

ANÁLISIS RECOMENDACIONES CIUDADANAS VS ACCIONES PROGRAMADAS EN LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUGA 2022

A partir del análisis de recomendaciones dadas por la ciudadanía, en 2022 se formularon acciones dentro del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano que permiten la mejora continua. A continuación, se presentan las acciones frente a las recomendaciones ciudadanas.

1. INFORMACIÓN

1.1 ACCESO PREVIO

Al preguntarle a los asistentes, si tuvieron **acceso a información previo a la realización de la Audiencia**, el 64,3% responde que sí y sólo el 35,7% de los asistentes plantea que no. Si bien se logró mejorar respecto a 2020, este sigue siendo uno de los grandes retos para cualificar el proceso de rendición de cuentas y es cómo lograr que los asistentes previamente hayan podido conocer la información. Si bien está publicada y se hace divulgación, esta gestión no está siendo suficiente y sigue siendo un punto evaluado de forma baja.

De manera específico un ciudadano sugirió “Que los invitados lleven más preparado el material a presentar.”

Actividades Componente 3- PAAC Rendición de Cuentas

- Realización del informe de gestión 2022 para publicación un mes antes de la audiencia institucional.
- Adicionalmente, se plantea la elaboración de una presentación resumen con lenguaje claro para facilitar el acceso y comprensión de la información más importante para la ciudadanía.

ACTIVIDAD	META	INDICADOR	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN	
				Inicio dd/mm/aa	Fin dd/mm/aa
1.2 Elaborar y publicar el Informe de gestión de logros de la FUGA vigencia 2022 para la Rendición de Cuentas cumpliendo con los requerimientos MIPG y la normativa vigente. Este informe se construye a partir de los insumos entregados por las áreas de la entidad.	1 informe de gestión para la rendición de cuentas publicado	Informe publicado (si=100%; no=0)	Oficina Asesora de Planeación	1/10/2022	30/11/2022



1.3	Elaborar y publicar presentación resumen del Informe de Gestión de logros de la FUGA vigencia 2022 para facilitarle a la ciudadanía información más sencilla y comprensible.	1 presentación resumen de informe de gestión publicada	Presentación publicada (si=100%; no=0)	Oficina Asesora de Planeación	1/10/2022	15/12/2022
-----	--	--	--	-------------------------------	-----------	------------

1.2 CLARIDAD Y CONFIABILIDAD

En cuanto a la información, al preguntar sobre la claridad, 12 de 14 encuestados califican con 4 y 2 con 3. Es decir que en promedio la calificación es de 3,86 sobre 4. Por su parte, al indagar por la confiabilidad de la información, 9 de los encuestados califican con 4 y 5 de los encuestados califican con 3. En promedio la calificación es de 3,64 sobre sobre 4. En general la calificación es alta para los dos criterios, aunque, se puede continuar trabajando en reforzar la claridad.

Ilustración 1. Evaluación Información Audiencia RdC 2021



Actividad Componente 3- PAAC Rendición de Cuentas

- Reforzar la claridad en la información a través de un taller de lenguaje claro.

ACTIVIDAD	META	INDICADOR	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN	
				Inicio dd/mm/aa	Fin dd/mm/aa
1.4 Realizar taller de lenguaje claro y generación de información sencilla y amable	1 Taller de Lenguaje Claro Realizado	Taller Realizado (si=100%; no=0)	Oficina Asesora de Planeación, Atención al Ciudadano y/o Comunicaciones	1/3/2022	30/6/2022



Al preguntarle a los asistentes si se dieron a conocer los resultados adelantados por la entidad en la vigencia, la mayoría, 85,7% de los encuestados señalan que sí. Y 14,3% de los encuestados, indica que es necesario profundizar en la información y los logros del campo artístico y cultural. Lo cual es un llamado para atender el equilibrio en la información misional presentada en las audiencias de rendición de cuentas.

Ilustración 2. Evaluación - Conocimiento Resultados de Gestión Audiencia RdC 2021



Como comentario puntual un asistente recomienda “*Se debe equilibrar la información para incluir aspectos de todo lo que hace la entidad; las audiencias se enfocan en la Subdirección de Gestión del Centro y no se menciona a la Subdirección Artística y Cultural*”

Frente a los atributos de confiabilidad y equilibrio en la información, en el marco del procedimiento de Rendición de Cuentas se tiene un control sobre la información que debe contener el informe de gestión para la rendición de cuentas que además está avalado tanto por los directivos como por el jefe de la Oficina Asesora de Planeación para garantizar que la información es confiable y cumple con los requerimientos de Ley.

Actividad Componente 3- PAAC Rendición de Cuentas

Por su parte para responder a las necesidades de información de la ciudadanía en la Audiencia de Rendición de Cuentas se programó una actividad de encuesta de indagación sobre dichos intereses.

ACTIVIDAD	META	INDICADOR	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN	
				Inicio dd/mm/aa	Fin dd/mm/aa
3.2 Realizar una encuesta para la definición de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas que se publica en la página web de la entidad	1 Encuesta publicada para la identificación de temas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Encuesta publicada (Si:100%; No: 0)	Oficina Asesora de Planeación y Comunicaciones	1/7/2022	30/9/2022

2. PROGRAMACIÓN DE LA AUDIENCIA INSTITUCIONAL

Entre los comentarios se recibieron sugerencias para intentar hacer la Audiencia en los primeros 15 días de diciembre o antes. En cuanto a la hora, asistentes sugirieron hacerla mejor en la mañana y no en la tarde. De alguna manera, asociado al componente de agenda, se sugirió que la convocatoria se llevara a cabo con mayor anticipación para que las personas pudiesen asistir. Y como se observó en la autoevaluación, entre los asistentes se planteó la importancia de generar también una transmisión en vivo por redes sociales para poder llegar a más personas que por múltiples razones no pudieron asistir.

Actividad Componente 3- PAAC Rendición de Cuentas

Para responder a esta sugerencia se amplió el plazo de programación de la Audiencia Institucional con el fin de poderla hacer antes de la Audiencia Sectorial que normalmente es la segunda semana de diciembre.

ACTIVIDAD	META	INDICADOR	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN	
				Inicio dd/mm/aa	Fin dd/mm/aa
2.2 Realizar un espacio de diálogo como Audiencia de Rendición de Cuentas Institucional adicional a los diálogos de la estrategia de diálogos ciudadanos	1 audiencia de rendición de cuentas realizada	Audiencia pública realizada (Si: 100%; No:0)	Oficina Asesora de Planeación y Comunicaciones	1/7/2022	30/11/2022

Entre las sugerencias puntuales dadas por los asistentes a la Audiencia señalan lo siguiente:



- Pudieran generar un en vivo para que la comunidad participara de manera virtual.

Frente a este punto, se tienen programado que se realice la audiencia de rendición de cuentas institucional de manera mixta. Es decir, presencial y con transmisión en vivo, para ampliar el acceso a un mayor número de personas.

3. DIFUSIÓN Y CONVOCATORIA

De acuerdo con la encuesta, el 85,71% de los encuestados, indicó que recibió invitación directa. El restante supo de la convocatoria por redes sociales. Si bien se generó una estrategia que significó una convocatoria personalizada, sigue siendo un reto continuar fortalecimiento la difusión de los espacios.

Frente a este punto, los asistentes comentan lo siguiente “Considero que la parte de la invitación a los participantes se puede fortalecer”; “La convocatoria de la rendición de cuentas fue angustiosa. Tal vez debe pensarse la rendición de cuentas para ser realizada un poco más temprano y difundir más la audiencia”

Actividad Componente 7- PAAC Participación Ciudadana

Para responder a este punto, se estableció una actividad en el Plan de Participación Ciudadana, ya que el fortalecimiento de la difusión no sólo aplica para la Audiencia de rendición de cuentas sino también para los demás espacios de diálogos ciudadanos.

Actividades	Meta Producto	Indicador	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de Terminación
2.1 Realizar publicaciones de difusión de los espacios de diálogo y participación ciudadana de la FUGA en la página web y redes sociales y documentar la convocatoria a otros espacios de diálogo	3 publicaciones en el año difundiendo los espacios de diálogo y participación	(# de publicaciones de difusión de espacios de diálogo y participación/3 publicación planeadas) *100%	Oficina Asesora de Planeación y Gestores de Participación Ciudadana	1/3/2022	30/11/2022

Adicionalmente al interior del equipo de gestores, se acordó realizar la convocatoria a los espacios de Rendición de Cuentas con al menos 10 días de anticipación e incluir un enlace para consulta del informe de gestión y el resumen ejecutivo.

