

DIAGNÓSTICO SECTORIAL
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
Agosto 2019

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño –FUGA tiene como misión ser la plataforma pública, líder de la transformación cultural y la revitalización del Centro de Bogotá. Para ello fomenta y promueve las prácticas culturales y brinda espacios en los escenarios de la Fundación o en asocio con otras entidades para que gestores y artistas ofrezcan a la ciudadanía una programación cultural y artística permanente, facilitando el acceso a espectadores y artistas de nuevos espacios y desarrollando alianzas estratégicas para el posicionamiento del centro como plataforma cultural de la ciudad. En este sentido viene desarrollando el proyecto Bronx Distrito Creativo para brindar nuevas alternativas a la ciudadanía, artistas y emprendedores para consolidar una oferta creativa y cultural amplia con los diferentes participantes.

El Distrito Creativo es un espacio propicio para las actividades culturales y creativas, que permite crear y/o transformar la zona del antiguo Bronx en un nuevo motor de desarrollo de la ciudad, impactando positivamente la zona y promoviendo la cultura ciudadana. Estos espacios, en articulación con la economía cultural y creativa, la atmósfera cultural, la cohesión social y la resignificación urbana, generan nuevas dinámicas entre oferentes y demandantes, a la vez que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos. El proyecto busca incorporar espacios multifuncionales, estudios de música, centros comunitarios, espacios públicos para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, en áreas urbanas deterioradas y tiene el potencial de convertirse en centro de conocimiento para la formación, generación de competencias y experiencias para los emprendedores culturales y creativos de diferentes lugares del país.

1. Situación problemática identificada: **Insuficiencia de infraestructura, políticas, programas de fomento, fortalecimiento, acompañamiento y formalización de las Industrias Culturales y Creativas que les permita crecer, darse a conocer y tener acceso a oportunidades.**
2. Indicadores que muestran el problema enunciado

En los resultados de la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas (2019)¹ elaborada por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Cámara de Comercio de Bogotá se presentan los siguientes indicadores sobre la problemática identificada: El 69% de las empresas dedicadas a actividades económicas culturales y creativas tienen menos de 10 millones de pesos en activos, esto se traduce en limitadas garantías financieras como respaldo para la búsqueda de recursos. El 34 % del total de trabajadores de estas empresas son contratados bajo la modalidad de prestación de servicios, principalmente en el sector audiovisual.

¹ Alcaldía Mayor de Bogotá, (2019). Caracterización de Industrias Culturales y Creativas de Bogotá. Obtenido de http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/caracterizacion_industrias_culturales_y_creativas_de_bogota.pdf

Imagen 1. Activos de las empresas

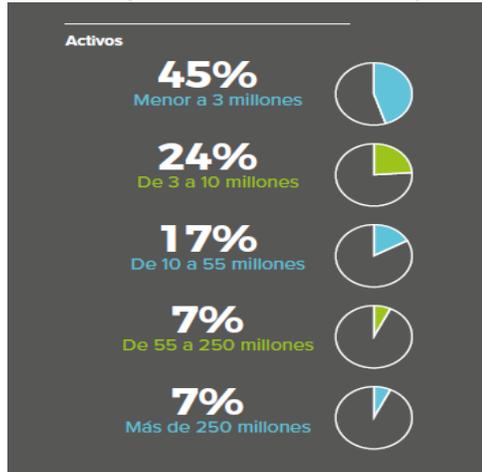
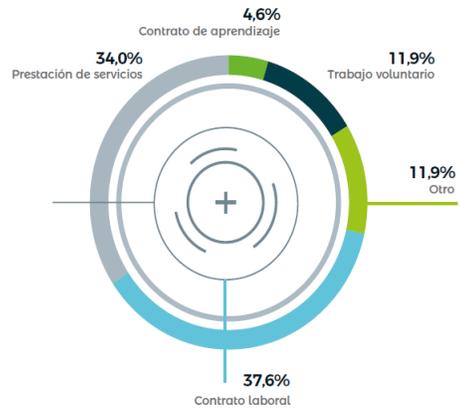


Imagen 2. Tipo de contratación



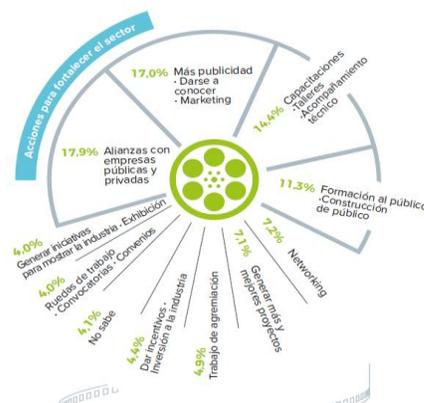
Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá, (2019). Caracterización de Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

Dentro de las principales debilidades de las empresas se encuentran la formación y capacitación en gestión empresarial (54.4%), la disposición de espacios e infraestructura (57.3%), el acceso al crédito (64.6%) de las empresas.

Las empresas que nunca han accedido a estos equipamientos expresan desconocimiento de los procedimientos de solicitud 25,3 % o consideran que el equipamiento no es el adecuado 2,5 %.

Adicionalmente el 49.3% de las empresas identifican las alianzas con empresas públicas-privadas, marketing y las capacitaciones como las principales acciones para fortalecer el sector y su actividad económica.

Imagen 3. Acciones para fortalecer el sector



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá, (2019). Caracterización de Industrias Culturales y Creativas de Bogotá

Por su parte, los artistas, gestores culturales, grupos poblacionales y organizaciones culturales, cualquiera que sea el área en la que se desempeñen, están en permanente búsqueda de un espacio para mostrar y confrontar sus propuestas y recibir algún apoyo económico por ello.

3. Causas del problema (Y su persistencia)

Aunque Bogotá es el principal mercado de las empresas del sector de Industrias Culturales y Creativas (51.3%), se presentan bajos niveles de sostenibilidad para el sector².

Adicionalmente el centro ha venido perdiendo protagonismo en la ciudad frente a zonas como el norte que captaron sectores empresariales, comerciales, de hotelería y también de vivienda, uso en el que el centro de la ciudad captaba también un número importante de habitantes que disminuyeron ostensiblemente en los últimos años. Por ejemplo, el número de empresas activas en las localidades del centro muestra un menor crecimiento entre 2016 y 2017, comparado con otras localidades como Usaquén, Chapinero o Suba³.

Entre las principales causas asociadas al problema y que fueron identificados en los documentos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, que se encuentra en proceso de formulación⁴, se encuentran las siguientes: Ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de la cultura, la creatividad y el emprendimiento; Débiles modelos de gestión para el mantenimiento de infraestructura con uso cultural y creativo; No todos los agentes cuentan con plataformas de circulación nacional e internacional de sus bienes y servicios culturales y creativos; Falta de habilidades y formación de los agentes del sector para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos.

4. Efectos del problema enunciado (Consecuencias).

Si no se implementan acciones frente a la problemática, las Industrias Culturales y Creativas no contarán con condiciones adecuadas para su desarrollo, generando entre otros efectos que los agentes y organizaciones no se interesen en desarrollar actividades desaprovechando el potencial que tiene la ciudad en el sector cultural y creativo.

5. Por qué se debe atender este problema.

Las acciones que realiza la FUGA en cumplimiento de su misionalidad apoyando con infraestructura, recursos, estímulos y oferta cultural, aportan a la apropiación y la percepción de la ciudadanía respecto al centro de la ciudad como un espacio permanente para agentes culturales, población residente y visitante de la zona.

En este sentido, para la recuperación, mejoramiento y revitalización de espacios como el antiguo Bronx, así como para la reactivación cultural del centro de la ciudad, se necesita continuidad en las acciones, promoción, intervenciones e iniciativas para lo cual es necesario que el distrito mantenga y amplíe la inversión para apoyar de forma oportuna, eficaz y efectiva a las industrias culturales y creativas que cada vez tienen mayor participación en la ciudad.

² Alcaldía Mayor de Bogotá, (2019). Caracterización de Industrias Culturales y Creativas de Bogotá

³ Fuente-. Cámara de Comercio de Bogotá, citado en monografías por localidad, SDP, 2017. Ver: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/enlaces>

⁴ <http://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/politicas-sectoriales/politicas-publicas-sectoriales>