

SISTEMA DE PRESUPUESTO DISTRITAL PREDIS PRODUCTOS METAS Y RESULTADOS
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
PROGRAMACION Y LOGROS ALCANZADOS INDICADORES DE PRODUCTOS
Bogotá Humana

VERSION : ACTUALIZACION_02

UNIDAD EJECUTORA 01
 VIGENCIA 2013 MES DICIEMBRE

OBJETIVO		1 CREAR Y CONSOLIDAR ESPACIOS DE FOMENTO A LAS ARTES QUE PROMUEVAN EL TRABAJO DE LOS CREADORES EN LAS DIFERENTES AREAS DEL ARTE Y LA CULTURA														
PRODUCTO		1 APOYO A INICIATIVAS ARTISTICAS														
	Obj. Plan Desarrollo	Línea Base Inicial	Línea Base Calculada	Meta Plan	2012		2013		2014		2015		2016		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
48	Número de iniciativas apoyadas en la programación artística y cultural		312.00	617.00	600.00	307.00	364.00	156.00	253.00						162.18	102.83
49	Numero de iniciativas apoyadas en artes plasticas y visuales		77.00	156.00	300.00	80.00	58.00	65.00	98.00						150.77	52.00
52	Número de acciones de reconocimiento de las expresiones culturales diversas apoyadas		56.00	65.00	200.00	.00		58.00	65.00						112.07	32.50
OBJETIVO		1 CREAR Y CONSOLIDAR ESPACIOS DE FOMENTO A LAS ARTES QUE PROMUEVAN EL TRABAJO DE LOS CREADORES EN LAS DIFERENTES AREAS DEL ARTE Y LA CULTURA														
PRODUCTO		2 ESPACIOS ARTISTICOS Y CULTURALES														
	Obj. Plan Desarrollo	Línea Base Inicial	Línea Base Calculada	Meta Plan	2012		2013		2014		2015		2016		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
7	Numero de eventos o acciones realizadas en la programacion artistica y cultural		427.00	854.00	1,800.00	450.00	460.00	381.00	394.00						103.41	47.44
8	Numero de talleres y clubes artisticos		39.00	153.00	160.00	35.00	45.00	45.00	108.00						240.00	95.63
50	Numero de eventos o acciones realizadas en artes plasticas y visuales		200.00	2,364.00	900.00	1,200.00	1,470.00	1,000.00	894.00						89.40	262.67
OBJETIVO		2 PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA Y ACTUALIDAD POLITICA COLOMBIANA Y PROPICIAR EL DEBATE EN TORNO A LOS DIVERSOS TEMAS DE INTERES CIUDADANO														
PRODUCTO		3 ESPACIOS DE DEBATE PUBLICO EN TEMAS DE INTERES CIUDADANO														
	Obj. Plan Desarrollo	Línea Base Inicial	Línea Base Calculada	Meta Plan	2012		2013		2014		2015		2016		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
9	Numero de eventos o acciones realizadas para propiciar el debate publico en temas de interes ciudadano.			14.00	28.00	7.00	7.00	7.00	7.00						100.00	50.00
OBJETIVO		2 PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA Y ACTUALIDAD POLITICA COLOMBIANA Y PROPICIAR EL DEBATE EN TORNO A LOS DIVERSOS TEMAS DE INTERES CIUDADANO														
PRODUCTO		4 SERVICIO DE BIBLIOTECA ESPECIALIZADA EN HISTORIA POLITICA DE COLOMBIA														
	Obj. Plan Desarrollo	Línea Base Inicial	Línea Base Calculada	Meta Plan	2012		2013		2014		2015		2016		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
10	Numero de consultas bibliograficas realizadas en la biblioteca especializada en historia politica de colombia.			45,575.00	22,000.00	5,500.00	4,957.00	35,000.00	40,618.00						116.05	207.16
11	Numero de unidades bibliograficas de la biblioteca especializada en historia politica de colombia (stock).			76,015.00	2,800.00	75,800.00	75,659.00	350.00	356.00						101.71	2,714.82
OBJETIVO		1 CREAR Y CONSOLIDAR ESPACIOS DE FOMENTO A LAS ARTES QUE PROMUEVAN EL TRABAJO DE LOS CREADORES EN LAS DIFERENTES AREAS DEL ARTE Y LA CULTURA														
PRODUCTO		5 EMPRENDIMIENTO JUVENIL														
	Obj. Plan Desarrollo	Línea Base Inicial	Línea Base Calculada	Meta Plan	2012		2013		2014		2015		2016		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
51	Número de iniciativas y espacios juveniles beneficiados		.00	3.00	20.00	.00		3.00	3.00						100.00	15.00
OBJETIVO		1 CREAR Y CONSOLIDAR ESPACIOS DE FOMENTO A LAS ARTES QUE PROMUEVAN EL TRABAJO DE LOS CREADORES EN LAS DIFERENTES AREAS DEL ARTE Y LA CULTURA														
PRODUCTO		6 TALLERES ARTÍSTICOS PARA LA JORNADA ESCOLAR DE 40 HORAS SEMANALES														
	Obj. Plan Desarrollo	Línea Base Inicial	Línea Base Calculada	Meta Plan	2012		2013		2014		2015		2016		Logro Acum Vigencia	Log Acum Plan Desarr.
					Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.	Progr.	Alcanz.		
53	Número de talleres artisticos realizados para la jornada escolar de 40 horas semanales			80.00	787.00			80.00	80.00						100.00	10.17