ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Al contestar, citar estos datos:
Radicado: **20201200003491** de 27-02-2020
Pág. 1 de 1

Bogotá D.C, jueves 27 de febrero de 2020

CONCEJO DE BOGOTA, D.C.
OFICINA CORRESPONDENCIA
28 FEB 2020
Recibido por:
Anexo Folio No. 28 CD:
Otros: Hora: 10:54

Doctor
CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN
Presidente Concejo de Bogotá
Concejo de Bogotá
Calle 36 No 28A-41
Bogotá, D.C.

ASUNTO: Informe de Gestión y Resultados 2019 – Acuerdo 5 de 2000.

Respetado Doctor Galán:

De manera atenta y en cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo 005 de 2000 "Por el cual se dictan normas para la ejecución de la vigilancia y control de la gestión de las Autoridades Distritales en lo ateniente al suministro oportuno de información por parte de las entidades y se dictan otras disposiciones", se remite adjunto en físico y en un CD el informe de Logros y Resultados 2019 de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

La información contenida en el informe se presenta con corte a 31 de diciembre de 2019.

Cordialmente,

ADRIANA PADILLA LEAL
Directora General

Anexos: Veintiocho (28) folios y Un (1) CD

Proyectó: Johanna Lucia Bustos Criales – Profesional OAP
Revisó: Luis Fernando Mejía Castro – Jefe OAP

Fundación Gilberto Álzate Avendaño

CBN - 1090
Informe de Gestión y Resultados
Vigencia: 2019

ADRIANA PADILLA LEAL
Directora General

Equipo Directivo

MARGARITA MARÍA DÍAZ CASAS
Subdirectora para la Gestión del Centro de Bogotá

KATHERINE PADILLA MOSQUERA
Subdirectora Artística y Cultural

MARTHA LUCIA CARDONA VISBAL
Subdirectora de Gestión Corporativa

LUIS FERNANDO MEJIA CASTRO
Jefe Oficina Asesora de Planeación

JOHN FREDY SILVA TENORIO
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Introducción

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA), creada mediante el Acuerdo No. 12 de 1970 del Concejo de Bogotá, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, cuyo objeto principal es la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.

Sus 49 años de experiencia la han consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá, como escenario y promotor de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales; así como de la participación y formación a través de debates, foros, clubes y talleres y más recientemente como transformadora de espacios públicos a través de la estrategia de urbanismo táctico.

La FUGA tiene como misión *"ser la plataforma pública, líder de la transformación cultural y la revitalización del Centro de Bogotá*", y su visión es "*lograr que en el año 2027 la Fundación Gilberto Álzate Avendaño haya revitalizado y recuperado el centro de Bogotá, a través del arte y la cultura como recurso disruptivo*".

La entidad cumple su misión, a través de los siguientes objetivos estratégicos:

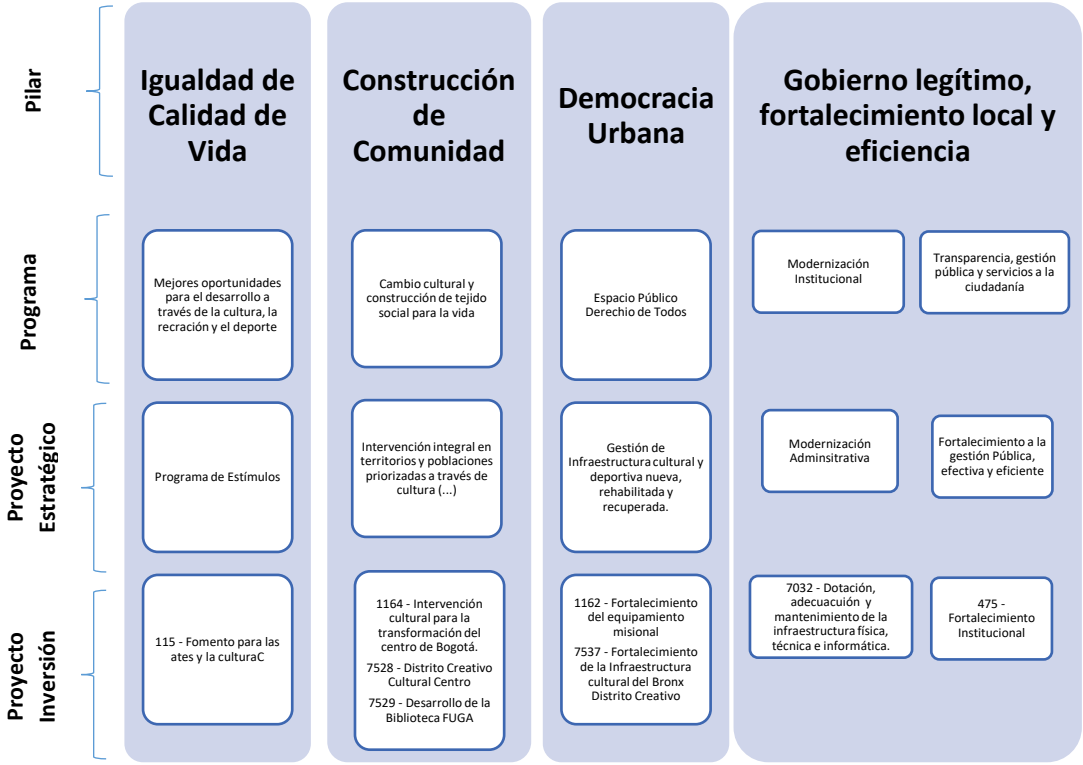
1. Construir un posicionamiento positivo del centro de Bogotá.
2. Promover y fomentar las prácticas culturales como agente de cambio para la revitalización y transformación del centro de Bogotá.
3. Formular y ejecutar proyectos de manera articulada con organizaciones públicas y privadas para revitalizar y transformar el centro de Bogotá.
4. Recuperar y transformar el antiguo Bronx mediante la creación del primer Distrito creativo de Bogotá.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos 2016-2020, adoptado por el Concejo de Bogotá mediante el Acuerdo No. 645 del 9 de junio de 2016, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño participa en tres (3) Pilares, un (1) Eje Transversal, cinco (5) Programas y cinco (5) Proyectos Estratégicos, a través de ocho (8) proyectos de inversión, aportando de manera directa a seis (6) Metas Producto del Plan de Desarrollo del Sector Cultura, Recreación y Deporte.

De esta manera, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño concreta el compromiso adquirido con todos los habitantes de Bogotá, a través del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Mejor

Para Todos 2016-2020, de lograr ser la plataforma pública, líder de la transformación cultural y la revitalización del Centro, mediante su recuperación, a través del arte y la cultura como recurso disruptivo.

En la siguiente ilustración se presenta la alineación de cada proyecto de inversión de la Entidad con los pilares / eje transversal, programas, proyectos estratégicos y proyectos de inversión del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Mejor para todos 2016 – 2020:



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Para la vigencia 2019, la FUGA ejecuto ocho (8) proyectos de inversión. Los proyectos de carácter misional son los siguientes:

- ✓ **1115 - Fomento para las Artes y la Cultura**: Mediante el cual se apoyan iniciativas artísticas, culturales y de conocimiento y reconocimiento del centro de la ciudad.

- ✓ **1164 - Intervención Cultural para la Transformación del Centro**: Orientado al desarrollo, fomento y promoción de las diversas prácticas artísticas y culturales en el centro de la ciudad, ampliando la circulación de sus actividades a espacios

abiertos al público y alternos a los de la entidad como plazas, parques y calles. A su vez, a través de este proyecto se desarrolla el programa de clubes y talleres, incentivando actividades dirigidas a la formación de públicos, la circulación de los discursos del arte, el acercamiento del público a los lenguajes y prácticas disciplinares e interdisciplinares del arte y la cultura y por último, se desarrolla el programa de urbanismo táctico con el cual se hacen intervenciones disruptivas en espacio público que generan una nueva relación del individuo con el espacio.

- ✓ **1162 - Fortalecimiento del Equipamiento Misional:** A través de este proyecto se realiza la dotación adecuación y mantenimiento de la infraestructura misional de la entidad.

- ✓ **7528 - Distrito Cultural Creativo Centro:** A través del cual se realizó la reactivación del espacio físico de la antigua zona del Bronx, con la realización de actividades culturales, artísticas y de cultura ciudadana y el posicionamiento mediático del mismo.

- ✓ **7529 -** Desarrollo de la Biblioteca FUGA: A través del cual se incentiva el uso de la biblioteca mediante la lectura, la investigación y el desarrollo de actividades de promoción de la misma, en las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe, así como el fomento del conocimiento de la historia y actualidad política distrital y nacional.

Los proyectos de carácter de apoyo se relacionan a continuación:

- ✓ **7032 – Dotación Adecuación y mantenimiento de la infraestructura física técnica e informática:** A través de este proyecto de inversión la entidad desarrolla actividades orientadas para tal fin, en pro de la efectividad de la gestión administrativa de la entidad y en beneficio de la ciudadanía, como usuarios de los bienes y servicios.

- ✓ **475 – Fortalecimiento institucional:** A través de este proyecto de inversión realiza el proceso de planeación vinculando los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el seguimiento a los indicadores de la plataforma estratégica y de sus procesos, así como, la implementación e integración de los sistemas de gestión de la Entidad para el eficiente desarrollo de la gestión institucional y la sostenibilidad y mejora continua del Sistema Integrado de Gestión

El objetivo de este informe, es presentar la gestión y resultados obtenidos por la entidad durante la vigencia 2019 para el cumplimiento de las metas del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, e incluye el análisis de los indicadores de gestión utilizados para el control y medición de los resultados de las actividades misionales y las áreas de apoyo.

I. PRESUPUESTO

1.1 Apropiación

✓ Ingresos

El presupuesto definitivo de ingresos para la Fundación Gilberto Álzate Avendaño – FUGA durante la vigencia 2019 asciende a $191.070 millones de pesos , de los cuales, el 98.99%, esto es $189.141 millones de pesos, corresponde a las transferencias que realiza la administración central a la Entidad, mientras que otros ingresos representan el 1.01% del presupuesto definitivo, esto es $1.929 millones de pesos, de los cuales $ 1.702 millones son Transferencias de Capital, producto del Convenio No 181 de 2019 suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Fundación Gilberto Álzate Avendaño para desarrollar la Fase 2 de reforzamiento estructural y acondicionamiento acústico del Auditorio, como escenario de las artes escénicas de naturaleza pública del Distrito Capital.

En menor proporción se encuentran $142 millones de pesos provientes de recursos de capital (recursos del balance de libre destinación) que corresponde a los excedentes financieros de las vigencias que son apropiados por la Secretaría Distrital de Hacienda a la Entidad, y $85 millones de pesos de ingresos corrientes que resultan de las rentas contractuales ocasionadas por actividades propias desarrolladas por la Entidad, principalmente por la venta de taquilla, venta de publicaciones, venta de cursos y talleres, alquiler de escenarios y arrendamiento de parqueadero.

✓ Gastos

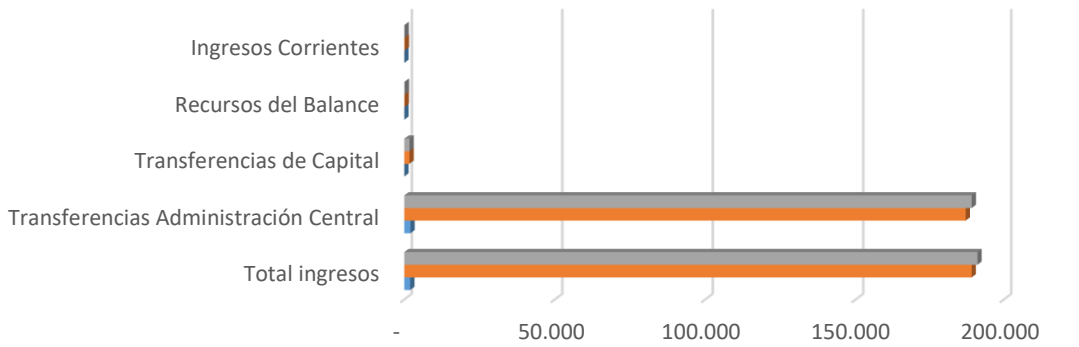
Durante la vigencia 2019, el presupuesto de gastos e inversión de la entidad ascendió a 191.070 millones de pesos de los cuales $4.792 millones fueron apropiados para cubrir el funcionamiento de la entidad (gastos generales y de personal), esto es el 2.51% y $186.278 millones de pesos, el 97.49% para gastos de inversión, asociados a los proyectos de inversión a través de los cuales la FUGA dio cumplimiento a los compromisos adquiridos con la ciudadanía en el marco del Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Mejor para Todos.

1.2 Ejecución Presupuestal

✓ Ingresos

Respecto a la ejecución del presupuesto de ingresos, de los $191.070 millones de pesos presupuestados por ingresos, al 31 de diciembre de 2019 se recaudaron $189.112 millones de pesos que representa un nivel de ejecución del 98.98%. Del presupuesto definitivo de las transferencias de la Administración Central a la Entidad, que asciende a $189.141 millones de pesos, al cierre de la vigencia se logró recaudar $187.114 millones de pesos, lo que equivale a un 98.93% de ejecución. En lo que respecta a Transferencias de Capital por $1.702 millones de pesos se recaudó el 100%, en cuanto a los Recursos del Balance que ascendían a $142 millones de pesos se recaudaron $129 millones de pesos que representan un 90.90% de ejecución y en relación a los Ingresos Corrientes que se encontraban en $85 millones de pesos se recaudaron $157 millones que representan un 184.77%.

Ilustración 1. Ejecución del Presupuesto de Rentas e Ingresos – Cifras en millones de pesos



	Total ingresos	Transferencias Administración Central	Transferencias de Capital	Recursos del Balance	Ingresos Corrientes
Definitivo	191.069	189.141	1.702	142	85
Recaudo	189.112	187.114	1.702	129	157
Saldo por Recaudar	1.957	2.027	0	13	0

Fuente: Elaborado con base en el Informe de Ejecución Presupuestal de PREDIS – SHD

✓ **Gastos**

A continuación se observa que durante la vigencia 2019 el presupuesto de gastos e inversiones para la FUGA fue de $191.070 millones de pesos, de los cuales se comprometieron $190.841 millones de pesos, lo que equivale al 99.98% de ejecución, y se giraron $188.306 millones de pesos que corresponde al 98.55% del presupuesto total de la entidad.

Tabla 1. Ejecución del presupuesto de gastos de la FUGA.
Corte: 31 de diciembre de 2019
Cifras en millones de pesos

Rubro Presupuestal	Apropiación Disponible	Compromisos	Ejec. Pptal	Giros	Aut. Giros
Total Presupuesto	191.070	190.841	99,88%	188.306	98,55%
Funcionamiento	4.792	4.601	96,01%	4.526	94,45%
Inversión	186.278	186.240	99,98%	183.780	98,66%

Fuente: Elaborado con base en el Informe de Ejecución Presupuestal de PREDIS – SHD.

A continuación se presenta la ejecución por proyecto de inversión con corte a 31 de diciembre de la vigencia 2019.

Tabla 2. Ejecución del presupuesto de gastos de inversión.
Corte: 31 de diciembre de 2019
Cifras en millones de pesos

Proyecto de Inversión	Apropiación Disponible	Compromisos	Ejec. Pptal	Giros	Aut. Giros
1115 - Fomento para las artes y la cultura	685	685	100%	659	96%
1162- Fortalecimiento del equipamiento misional *	2.261	2.237	99%	745	33%
1164- Intervencion cultural para la transformación del centro de Bogotá	3.251	3.251	100%	2.485	76%

7528- Distrito Cultural Creativo Centro	771	771	100%	766	99%
7529- Desarrollo Biblioteca-FUGA	126	126	100%	124	99%
475 - Fortalecimiento institucional	545	545	100%	545	100%
7032 - Dotación, adecuación y mantenimiento de la infraestructura física, técnica e informática	638	627	98%	603	95%
7537 - Fortalecimiento de la infraestructura cultural del Bronx Distrito Creativo	178.000	177.999	100%	177.852	100%
Total Inversión Directa	**186.277**	**186.241**	**100%**	**183.779**	**99%**

Fuente: Elaborado con base en el Informe de Ejecución Presupuestal de PREDIS – SHD.

- ✓ **Reservas**

Para la vigencia 2019 las reservas definitivas fueron de $564.6 millones de pesos, de las cuales se efectuaron giros por $ 553.1 millones que corresponde al 97.97% de ejecución, y los $11.47 millones se constituyeron como pasivos exigibles para la vigencia 2020.

Tabla 33. Ejecución de reservas del presupuesto de gastos.
Corte: 31 de diciembre de 2019
Cifras en pesos

Rubro Presupuestal	Reservas definitivas	Aut. Giros	Ejec. Pptal	Sin Aut. Giro
Total reservas	**564,63**	**553,19**	**97,97%**	**11,47**
Funcionamiento	80,23	77,24	96,27%	3,01
Inversión	484,40	475,95	98,26%	8,46

Fuente: Elaborado con base en el Informe de Ejecución Presupuestal de PREDIS – SHD

A continuación se presenta la ejecución de reservas presupuestales por proyecto de inversión, que representan el 85.79% del total de las reservas definitivas.

Tabla 4. Ejecución de reservas del presupuesto de inversión.
Corte: 31 de diciembre de 2019
Cifras en pesos

Rubro Presupuestal	Reservas Definitivas	Aut. Giros	Ejec. Pptal	Sin Aut. Giros
Inversión	**484,41**	**475,95**	**98,25%**	**8,46**
1115 - Fomento para las artes y la cultura	13,90	13,90	100,00%	0,00
1162 - Fortalecimiento de Equipamiento misional	30,25	30,25	100,00%	0,00
1164 - Intervención Cultural para la transformación del centro	422,00	413,54	98,00%	8,46
7528 - Distrito cultural creativo centro	0,000	0,00	0,00%	0,000
475 - Fortalecimiento institucional	7,07	7,07	100,00%	0,00
7032 - Dotación Adecuación y mantenimiento de la infraestructura física, técnica e informática	11,19	11,19	100,00%	0,00

Fuente: Elaborado con base en el Informe de Ejecución Presupuestal de PREDIS – SHD

II. CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

1. META PLAN DE DESARROLLO: Aumentar a 3.143 el número de estímulos entregados a agentes del sector

PROYECTO 1115 – FOMENTO PARA LAS ARTES Y LA CULTURA

Objetivo General

Apoyar iniciativas artísticas, culturales y de conocimiento y reconocimiento del centro de la ciudad mediante la adjudicación de recursos financieros, técnicos y logísticos.

Objetivos Específicos

1) Apoyar iniciativas artísticas en artes plásticas y visuales y en artes vivas y sonoras.
2) Apoyar iniciativas en prácticas culturales de los diferentes grupos poblacionales.
3) Apoyar iniciativas relacionadas con el conocimiento y reconocimiento del centro de la ciudad.

META 2019: Apoyar 92 iniciativas culturales a través de estímulos y otras estrategias de fomento

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
92	92	100%	$685	$685	100%

Para aportar al cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, la FUGA ejecutó el proyecto *"1115-Fomento para las Artes y la Cultura".* Se otorgaron en la vigencia 2019 en total **92** estímulos (45 premios y 47 jurados) producto de 18 convocatorias (**46** estímulos de Artes Escénicas y musicales, **43** estímulos de Artes plásticas y visuales), (**3** estímulos Iniciativas

Apoyadas Biblioteca), con un avance de **100%** de la meta programada para el 2019. La meta presentó una ejecución del 100%, las actividades producto de las convocatorias se desarrollaron en los escenarios de la Fundación Gilberto álzate Avendaño como el Auditorio, El Muelle y las salas de exposición, así como en espacios alternos como la Biblioteca Virgilio Barco.

Las convocatorias desarrolladas en 2019 fueron las siguientes:

Estímulos en Artes Escénicas y Musicales (46)

NOMBRE DEL CONCURSO	INICIATIVAS OTORGADAS)	JURADOS SELECCIONADOS
BECA CONCIERTOS ESTELARES	5	2
BECA TEATRO FAMILIAR	4	3
BECA PEÑA DE MUJERES	4	3
BECA PASANTÍAS ARTISTICAS	2	3
BECA CREACIÓN TERRITORIOS VIVOS	3	3
BECA COMEDIAS ESTELARES	2	2
BECA FUNCIONES ESTELARES	2	2
BECA CIRCUITO CENTRO	3	3
TOTAL ESTÍMULOS	**25**	**21**

Estímulos en Artes Plásticas y Visuales (43)

NOMBRE DEL CONCURSO	INICIATIVAS OTORGADAS	JURADOS SELECCIONADOS
BECA LIBRO DE ARTISTA CARTOGRAFÍAS URBANAS	2	3
PREMIO "III SALÓN DE ARTE JÓVEN"	1	3
BECA DE PRODUCCCIÓN CURATORIAL	2	3

PREMIO FOTOGRAFÍA "IMAGINARIOS DEL BRONX DISTRITO CREATIVO"	2	3
BECA FANZINE	4	2
BECA PLASTICA SONORA	1	3
BECA PARA NUEVOS MEDIOS " RELATOS CORTOS DEL BRONX"	3	3
BECA NOVELA GRAFICA	2	2
BECA MARIA CECILIA QUIASUA "APROPIACIÓN SOCIAL DEL CENTRO HISTORICO DE BOGOTÁ-BRONX"	2	2
TOTAL INICIATIVAS PLASTICAS	**19**	**24**

Estímulos Biblioteca (3)

NOMBRE DEL CONCURSO	NUMERO DE INICIATIVAS OTORGADA	JURADOS SELECCIONADOS
BECA BIBLIOTECA " LIBRO INTERECTIVO DEL CENTRO PARA NIÑOS "	1	2
TOTAL INICIATIVAS BIBLIOTECA	**1**	**2**

Con la realización de estas convocatorias y el desarrollo de las mismas se logró:

- Visibilización y apropiación de las prácticas del arte y la cultura del centro de la ciudad, promoviendo a través de procesos comunitarios, la apropiación por medio del conocimiento histórico y cultural de espacios emblemáticos del Centro de Bogotá.

- Propiciar un sentido de pertenencia sobre el Centro Histórico de Bogotá a través de diferentes miradas que habiten los espacios, que para muchos son ajenos.

- Visibilizar lo que la cotidianidad desdibuja o borra logrando un reconocimiento o apropiación del espacio.

- Apoyar la creación de proyectos audiovisuales que utilicen nuevos medios para hacer relatos cortos inspirados en historias positivas que se puedan recabar, crear o desarrollar en el Bronx.

- Fomentar el descubrimiento y conocimiento del Centro de Bogotá. Apoyando la creación de un proyecto editorial impreso que involucro procesos interactivos, divertidos y edificantes dirigidos a infancia y adolescencia en la creación de una cartilla que a modo de carrera de observaciones ayuda a la apropiación del centro de la ciudad y conocimiento de la FUGA, desde un recorrido donde se indagan diferentes aspectos del centro, como la arquitectura, el arte y la cultura pasando por mitos urbanos y anécdotas pintorescas.

- Promover la realización de una exposición en las salas de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño sobre arte colombiano, que aporta en la construcción y fortalecimiento de los campos de la investigación del arte en Colombia.

- Ampliar y diversificar la oferta artística y cultural de la ciudad llevándola a comunidades con escaso acceso a este tipo de eventos, formando nuevos públicos y acercando las manifestaciones de las artes escénicas a la ciudadanía principalmente del centro de la ciudad, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

- Visibilización del valor arquitectónico del Bronx (Avenida Caracas y Carrera 16 entre calles 9 y 10) donde el proceso de transformación ha tomado especial fuerza en el desarrollo de un nuevo imaginario de la capital.

- Realizar montaje en las áreas de danza, música y/o arte dramático que involucro población residente o flotante, no necesariamente artistas, de las tres localidades con incidencia en el centro histórico de Bogotá: Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria.

- Apoyar la circulación de obras artísticas y culturales dirigidas a público familiar realizadas por artistas profesionales residentes en Bogotá, para ser incluidas en la programación artística y cultural de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

- Apoyar la circulación de propuestas artístico-culturales creadas por mujeres en las áreas de las artes escénicas y musicales (teatro, danza, circo, narración oral) en las cuales la mujer y las temáticas femeninas sean las protagonistas.

2. **META PLAN DE DESARROLLO:** Realizar 132.071 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios

Magnitud Plan de Desarrollo Distrital aporte Fuga Cuatrienio	Proyecto de Inversión FUGA	Programación Meta Fuga 2018	Total por área eventos
2.272	1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá	**464**	**422**
	7528 - Distrito Creativo Cultural Centro		**35**
	7529 - Desarrollo Biblioteca - FUGA		**7**
		Total	**464**
		Ejecución	**100%**

Para aportar al cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, la FUGA realizó en la vigencia 2019 en total 464 actividades artísticas culturales y de cultura ciudadana, la meta presentó una ejecución del 100%, y se contó con 109.202 asistencias.

Como se observa en el cuadro anterior, las 464 actividades se desarrollaron a través de la ejecución de los proyectos de inversión FUGA *"1164-Intervencion cultural para la transformación del centro", "7528- Distrito Creativo Cultural Centro" y "7529- Desarrollo de la Biblioteca FUGA".*

A continuación se detalla el aporte de cada proyecto de inversión de la entidad, a la Meta Plan de Desarrollo Distrital:

Proyecto de Inversión 1164 - Intervención Cultural para la Transformación del Centro de Bogotá

Objetivo General

Brindar espacios para el desarrollo y disfrute de las prácticas artísticas y culturales que contribuyan a la restitución del centro de la ciudad como nodo estructurante de la vida capitalina.

Objetivos Específicos

1) Brindar espacios para el desarrollo y disfrute de las prácticas artísticas y culturales.
2) Fomentar, fortalecer y dinamizar las diversas prácticas simbólicas de Bogotá, reconociendo su riqueza inter y transcultural.
3) Articular, desde el componente cultural, los diferentes procesos de desarrollo del centro de la ciudad.

1.1 Meta 2019: Realizar 422 actividades culturales

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
422	422	100%	$2.558	$2.557	99.98%

En el marco de este proyecto en la vigencia 2019 se desarrollaron en total **422** actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana, se contó con la participación de **100.549** asistencias; 154 actividades de artes plásticas y audiovisuales en las que se incluyen inauguraciones, exposiciones, talleres, laboratorios y conversatorios con 33.134 asistencias; 146 actividades de artes escénicas y musicales en las que se incluyen conciertos, obras de teatro y conversatorios con 20.270 asistencias, 93 actividades transversales en las que se incluyen los clubes y talleres con 2.988 asistencias y 29 actividades de fortalecimiento a través del proyecto Bronx Distrito Creativo con 44.157 asistencias.

No. De Eventos	Artes	No. Asistentes
154	Artes Plásticas y Visuales audiovisuales en las que se incluyen inauguraciones y exposiciones, mediaciones, talleres y conversatorios.	33.134
146	Artes Vivas y Musicales en las que se incluyen conciertos, y obras de teatro	20.270
93	Clubes y Talleres	2.988
29	Cultura Ciudadana - actividades de fortalecimiento a través del proyecto Bronx Distrito Creativo	44.157
422	Totales	100.549

Las acciones de este proyecto están dirigidas a la comunidad en general, interesada en las artes y la cultura, así como a niñas, niños y adolescentes, y artistas interesados en dar a conocer y confrontar sus creaciones.

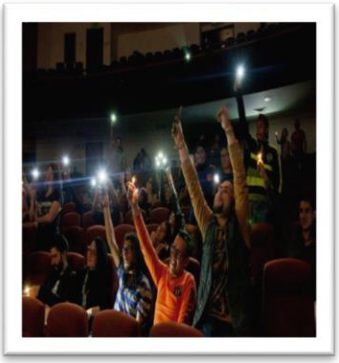
Eventos representativos realizados durante la vigencia 2019.

- FESTIVAL CENTRO

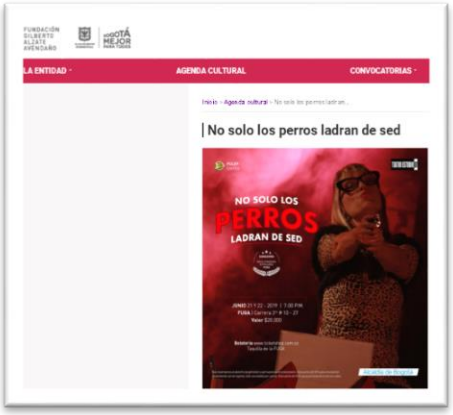
En las actividades de música, y teatro, se destaca la realización de la décima edición del Festival Centro que se llevó a cabo entre el 30 de enero y el 3 de febrero de 2019, se realizaron **32** eventos con un total de **8.070** asistentes, fueron cinco días de música en escenarios como El Fondo de Cultura Económica, La zona del BRONX y, los escenarios auditorio y muelle de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

El centro se convirtió en el escenario natural de un sin número de expresiones musicales. Sonaron el rock, la salsa, el pop, la electrónica y el folclor de nuestro país. El Festival Centro realiza un aporte cultural y artístico a la ciudad basado en una apuesta revitalizante del sector, teniendo en cuenta una oferta de sonidos diferentes, incluyentes y plurales. La música independiente y aquella realizada en las márgenes del país también encuentran su espacio en este festival.

- Festival ROTOTOM. La FUGA se unió a esta celebración en el mes de mayo con **1** que contó con **80** asistentes, este evento es una vitrina para artistas nacionales e internacionales.



- Obra “No solo los perros ladran de sed” de ganador de Convocatoria Beca Comedias Estelares con **2** funciones con un total de **124** asistentes.



- Obra “GÁRGOLA Y QUIMERA”: Con el grupo Libélula Dorada del IDARTES, se llevó a cabo **1** evento con un total de **420** asistentes.

- Fundación Cares: **1** evento cultural donde se presentó un grupo de Capoeira con un total de **300** asistentes.

- **1** Obra de teatro “MANU O LA ILUSIÓN DEL TIEMPO” con el Instituto Distrital de la Artes - IDARTES con un total de **420** asistentes.

Adicionalmente en los escenarios de la FUGA se realizaron **9** eventos artísticos y culturales con diferentes entidades del distrito.

- **1** Préstamo Función Uno Entre Sueños con el Quijote Franja Escolar -Grupo Buenavista Social Clown con un total de **370** asistentes.
- **1** Préstamo Función Dos Entre Sueños con el Quijote Franja Escolar -Grupo Buenavista Social Clown con un total de **220** asistentes
- **1** Préstamo IDARTES - Gerencia de Teatro - Presentación Obra EL BUFÓN Y EL REY con un total de **370** asistentes.
- **1** Préstamo IDARTES - Gerencia de Danza - Celebración Día Internacional de la Danza con un total de **420** asistentes
- **1** Préstamos IDARTES - Gerencia de Literatura - Evento Spoken Word con un total de **51** asistentes.

- **2** Préstamo Alcaldía Local de la Candelaria Festival de Narración Oral con **160** asistentes
- **1** Préstamo Comunidad Palenque Kuagro Moná Ri Palenque con **180** asistentes
- **1** Concierto Cierre Barcú (Coro Filarmónico Juvenil) con **128** asistentes

En el marco del proyecto de inversión se realizaron **88** eventos de los ganadores de convocatorias, los cuales se relacionan a continuación:

N. Eventos	Nombre
2	(Ganadores Convocatoria Beca Funciones Estelares)
3	(Ganadora Convocatoria Beca Peña De Mujeres)
1	(Ganadora Convocatoria Beca Peña De Mujeres)
3	(Ganadores Convocatoria Beca Peña De Mujeres)
2	ARTKA (Plataforma De Música Electrónica Y Creatividad Digital)
3	(Ganadores Convocatoria Conciertos Estelares)
1	Evento Pet Friendly
6	(Ganadora Convocatoria Beca Peña De Mujeres)
5	(Ganadores Convocatoria Teatro Familiar)
17	(Ganador Convocatoria Beca Circuito Centro)
2	Las Tres Programación Fuga
5	(Ganadores Convocatoria Teatro Familiar)
2	(Ganador De Comedias Estelares)
5	(Ganadores Convocatoria Teatro Familiar)
7	Convocatoria Pasantías Artísticas
2	(Ganador Convocatoria Funciones Estelares)
1	Polichinela Y Los Olvidados
1	Amo Mi Ska

1	Concierto Pedro Bernal
1	Candelaria Despierta
1	Mabiland
2	Colectivo La Quinta
4	Cuando La Llanura Despierta
3	Cinema Silente
2	El Ensayo
6	Convocatoria Beca De Creación Territorios Vivos

Se destacan dentro del Programa Distrital de Estímulos

- FRANJA ESCOLAR

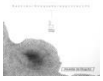
Es una iniciativa de formación de públicos que busca propiciar un acercamiento del público en edad escolar (desde jardín infantil hasta grado 11) a las artes escénicas y musicales. Se pretende brindar un espacio de esparcimiento y entretenimiento (una experiencia) a niños y jóvenes, así como sensibilizarlos a ellos y a los maestros hacia las artes en general (el teatro, la danza y la música, en particular) e incidir, a futuro, en el consumo cultural de los jóvenes y los adultos, todo ello mediante una oferta artística de calidad.

Entre los beneficios que reciben los asistentes está la oportunidad de asistir a una obra teatral, de danza o de música de alta calidad artística y técnica, en un teatro que ofrece las condiciones ideales para la presentación de este tipo de espectáculos, no solo desde los aspectos técnicos sino también logísticos, es decir, de atención al público y comodidades en la sala. A todo lo anterior se suma que la entrada no tiene ningún costo, es gratuita, con lo cual se garantiza un canal de acceso a la cultura a ciertas poblaciones estudiantiles vulnerables.

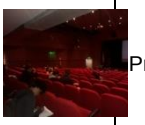
- PEÑA DE MUJERES

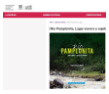
Beca que busca apoyar la circulación de propuestas artístico-culturales creadas por mujeres en las áreas de las artes escénicas y musicales (teatro, danza, circo, narración oral) en las cuales la mujer y las temáticas femeninas sean las protagonistas.

En relación a los eventos de Artes Plásticas se destacan los siguientes:

Cantidad de Eventos	EXPOSICIÓN	FECHA	SALA	EVIDENCIA	TIPO
3	Evento INAUGURACIÓN AGUZATE Muestra Final Estudiantes Facultad de Artes Universidad Nacional	14/02/2019 10/03/2019	1, 1.5, 2, 3, 4		Proyecto
2	Rastreo Búsqueda Exploración - Colectivo Blanco Conejo	21/03/2019 21/04/2019	Sala 3 y4		Proyecto
2	FUERZA	22/03/2019 al 21/04/2019	1.5		Proyecto
3	Momentos de espera	23/03/2019 al 21/04/2019	Sala 2		Proyecto
2	Rastreo / búsqueda / exploración	21/03/2019 al 21/03/2019	3 y 4		Proyecto
2	Varanasi, sueños de azafrán	22/03/2019 al 21/04/2019	1		Proyecto
9	Colección FUGA[1]	Marzo a Junio y julio	Bibliotecas Tintal, Tunal, Bosa, marichuela		Proyecto

[1]Para esta exposición "Colección FUGA", no tenemos registro de asistentes, ya que las bibliotecas aún no las han consolidado, estamos a la espera que las hagan llegar a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, una vez nos entreguen las listas, estas se ajustaran el reporte detallado de las metas.

2	Encarnación	23/04/2019 2/05/2019	Sala 4		Proyecto
1	Muestra Carlos Conde	22/04/2019	Muelle		Proyecto
2	Colección Gabo y la Crítica de Cine	Abril	Biblioteca Tunal		Proyecto
4	Inauguración Fotografía Bogotá	11/05/201927/06/2019	Sala 1, 2,3,4		Proyecto
4	Inauguración Paisaje Desencajado	11/05/201927/06/2019	Sala 1.5		Proyecto
6	Proyección Trilogía de amores y delitos, "Exposición GABO" y Conversatorio con Rito Alberto Torres.	11/06/2019 18/06/2019 18/07/2019	Biblioteca Publica el Tunal		Proyecto
1	Inaugural de las salas de Exposición "Concierto"	18 de julio de 2019	Fuente		Inauguración
15	Inauguración "Tapizar el paisaje" Rosario López	18 de julio de 2019	Sala 3		Proyecto
2	Mediación con el Jardín Infantil Pompín y Tararin, en las salas de exposición "Fotografía Bogotá y "Paisaje Desencajado"	22, 23 y 24 de julio de 2019	Salas		Mediación
12	Inauguración "Lo que el ojo no ve" Guillermo Londoño	18 de julio de 2019	Sala 2		Proyecto

8	Inauguración "Regresiones" Carlos Duque	18 de julio de 2019	Sala 4		Proyecto
11	Inauguración "RE-VISTAS, VIDEOS Y NARCO ARCHIVOS" Santiago Rueda	18 de julio de 2019	Sala 1		Proyecto
11	Inauguración "Río Pamplonita, Lugar sonoro y sujeto que resuena" Cielo Vargas	18 de julio de 2019	Sala 1.5		Proyecto
2	Inauguración Jugada Maestra	7 de Noviembre de 2019	Sala 4		Proyecto
1	Taller de Articulación Integración Social Salas de Exposición	11 al 13 de noviembre de 2019	Salas		Taller
1	Lanzamiento Libro "Plata y Plomo" Santiago Rueda	11 de noviembre de 2019	Muelle		Proyecto
1	Proyección Documental Festival de Cine Indígena	13 de noviembre de 2019	Auditorio		Documental
14	Investigación Trabajos de Grado Universidad Nacional "Clinamen"	18 al 29 de noviembre de 2019-10-03	Salas		Proyecto
14	Taller de mediación Secretaria de integración Social (Formadores Adulto Mayor)	Octubre de 2019	Salas		Proyecto
2	Taller FUGA Respira - Sesión de Yoga	Octubre y Noviembre de 2019	Salas		
5	Inauguración Salón de Arte joven	Noviembre de 2019	Salas		
2	Encuentros Centros Amar		Salas		

		Noviembre de 2019			
1	Performance CNI de O	Octubre de 2019	Salas		
2	Socialización Nuevos Medios Relatos cortos del Bronx	Noviembre de 2019	Salas		
2	Mediación Colección Arte Moderno	Noviembre de 2019	Salas		
1	Inauguración Beca Libro Artista - Exploraciones 3D, ASAB - UD	Noviembre de 2019	Salas		
2	Inauguración exposición Empíreo	Diciembre de 2019	Salas		
2	Inauguración exposición Intenciones del silencio	Diciembre de 2019	Salas		

- ARTBO

La programación de la ARTBO también llega a la Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA) con “ARTBO Fin de Semana” en la que se destaca la galería de Fotomuseo “Fotográfica Bogotá 2019”, proyecciones y un sinfín de acciones de artes vivas que exhibirá la Maestría en Escrituras Creativas de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia.

- FERIA DEL MILLÓN

La FUGA también estuvo presente en la Feria del Millón (“La feria donde todo cuesta alrededor de un millón de pesos”), que en su séptima eición tuvo lugar del 20 al 22 de noviembre en el Hospital San Juan de Dios, declarado Monumento Nacional y Bien de Interés Cultural Nacional.

- BARCU

En Barcú la FUGA hizo parte del recorrido por galerías de artistas nacionales e internacionales que se exhiben en tradicionales casas de la Candelaria con más de 200 años de historia. Durante estos días también habrá Arte urbano, performances, conciertos y talleres.

En cuanto a Clubes y Talleres se realizaron 93 eventos que contaron con un total de 2.988 asistentes. Este es un espacio de formación en técnicas artísticas, oficios relacionados con el arte y expresiones culturales propias de nuestro país. Es un proceso de educación no formal y por ende no se concibe como profesión.

- ✓ Club de Tango Intermedio
- ✓ Club de Tango Básico
- ✓ Taller acercamiento al Teatro
- ✓ Taller acercamiento al Teatro
- ✓ Taller Intermedio al Teatro
- ✓ Taller Básico al Dibujo
- ✓ Taller Iniciación musical Piano
- ✓ Taller Iniciación musical Canto
- ✓ Club Baile Social
- ✓ Iniciación musical Guitarra
- ✓ Conceptos de Fotografía
- ✓ Taller Ideas de Papel
- ✓ Fugarte
- ✓ Club de salsa
- ✓ Taller de Bordado
- ✓ Taller de Cerámica
- ✓ Taller de Técnica de Mosaico
- ✓ Taller de Esenotécnica
- ✓ Flamenco
- ✓ Taller de Saberes ancestrales AFRO

En el marco de las actividades realizadas por la Subdirección Centro se realizaron **29** eventos con un total de **44.157** asistentes:

Eventos	No. eventos	Total participantes
Urbanismo Táctico -Día sin Carro - Universidad de los Andes	1	2.874
Urbanismo Táctico -Día sin Carro - Calle 11	1	1.047
Evento de Activación del Centro Histórico de Bogotá	1	157

Primera intervención nocturna comunitaria de la séptima peatonal	1	176
FESTIPARQUES "Heroínas que cruzan barreras y marcan caminos"	1	2.404
Urbanismo táctico sobre la calle 16A entre carrera 13 y 13A	1	71
Urbanismo táctico PAZHAREMOS	1	1.000
Urbanismo Táctico - Mercado campesino por la autonomía económica de Santa Fe	1	130
Taller de Serigrafía Chicha	1	22
Charla Elliot Tupac	1	47
Urbanismo Táctico - En las calles arte en las Cruces Paz	1	801
Día del Espacio Público	1	406
Urbanismo Táctico - Un café en el Santa fe	1	223
Urbanismo Táctico centro internacional	1	1.663
Fiesta de Bogotá Desfile de Comparsas	1	22.000
Talleres Inside Out	1	250
Co-laboratorio “ESQUINA REDONDA”. Workshop con museos comunitarios.	1	24
Séptimo festival Pioneros del Ajedrez	1	250
Urbanismo Táctico Parque Santander	1	300
Muestra de Grafiti Día del Arte Urbano.	1	4.256
Miercoles de RAP, Localidad de Mártires	1	50
Parque sin violencia para las mujeres	1	299
Taller Instagram para emprendedores	1	18
Vecinos Inesperados	1	4.018
Urbanismo Táctico Secretaria de la Mujer	1	800
Novena	1	104
Novena	1	117
Novena	1	136
Novena	1	514
TOTAL 2019	**29**	**44.157**

1.2 Meta 2019: Establecer 14 articulaciones con otros agentes y sectores de desarrollo del centro

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
5	5	100%	$694	$694	100%

Para el cumplimiento de esta meta, la Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá, ha realizado las gestiones necesarias para articularse con diferentes entidades, para la vigencia 2019 se consolidaron 5 articulaciones cumpliendo la meta al 100%. A continuación se mencionan cuales fueron:

1. Se llevó a cabo una articulación a partir de un proceso de mínima cuantía para la contratación de apoyo logístico y producción para la realización del primer evento de activación del centro. Se trató de un evento que articuló los diferentes actores de las industrias creativas presentes en Bogotá, para promover la socialización e intercambio de información a partir de nuevas relaciones sociales que incentivara sus proyectos.

2. Dentro del marco de la Celebración de la Semana del Perú, se realizó una alianza entre la Embajada del Perú y la FUGA para realizar una serie de actividades con el artista Elliot Tupac en el centro de la ciudad y el Bronx Distrito Creativo.

   Taller Serigrafia de Cartel Chicha: Este workshop se contempló como un taller eminentemente práctico donde profundizar en el conocimiento y el uso de las herramientas necesarias de serigrafía para carteles. Este taller fue realizado con el apoyo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, con la cual se gestionaron las instalaciones adecuadas para la realización de este. Para la selección de los artistas se recibieron 16 propuestas enviadas a Elliot Tupac para finalizar la selección de los 12 participantes.

   Charla Elliot Tupac: Con el fin de acercar a la mayor cantidad de personas a este artista, su recorrido y su técnica, se gestionó el espacio de “El Muelle” en la FUGA para realizar una charla entre Elliot Tupac y los seguidores de su trabajo.

3. Se dio continuidad al Programa de Urbanismo Táctico que tiene incidencia en la forma en la que los bogotanos interactúan con la ciudad. El objetivo es intervenir

espacios existentes y explorar nuevos usos, abriendo la posibilidad para que las personas puedan tener una relación diferente con la ciudad y su forma de vivirla. En el marco de este programa, se llevaron a cabo articulaciones con diferentes entidades del Distrito que han logrado beneficiar los visitantes recurrentes, visitantes ocasionales, comerciantes y residentes del centro de la ciudad con la realización de intervenciones de carácter cultural para generar una relación diferente e innovadora del ciudadano con el espacio público y generar sentido de pertenencia.

4. Se llevó a cabo una articulación con la Fundación Patrimonio Fílmico, para la proyección de cortos, medio y largometrajes como parte de las actividades culturales de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, de esta manera se posibilitó la realización de proyecciones sonoras y documentales al aire libre, como parte de los eventos realizados por la Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá.

5. Para el mes de diciembre, la Fundación recibe una invitación por parte de la Secretaria de Cultura, recreación y deporte, para articularse en la realización del evento “Vecinos inesperados” evento que se llevó a cabo el día 10 de diciembre de 2019 en el movistar arena. Esta fue una actividad pedagógica de socialización del material audiovisual, como iniciativa del alcalde mayor Enrique Peñalosa para promover el cuidado de la fauna silvestre de Bogotá, fue un espacio de participación masiva que resulto propicio para que la FUGA se vinculara al proyecto y realizará divulgación del proyecto Bronx Distrito Creativo. El apoyo conto con aporte de insumos técnicos y logísticos para el correcto funcionamiento del evento.

Las articulaciones permitieron la realización de 10 eventos, entre los cuales están:

- Evento de activación del Centro de Bogotá.
- Taller de Serigrafía Chicha
- Charla Elliot Tupac
- Urbanismo táctico: por la autonomía económica de Santa fe
- Urbanismo táctico: en la calle arte en las cruces paz
- Urbanismo táctico: un café en el Santa fe
- Urbanismo táctico: Centro internacional
- Fiesta de Bogotá, desfile de comparsas
- Urbanismo táctico: parque Santander
- Vecinos inesperados

Actividades del proyecto 1164 con la participación de grupos poblacionales

En el marco del Festival Centro 2019, se realizaron 3 eventos con enfoque poblacional con los grupos Raizales (San Andrés y Providencia), Niños, Niñas y Adolescentes, Campesinos y mujeres con 706 asistentes,

- **Niños, Niñas y Adolescentes**

Se destaca también la realización de la Franja Infantil en la que se contó con 766 asistencias a la presentación de 4 grupos con temática para niños.

- Montañero
- Concierto Un bosque Encantado
- Concierto Cristalizados
- Concierto De la cuna a la jungla

Eventos para Niños Niñas y Adolescentes

Franja Infantil Festival Centro 2019

- **Mujeres**

Para el grupo de mujeres se realizaron 5 eventos en los que se contó con un total de 383 asistencias.

- Concierto A grito herido
- Concierto Bituin
- Concierto Adriana Lucía
- Concierto Mabiland
- Concierto Amandititita
- Diana Burco

- **Raizales (San Andrés y Providencia)**

Para este grupo se realizaron 2 eventos en los que se contó con un total de 98 asistencias.

- Concierto Bombo Negro
- Concierto Plu con pla

Adicionalmente, desde la Subdirección artística se diseñaron eventos con enfoque poblacional como el taller de saberes ancestrales afro, una novena para convocar residentes de la zona rural de Santa Fé, taller de teatro para víctimas del conflicto armado y se invitó también a una función de la obra El ensayo a mujeres trans.

Proyecto de Inversión 7528 - Distrito Creativo Cultural Centro

Objetivo General

Contribuir a la generación y posicionamiento del distrito creativo del centro de Bogotá en la zona del antiguo Bronx a través de la ejecución de las funciones misionales de la Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá, así como de estrategias, planes, proyectos, iniciativas públicas y privadas, intervenciones artísticas, culturales y de cultura ciudadana, dirigidas a la reactivación cultural del espacio, su consolidación como un polo cultural de Bogotá, generar apropiación por parte de la ciudadanía y la consolidación de la iniciativa pública *Bronx Distrito* Creativo -BDC- como un proyecto de alta prioridad para el Distrito Capital.

Objetivos Específicos

1. Establecer alianzas con diferentes entidades públicas, privadas, nacionales e internacionales que permitan ejecutar proyectos interinstitucionales en beneficio de la zona y de la ciudadanía en general.

2. Generar apropiación del espacio por parte de la ciudadanía a través de la ejecución de actividades de urbanismo táctico[2], artísticas, culturales y de cultura ciudadana.

3. Fomentar la participación de la ciudadanía en el desarrollo de proyectos con base en el fomento de experiencias creativas, que aporten a la revitalización de la zona del antiguo Bronx y su transformación cultural.

4. Visibilizar la zona del antiguo Bronx como un epicentro de actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana en la ciudad a través de la promoción y divulgación de las actividades realizadas en la misma.

5. Planear, estructurar e implementar la iniciativa pública *Bronx Distrito* Creativo -BDC- como un proyecto de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño para la ciudad.

[2] Urbanismo Táctico. intervenciones de carácter cultural en el centro de la ciudad para generar una relación diferente e innovadora del ciudadano con el espacio público y de la misma forma, generar un sentido de pertenencia.

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
35	35	100%	$771	$771	99.91%

Para la vigencia 2019 se llevaron a cabo **35** actividades con **7.891** asistentes a los eventos realizados en *Bronx Distrito* Creativo -BDC que permitieron fomentar la participación de la ciudadanía aportando a la revitalización de este espacio, y cumpliendo la meta en un **100%**

Con ese proyecto se ha contribuido a la generación y posicionamiento del Distrito Creativo del Centro de Bogotá, a través de la visibilización de la zona del antiguo Bronx como un epicentro de actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana en la ciudad; y a la apropiación del espacio y participación por parte de la ciudadanía en el desarrollo de proyectos con base en el fomento de experiencias creativas y actividades en beneficio de la zona, con miras a la planeación, estructuración e implementación de la iniciativa pública "**Bronx Distrito Creativo (BDC)".**

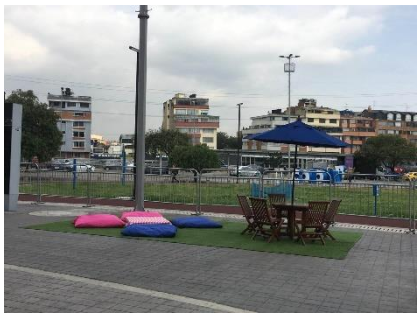
Se destacan por su asistencia masiva, entre otras, las siguientes actividades:

Evento de arte y cultura en la antigua zona conocida como el sector del Bronx, durante la última semana de enero del 2019, y el cual contó con una asistencia de aproximadamente 500 personas; el cual cumplió con el objetivo del Proyecto de Inversión 7528: *"visibilizar la zona del antiguo Bronx como un epicentro de actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana en la ciudad a través de la promoción y divulgación de las actividades realizadas en la misma".*

Se realizaron eventos de comunicaciones del proyecto Bronx Distrito Creativo, en diversos escenarios, que permitieron a la Fundación divulgar, aclarar dudas y posicionar el proyecto.

Uno de estos se llevó a cabo en el marco del programa *Aldea Naranja* que se desarrolló en el Planetario de Bogotá.

El otro de los eventos, se llevó a cabo en el marco de **TEDxBogotá** 2019, este evento tuvo como eje central la "Resiliencia" y logró reunir a más de 10.000 personas en el Movistar Arena, la FUGA contó con el stand del BDC y logró divulgar el proyecto entre los asistentes.



Se realizaron **17** Talleres de Promoción de Lectura en alianza con Libro al Viento y Aldea y contaron con 293 asistentes.

Los talleres de lectura estuvieron dirigidos a los niños de la localidad de Mártires, en alianza con Libro al Viento. Para la convocatoria se contó con la ayuda de la Junta de Acción comunal del Voto Nacional.

Así mismo se llevó a cabo la **CREATON 2019**, este evento contó con 170 asistentes y tenía como objetivo conectar a cada uno de los asistentes, para que socializaran sus proyectos, identificaran sus fortalezas, habilidades y debilidades y se empoderaran frente al proyecto del Bronx Distrito Creativo y, por medio de la creatividad, la interiorización y el conocimiento, trabajaran en la creación de un entorno que busque impulsar la creación y el fortalecimiento de una comunidad: la comunidad de emprendedores del Bronx. Con los resultados de las herramientas metodológicas trabajadas y con la labor que cada uno de los participantes realizó, se trazaron varias líneas y esquemas para definir la comunidad creativa del Bronx frente a la visión que se tiene como comunidad, de apropiación física del espacio soñado para cada uno de los emprendimientos en el presente y para trabajar a futuro, para que sea un proyecto sostenible, duradero y exitoso, lo que conlleva no solo a que los emprendedores se apropien del Distrito Creativo, sino también todo el entorno y la comunidad.

Se realizó una intervención artística denominada **''Tercer Aniversario de la intervención BRONX''** evento abierto a todo público, que buscaba conmemorar la intervención del 28 de mayo del 2016 en la ''L''.

Fueron en total 5 eventos con 4.588 asistentes, fueron 5 días en los que se conmemoraron los 3 años de la intervención en el BRONX: Con el evento se quiso honrar a aquellos que hicieron parte de esta historia, a quienes perdieron su vida, a quienes el Bronx les arrebató sus seres queridos y a todos esos que hoy, tienen una segunda oportunidad para contar esta historia y seguir adelante con una nueva vida.

Las muestras invitaron a los ciudadanos a reflexionar, a ser conscientes de lo que ocurría en esa zona y generar un cambio sobre la percepción que tenemos acerca de los habitantes de calle, demostrar que existen las segundas oportunidades y generar esperanza para cambiar y transformar este espacio a través del arte y la cultura, resignificando los escenarios más oscuros.

'Bronx, tres años de vida' presentó a los visitantes una instalación que cuenta con cinco momentos, que podían visitarse en un recorrido museográfico para experimentar de alguna manera la vida en el antiguo Bronx, en un recorrido que va de la oscuridad a la luz.

El público pudo recorrer el espacio donde se encontraba la antigua “L” y apreciar distintas muestras artísticas, que buscan generar una reflexión, esperando que nunca más en Bogotá se repita lo que en este lugar se vivió por tantos años.

El evento se realizó en co-producción con diferentes entidades del distrito como: FUGA, IDPC, IDIPRON, ERU, SECRETARIA DE SEGURIDAD, SECRETARIA DE CULTURA, SECRETARIA DE INTEGRACIÓN, PATRIMONIO, PROYECTO HABITAR MIS HISTORIAS, MUSEO DE BOGOTÁ, entre otros.

En Junio se realizó en La Milla la **Transmisión del partido Colombia vs Paraguay** y asistieron 200 personas, esta proyección fue una actividad de tipo netamente social para población vulnerable en el barrio Los Mártires. Como parte del evento estuvo la presentación de la agrupación musical La Galera, con ritmo de Samba Enredo y Samba reggae.

Durante el segundo semestre la FUGA participó en la carpa de la alcaldía bajo el concepto *Bogotá Vive Natural* en el marco de la **Feria Internacional del Libro de Bogotá**, en este evento el proyecto Bronx Distrito Creativo contó con un espacio para exponer el desarrollo y evolución del proyecto acompañado por mediadores culturales que ampliaban información y detalles importantes del Bronx Distrito Creativo. En la carpa Alcaldía se exponían proyectos importantes de la administración como el sendero mariposa y Bogotá capital mundial de la bici. El proyecto Bronx Distrito Creativo participo del 25 de abril al 06 de mayo de 2019.

Así mismo, participó en el pabellón 5 de Corferias en **Expodiseño y Expoconstruccion** del 14 al 19 de Mayo, dentro de los proyectos de renovación urbana e infraestructura de la Alcaldía Mayor y apoyados en términos de coordinación y montaje por la Empresa de Renovación Urbana, la cual nos brindó un mediador que extendió información del proyecto Bronx bajo un enfoque de urbanismo y arquitectura.

También se tuvo la oportunidad de participar en **EXMA**: evento de marketing y estrategia llevado a cabo en el Movistar Arena el 27 y 28 de Mayo. Donde el proyecto Bronx contó con un espacio dentro de las learning talks en el cual la directora Mónica Ramírez expuso el proyecto a diferentes asistentes e interesados. Adicional, tuvimos un espacio dentro de los pasillos comerciales para exponer la maqueta y ampliar información respecto al proyecto Bronx Distrito Creativo.

Foro industrias creativas y desarrollo urbano: La Alcaldía de Bogotá a través de la Secretaría de Desarrollo, en coordinación La Fundación hecho en Colombia, ONU-Hábitat y Universidad Externado de Colombia, promovió el "Foro industrias creativas y desarrollo urbano", que se realizó el 26 de junio en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos.

El objetivo del foro fue identificar rutas de acción a través de la gestión urbana para la animación y desarrollo del potencial de la Economía Naranja en Bogotá y la ciudad.

El foro contó con la participación del Presidente de la Cámara de Comercio, representantes de gremios, empresarios, dirigentes académicos de la ciudad, urbanistas, secretarios de despacho y periodistas.

Cine bus de IndieBo en la Milla fue un evento cultural desarrollado en La milla, (Carrera 15 entre calles 10 y nueve) el sábado 27 de Julio con 220 asistentes, en el marco del quinto festival de cine independiente de Bogotá IndieBo.

El IndieBus es un proyecto que busca democratizar la cultura recorriendo las 20 localidades de Bogotá llevando lo mejor del cine independiente local e internacional a plazas y parques. Adicionalmente, este año, el IndieBus llego a 13 municipios y 5 colegios distritales. La milla escenario del recorrido de Cine bus donde se proyectó la película: La vida de Calabazin.

Al evento asistieron alrededor de 100 ex habitantes de calle inscritos en programas de integración social e IDIPRON además de vecinos de la localidad y funcionarios distritales. La actividad se complementó con un stand móvil del Sena donde se exponían proyectos de desarrollo audiovisual y tecnología.

A partir de la alianza entre la Embajada del Perú y la FUGA, se gestionó el muro dentro del Bronx Distrito Creativo para la intervención artística de Elliot Tupac. Se llevó a cabo un evento donde se dispuso un espacio abierto al público en el antiguo Bronx para que la gente pudiera ver al artista en vivo y contó con 66 asistentes.

El evento de lanzamiento de la **Escuela de Sostenibilidad 2.0** contó con la asistencia 345 personas, es producto de una alianza entre la FUGA y Bancolombia, que teniendo en cuenta la afinidad con el proyecto del Bronx Distrito Creativo al estar basados en las mismas plataformas de la innovación, la sostenibilidad y la transformación social, se complementan para llevar a cabo este evento. El espacio del Bronx Distrito Creativo se convierte en el lugar idóneo para complementar y potenciar un mensaje que es conjunto. Recuperación, resiliencia, transformación y sostenibilidad.

La Fundación se une a esta celebración llevando a cabo este evento en el Bronx Distrito Creativo, reuniendo a más de 40 artistas pertenecientes a la mesa distrital de grafiti de 19 localidades de la ciudad en torno a un mismo mensaje: "Crear para Transformar", interviniendo varias estructuras propias del Bronx, formando un escenario que da cuenta sobre la reinvención de esta zona a través del arte y la cultura. De la mano de la Secretaria de Cultura, IDEPAC e IDARTES se trabajó en la conceptualización, participación e intervención para lograr el buen desarrollo de esta actividad. La Fuga aporto con el diseño y producción del evento al igual que participo como invitado en todo el proceso adelantado en el comité de arte urbano responsable para dicho evento. El evento contó con un conversatorio académico, espacios para emprendimientos en torno al arte urbano, realización de murales, música en vivo y un cierre con desfile de modas realizado por la CUN.

Inside Out, es un proyecto de sensibilización de arte, fotografía y diseño global que busca transformar los mensajes de identidad personal en trabajos de arte. Consiste en la creación de un mural (Instalación fotográfica) en la que se trabaja la identidad cultural de la población del sector, permitiendo de esta forma, que la comunidad tome apropiación de su imagen para hacer cambios significativos en el mundo. La FUGA alienta a las comunidades a usar la plataforma Inside Out Project para crear el espacio para la conciencia, el reconocimiento y el cambio. Usando el arte y la fotografía para contar historias de humanidad, empatía y solidaridad para un nuevo Bronx. Enfocándose en las comunidades que generalmente se pasan por alto y se olvidan, al celebrarlas entremezclándolas con la población en general, rompiendo barreras que existen en la sociedad cotidiana. Este evento permitió reconocer el viaje de un espacio y una comunidad en transformación, un espacio donde celebramos y honramos la comunidad de Los Mártires. Adicionalmente se proyectaron las historias que surgieron como resultado de los talleres colectivos y se llevó a cabo el lanzamiento de los rostros de una historia que se está reescribiendo en el centro de la ciudad de Bogotá, este evento contó con la asistencia de 43 personas.

La Alcaldía de Bogotá, junto con la Fundación Gilberto Álzate Avendaño en el marco de la semana de la bicicleta en Bogotá, realizo en la Milla en el Bronx Distrito Creativo un **festival urbano** que incluyo recreación y deporte, música, arte, donación de bicicletas, conversatorios sobre movilidad, comida, entre otros, para que todas las personas de la capital puedan disfrutar en familia de todas las actividades programadas para este día. Esta iniciativa contó con la participación de la Secretaria de Movilidad, el Programa Crea de IDARTES y la empresa Cyglo Colombia, además del apoyo de Red Bull que se encargará de llevar lo mejor del hip-hop y el rap, en lo que se conoce como "Pelea de Gallos", esta actividad contó con la asistencia de 292 personas.

Para el mes de septiembre en las instalaciones de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño se

llevó a cabo una **charla para los inquilinos** de la comunidad del Bronx Distrito Creativo a cargo del señor Felipe Londoño experto en temas de transformación digital. La jornada contó con 2 charlas, 44 personas asistieron a la actividad de procesos creativos.

En noviembre se llevó a cabo la visita al BRONX por parte de los estudiantes de los grados 8 y 11 del colegio República Bolivariana de Venezuela jornada mañana, ubicado en la localidad de Mártires. Esta **visita guiada** estuvo acompañada de unos talleres de riesgo frente a las drogas preparados por los participantes de esquina redonda, el recorrido estuvo acompañado de las historias contadas por los exhabitantes del BRONX y con la reflexión de **lo que significó la recuperación de esta zona.**

Mártires tiene Talento: En este ejercicio convocaremos a la comunidad artística de la localidad de Mártires los cuales deberán presentar propuestas musicales, de teatro o de danza. Las propuestas serán recibidas en el correo Bronxdc@fuga.gov.co, de las cuales se seleccionados 9 finalistas, tres de cada componente artístico, estos grupos se presentarán el día del evento donde un jurado compuesto por un artista de trayectoria y reconocido en el área de música, uno en teatro y uno en danza seleccionarán a los tres ganadores durante el evento

Finalmente se contó con la participación del grupo Salsa con historia de la Fundación cultural son callejero un proyecto orquesta de inclusión social que busca dignificar grandes glorias de la salsa.

12 Festival de arte callejero: Dentro del marco del proyecto Esquina Redonda se busca generar una activación comunitaria y participación de la población de la localidad cercana al territorio del antiguo Bronx. Es por esto que el día 14 de diciembre se realizó la versión No. 12 del festival de arte callejero, en esta ocasión como un homenaje a la memoria de tantas personas que allí habitaron y muchos de ellos que no pudieron salir, la música y el arte de la calle se tomaron la Calle del Bronx en el centro de Bogotá nuevamente para compartir entre todos un espacio de alegría y Vida, como en todos los festivales anteriores. Contando con un Desayuno para comenzar y una Olla Comunitaria para el medio día, se acompañaron las presentaciones de excelentes artistas de corta y larga trayectoria. Actividades paralelas como la jornada de barbería y el ropero solidario complementaron esta jornada cultural.

Proyecto de Inversión 7529 - Desarrollo de la Biblioteca FUGA

Objetivo General

Visibilizar y dinamizar la biblioteca de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y sus colecciones bibliográficas y hemerográficas mediante la realización de alianzas, actividades de promoción de la lectura, de la investigación y de sus espacios, para contribuir a la apropiación del conocimiento de la historia y la actualización política distrital y nacional

Objetivos Específicos

1. Fomentar el hábito de la lectura y la investigación en la población de las localidades de la Candelaria, Mártires y Santafé.
2. Desarrollar estrategias de promoción que conlleven al reconocimiento de la biblioteca de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño como centro de estudio, investigación y desarrollo de la población del centro de la ciudad.
3. Ofrecer servicios que tengan impacto y lograr fidelizar los usuarios y al mismo tiempo conseguir llegar a los segmentos de la población que no conocen la biblioteca de la FUGA o que no la utilizan.

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
7	7	100%	$126	$126	100%

En el marco de este proyecto en la vigencia 2019 se desarrollaron en total **7** actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana y se contó con **762** asistencias.

Para la vigencia se realizaron siete (7) alianzas encaminadas a la visibilización de la Biblioteca, por medio del aprovechamiento de sus espacios y el incentivo en la lectura y la investigación a través de un (1) taller de creación narrativa, un (1) taller de desarrollo social y económico, dos (2) talleres de promoción de lectura desarrollados dentro y fuera de la biblioteca, llegando a recibir visita de otras localidades como el caso del Jardín Pompin y Tatarin de la localidad de Kennedy, una (1) articulación con el instituto distrital de las artes Idartes para desarrollar un taller de la Red local de talleres de escritura creativa y un (1) taller de Sancrito y la poesía en los vedas dictada por un historiador de la Universidad

nacional de Colombia y (1) encuentro de estudiantes de la Universidad Distrital

Producto de las alianzas suscritas, se realizaron siete (7) actividades con 44 sesiones y 762 asistentes de la siguiente manera:

1. Taller de promoción de lectura, que busca apoyar la labor de las institución educativa, con el fin de incrementar el gusto por la misma; además de incentivar la visita a las instalaciones de la biblioteca ubicada dentro de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño. Esta alianza se realiza con la institución educativa Hogar Veracruz para ejecutar una (1) actividad de ocho (8) sesiones con estudiantes de primera infancia e infancia de los grados pre-escolar a quinto de primaria, desarrolladas en los salones de clase de la institución y en las instalaciones de la biblioteca, la visita a la biblioteca busca hacer un reconocimiento del espacio como lugar de encuentro para el aprovechamiento del tiempo libre, por lo tanto se invita a visitarla en horarios diferentes al académico.

2. Taller de desarrollo social y económico una (1) actividad, bajo el convenio con Fundación Casa de la Infancia se desarrolló el Taller-Conversatorio sobre el escalamiento de impacto social: explorar posibilidades de escalamiento para el modelo de Urban95 en Colombia y compartir experiencias internacionales sobre cómo se puede escalar un modelo social, con la participación de Steve Fisher Conferencista invitado, actual Director de Spring Impact, organización global con oficinas en el Reino Unido (Londres), en los Estados Unidos (San Francisco y Australia a través de la asociación estratégica con Community Works entidad que trabaja con organizaciones que promueven el desarrollo social y económico.

3. Taller de escritura creativa una (1) actividad con 12 sesiones, desarrolladas por el escritor independiente Pedro Badrán, durante el cual se buscó desarrollar competencias escriturales, técnicas y narrativas con el fin de producir cuentos, relatos, novelas o textos híbridos dentro de la máxima libertad creativa pero con rigor y exigencia profesional.

4. Taller de promoción de lectura que buscan apoyar la labor de la institución educativa, con el fin de incrementar el gusto por la misma, para esta alianza (1) se acordó realizar una sesión en las instalaciones de la biblioteca con la visita de 10 estudiantes de primera infancia, acompañados por dos docentes del Jardín Infantil Pompin y Tatarin de la localidad de Kennedy.

Dentro de los propósitos de visitar las instituciones educativas es dinamizar y promover la biblioteca y sus colecciones, por lo tanto se resalta la vista a la biblioteca por parte de estudiantes de la institución educativa Hogar Veracruz acompañados por sus padres el horarios diferentes al escolar.

5. Instituto distrital de las artes- IDARTES- para desarrollar un taller de la Red local de talleres de escritura creativa, el cual esta dirigidos a formar personas interesadas en fortalecer sus capacidades de expresión y reconocimiento de sus contextos comunitarios y locales, a través de la escritura creativa, el desarrollo de este taller busca un reconocimiento y apropiación de la biblioteca como espacio óptimo para las prácticas de escritura resultado de los ejercicios del mismo taller.

6. Sanscrito y la poesía en los vedas, curso que ofrece una introducción a la lengua sánscrita, en especial explora la cuidadosa riqueza de sonidos que la componen meticulosamente clasificados hace miles de años a partir de puntos de articulación específicos en el sistema fonético. Dictada por el historiador Cesar Ávila de la universidad Nacional de Colombia.

7. Encuentro de estudiantes de la Universidad Distrital. Espacio solicitado por una la docente quien realiza dos encuentros con estudiantes de las asignaturas: investigación en didácticas de las plásticas y visuales, e investigación y sistematización de experiencias en didácticas de las artes plásticas, como un espacio alterno en el cual desarrolla sus encuentros académicos, bajo la modalidad de currículo alterno, flexible y dinámico, el cual se está trabajando en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, sede Macarena A, como una alternativa de trabajo académico que surge ante las complejas circunstancias por las que está atravesando la institución.

3. META PLAN DE DESARROLLO: Gestionar la Construcción de 5 equipamientos, recreativos y deportivos

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
0.98	0.98	100%	$178.000	$177.999	100%

El avance de la meta Plan de Desarrollo fue del 0.98%, está se encuentra ponderada de acuerdo con los recursos del proyecto para el cuatrienio. Así, para la vigencia 2019 se comprometieron el 100% de los recursos.

Se logró la Declaración del BDC como Proyecto de Interés Nacional Estratégico-PINE. El Bronx Distrito Creativo, busca recuperar la zona del antiguo Bronx, como un espacio de desarrollo cultural-creativo y de negocios con un enfoque que articule la economía creativa en una atmosfera cultural, fortaleciendo así la seguridad de la zona y promoviendo la cohesión social, la reconstrucción del tejido social y la trasformación urbana.

Proyecto de Inversión 7537 - Fortalecimiento de la Infraestructura Cultural del Bronx Distrito Creativo

Objetivo General

Gestionar la creación y operación del primer Distrito Creativo en Bogotá, como parte de un plan integral de renovación urbana, que le apuesta a la recuperación y transformación del antiguo Bronx, a la reconstrucción del tejido social en ese territorio a través del impulso de la industrias culturales y creativas.

Objetivos Específicos

1. Adquirir los predios en donde se desarrollará el proyecto Bronx Distrito Creativo.
2. Adquirir los estudios y diseños para el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo.
3. Gestionar la construcción y operación de un equipamiento cultural del proyecto Bronx Distrito Creativo.
4. Socializar la trazabilidad y memoria del proyecto Bronx Distrito Creativo.

1.1 Meta 2019: Adquirir 46 predios en donde se construirá el proyecto Bronx Distrito Creativo

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
46	28	60.87%	$39.460	$39.460	100%

De acuerdo con lo anterior, para la vigencia 2019 la FUGA ha adquirió **28** predios de los **46**, logrando un avance en gestión frente a la meta de **60.87 %.**

La FUGA adelantó las siguientes acciones: 1. En relación con la actividad de adquirir 46 predios en donde se desarrollará el proyecto Bronx Distrito Creativo, se adelantó la suscripción de 1. Dos (2) convenios interadministrativos derivados del convenio marco 124 de 2018, suscrito entre esta Entidad y la ERU (convenios Nos. 72 y 109 del 2019) y, 2. Un (1) contrato interadministrativo con el DADEP (Contrato No 110 de 2019) a través del cual se compró un bien inmueble. Teniendo en cuenta lo anterior, a 31 de diciembre fueron entregados a la FUGA 28 predios (26 predios, 1 BIC antigua Escuela de Medicina de la Universidad Nacional y 1 BIC denominado La Flauta).

Los **26** predios se recibieron a través de acta de entrega física firmada el 16 de agosto de 2019 entre la Empresa de Renovación Urbana-ERU y la FUGA. El Bien de Interés Cultural La Flauta se recibió a título de compraventa de DADEP, proceso que se formalizó a través de la escritura No. 03914 del 14 de noviembre de 2019. El Batallón se recibió a título de compraventa de la ERU, proceso que se formalizó a través de la escritura No 9837 del 20 de diciembre de 2019. En relación a los estudios y diseños para el desarrollo del Bronx, se suscribió convenio derivado No 72 de 2019, derivado del convenio interadministrativo 124 de 2018. En relación al proceso de selección contractual para el desarrollo del proyecto se suscribieron contratos de prestación de servicios para la selección del operador y se suscribió el convenio derivado No 164 el convenio interadministrativo No 124 FUGA, 364 ERU de 2018 y 393 DADEP de 2019. En relación a la elaboración de 1.000 publicaciones interactivas se suscribieron contratos para la elaboración y edición de una publicación interactiva y la impresión de esta publicación, a Diciembre 20 se recibieron los ejemplares impresos. En coordinación con el Ministerio de Cultura- Unidad Administrativa Especial Museo Nacional se suscribió el Convenio de cooperación No. 105/1972 de 18/06/2019 para la creación del guion curatorial y la distribución de espacios del Co-Laboratorio de creación

y memoria Esquina Redonda. Los **18** predios restantes están en proceso de escrituración y liberación jurídica.

1.2 Meta 2019: Adquirir el 100% de los estudios y diseños para el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
100	100	100%	$4.209	$4.209	100%

Con el fin de avanzar en el cumplimiento de esta meta del Proyecto de Inversión, se suscribió el convenio derivado No. 72 el 21 de marzo de 2019 entre la FUGA y La Empresa de Renovación Urbana el cual incluye la adquisición por parte de la FUGA a la ERU de los siguientes estudios: Estudios Valoración Patrimonial, Estudios Diagnósticos de Vulnerabilidad Sísmica y Estudios de Estructuración Integral. La FUGA recibió en el mes de diciembre mediante acta estudio de valoración sísmica, estudio de integridad de los elementos estructurales existentes y estudio de suelos para el batallón de reclutamiento del ejército así como la estructuración de negocio a partir de sus componentes, técnico, legal, económico y financiero para el desarrollo del Bronx Distrito Creativo.

Con lo anterior, se ha logrado un avance de ejecución de la meta del **100%** respecto a una programación de la meta.

1.3 Meta 2019: Gestionar el 100% del proceso de selección contractual para el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
100	100	100%	$133.974	$133.974	100%

Al cierre de la vigencia está meta alcanzo el 100%, mediante la suscripción del convenio derivado No. 164 con la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá D.C. para adelantar

las gestiones necesarias que conllevan a la consecución de los estudios y diseños, permisos y licencias requeridos, la construcción, adecuación e intervenciones necesarias en edificaciones existentes y nuevas del proyecto Bronx Distrito Creativo.

Sin embargo, durante la vigencia 2019 se presentaron algunas dificultades en relación con la meta. La Entidad aperturó el 05-08-2019 el proceso de Licitación Pública No.LP-86-2019, con el se buscó desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo. Dicho proceso fue declarado desierto a través de la Res.No.190 del 8-10-2019, teniendo en cuenta que no hubo proponentes. El 11-10-19 se dio inicio al proceso SAMC96-2019, con objeto igual a la licitación inicial. Este último, también fue declarado desierto a través de la Res.No.208 del 15-11-19, por similares razones a la inicial. Por las declaratorias de desierta antes señaladas, los procesos que buscaban contratar la interventoría de estos (CMA-090-19 y,CMA-97-19), también fueron finalizados. De acuerdo con el análisis efectuado, las posibles causas de las declaraciones desiertas las siguientes: Riesgo de Reforzamiento Estructural, tramites con MinCultura e IDPC, riesgo comercial y diseño.

1.4 Meta 2019: Elaborar 1.000 publicaciones interactivas

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
1.000	1.000	100%	$260	$259	99.67%

Al finalizar la vigencia la meta se ejecutó al 100%, para su cumplimiento se adelantaron las siguientes acciones:

- Se realizaron entrevistas y reuniones con diferentes actores del proyecto (Dirección FUGA, arquitectos, funcionarios del Distrito, población ex-habitante del Bronx) con el fin de recopilar la información necesaria para el libro.

- El equipo de ClickArte tuvo acceso al cuarto de datos del proyecto Bronx Distrito Creativo y de ahí se extrajo la mayor parte de la información técnica para la publicación interactiva.

- Se elaboraron a partir de los insumos entregados por la FUGA los textos que permiten explicar ciertos aspectos del Bronx Distrito Creativo

- Se recopilaron mapas, planos, dibujos, diagramas y similares que permitieran visualizar y presentar un recuento del proceso de transformación urbanístico que ha planteado el BDC.

- Se elaboró un archivo de fotografías que ilustran el proceso de transformación del Bronx, la historia del territorio y de la articulación con la localidad de los Mártires.

- Se elaboraron infografías, líneas del tiempo y pop ups en las que se muestran datos y estadísticas de forma dinámica.

- Se construyeron micro-relatos e historias de vida que permitan a los lectores de la publicación adentrarse en las historias y pensamientos sobre el BDC.

- Se propusieron alternativas de trayectorias históricas, narrativas e interactivas para que los lectores de todas las edades y sectores puedan acercarse a los orígenes, desarrollo y el futuro del proyecto BDC.

- Se estableció el guion de la publicación teniendo en cuenta el público objetivo, la información recolectada y la narrativa escogida.

- Se realizó la edición y la diagramación de la publicación impresa, así como la verificación del contenido del guion narrativo para impresión.

- Se contrataron los servicios de impresión de la publicación interactiva para la trazabilidad y memoria del proyecto, y fueron entregados en diciembre 1.000 ejemplares.

1.5 Meta 2019: Realizar 1 guion curatorial para el museo del Bronx Distrito Creativo

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
1	1	100%	$96	$96	100%

Dentro del trabajo social desarrollado en la zona del Bronx, la comunidad solicitó a la Alcaldía dejar un espacio en donde pudiese contarse y tener memoria de los hechos ocurridos en el lugar, no sólo de lo que fue el Bronx y su horror sino de cómo el barrio y la

zona desde principios del siglo pasado se han ido transformando. Así nace la iniciativa de crear al interior del Distrito Creativo un museo, pero más que eso, un espacio en donde la comunidad pueda contar su historia y se puedan crear más historias.

Para llevar acabo está idea en alianza con el Museo Nacional de Colombia – Ministerio de Cultura y La Fundación Gilberto Álzate Avendaño se firmó un convenio de cooperación para la realización y desarrollo de la construcción de una propuesta curatorial para el espacio de memoria "Esquina Redonda" del Bronx Distrito Creativo, el cual tuvo como objetivo la realización de una investigación con enfoque curatorial de memoria local para el laboratorio y establecimiento e identificación de los espacios de co-creación comunitaria con base en la cultura y creatividad para el laboratorio. El Co-laboratorio se desarrollará en uno de los 46 predios adquiridos por la Fundación. A diciembre de 2019, la meta se cumplió en un 100%.

4. **META PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO:** Mejorar 140 equipamientos culturales, recreativos y deportivos

Proyecto de Inversión 1162 – Fortalecimiento del Equipamiento Misional

Objetivo General

Dotar, adecuar, mantener y/o reforzar la infraestructura misional de la entidad.

Objetivos Específicos

1. Dotar la infraestructura misional de la entidad.
2. Adecuar y mantener la infraestructura misional de la entidad
3. Reforzar la infraestructura misional de la entidad

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
0.05	0.05	100%	$2.261	$2.237	98.94%

Para aportar al cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, la FUGA ejecutó el proyecto *"1162-Fortalecimiento del Equipamiento Misional".* El cumplimiento a Diciembre 31 de 2019 fue de **0.05** lo cual representa el **100 %** de la meta propuesta para la vigencia **(0,05%).** Se garantizaron los procesos de dotación, adecuación y mantenimiento de las instalaciones físicas, los equipos y demás infraestructura misional de la entidad contribuyendo a

mantener el buen posicionamiento como centro cultural de la ciudad y las labores preventivas sobre las instalaciones y equipos con el fin de evitar imprevistos, para que la entidad pueda seguir ofreciendo sus servicios de manera normal.

En 2018 se presentó ante el Comité de LEP de la SCRD el proyecto de la fase 2 para la intervención del reforzamiento estructural del Auditorio, para contratar la obra e interventoría que incluye el reforzamiento estructural del Auditorio y su adecuación acústica. En 2019 la Secretaría Distrital de Cultura, recreación y Deporte adjudicó los recursos LEP por valor de $1.702 millones de pesos., la obra se realizará en la vigencia 2020.

Así mismo, se adelantaron las siguientes acciones: se contrató por el sistema de precios unitarios fijos, la Fase 2 de Reforzamiento Estructural y acondicionamiento acústico. Se adelantaron otros procesos relacionados con la red eléctrica de los espacios, el mantenimiento y protección de equipos de proyección de uso del equipamiento para el Festival Centro 2020. Se contrató la adecuación eléctrica de El Muelle, se adquirieron equipos de fotografía, se adquirieron equipos de sonido, se contrató el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos técnicos y se contrató la interventoría técnica, administrativa, financiera y contable para el contrato de obra resultante de la licitación pública para la obra de reforzamiento estructural y acondicionamiento acústico del auditorio.

5. **META PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO:** Desarrollar el 100% de actividades de intervención para el mejoramiento de la infraestructura física, dotacional y administrativa

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
25	25	100%	$638	$627	98.13%

Para aportar al cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, la FUGA ejecutó el proyecto *"7032-Dotación adecuación y mantenimiento de la infraestructura física técnica e informática".* El cumplimiento a Diciembre 31 de 2018 fue de **25** lo cual representa el **100 %** de la meta propuesta para la vigencia **(25).**

Proyecto de Inversión 7032 – Dotación, adecuación y mantenimiento de la infraestructura física, técnica e informática

Objetivo General

Dotar, adecuar y mantener la infraestructura administrativa de la entidad

Objetivos Específicos

1. Dotar la infraestructura administrativa de la entidad
2. Adecuar y mantener la infraestructura administrativa de la entidad

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
95	95	100%	$638	$627	98.13%

Al finalizar 2019 la entidad cumplió con el 95, lo cual representa el 100% de lo programado.

Cabe resaltar en materia de dotación, desarrollo y mejoramiento de infraestructura tecnológica informática:

1. Identificación de necesidades para la continuación del desarrollo con el fin de automatizar los procesos de registro, seguimiento, y reporte de los contratos ejecutados por la entidad.
2. Se realizó la actualización, desarrollo y sostenibilidad del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos ORFEO para la optimización de los recursos que ofrece este aplicativo en la adecuada gestión documental de la entidad.
3. Se vienen adelantando procesos relacionados gestión estratégica mediante la implementación, ejecución y seguimiento al plan estratégico de Tecnología y Sistemas de Información PETIC.
4. Se realizó la renovación de licencias Firewall, lo que permite obtener una primera línea de defensa en seguridad en la red.
5. Se gestionan todas las necesidades de tecnología y de mesa de ayuda que requieran los diferentes usuarios internos para mantener actualizados los aplicativos y

herramientas que actualmente posee la entidad, así como el soporte de Software y requerimientos a todas las áreas de la FUGA.

6. Renovación de licencias google para la gestión administrativa y misional de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.
7. Se continuó el uso del software de información implementado a través del servicio de alojamiento, uso, administración y configuración en la modalidad de arrendamiento del sistema de información HUMANO que contiene los Gestión Humana (nómina, gestión humana y seguridad y salud en el trabajo) y CONTAR (Inventario y Almacén) integrados en dicho software.
8. Se realizó la contratación del soporte al aplicativo contable y de tesorería VSUMMER a través del cual se parametrizan los distintos requerimientos de las áreas de contabilidad y tesorería, de acuerdo a las normas y reglamentación vigente en la materia, y también a través del cual se capacita a los usuarios en el uso y optimización de la herramienta.
9. Se adquirieron licencias y equipos de cómputo, para proveer en distintas áreas de la entidad garantizando la prestación de los servicios.
10. Se realizó el proceso y contratación de Contratar la prestación del servicio de alojamiento Web (hosting) para el portal WEB, con el fin de realizar la instalación, migración, pruebas y puesta en funcionamiento del sitio web.

Por su parte, respecto a la Dotación, adecuación y mantenimiento de infraestructura administrativa y física se resalta:

Fuente: Comunicaciones Fundación Gilberto Álzate Avendaño

1. Contratación de un proveedor a través del cual se garantiza conservación y la custodia de documentos de archivo de la entidad.
2. Contratación de arrendamiento de bodega para el almacenamiento, custodia y conservación de las obras de arte de la entidad, de tal manera que se conserven en estado y condiciones óptimas.

3. Contratación de proveedor del servicio de transporte de acuerdo a las necesidades de la entidad, lo que favorece la optimización de este recurso para apoyar las actividades de la misionalidad de la entidad.
4. Adquisición de los seguros que amparen los intereses patrimoniales, así como los bienes de propiedad de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.
5. Contratación para servicio técnico de mantenimiento preventivo y correctivo del ascensor de la sede principal de la Fundación, con el fin de continuar garantizando el acceso a las áreas de la sede
6. Se realizó la contratación de personal para apoyar la gestión de los diferentes aspectos administrativos como gestión ambiental y ejecución del PIGA, Webmaster; actualización de los procesos; al seguimiento a los planes inherentes a la gestión administrativa, formulación de planes de acción y apoyo en la actualización del link de transparencia, implementación de la Ley de transparencia, cumplimiento de los planes de Participación Ciudadana y Anticorrupción; profesional de representación judicial y extrajudicial; formulación e implementación del modelo de gestión del conocimiento e innovación en la entidad.

META PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO: Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
100	84.6	84.6%	$545	$545	100%

Para aportar al cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, la FUGA ejecutó el proyecto *"475-Fortalecimiento Institucional".* El cumplimiento a Diciembre 31 de 2019 fue del **84.6%** .

Se creó la institucionalidad del MIPG, y a partir de los autodiagnósticos aplicados, se concertó el Plan de implementación y sostenibilidad del MIPG, armonizado con el Sistema Integrado de Gestión proyectado para el trienio del 2019 y 2021, logrando en el marco de lo programado al 2019, el cierre de brechas del 64% de las (11/17) políticas de gestión y desempeño, tales como la Política de Planeación Institucional; Gestión Presupuestal; Fortalecimiento Institucional y gestión de procesos, Gobierno Digital, Seguridad Digital, Defensa Jurídica, Mejora Normativa, Servicio al Ciudadano, Racionalización de Trámites, Participación Ciudadana; Seguimiento y Evaluación de Desempeño.

Los retrasos se debieron principalmente a inadecuados controles de por parte de la primera línea de defensa de los productos programados en las políticas de Gestión Estratégica del Talento Humano, Integridad, Gestión del conocimiento y la innovación, Planeación Institucional, Gestión Documental y Sistema de Control Interno, que afecta la eficiencia y eficacia de la gestión y la coherencia de la información presentada.

Proyecto 475 – Fortalecimiento institucional

Objetivo General

Garantizar el buen desempeño institucional en términos de calidad y satisfacción social en la prestación de los servicios.

Objetivos Específicos

1) Diseñar, implementar y mantener un sistema integrado de gestión en atención a la normatividad vigente.
2) Promover el fortalecimiento institucional a través de procesos de mejoramiento interno y desarrollo del talento humano.

2019					
Programación Magnitud	**Ejecutado Magnitud**	**% Ejec.**	**Programado Recursos**	**Ejecutado Recursos**	**% Ejec.**
90	85	94.44%	$545	$545	100%

El cumplimiento de la meta de proyecto al cierre de la vigencia 2019 fue del 94.44%

En función de la meta, se desarrollaron varias acciones entre las que cabe destacar:

- Alistamiento para la adecuación institucional del MIPG, representado en la revisión de la normatividad vigente, el Inventario de Comités Institucionales consolidado y la actualización del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, mediante Resolución No. 112 aprobada el 14 de junio del 2019.

- Formulación del plan de adecuación y sostenibilidad del MIPG, representado en la consolidación del autodiagnóstico sobre el estado de implementación en la entidad del MIPG 2017; el reporte FURAG II, la consolidación del Plan de Adecuación y

sostenibilidad del MIPG en articulación con el SIG de la FUGA , aprobado en Comité de Dirección el 17 de mayo de 2019, con las actividades propias de las fases de alistamiento, direccionamiento, e implementación del MIPG, para las vigencias 2019-2021, acorde con los lineamientos del Decreto 591 de 2018.

- Implementación del Plan de acción de adecuación y sostenibilidad del MIPG, presentado un cumplimiento satisfactorio en la gestión y representado por los productos implementados en las Políticas de Planeación Institucional; Gestión Presupuestal; Fortalecimiento Institucional y gestión de procesos, Gobierno Digital, Seguridad Digital, Defensa Jurídica, Mejora Normativa, Servicio al Ciudadano, Racionalización de Trámites, Participación Ciudadana; Seguimiento y Evaluación de Desempeño, y Gestión del Conocimiento e innovación.

- Durante el tercer trimestre, se realizó medición del Plan Estratégico de la entidad y seguimiento a los planes de acción de la entidad.

- Se adelantaron todas las gestiones pertinentes para la ejecución del plan de Salud y seguridad en el trabajo de la vigencia 2019, además de las gestiones para el COPAST, comité de convivencia, y actividades de soporte en los estudios de puestos de trabajo entre otros.