

**SISTEMA DE PRESUPUESTO DISTRITAL PREDIS PRODUCTOS METAS Y RESULTADOS
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
PROGRAMACION Y LOGROS ALCANZADOS INDICADORES DE PRODUCTOS**

VERSION : ACTUALIZACION_02

UNIDAD EJECUTORA 01
VIGENCIA 2017 MES AGOSTO

OBJETIVO		3 BRINDAR ESPACIOS PARA EL DESARROLLO Y DISFRUTE DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES														
PRODUCTO		6 APOYO A INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES														
	Obj. Plan Desarrollo	Linea Base Inicial	Linea Base Calculada	Meta Plan	2016		2017		2018		2019		2020		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
53	Número de iniciativas artísticas y culturales apoyadas	141.00	229.00	554.00	66.00	96.00	170.00	133.00							78.24	41.34
54	Número de iniciativas apoyadas para el conocimiento y reconocimiento del centro de la ciudad	.00	5.00	16.00	4.00	1.00	4.00	4.00							100.00	31.25
OBJETIVO		3 BRINDAR ESPACIOS PARA EL DESARROLLO Y DISFRUTE DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES														
PRODUCTO		7 ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES														
	Obj. Plan Desarrollo	Linea Base Inicial	Linea Base Calculada	Meta Plan	2016		2017		2018		2019		2020		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
55	Número de actividades artísticas y culturales	1,214.00	862.00	2,063.00	600.00	711.00	421.00	151.00							35.87	41.78
OBJETIVO		3 BRINDAR ESPACIOS PARA EL DESARROLLO Y DISFRUTE DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES														
PRODUCTO		8 ARTICULACIONES PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO DE LA CIUDAD														
	Obj. Plan Desarrollo	Linea Base Inicial	Linea Base Calculada	Meta Plan	2016		2017		2018		2019		2020		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
56	Número de articulaciones establecidas con otros agentes y sectores para el desarrollo del centro de la ciudad	.00	5.00	14.00	1.00	1.00	4.00	4.00							100.00	35.71