación periódica de carácter crítico y analítico del campo de las artes plásticas y visuales. Contribuye a la difusión del quehacer de artistas, académicos e intelectuales, y a la ampliación de las posibilidades necesarias para la construcción y reconocimiento de un pensamiento crítico en el ámbito artístico nacional e internacional. La revista es editada en convenio entre la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes. Se caracteriza por el tratamiento de un tema central en cada número que puede ser abordado desde diferentes perspectivas desde las artes plásticas y visuales. Para complementar cada una de las temáticas, se realizan coloquios con invitados distritales, nacionales e internacionales que amplían los temas tratados en la revista, además se llevan a cabo curadurías, talleres y laboratorios. Para promover la lectura de la revista se cuenta con una versión electrónica de la revista en ISSUU y la página web www.revistaerrata.com con los contenidos del proyecto ERRATA#.

En 2014 se imprimieron las revistas:

- ERRATA #8, Inter/Transdiciplinariedad. Editores: Marcos García (España), Jesús Martín Barbero (Colombia). Autores: Antonio Lafuente, Antonio Rodríguez de las Heras (España), Graciela Speranza (Argentina), Néstor García Canclini (Argentina). En proceso de impresión.
- ERRATA #9, Éticas y estéticas. Editores: Gabriel Peluffo (Paraguay), Bruno Mazzoldi (Colombia). Autores: Ticio Escobar (Paraguay), Gustavo Buntinx (Perú), Rafael Alejandro Castellanos y Mauricio González (Colombia).
- ERRATA #10, Polémicas ambientales - prácticas sostenibles. Editores: Paulina Cornejo (México) y Juan Alberto Gaviria (Colombia).

Y se editaron los números:

- ERRATA #11, Revistas: debate crítico y teórico. Editores: Brumaria (España) y Art Nexus (Colombia). Autores: Peio Aguirre (España), Simon Sheikh (Australia), Alejandro Arozamena y Darío Corbeira (España); e Ivonne Pini, Sylvia Suárez y María Clara Bernal (Colombia).
- ERRATA #12, Desobediencias sexuales. Editores: Fernando Davis (Argentina) y Víctor Manuel Rodríguez (Colombia).
  Autores: Fernanda Carvajal (Chile), Nicolás Cuello (Argentina), Lina Cuello (Sentiido Web), Carlos María Romero, Clara Sofía Arrieta, con la colaboración de Laura Rubio León (Vividero Colectivo-Colombia).

- ERRATA #13, Derechos humanos y memoria. Editores: Paolo Vignolo (Colombia) y Ramón Castillo (Chile). Autores: Cristian Gómez-Moya (Chile), Víctor Vich (Perú), Myriam Jimeno y María Victoria Uribe (Colombia).
- ERRATA #14, Geopolíticas del arte contemporáneo. Editores: Nikos Papastergiadis (Australia) y Gerardo Mosquera (Cuba).
- Autores: Hans Belting (Alemania), Mieke Bal (Holanda), Cuauhtémoc Medina (México), Anthony Gardner (Inglaterra), Wench Choy Lee (Singapur) y Ranjit Hoskote (India).

La Revista Errata# fue invitada al Encuentro Internacional de Revistas y Suplementos Culturales en Santiago de Querétano (México), evento organizado por el Instituto Queretano para la Cultura y las Artes.

La revista mexicana *Luna Zeta* # 33 (Oaxaca), dedicada al tema de fotografía contemporánea de América Latina, publicó un texto sobre Errata# titulado «Revistas que no son solo revistas».

4.1.3.3. COLOQUIOS ERRATA#

Coloquios realizados en el 2014 sobre los temas de la Revista Errata#:

- Coloquio Errata#9, Éticas y estéticas. 20 y 21 de mayo en el auditorio de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Participantes: Rafael Nieto, Laura Quintana, David Lozano, Alejandro Martín, Jaime Iregui, Lucas Ospina, Guillermo Villamizar y Dominique Rodríguez. Moderación: Olga Lucía Lozano (La Silla Vacía)
- Coloquio Errata#10, Polémicas ambientales – prácticas sostenibles. 12 y 13 de noviembre del 2014 en el auditorio de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Participantes: Juan Alberto Gaviria, Paulina Cornejo (México), Alicia Barney, Juan Pablo Fernández y Miguel Ángel Julio (Secretaría Distrital de Ambiente).
  Moderación: Juanita Rico (revista Semana)
  Programación extendida del Coloquio Errata# 10: taller Arte de engranaje social: antecedentes, planeación y desarrollo por Paulina Cornejo (México), del 11 al 14 de noviembre.

4.1.3.4. PROYECTO CURATORIAL INTERNACIONAL ERRATA#

El proyecto curatorial «Revistas sobre arte y cultura: un circuito de debates transnacional 1959-1989» conformó un equipo de trabajo concertado con las investigadoras María Amalia García y Silvia Dolinko (Argentina), Pilar García (México) y Gabriela Rangel (Venezuela). Se concretó una propuesta para realizar la exposición en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) de la UNAM. Un asistente de investigación hizo la recolección de la información sobre revistas colombianas, elaboró tablas de contenido y tablas analíticas de

trece publicaciones periódicas colombianas: *Arte*, *Arte en Colombia*, *Eco*, *Escala*, *Espiral*, *Estampa*, *Gaceta*, *Lámpara*, *Mito*, *Plástica*, *Prisma*, *Re-vista* y *Teorema*.

Los coloquios ERRATA# alcanzaron una cifra de 297 asistentes y 14.195 lecturas de la revista online.

4.1.4. PROGRAMA INVESTIGACIÓN DEL ARTE COLOMBIANO

El Programa Investigación del arte colombiano comprende investigaciones de carácter histórico crítico sobre el campo de las artes plásticas en Colombia. Ha permitido nuevos acercamientos a las obras de los artistas, plantear otras lecturas del pasado, reconocer y valorar la producción artística, y recuperar fuentes documentales para la investigación. Los proyectos de curaduría se realizan en alianza con instituciones, por iniciativa institucional o por el concurso Premio de Curaduría Histórica que promueve la selección de un proyecto que desarrolle una perspectiva de análisis inédita o novedosa con aportes al campo de la curaduría y la investigación del arte en Colombia.

En el 2014 se realizó la exposición histórica: «Le Corbusier en el río Medellín. Arquitectura, ficción y cartografía en las obras del grupo Utopía (1979-2009)», proyecto ganador del VI Premio de Curaduría Histórica, con curaduría de Efrén Giraldo y Oscar Roldán-Alzate.

Como complemento de la exposición se hizo un conversatorio con los integrantes del grupo Utopía: Ana Patricia Gómez, Fabio Antonio Ramírez y Jorge Mario Gómez y los curadores Efrén Giraldo y Oscar Roldán-Alzate, 19 de septiembre del 2014. Y la conferencia: «investigación y curaduría: arte en México en la segunda mitad del siglo XX» a cargo del historiador mexicano Álvaro Vásquez Mantecón, 22 de septiembre.

Se alcanzó una cifra de 1.252 asistentes a las actividades del Programa Investigación del arte colombiano.

PROGRAMAS TRANSVERSALES

4.1.5. PROGRAMA DE ESTÍMULOS

El Programa de Estímulos otorgó recursos económicos a través de concursos por convocatoria pública que promovieron la realización y presentación de propuestas y laboratorios en los espacios a cargo de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales: las salas de exposición de la FUGA, El Parqueadero y Plataforma Bogotá: laboratorio interactivo de arte, ciencia y tecnología.

En total se lanzaron 9 concursos, con los cuales se otorgaron 67 estímulos por el Programa Distrital de Estímulos, que sumaron $181.500.000. A continuación se presentan los concursos:

- **Residencia para un curador extranjero en Bogotá**
  Residencia en la ciudad de Bogotá para desarrollar una investigación curatorial y una exposición a partir de la producción artística local. La exposición se debe presentar en un espacio reconocido de un país extranjero con la producción logística de la FUGA. Esta residencia busca establecer intercambios entre agentes del campo de las artes plásticas y visuales de Colombia con los de otros países.
  Número de inscritos: 13
  Ganador: Fábio Ozias Zuker, estímulo de $15.000.000 otorgado mediante Resolución N° 150 del 4 de julio de 2014.

- **Beca nacional de proyectos curatoriales para la circulación internacional**
  Concurso para seleccionar un proyecto curatorial de arte contemporáneo propuesto por un curador(a) colombiano o extranjero residente en el país, cuya exposición se presentará en el exterior durante el 2015 con la producción logística y divulgación de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Esta beca permite la inserción de artistas colombianos en circuitos internacionales, promueve el análisis crítico de las prácticas artísticas en Colombia y el intercambio de experiencias.
  Número de inscritos: 2
  Declarado desierto. El jurado consideró que los proyectos presentados no cumplían con los objetivos y criterios de la convocatoria.

- **VII Premio de Curaduría Histórica**
  Concurso para seleccionar un proyecto de curaduría histórica sobre arte colombiano que desarrolle una perspectiva de análisis inédita o novedosa con aportes al campo de la curaduría y la investigación del arte en Colombia. La muestra se realizará con la producción logística de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño en sus salas de exposición.
  Número de inscritos: 3
  Ganador: Halim Badawi, estímulo otorgado mediante Resolución N° 114 del 26 de mayo de 2014.

- **Beca nacional para laboratorios en El Parqueadero**
  Beca para el desarrollo de cuatro (4) laboratorios de artes plásticas y visuales que promuevan el trabajo colectivo y colaborativo, la experimentación, el intercambio y encuentro entre agentes de diferentes disciplinas. Los laboratorios se realizarán en El Parqueadero, espacio de proyectos en alianza con el Banco de la República.
  Número de inscritos: 13
  4 Ganadores: Puntos seguidos, Natalia Ramírez, Colectivo Comisariado y José Manuel Páez, estímulos otorgados mediante Resolución N° 116 del 26 de mayo de 2014

- **Beca nacional para laboratorios de arte, ciencia y tecnología en Plataforma Bogotá**
  Beca para el desarrollo de cuatro (4) laboratorios que promuevan el trabajo colectivo y colaborativo, la experimentación, el intercambio y encuentro de saberes entre agentes de diversas disciplinas en torno al arte y/o la ciencia y/o la tecnología. Los laboratorios serán realizados en las instalaciones de Plataforma Bogotá u otros espacios de la ciudad designados por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.
  Número de inscritos: 21
  Ganadores: 1. Edwin Mauricio Sánchez, estímulo otorgado mediante Resolución N° 117 del 26 de mayo de 2014

- **Residencia en Buenos Aires en cooperación con la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA)**
  Beca para realizar una residencia de cuatro (4) meses en Buenos Aires (Argentina) para desarrollar un proyecto de creación-investigación que utilice medios digitales y/o electrónicos. Durante este tiempo, el ganador(a) asistirá a la cátedra del artista Carlos Trilnick en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y participará en la muestra Satélite en el Centro Hipermediático Experimental Latinoamericano (CheLA).
  Número de inscritos: 8
  Ganadores: Arturo Betancourt, estímulo de $10.000.000 otorgado mediante Resolución N° 101 del 12 de mayo de 2014

- **Premio distrital intercolegiado de robótica**
  El Premio distrital intercolegiado de robótica estimula la investigación, apropiación y uso de la tecnología para la creación y diseño de robots en la escuela.
  No se recibieron propuestas por lo tanto se declaró desierto el concurso con una bolsa de premios de $10.000.000 como consta en el acta de cierre de urna.

- **III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales Bogotá 2014**
  Concurso para seleccionar proyectos de sitio específico concebidos para las salas de exposición de la FUGA, que contemplen la arquitectura y/o la memoria del lugar.
  Los proyectos seleccionados se presentarán en (2) dos muestras colectivas y consecutivas sin restricción de prácticas, medios y dimensiones. Las obras ganadoras formarán parte de la colección de la FUGA.
  Número de inscritos: 26
  Ganadores: 6 estímulos no pecuniarios a Mario Opazo, Ana Karina Moreno, David Lozano, William Bahos, Ana Mejía, Eduard Moreno, Bernardo Montoya y Nadia Granados. Y dos premios de adquisición por valor de $30.000.000 cada uno a Nadia Granados y Mario Opazo otorgados mediante Resolución N° 160 A 31 de julio de 2014.

- **Beca de intervención artística Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá**
  Beca para seleccionar hasta (45) proyectos de exhibición o intervención artística en la Vitrina de Arte, proyecto de circulación de la FUGA en convenio con ACECOLOMBIA

(Asociación de Centros Comerciales de Colombia). Este concurso promueve el acercamiento de un amplio público al arte colombiano en siete (7) centros comerciales de Bogotá.
Número de inscritos: 34
Número de ganadores: se otorgaron 4 estímulos por valor de $1.000.000 cada uno mediante Resolución N° 074 del 7 de abril de 2014
Teniendo en cuenta las observaciones expuestas por los jurados en la jornada de deliberación de la I Beca de intervención Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá, se revisaron las condiciones generales del concurso y se decidió publicar una segunda versión de Beca de exhibición artística Vitrina de Arte.

- **II Beca de exhibición artística Vitrina de Arte en centros comerciales de Bogotá**
  Beca para seleccionar hasta (38) propuestas de exhibición o intervención artística con obras ya realizadas para el proyecto Vitrina de Arte. Proyecto de circulación de la FUGA en convenio con ACECOLOMBIA (Asociación de Centros Comerciales de Colombia).
  Número de inscritos: 95
  Número de ganadores: se otorgaron 35 estímulos por valor de $1.000.000 mediante Resolución N°205 del 06 de octubre de 2014

4.1.6. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación incentiva actividades dirigidas a la formación de públicos, la circulación de los discursos del arte, el acercamiento del público a los lenguajes y prácticas disciplinares e interdisciplinares entre arte, ciencia y tecnología a partir de coloquios, seminarios, charlas, conferencias, visitas guiadas, talleres, etc.

En el 2014 se realizaron, entre otras, visitas comentadas de apoyo a las exposiciones, conferencias para el Festival C-Zine; «investigación y curaduría: arte en México en la segunda mitad del siglo XX» conferencia a cargo del historiador mexicano Álvaro Vásquez Mantecón; la presentación de la exposición de Harun Farocki por la curadora mexicana Amanda de la Garza; las conferencias del taller Documental interactivo – Webdoc a cargo de Jorge Caballero (Colombia), Taller Estampa (España), Simon Duflo (Francia) y Florent Maurin (Francia); el taller Pensar el cine desde el museo. Curaduría y cine expandido de Amanda de la Garza (México); la conferencia Manifesta 9: una bienal de mediaciones de Cuauhtémoc Medina (México) ; taller Arte de engranaje social de Paulina Cornejo (México); el ciclo de conferencias Asbesto: arte, ciencia y políticas; los coloquios Errata# y los talleres de robótica en las localidades.

4.1.7. PROGRAMA DE PUBLICACIONES

Las publicaciones permiten la circulación local, nacional e internacional de catálogos y libros resultantes de las acciones que se llevan a cabo en cada uno de los programas de la

Gerencia. En el 2014 se editaron 12 publicaciones, resultado de los concursos Premio de Curaduría Histórica, el Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales, el programa de Circulación y la revista Errata#:

- *Catálogo del III Premio Bienal de Artes Plásticas y Visuales Bogotá 2014*
- *Cuaderno de ejercicios para un espía de Luis Fernando Roldán*
- *Alberto Arboleda. Collage, París, noviembre de 1955*
- *Rojo y más rojo. Taller 4 Rojo, producción gráfica y acción directa del Equipo Transhistoria, resultado del IV Premio de Curaduría Histórica*
- *Le Corbusier en el río Medellín. Arquitectura, ficción y cartografía en las obras del grupo Utopía (1979-2009), resultado del VI Premio de Curaduría Histórica*
- *Seducción: realismo extremo en la década del setenta en Colombia, resultado del V Premio de Curaduría Histórica*
- *Revista de Artes Visuales ERRATA #9, Éticas y estéticas*
- *Revista de Artes Visuales ERRATA #10, Polémicas ambientales - prácticas sostenibles*
- *Revista de Artes Visuales ERRATA #11, Revistas: debate crítico y teórico*
- *Revista de Artes Visuales ERRATA #12, Desobediencias sexuales (en edición)*
- *Revista de Artes Visuales ERRATA #13, Derechos humanos y memoria (en edición)*
- *Revista de Artes Visuales ERRATA #14, Geopolíticas del arte contemporáneo (en edición)*

Mediante la distribución, venta, suscripciones y lecturas en red de dichas publicaciones se impactaron 15.336 personas.

4.2. GERENCIA DE PRODUCCIÓN - PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Con el objetivo de visibilizar los artistas emergentes de las artes escénicas de la ciudad y facilitarles un espacio para mostrar y confrontar sus trabajos, contemplando para ello un reconocimiento económico, y de brindar a la ciudadanía una oferta artística permanente de calidad, la FUGA desarrolla una intensa programación artística y cultural con aproximadamente un evento al día, siendo tal vez el escenario de artes escénicas más activo de la ciudad y del país. Esto lo hace a través de la selección de agrupaciones por convocatoria pública que dan lugar a presentaciones artísticas en una franja diurna dirigida a niños y adolescentes de colegios públicos y privados de todas las localidades, especialmente de estratos 1, 2 y 3, y una franja nocturna dirigida a jóvenes y adultos.

El total se llevaron a cabo 360 eventos, casi todos de carácter gratuito, en los que se alcanzaron 89.084 asistentes. La programación artística a través de todos sus programas y proyectos permitió contratar directa o indirectamente 1.395 artistas de las diferentes áreas, especialmente teatro, música y danza.

4.2.1. PROGRAMA DE ESTÍMULOS DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

La Fundación lanza anualmente tres convocatorias públicas para participar en su programación artística permanente, además de desarrollar otros concursos puntuales que pretenden promover y visibilizar los artistas emergentes de las áreas de teatro, música y danza, facilitándoles un espacio para mostrar y confrontar sus trabajos, y sirviendo de trampolín para nuevas propuestas y generaciones artísticas. En 2014 se otorgaron en total 168 estímulos, así:

- **Convocatoria para la programación artística.** De las 679 propuestas recibidas en las tres convocatorias públicas, se otorgaron en total 150 estímulos, que dieron lugar a presentaciones artísticas de calidad en el auditorio y en el espacio alterno denominado "El Muelle". Adicionalmente, se contrataron 9 jurados para la selección de los ganadores.

- **Funciones Estelares.** A través de este programa se otorgaron 6 estímulos que dieron lugar a 18 presentaciones del repertorio teatral colombiano que contribuyen a ampliar el impacto y difusión de las propuestas y montajes de dramaturgos y grupos teatrales.

- **Convocatoria para el Premio de las expresiones artísticas negras de Colombia.** Se otorgaron 3 estímulos que visibilizaron este grupo poblacional.

4.2.2. PROGRAMACIÓN DIURNA

En la franja diurna dirigida a niños y adolescentes de colegios públicos y privados de todas las localidades de la ciudad, especialmente de estratos 1, 2 y 3, se llevaron a cabo 56 presentaciones artísticas, de las cuales 34 fueron funciones de teatro, 13 conciertos musicales, 3 funciones de títeres, 4 de cine, 2 de danza.

Se destaca que se atendieron 2013 personas en condiciones de discapacidad, tanto física como mental, de las localidades Chapinero, Kennedy, Suba y La Candelaria.

4.2.3. PROGRAMACIÓN NOCTURNA

En la franja nocturna dirigida a jóvenes y adultos se llevaron a cabo 304 presentaciones artísticas, entre conciertos musicales, presentaciones de teatro, danza, cine, poesía, entre otros.

En el marco de la programación nocturna se desarrollan el programa Funciones Estelares y el Festival Centro, además de la Peña de Mujeres, Conectados y Sonidos jóvenes colombianos. Los últimos tres, si bien hacen parte de la programación nocturna, al mismo tiempo hacen parte del fomento a la diversidad cultural que se describe más adelante desde ese ámbito.

4.2.4. FUNCIONES ESTELARES

Es un espacio que ofrece al público bogotano breves temporadas de obras selectas del repertorio teatral colombiano que contribuyen a ampliar el impacto y difusión de las propuestas y montajes de dramaturgos y grupos teatrales. Las presentaciones son complementadas con tertulias entre directores, actores y el público asistente que tienen como propósito principal formar público para las artes escénicas. En 2014 se realizaron 18 presentaciones teatrales de las 6 obras seleccionadas.

4.2.5. FESTIVAL CENTRO 2014

Del 7 al 12 de enero Bogotá se llenó de rock, pop, world music, electrónica, nuevos sonidos, fiesta y música colombiana en el Festival Centro 2014. Durante seis días de música y siete horas diarias de programación, la quinta edición del Festival Centro fortaleció la actividad cultural capitalina, consolidándose como el primer evento musical del año en Bogotá.

Contó con 41 shows en vivo, 31 artistas nacionales y 10 internacionales, que ofrecieron un plan de vacaciones inolvidable gracias a una programación artística fresca, diferente, alternativa, con mucha calidad y para todos los gustos. Asistieron 7.313 personas.

4.2.6. PEÑA DE MUJERES

En este programa se resalta el talento de la mujer artista y es el único espacio vigente que les permite a cantautoras y poetas mostrar sus propias creaciones. En 2014 se realizaron 9 presentaciones de la Peña de Mujeres.

4.2.7. CONECTADOS

Espacio dedicado a la promoción y divulgación de la música electrónica en Bogotá, en que conviven armoniosamente estilos fascinantes como el *trip hop*, el *jungle*, el *break beat*, el *ambient*, el *drum n' bass* y otras búsquedas sonoras de vanguardia. A través de sintetizadores, secuenciadores, computadores y otras herramientas instrumentales, el público capitalino tiene la oportunidad de apreciar en vivo y gratuitamente propuestas que están más allá de la música electrónica dedicada al baile. En 2014 se realizaron 26 presentaciones.

4.2.8. SONIDOS JÓVENES COLOMBIANOS

Es un espacio que busca la libre expresión musical de los jóvenes en igualdad de condiciones. En 2014 se llevaron a cabo 11 presentaciones artísticas.

4.2.9. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO

El auditorio de la Fundación fue uno de los espacios en los cuales se llevó a cabo el Festival Iberoamericano de Teatro. Entre el 4 y el 20 de abril de 2014 se presentaron 3 obras internacionales y 1 nacional:

- Obra: La Función Por hacer
  Director: Miguel del Arco
  Escritor: Luigi Pirandello, obra original de Seis personajes en busca de autor.
  Dramaturgo, y adaptación: Miguel Del Arco y Aitor Tejada
  País: España

- Obra: Todo sobre Bette
  Director: Luis Fernández
  Escritor: Camilla Carr
  País: Venezuela

- Obra: Vanitas Libelluma Función Por hacer
  Director: Carmen Gil
  Dramaturgo: Carmen Gil
  País: Colombia

- Obra: Amores sordos
  Director: Rita Clemetel
  Dramaturgo: Grace Passo
  País: Brasil

4.3. CULTURAS EN LA DIVERSIDAD

Con el objetivo de disminuir prejuicios y representaciones negativas en relación con los grupos etarios, sociales y étnicos, generar condiciones para la garantía de los derechos culturales y contribuir al posicionamiento de Bogotá como ciudad diversa e intercultural, la FUGA desarrolló cuatro (4) acciones afirmativas:

1. **Peña de Mujeres:** resalta el talento de la mujer en los campos de la creación poética y musical.
2. **Conectados:** espacio dedicado a la promoción y divulgación de la música electrónica, en el que se mezclan estilos como el Trip Hop, el Jungle, el Break Beat, el Ambient, el Drum n´ Bass y otras búsquedas sonoras de vanguardia que están más allá de la música electrónica dedicada al baile.
3. **Sonidos Jóvenes Colombianos:** busca la libre expresión musical de los jóvenes en igualdad de condiciones.

4. **Eventos con artistas de las diferentes etnias:** en los que se visibilizaron las expresiones culturales propias de los afrocolombianos.

Las anteriores acciones afirmativas dieron lugar a 76 acciones de reconocimiento de las expresiones culturales, así:

Dirigidas a mujeres: 27 cantautoras y poetas participaron en 9 Peñas de Mujeres; se otorgó el premio Disco de la Peña vol. 8 al disco Elcy Valencia Barbosa y su cielo de tambores de la cantautora afrocolombiana Elcy Valencia Barbosa; y desde la convocatoria de la programación artística se seleccionaron 3 obras de artes escénicas por su temática relacionada con la mujer.

Dirigidas a jóvenes: Se realizaron 26 presentaciones artísticas en el programa Conectados (música electrónica), y 11 en el marco del programa Sonidos Jóvenes Colombianos y del proyecto C-Zine Festival 2014.

Dirigidas a grupos étnicos: se otorgaron 4 premios mediante la convocatoria para el Premio de las expresiones artísticas negras de Colombia; y desde la convocatoria de la programación artística se seleccionaron 4 obras de artes escénicas por su temática relacionada con este grupo poblacional.

Estas acciones, junto a otras de las demás entidades del sector, han contribuido a reducir con el tiempo los prejuicios clasistas, sexistas y racistas, poniendo en evidencia que Bogotá está protagonizando transformaciones culturales positivas. Según la última versión de la Encuesta Bienal de Culturas (EBC) 2013 realizada por el Observatorio de Culturas de la SCRD:

- En 2011 el 23,7% de los encuestados manifestaron que alguna vez se han sentido discriminados en Bogotá, mientras que en 2013 el indicador disminuyó al 14,5%.
- La percepción de discriminación por causa del color de la piel, bajó de 1,5% en 2011 al 1,0% en 2013; y por ser hombre o mujer (por su sexo), de 1,9% a 0,8%.
- Los prejuicios ligados a la discriminación frente a la| población afro en la ciudad disminuyeron cerca de ocho puntos porcentuales entre el 2011 y el 2013. Hoy uno de cada seis bogotanos (17,9%) discrimina a esta población, lo que representa una disminución de 7,74 puntos porcentuales frente a 2011.
- La opinión de los bogotanos sobre si los negros, por sus características, siempre tendrán limitaciones, disminuyó de 25,6% en 2011 a 17,9% en 2013.
- La opinión de los bogotanos sobre si los indígenas, por más de que se les ayude, nunca saldrán del atraso, disminuyó de 27,3% en 2011 al 16,8% en 2013.
- La opinión de los bogotanos sobre si la educación adecuada para las niñas es la que da preferencia al desarrollo de sus roles de madre y esposa, es decir, los prejuicios ligados a la cultura patriarcal, bajó de 39,5% en 2011 a 31,8% en 2013.

Se espera que en la versión 2015 de la EBC sigan evolucionando positivamente los indicadores sobre prejuicios clasistas, sexistas, racistas, entre otros.

APOYO AL SEGUNDO ENCUENTRO INTERCULTURAL DE BOGOTÁ

La FUGA apoyó el II Encuentro Intercultural de Bogotá con la estrategia de divulgación y comunicación y con el préstamo de sus instalaciones para la inauguración. Este encuentro, que lideró la SCRD y se desarrolló entre el 10 y el 13 de octubre de 2014, se concibió como un espacios de diálogo e intercambio horizontal de prácticas y saberes entre los grupos étnicos, sectores sociales y etarios que cohabitan la ciudad, para propiciar la construcción de relaciones y el reconocimiento de las manifestaciones culturales y experiencias interculturales, que su vez contribuyen a la construcción de una cultura democrática para la convivencia ciudadana en el Distrito Capital.

En el encuentro participaron activamente 100 miembros de los grupos afrodescendientes, indígena, raizal, Rrom, adulto mayor, campesinos, discapacidad, jóvenes, LGBTI y mujer y género. Se identificaron y reconocieron 60 procesos culturales de los distintos grupos poblacionales en sus propios territorios locales, se caracterizaron 45 manifestaciones culturales, y los 4.556 asistentes identificaron, reconocieron, valoraron y apropiaron la diversidad y riqueza cultural que existe en Bogotá.

4.4. CLUBES Y TALLERES ARTÍSTICOS

El programa de clubes y talleres artísticos de la Fundación es un programa de educación no formal que tiene tres objetivos:

1. Despertar habilidades y talentos por medio de talleres de sensibilización y prácticas artísticas.
2. Calificar públicos en diferentes áreas artísticas, sensibilizando a los habitantes de Bogotá para que, en el ejercicio de sus derechos culturales, aprecien de manera cada vez más calificada la programación cultural de la capital.
3. Promover el buen uso del tiempo libre, ofreciendo actividades que hacen posible una recreación con óptimos resultados en la mejora de la calidad de vida.

En 2014 se desarrollaron en la Casa de los Grifos 164 programas de clubes y talleres, de los cuales 24 fueron semestrales de 18 sesiones, para un total de 432 sesiones al año; y 35 fueron talleres bimestrales de 8 sesiones por ciclo, 4 ciclos anuales, para un total de 1.120 sesiones al año.

En total se beneficiaron 3.345 personas de todas las localidades de la ciudad, en su mayoría son de los estratos 1, 2 y 3.

Los clubes y talleres artísticos desarrollados en 2014 fueron:

Cursos semestrales

1. Taller Teatro para jóvenes
2. Taller Teatro laboratorio 1 grupo A
3. Taller Teatro laboratorio 1 grupo B
4. Taller Teatro laboratorio 2
5. Taller Música para jóvenes
6. Taller Literatura cuento grupo A
7. Taller Literatura cuento grupo B
8. Taller Cine digital 2
9. Taller de Fotografía digital grupo A
10. Taller Cerámica
11. Taller Danza folclórica grupo A
12. Taller Danza folclórica grupo B

Curso bimestrales

13. Taller bimestral Teatro actuación para medios
14. Taller bimestral Manejo del cuerpo - Yoga
15. Taller bimestral Narración oral
16. Taller bimestral Guion literario
17. Taller bimestral Redacción / Poesía
18. Taller bimestral Artes plásticas
19. Taller bimestral Plegado de papel - Origami
20. Taller bimestral Cerámica para jóvenes
21. Taller bimestral Caligrafía
22. Taller bimestral Cine y video digital 1
23. Taller bimestral Fotografía digital grupo B
24. Taller bimestral Edición de cine
25. Taller bimestral Animación en 3D
26. Taller bimestral Música laboratorio de exploración
27. Taller Música étnica
28. Taller bimestral Música colombiana para cuerdas
29. Taller bimestral Música blues para guitarra
30. Taller bimestral Música rock - guitarra
31. Taller bimestral Flamenco grupo A
32. Taller bimestral Flamenco grupo B
33. Taller Danza contemporánea
34. Taller bimestral Salsa grupo A
35. Taller bimestral Salsa grupo B

36. Taller bimestral Danza urbana jóvenes
37. Taller bimestral Danza de carnavales y rumba
38. Taller bimestral Danza afroamericana grupo A
39. Taller bimestral Danza afroamericana grupo B
40. Taller bimestral Jazz grupo A
41. Taller bimestral Jazz grupo B
42. Taller bimestral Folclórica grupo C
43. Taller bimestral Folclórica grupo D
44. Taller bimestral Tango grupo A
45. Taller bimestral Tango grupo B
46. Taller bimestral Tango grupo C
47. Taller bimestral Tango grupo D

Los talleres de la Fundación son importantes porque aportan en la formación integral de los individuos, en cuanto le brindan elementos básicos para el desempeño en hechos artísticos sobre ambientes creativos. Las personas encuentran en estos procesos nuevas facetas de sus vidas, desde lo cual emergen diferentes posibilidades como el disfrute de las actividades que se realizan, el uso del tiempo libre, la potenciación de la sensorialidad, el descubrimiento o redescubrimiento de su ser expresivo y creativo, la apropiación o potenciación de aspectos técnicos artísticos, e incluso la exploración vocacional.

Estos procesos aportan al reconocimiento del individuo frente a su ser mismo y frente a su entorno. En efecto, para los participantes de los talleres estos espacios de formación son el lugar para ser reconocidos como creadores ante sus familiares, amigos y personas de su entorno inmediato, lo que genera procesos de confianza frente a sus capacidades individuales y colectivas.

Por otra parte, los procesos resultan espacios de encuentro e intercambio tanto con los profesores como con los demás participantes en donde las personas confrontan su ser a través de la labor común creativa, lo que genera nuevas posibilidades de valoración de las relaciones interpersonales, la resolución de conflictos, la concertación del hacer, la puesta en común de lo que se piensa y se siente frente a posibles artefactos o constructos artísticos, y su participación en su creación y ejecución.

MUESTRAS ARTÍSTICAS

En el auditorio de la Fundación se realizaron 10 muestras artísticas en las que los estudiantes mostraron el resultado del proceso de aprendizaje. Tuvieron 1.951 asistentes.

Se realizaron encuestas de satisfacción de los usuarios, en las que el 100% de los estudiantes manifestaron que los talleres contribuyeron positivamente al desarrollo de sus capacidades artísticas, lo que permiten afirmar que los objetivos del programa se cumplieron. El programa es reconocido por sus valores educativos, sociales, recreativos y culturales.

4.4.1. CLUBES Y TALLERES EN LOCALIDADES

En un esfuerzo de articulación con las localidades, se desarrollaron 79 talleres artísticos, de robótica y software libre en 19 de las 20 localidades, beneficiando a 1.896 personas con resultados ampliamente reconocidos por la comunidad.

De los 79 talleres, 27 fueron desarrollados en barrios del Plan 75/100 en las localidades Usaquén, Kennedy, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe, Suba y Santafé.

Los talleres en localidades despertaron interés en grupos poblacionales específicos como niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, población vulnerable y población discapacitada (física, cognitiva y auditiva).

4.5. APOYO AL CORREDOR CULTURAL DEL CENTRO

En 2014 se trabajó en el fortalecimiento y visibilización de los procesos culturales, artísticos y creativos que se desarrollan en la carrera 7, y en su apropiación por parte de la ciudadanía, con lo que se obtuvieron, entre otros, los siguientes logros:

- Diseño e implementación de un modelo de uso del espacio público para la promoción de la carrera 7 como espacio no convencional para las artes.
- Fortalecimiento de la programación artística del Corredor Cultural del Centro.
- Cualificación disciplinar e intercambio de saberes entre los artistas de calle.
- Visibilización y dignificación de los artistas del corredor cultural.

Para lo anterior, se realizaron los denominados “Trueques culturales” entre agrupaciones y artistas callejeros que incluyen géneros tan diversos como salsa, rock, música sinfónica, folclor del pacifico, de las islas de San Andrés y providencia, de la región Andina, del Putumayo, entre otros. Se programaron cuatro trueques y se realizó un festival en el parque Santander.

Adicionalmente, en acción conjunta con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) y las instituciones involucradas en el Corredor Cultural del Centro, entre el 20 y 21 de octubre se desarrolló el encuentro Diálogos ciudadanos sobre el Centro de Bogotá. Transformaciones, desafíos y oportunidades.

4.6. CIUDADANÍAS JUVENILES

El Sector Cultura, Recreación y Deporte lanzó el 19 de febrero una convocatoria sectorial para el concurso Beca Ciudadanías Juveniles Locales, que busca seleccionar propuestas de

creación y gestión cultural presentadas por agrupaciones de jóvenes de la ciudad de Bogotá. Este concurso permite reconocer y visibilizar las expresiones y prácticas culturales de los jóvenes y promover sus potencialidades creativas y organizativas para el ejercicio de los derechos culturales en los ámbitos barriales y locales. La FUGA participó en las áreas de: 1) Artes: artes plásticas y visuales, audiovisuales, danza, teatro y música; 2) Arte y ciencia; 3) Arte y tecnología.

De un total de 223 propuestas recibidas por el sector, 62 estuvieron dirigidas a la FUGA, de las cuales se seleccionaron las siguientes 5 propuestas, que se ejecutaron entre junio y octubre de 2014.

CIUDADANÍAS JUVENILES 2014					
Agrupación	**Localidad**	**Propuesta**	**Descripción**	**Monto del apoyo**	**Población beneficiada**
Arteclub (Arte y tecnología para la formación integral de los jóvenes)	Tunjuelito	Articulación del arte y la tecnología como estrategia de creación de obra, visibilización del trabajo artístico y gestión para el reconocimiento de los y las jóvenes	Desarrollar el montaje de una obra teatral a gran formato, escrita y propuesta por la agrupación. La obra está escrita para 40 actores, incluye elementos de danza contemporánea, música inédita, acrobacia aérea en tela y circo.	$19.000.000	200
Raya2	Puente Aranda	Retratando Historias	Realizar un foto libro a partir del proceso de formación, producción, posproducción y distribución de medios visuales con la participación de adolescentes y jóvenes de la localidad de Puente Aranda, que exprese sus vivencias e imaginarios.	$19.000.000	20
Toc toc + El Eje	Kennedy	Territorio de Ideas Cartografía: Transmisiones creativas desde nuestra localidad	Desarrollar un proceso de identificación, reconocimiento y sensibilización de proyectos creativos relacionados con prácticas artísticas y diseño en la localidad de Kennedy. Desarrollar un proceso de identificación y reconocimiento de los proyectos creativos de 5 UPZ de la localidad, a través de un proceso de caracterización e investigación.	$19.000.000	22
Semillero Juvenil HBG	Suba	Arte en-Cause 2014	Hacer propuestas de creación en torno al agua. Arte en-Cauce ha buscado que múltiples artistas, organizaciones y la comunidad en general traspasen los límites de sus saberes para dialogar entre sí sobre el agua, el medio ambiente, encaminando y encauzando sus acciones hacia la reflexión colectiva, la construcción de reconocimiento desde el respeto a la naturaleza; abriendo una oportunidad de avanzar hacia procesos transdisciplinarios que den cuenta de la complejidad de nuestro entorno y de los fenómenos de la vida en toda su extensión.	$19.000.000	209
Colectivo Amalgama	Usaquén	La carreta de la memoria	Encuentro colectivo que permita adentrarse y hacer rupturas en el tiempo con el fin de reactivar memoria. El proceso de creación se desprende en tres etapas de trabajo. Cada etapa se apoya sobre la otra al ser indispensables en sí mismas para la recuperación y visibilización de la memoria colectiva de los habitantes de la localidad de Usaquén.	$19.000.000	147
			Total	**$95.000.000**	**598**

4.7. EVENTOS DE DEBATE PÚBLICO

En 2014 se realizaron los siguientes 6 eventos de debate público, entre los que se cuentan cátedras, foros y coloquios, en los que 1.483 personas profundizaron importantes aspectos tanto del arte como de la historia y actualidad política colombiana y sobre los grandes temas de la ciudad.

Estos eventos fueron:

1. Cátedra de Historia Política 2014: Intelectuales, políticos y periodistas. 250 años de encuentros y desencuentros
2. Cátedra Bogotá 2014: Diálogos ciudadanos sobre el Centro de Bogotá
3. Congreso Internacional: América Latina y los 100 años de la Primera Guerra Mundial
4. Coloquio Errata# 9: Éticas y estéticas
5. Coloquio Errata# 10: Polémicas ambientales – prácticas sostenibles
6. Conferencia Asbesto: Arte, ciencia y políticas

4.8. BIBLIOTECA ESPECIALIZADA EN HISTORIA Y ACTUALIDAD POLÍTICA DE COLOMBIA

El objetivo de la biblioteca es fomentar el desarrollo de la investigación y estudio de la cultura política del país, mediante el acceso gratuito a fuentes y servicios de información de carácter histórico, político y social, a estudiantes, investigadores y ciudadanos, así como prestar un servicio equitativo, eficiente y oportuno a los usuarios de la Biblioteca, mediante el fortalecimiento y organización de sus colecciones, estableciendo lazos de comunicación con los investigadores afines a la especialidad de la Biblioteca con el fin de cubrir en la forma acertada sus necesidades de información.

La Biblioteca Especializada en Historia Política de Colombia, dispone de más de 111.000 unidades bibliográficas.

Servicios

- Referencia y orientación: Apoyo a los usuarios en la búsqueda y recuperación de información. Este servicio se ofrece de manera presencial, virtual a través de correo electrónico o telefónicamente.
- Consulta en sala: La biblioteca tiene dos cómodas salas de lectura para la consulta de libros, revistas y periódicos.
- Préstamo externo: Afíliese a la biblioteca para retirar libros en préstamo y recibir las noticias de la biblioteca.

- Préstamo Interbibliotecario: Ha establecido convenios de préstamo interbibliotecario con bibliotecas universitarias, centros de documentación e instituciones de Bogotá que tienen colecciones especializadas en ciencias políticas y sociales dedicadas a la investigación.
- Elaboración de Bibliografías: Apoyo en la búsqueda de referencias bibliografías existentes en las colecciones de la biblioteca a través de correo electrónico de la biblioteca.
- Alerta: Con este servicio se busca mantener actualizados constantemente a los usuarios acerca de las nuevas adquisiciones y novedades de la biblioteca a través del correo electrónico.
- Boletín de Novedades: Consulte las novedades bibliográficas mensualmente a través de la sección de novedades en la página web.
- Catálogo Web: Esta herramienta de búsqueda permite consultar el material bibliográfico disponible relacionado con libros y revistas. El acervo bibliográfico de la biblioteca puede ser consultado a través del link http://catalogo.fgaa.gov.co/, el cual también permite la interacción con los usuarios por medio de correo electrónico, así como el seguimiento de los mismos a través de la aplicación Google Analytics, que permite tener estadísticas mensuales de las visitas en red para determinar necesidades específicas.
- Sala de tertulia: Espacio que se reserva a grupos de investigadores para que realicen tertulias o discusiones en torno a sus investigaciones.
- Formación de usuarios: Se realiza inducción y capacitación en el manejo de catálogo web e índices de la biblioteca.
- Visita guiada: Recorrido guiado por la biblioteca y sus colecciones a grupos de instituciones, colegios, universidades o ciudadanos en general.
- Casilleros: Los usuarios que visitan la biblioteca pueden guardar en ellos sus implementos personales.

Recursos de información

- Colección general: Cuenta aproximadamente con 10.000 ejemplares de libros que abarcan temas técnicos, ensayos, biografías, crítica y legislación sobre la historia política de Colombia. Publicaciones producidas desde finales del siglo XIX. La colección está en permanente actualización a través de la adquisición de novedades y recibo de donaciones.
- Hemeroteca: Conformada aproximadamente por 100.000 unidades de periódicos, revistas y publicaciones seriadas sobre el acontecer nacional, editadas por universidades e instituciones públicas y privadas dedicadas a la investigación. Se destacan dentro de la colección de revistas los siguientes títulos: Anales de la Cámara, Anales del Senado, Gaceta de Cundinamarca, Registro Municipal, Revista Cromos, Revista Semana, Cambio, Guión, El Gráfico, Nueva Frontera, entre otras. La colección de periódicos de carácter nacional está conformada por El Tiempo, El Espectador, El Siglo, La República, El Diario de Colombia, Jornada, Sábado, El Liberal, La Paz, etc. publicados entre los años 1930 a 1980.

- Colección de referencia: Diccionarios, enciclopedias, bibliografías con contenido en áreas de ciencias políticas y sociales.
- Colección FUGA: Está constituida por los libros, catálogos y revistas producidos por la entidad.
- Colección iconográfica: Caricaturas originales elaboradas por Hernando Turriago Riaño - "Chapete" – durante los años 1950 a 1980, publicadas en su mayoría en el diario El Tiempo.
- Colección de Audiovisuales: Disponemos de material audiovisual publicado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y otras entidades distritales, además de las grabaciones de eventos realizados por la Fundación relacionados con foros, debates, conferencias y conversatorios.

La biblioteca atendió en 2014 a 2.063 personas investigadoras que realizaron 32.302 consultas bibliográficas, entre consultas de libros, periódicos, revistas, préstamos a domicilio, préstamo interbibliotecario y consultas vía web, telefónica y correo electrónico.

Avaluó e inventario de colección

Se realizó el avalúo, estudio de pertinencia y estado del material del acervo del material que reposa en la Biblioteca de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. En la actualidad se cuenta con:

Contenido	Total títulos	Total tomos	Total ejemplares	Unidades
Hemeroteca	1.667	45.151	45.151	
Colección Chapete	819		819	
Periódicos y suplementos	23	1.816	55.105	
Material audiovisual	463			463
Títulos bibliográficos	9.744			
Total	**12.716**	**46.967**	**101.075**	**463**

Conservación y prevención

Se finalizó el proyecto de recuperación de 9 ejemplares de la biblioteca, en el marco del convenio interadministrativo No. 2215100-007-2009, suscrito entre la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño desde el año 2009.

Adquisición de nuevo material bibliográfica

En 2014 se enriqueció la colección de la biblioteca mediante la compra, canje y donación de 315 libros y revistas que fueron procesados e integrados a la base de datos para consulta de usuarios e investigadores.

Promoción y divulgación

Se diseñó e implementó una campaña de promoción y divulgación para mejorar el posicionamiento de la biblioteca, mediante un video que contiene información sobre los servicios, colecciones y horarios de la Biblioteca. Además se elaboró una pieza de material promocional (separador de libros).

4.9. ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIONES

En 2014 la oficina de comunicaciones se concentró en capitalizar y fortalecer los procesos internos del equipo para cumplir con la misión de la entidad, a través de un mejor acercamiento con las diferentes áreas de la institución, delimitación del flujo de información y tiempos de respuesta y, finalmente, cumplimiento de estándares de calidad para los productos finales.

A continuación se describen las principales acciones y logros en materia de divulgación, difusión y comunicaciones en la vigencia; lo realizado por medio de *free press* en radio, prensa, televisión e internet, el tráfico de usuarios en la página web, seguidores de redes sociales, visualizaciones de los productos audiovisuales de la oficina, los boletines internos que se generan informando los logros de la entidad, las estrategias externas de comunicaciones y las actividades del SIG, los comunicados de prensa, las alternativas comunicacionales que la oficina propone para diferentes temas que allí se requieren, los cubrimientos y el desarrollo de piezas y contenidos gráficos, entre otros.

Acciones y logros

- Se han logrado 77.801 visitas a la página web de la FUGA para un promedio mensual de 6.484
- Se han logrado 60.630 visitas únicas a la página web de la FUGA para un promedio mensual de 6.736
- Se registra un promedio mensual de 156 impactos en medios de comunicación, todo logrado por *free press*, distribuidos así:

    - Prensa: 44 apariciones
    - Radio: 9 apariciones
    - Televisión: 18 apariciones

- Internet: 44 apariciones
- Publicaciones especializadas: 41 apariciones

- Se ha alcanzado un incremento mensual promedio de 1.415 fans en Facebook y 1.174 seguidores en Twitter. El incremento en cada mes es el siguiente:

Mes	Facebook	Twitter
Febrero	218	860
Marzo	398	1138
Abril	230	959
Mayo	2274	959
Junio	2896	666
Julio	2575	1134
Agosto	2119	1240
Septiembre	2354	1200
Octubre	1619	1609
Noviembre	577	1350
Diciembre	309	1800

- Se publicaron 8 avisos de prensa:

  - Premio Distrital de Estímulos - Febrero
  - C-zine - Junio
  - Tercer Premio Bienal - Junio
  - Tercer Premio Bienal - julio
  - Cátedra de Historia Política - Agosto
  - Cátedra Bogotá - Septiembre
  - Festival Centro 2015 - Diciembre
  - Festival Centro 2015 – Enero

- Se realizaron 72 videos promocionales, comerciales, institucionales y temáticos, distribuidos de la siguiente manera:

  - Enero: 14 videos (1 programación Festival Centro, 6 promocionales Festival Centro, 6 patrocinadores Festival Centro y 1 de resultados).
  - Febrero: 4 videos (1 cubrimiento Melania Mazzuco, 1 promocional Exposición Campos de memoria, 1 Peña de Mujeres, y 1 compilado del 2013 para el TV de El Parqueadero).
  - Marzo: 7 videos (1 promocional Diana Ángel en Peña de Mujeres, 4 promocionales programación artística, 1 Peña de Mujeres y 1 promocional de Con Hector “Aterciopelados”).

- Abril: 10 v (1 celebración del Día Mundial del Teatro 2014, 1 promocional Trajes Inteligentes, 4 promocionales programación artística, 1 Peña de Mujeres, y 2 promocionales Programa Distrital de Estímulos).
- Mayo: 6 videos (1 promocional Criadero Teatro Peruano, 4 promocionales programación artística y 1 Peña de Mujeres).
- Junio: 7 videos (4 promocionales programación artística, 1 Peña de Mujeres, 1 Hacktividad y 1 Biblioteca mes del Medio Ambiente).
- Julio: 7 videos (4 promocionales programación artística, 1 Peña de Mujeres, 1 Himno a lo feo, 1 Biblioteca Grito de Independencia).
- Agosto: 9 videos (4 promocionales programación artística, 1 Peña de Mujeres, 1 promocional Spoken Word Lydia Lunch, 1 promocional Congreso Guerra Mundial, 1 promocional Servicios Bibliotecay, y 1 informativo “Sabías Qué de la Guerra Mundial”).
- Septiembre: 8 videos (4 promocionales programación artística, 1 Peña de Mujeres, 1 promocional Juan Gossaín Cátedra de Historia Política, 1 Auditorio Cátedra de Historia Política y 1 promoción de Publicaciones).

- Se alcanzaron un total de 7.977 visualizaciones de los videos publicados en Yotube con un promedio mensual de 665 reproducciones.

- Se contó con un Plan de Medios para la vigencia 2014, el cual se ejecutó según lo planeado.

- En el segundo semestre de esta vigencia se incorporaron al Phplist (bases de datos) de facultades de comunicación, periodistas de entretenimiento, periodistas Bogotá y medios comunitarios, alternativos e independientes. Además, de manera telefónica se han ampliado y actualizado las bases de datos de periodistas que cubren la fuente de entretenimiento (227 contactos), periodistas que cubren la fuente Bogotá y de medios comunitarios, alternativos e independientes (526 contactos). También se han actualizado las bases de datos de facultades de comunicación social (12 contactos) y facultades de ciencias sociales (202 contactos).

- Para el Festival Centro 2014 se exhibieron 50 Eucoles, se elaboraron y difundieron 8.000 programas de mano, se lograron 238 apariciones en medios, se publicaron 3 avisos de prensa, se diseño y ejecuto una estrategia de comunicaciones.

- Para el Festival Centro 2015 se exhibieron 50 Eucoles, se elaboraron y difundieron 3.000 programas de mano, 30.000 volantes y 1.000 afiches, se publicaron 2 avisos de prensa, se diseño y ejecuto una estrategia de comunicaciones, la cual cumplió a cabalidad el cronograma de trabajo y la entrega de insumo que tenía como responsable a cada integrante del equipo de comunicaciones.

- De acuerdo a lo convenido con la SCRD, la FUGA está apoyó el II Encuentro Intercultural con el diseño y ejecución de la estrategia de comunicaciones. La oficina diseñó, imprimió y publicó 35 piezas de comunicación para el evento. También se realizó el cubrimiento fotográfico, acompañamiento a medios de comunicación, transmisión en directo por Canal Capital, difusión y divulgación por redes sociales y la página web de la FUGA.

- Se elaboraron 7 boletines internos, donde se visibilizaron las acciones internas de la entidad, en los meses de: marzo - abril, mayo, junio - julio, agosto, octubre, noviembre, diciembre.

- El área de sistemas implementó una herramienta para registrar y dar respuesta al tráfico de solicitudes de productos comunicativos de las distintas dependencias de la entidad, llamado GLPI. La oficina de comunicaciones está usando de manera adecuada este recurso para darle orden a las solicitudes realizadas por las diferentes dependencias de la FUGA . A diciembre 31 de 2014 se han recibido 138 solicitudes de las cuales 137 ya están resueltas.

- Se imprimieron entre 5000 y 8000 ejemplares mensuales de la programación artística y cultural, se distribuyen a entidades y establecimientos aliados y se entregan a los visitantes de la FUGA en sus diferentes escenarios.

- Se elaboró cada mes un boletín digital mensual para la ciudadanía sobre la programación artística y cultural, y se resalta cada actividad según su importancia con un comunicado de prensa especial que se envía a la base de datos que cuenta con más de 20.000 cuentas de correo. Según la herramienta Phplist el promedio mensual de lectores de los boletines es de 2.354 personas.

- Diseño de la estrategia, desarrollo de las piezas y aplicación por parte de los servidores y servidoras de la Entidad del Sistema Integrado Gestión, para la vigencia 2014.

- Cubrimiento, fotográfico y audiovisual de los diferentes eventos y actividades internas y externas de la FUGA, como también algunos eventos destacados de la programación artística y cultural en los diferentes escenarios de la entidad.

Todos estos impactos, se consiguen tras las acciones articuladas del equipo de trabajo de la oficina de comunicaciones de la FUGA, ya que plantea un cronograma de trabajo que hace un seguimiento periódico, para entregar a tiempo los productos con estándares de calidad.

4.10. DOTACIÓN, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ARTISTICA Y CULTURAL

Las actividades de dotación, mantenimiento y adecuación de la infraestructura física, técnica e informática desarrolladas en el período permitieron mantener en buen estado las 4 sedes de la entidad, facilitando el acceso de los bogotanos a la oferta artística y cultural y permitiendo ampliar la cubertura de sus programas, lo que redunda en beneficio del fomento de la actividad artística y cultural de la ciudad.

Particularmente, se ha avanzado considerablemente en la implementación de las disposiciones requeridas en informática y seguridad de la información, mediante la implementación del centro de cómputo, el establecimiento de políticas y procedimientos de seguridad informática, la implementación de softwares para la detección de intrusos y la administración de usuarios; y la implementación de las diversas aplicaciones de Google apps y del sistema SI CAPITAL, fase 1, que busca la integración y el manejo de la contabilidad, los activos y elementos de consumo.

Se destaca que en el mes de noviembre se adjudicó el proceso licitatorio para la adecuación funcional, modificación, demolición parcial y reforzamiento estructural del bien inmueble ubicado en la calle 10 No. 2 – 62 de la localidad La Candelaria, cuya obra está programada para 2015 y dará lugar a un nuevo equipamiento cultural.
En el año 2014 se realizaron importantes actividades con el fin de dotar, adecuar y mantener las instalaciones de la entidad en las condiciones necesarias para desarrollar las labores misionales a cargo. Las más relevantes se mencionan a continuación:

4.11. MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

Durante la vigencia 2014, en el marco de la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) bajo la NTD SIG 2011:001 y con la orientación de la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Revisión y actualización de la política integrada, la estructura por procesos y la documentación del sistema, garantizando la coherencia entre los Subsistema de Gestión de la Calidad y el Subsistema Interno de Gestión Documental y Archivo.
- Revisión de los servicios misionales y redefinición del portafolio misional.
- Diseño y puesta en marcha de una estrategia para la apropiación del SIG, que inició en 2014 y continuará en 2015.
- Elaboración de distintos diagnósticos (MECI, gestión de riesgos, planes de capacitación y bienestar, y Sistema de Gestión y Seguridad de la Información).
- Análisis y seguimiento de las peticiones, quejas y reclamos para la mejora de los procesos misionales.

- Fortalecimiento de los canales para la participación ciudadana y ampliación de la recepción de PQRS a través de redes sociales.
- Se capacitaron los funcionarios y contratistas sobre administración de riesgos y autocontrol, y se realizaron talleres para la revisión y actualización de los mapas de riesgo por proceso, institucional y de corrupción.
- Se aplicaron 613 encuestas de satisfacción de los usuarios en los servicios prestados, en las que se obtuvo una calificación de entre bueno y excelente.
- Se formularon e implementaros acciones de mejoramiento institucional en respuesta a las auditorías de la Contraloría.

4.12. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

En atención a la Ley 1474 de 2011, "por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública", se realizaron las siguientes acciones:

- Se evaluó el Plan anticorrupción y de atención al ciudadano 2013, y se elaboró y ejecutó oportunamente la versión 2014
- Se elaboró, publicó y se hizo seguimiento oportuno al Plan anual de adquisiciones, como parte de la estrategia de transparencia en los procesos contractuales.
- La Fundación participó en la rendición de cuentas del sector Cultura, Recreación y Deporte realizada el 25 de marzo de 2014, y en la de la Alcaldía Mayor realizada el mismo mes. Igualmente publicó en la página web los informes de gestión y resultados de la vigencia.
- Se designó el nuevo Defensor del Ciudadano y se designaron nuevos gestores éticos.
- Diseño y puesta en marcha de una estrategia para el fortalecimiento de la cultura ética que incluyó una capacitación sobre el Código Único Disciplinario, un taller sobre conductas deseables en los funcionarios públicos relativas a la transparencia, probidad y lucha contra la corrupción; y un plan de apropiación de valores éticos.
- Seguimiento a las acciones planteadas en el mapa de riesgos de corrupción para prevenir su ocurrencia. Estas acciones contribuyeron al desarrollo de controles para fomentar la transparencia en los procesos contractuales, al manejo y administración de bienes, a la custodia de la documentación, y al fortalecimiento de los valores éticos entre funcionarios y contratistas.
- Se firmó un acuerdo de desempeño con la Veeduría Distrital con el fin de identificar, controlar y monitorear los riesgos del proceso contractual.
- Se creó el proceso de Atención al Ciudadano y se centralizó la atención de PQRS en una dependencia, lo cual mejoró sustancialmente su registro y seguimiento. Se actualizó y socializó el procedimiento y los tiempos para atender estas solicitudes, se fortalecieron los canales existentes para la participación ciudadana, se amplió la recepción de

solicitudes a través de las redes sociales; y se implementó un mecanismo para alertar sobre el vencimiento de las respuestas.

- Se convocaron audiencias públicas en los procesos de contratación.
- Se aplicaron 613 encuestas de satisfacción de los usuarios en los servicios prestados, en las que se obtuvo una calificación de entre bueno y excelente.
- Se redujo el tiempo del usuario para el pago de la inscripción a talleres artísticos, mediante la implementación del código de barras. A través de 592 encuestas se evidenció que el 93% de los usuarios manifestaron que el sistema permite acceder en igualdad de oportunidades, permite una inscripción ágil y clara, y reduce los tiempos.
- Se evaluó la implementación de la aplicación *on line* para la inscripción a clubes y talleres a través de 592 encuestas aplicadas, y se evidenció la mejora para los usuarios en agilidad y transparencia en la asignación de los cupos. Los resultados obtenidos fueron:
  95.27 % de los usuarios opinaron que la aplicación permite hacer una inscripción de forma ágil y clara, el 96,45% que la aplicación permite optimizar el tiempo y el 88,34% que la aplicación permite acceder en igualdad de oportunidades a un cupo.
- La Gerencia de Artes Plásticas realizó en mayo un coloquio en torno a la revista Errata# 9: Éticas y estética, en el que se debatió sobre la relación entre arte y ética, explorando de manera analítica por qué el arte, en su propósito de transgresión y subversión estética de libertad de expresión y de crítica de la realidad, puede llegar a cruzar los límites de lo legal y lo ético.

Conferencia "La importancia de la transparencia como acto de cultura democrática

Con el ánimo de fortalecer el programa Multiplicadores para la Vida de la SCRD, se llevó a cabo el 17 de diciembre de 2014 la conferencia "La importancia de la transparencia como acto de cultura democrática" dirigida a 269 jóvenes de Misión Bogotá, población recicladora y auxiliares de policía, que tuvo como objetivo propiciar reflexiones acerca del rol que cada persona cumple frente al rechazo a la corrupción y la promoción de la transparencia y la probidad.

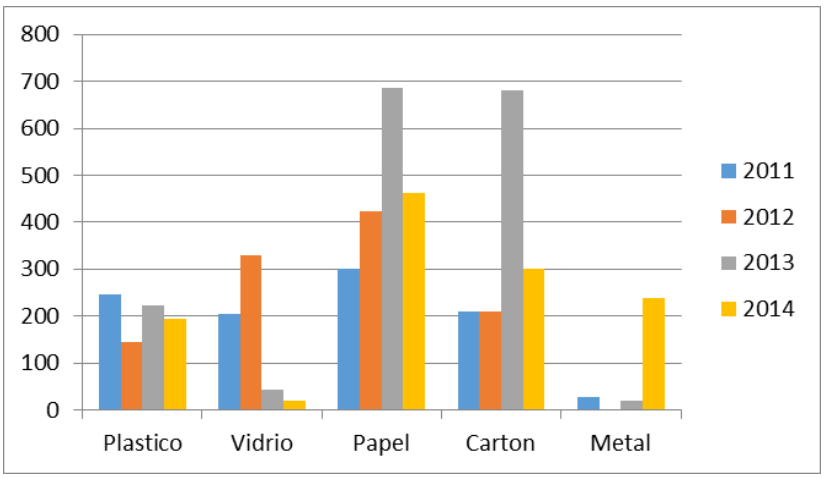
4.13. GESTIÓN AMBIENTAL

Desde la vigencia 2011 se logró, de acuerdo a lo establecido en el Decreto 456 de 2008, la aprobación del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. En la vigencia 2012 se actualizó y validó el PIGA institucional y se logró la suscripción del Acta de Concertación con la SDA, con vigencia hasta el año 2016. En el marco de este plan, se han logrado importantes resultados en reducción de consumos de recursos naturales y realizaron múltiples actividades en torno a los siguientes componentes:

Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS)

Se dio continuidad a la aplicación del Acuerdo de corresponsabilidad para el manejo de residuos sólidos reciclables suscrito con la Asociación de Recicladores Pedro León trabuche, el cual tiene vigencia hasta el mes de agosto del año 2015. En 2014 se realizaron 22 visitas de recolección de material reciclable con un total de 1.215 Kilogramos, discriminados por tipo de material, así: 763 Kg fueron de papel y cartón, 194 kg de plástico, 239 de metal y 19 de vidrio.

En el siguiente cuadro se discriminan las cantidades de residuos sólidos separados en los años 2012 a 2014:



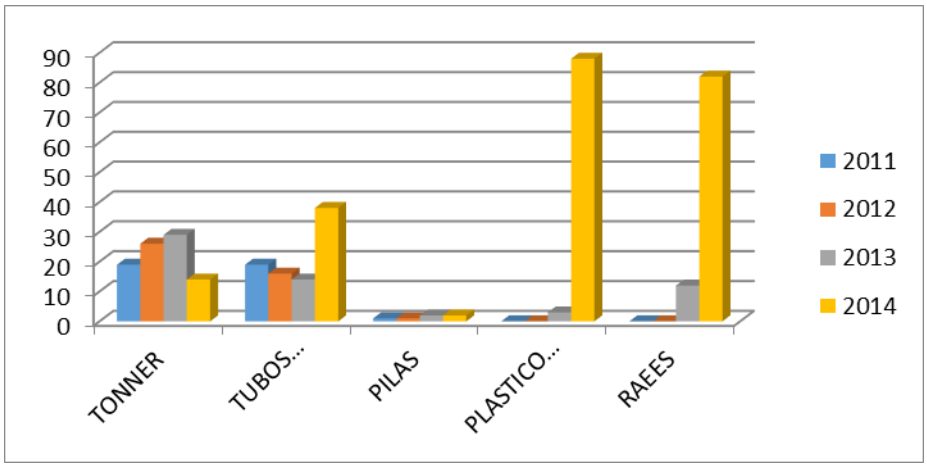
Plan de gestión integral de residuos peligrosos (RESPEL)

Dando continuidad con la implementación y seguimiento del Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos (RESPEL), se adecuó el centro de acopio cumpliendo con las especificaciones técnicas requeridas, y se entregaron 148 Kg de RESPEL distribuidos de la siguiente manera: 14 kg de tóner de impresoras y fotocopiadoras, 38 kg de tubos fluorescentes, 12 kilos de plástico contaminado, 2 kilos de pilas alcalinas y 82 kilos de Raee's a la empresa Descont S.A.

De igual manera en el mes de diciembre se realizó una actividad especial de recolección de RESPEL en la que los funcionarios trajeron de sus hogares los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que tenían sin utilizar, en la que se recogieron 221 kilos de RAEE'S, los cuales serán entregados en la vigencia 2015 a una empresa avalada por la Secretaria

Distrital de Ambiente para realizar el adecuado transporte almacenamiento, tratamiento y disposición final de los mismos.

En el siguiente cuadro se discriminan las cantidades de RESPEL separados en los años 2012 a 2014:



Semana del Medio Ambiente

En el mes de junio de 2014 se realizó la cuarta Semana del Medio Ambiente. Contó con las siguientes actividades:

- Salida Ecológica: El 20 de junio de 2014 se llevó a cabo la visita al Parque Natural Chicaque, ubicado en Soacha, Cundinamarca, en la que se sensibilizó a funcionarios y contratistas sobre el adecuado uso de recursos naturales agua y energía, sobre el manejo adecuado del papel y sobre el plan de separación en la fuente de la entidad.
- Recorrido guiado por el sendero eco ambiental aledaño al río Vicachá (rio San Francisco): se realizó el 17 de junio de 2014.
- Actividad de sensibilización sobre reciclaje: El 18 de junio de 2014 se llevó a cabo la charla dictada por un grupo de la Alcaldía Local de La Candelaria, en al que se presentó el proyecto de reciclaje de la localidad.

Otras actividades de sensibilización

- Sensibilización cultural ambiental: Difusión de la política ambiental de la entidad y promoción del uso adecuado de las canecas de reciclaje, realizada el 15 de diciembre de 2014.

- Presentación artística para recordar de manera lúdica el protocolo para el manejo de recursos naturales (agua y energía) y plan de separación en la fuente, realizada el 16 de diciembre de 2014.
- Realización de un “reciclatón” de residuos eléctricos y electrónicos el 19 de diciembre de 2014, que contó con una presentación artística para difundir y recordar el manejo adecuado de residuos y el uso de los recursos naturales agua y energía.

Consumo de Servicios Públicos

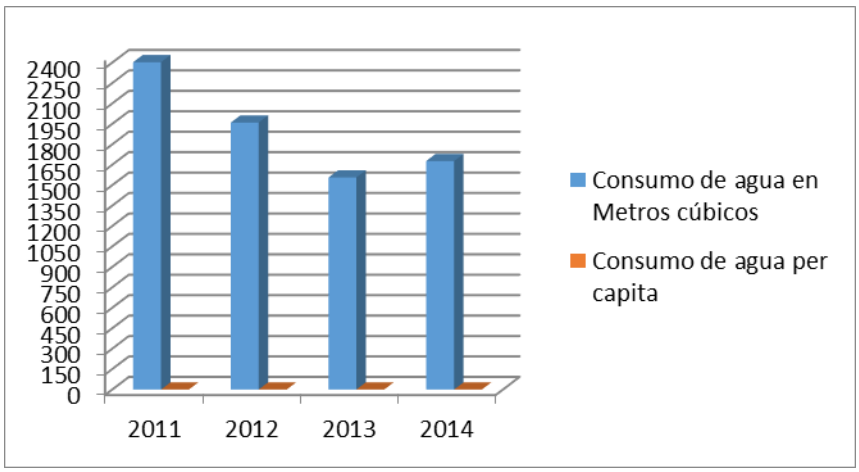
Consumo de agua

Teniendo en cuenta el consumo de cuatro sedes: tres sedes propias de la entidad (Sede Principal, Casa de los Grifos, y Sede Nueva) y la sede en la que funciona el proyecto Plataforma de la Gerencia de Artes Plásticas, el consumo de agua del año 2013 fue de 1.557 m^3 mientras que en el 2014 se presentó un consumo de 1.822 m^3, lo que representa un incremento del 17% en el consumo.

El consumo per cápita del año 2013 fue de 0,0090 m^3/usuario, mientras que el consumo per cápita del 2014 fue de 0,0101 m^3/usuario, lo que representa un incremento del 11 %.

Este incremento se debe a que disminuyó el número de usuarios en un 3% respecto al año 2013, principalmente de asistentes a la programación artística.

En el siguiente grafico se representa el consumo de agua en m^3 y el consumo per cápita en m^3/usuario de los años 2012 a 2014:



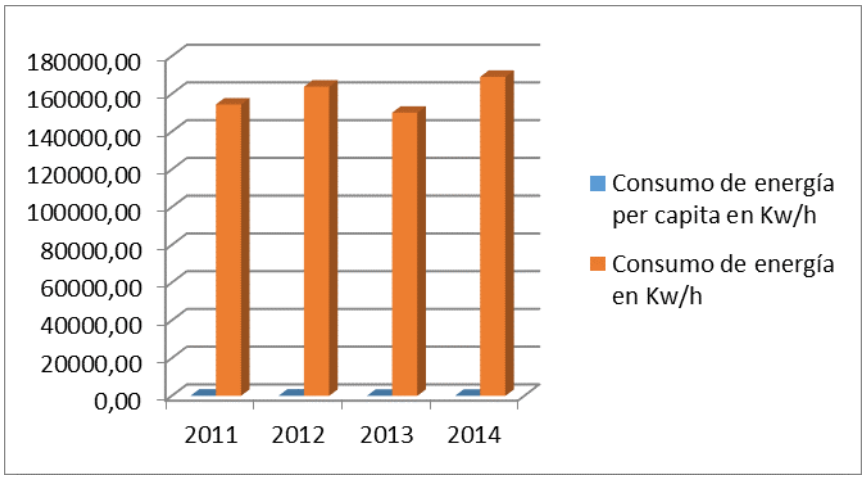
Consumo de energía

Teniendo en cuenta el consumo de cuatro sedes: tres sedes propias de la entidad (Sede Principal, Casa de los Grifos, y Sede Nueva) y la sede en la que funciona el proyecto Plataforma de la Gerencia de Artes Plásticas, el consumo de energía del año 2013 fue de 149.979 Kw/h, mientras que en el 2014 se presentó un consumo de 168,990 Kw/h, lo que representa un incremento del 12% en el consumo.

El consumo de energía per cápita del año 2013 fue de 0,87 Kw/h-usuario, mientras que el de 2014 fue de 1,02, lo que representa un incremento del 17%.

Este incremento se debe a que disminuyó el número de usuarios en un 3% respecto al año 2013, principalmente de asistentes a la programación artística.

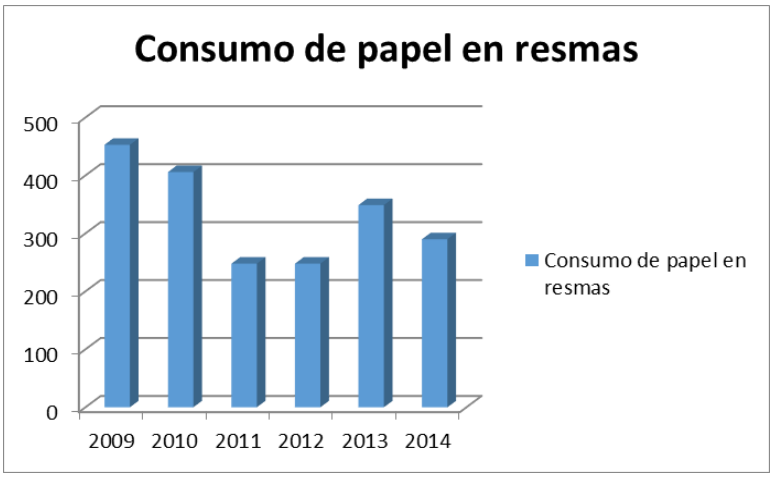
En el siguiente grafico se representa el consumo de energía en Kw/h-usuario de los años 2012 a 2014:



Consumo de papel

En la vigencia 2014 se consumieron 290 resmas de papel para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la entidad, mientras que en el 2013 fue de 349 resmas, representando una reducción del 17%. La reducción es explicable porque en 2013 se desarrolló el proyecto Jornada Escolar 40 X 40, para lo cual se contaba con un número mayor de funcionarios y áreas administrativas.

En el siguiente cuadro se compara el consumo en resmas de papel entre 2009 y 2014:



Otras acciones desarrolladas

La Gerencia de Artes Plásticas y Visuales:

- Desarrolló el Coloquio Errata# 10 "Polémicas Ambientales - Prácticas Sostenibles", que trató los temas ambientales presentes en las prácticas y reflexiones artísticas recientes.
- Desde el proyecto Plataforma Bogotá, se desarrolló el laboratorio “Reciclar, Reducir, Reutilizar: Interacciones Urbanas”.

El área de Planeación:

- En el segundo semestre de 2014 diseñó y realizó el concurso PIGA 2014, en el cual participaron todos los funcionarios, contratistas y personal de servicio permanente de la entidad. Se realizaron 3 actividades de sensibilización sobre cultura ambiental y un “reciclatón” de residuos eléctricos y electrónicos. Se enfatizó en la difusión de la política ambiental de la entidad y en la promoción del uso adecuado de las canecas de basura.

La Subdirección Administrativa:

Llevó a cabo mantenimientos a las instalaciones hidráulicas, a las instalaciones eléctricas y a los vehículos de la entidad.

5. CAMBIOS EN LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

En el mes de octubre, el Alcalde Mayor de Bogotá designó a la doctora Clarisa Ruiz Correal, secretaria de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, como directora encargada de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), con el fin de iniciar las transformaciones

necesarias en la entidad que le permitan atender al sector cultural con un mayor énfasis a las poblaciones étnicas y la gran riqueza y diversidad de prácticas culturales que la caracterizan.

Por tanto, la Fundación se encuentra en etapa de transición y está iniciando un proceso de planeación estratégica en el que dejará ser un escenario cultural de la ciudad, promotor de las artes plásticas, visuales, escénicas y musicales, para convertirse en una instancia que atienda lo específicamente cultural: la riqueza de poblaciones, lenguas, culturas festivas, culturas corporales, gastronomías, entre otras expresiones.

Se espera próximamente el nombramiento de la persona que dirigirá la FUGA y que, conjuntamente con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, estará a cargo del proyecto y la implementación de su reestructuración.