

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,790	\$1,896	50.03	\$3,567	\$0	0.00	\$3,693	\$0	0.00	\$5,572	\$0	0.00	\$18,971	\$4,243	22.37
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,790	\$1,896	50.03	\$3,567	\$0	0.00	\$3,693	\$0	0.00	\$5,572	\$0	0.00	\$18,971	\$4,243	22.37
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$300	\$50	16.58	\$300	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$570	\$0	0.00	\$1,900	\$480	25.24

**Indicador(es)**

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	0.55	55.00%	77.50% ✓	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%		
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	31.00%	⊘

Retrasos y soluciones: Las actividades relacionadas no presentaron dificultades o retrasos en su ejecución.

Avances y Logros: Durante el primer semestre del año se desarrolló el Festival Centro 2021 que se llevó a cabo entre el 4 y el 7 de febrero de 2021 de forma virtual y completamente gratuita por el canal de YouTube de la FUGA. Durante el festival se realizaron en total 30 actividades entre presentaciones artísticas, conversatorios y actividades académicas, las cuales registraron 10.085 asistencias de manera virtual.

Con miras a la realización de la decimotercera edición del Festival Centro, a llevarse a cabo en 2022, se comenzó la etapa de preproducción para su realización. Para ello, se han llevado a cabo reuniones, con el fin de avanzar en la proyección de un presupuesto y de un organigrama que facilite la identificación de los recursos que necesita el evento para su realización. Adicionalmente, surgió la idea de plantear el compromiso de las artes como línea temática del Festival, a partir de la cual se estructurará la línea curatorial del evento, tanto en su programación artística como académica.

A la fecha se cuenta con unas propuestas de hojas de vida para los roles de coordinador del Festival y del gestor de alianzas y con un documento preliminar sobre el concepto del compromiso del arte en la transformación social. También se decidió que la convocatoria para grupos locales (de las tres localidades del centro de Bogotá) será ejecutada a través del Portafolio Distrital de Estímulos. Por lo tanto, durante mayo y junio se comenzó a proyectar el texto de la convocatoria local, que se espera lanzar en el mes de septiembre para que tenga agrupaciones seleccionadas a finales de noviembre. Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con representantes de Radiónica (emisora de RTVC), con quienes se busca generar una alianza estratégica para hacer el Festival. En ese primer encuentro, hubo una manifestación de interés por parte de las dos entidades de trabajar de manera conjunta en la preproducción y realización del evento.

**Proyecto(s) de inversión**

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)5 Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	0.55	55.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	1.05	26.25
	Recursos	\$430	\$430	99.97	\$300	\$50	16.58	\$300	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$570	\$0	0.00	\$1,900	\$480	25.24

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$35	95.41	\$100	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$637	\$105	16.54
--	------	------	-------	------	------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-------	-------

**Indicador(es)**

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%		
2021	0.40	0.40	0.18	45.00%	71.79% ✓	
2022	0.40	0.40	0.00	0.00%		
2023	0.40	0.40	0.00	0.00%		
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%		
TOTAL	2.00	1.98	0.56	al Plan de Desarrollo	28.28%	⊘

Retrasos y soluciones: La principal dificultad para la ejecución de esta fue el retraso en la entrega de los manuscritos originales de los nuevos proyectos, el estado en que fueron entregados los mismos y el tamaño de los manuscritos originales y sus soportes, lo cual superó las previsiones iniciales. No obstante, se pudieron ajustar los tiempos de trabajo del equipo de publicaciones, para lograr cumplir con la meta en los plazos establecidos.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20

**Avances y Logros:** Durante este periodo se firmó la prórroga del contrato de corrección de estilo hasta el 30 de junio, con lo cual se reforzó el equipo de Publicaciones y se pudo dar continuidad al trabajo con los proyectos editoriales programados para la vigencia 2021. Gracias a la continuidad del trabajo de este recurso humano se procedió a la revisión textual del producto transmedia Memorias Seminario FUGA 50 años y del PDF XII Festival Centro, correspondiente a la corrección de estilo.

Adicionalmente se realizó la revisión técnica editorial del producto transmedia Memorias Seminario FUGA 50 años y del PDF XII Festival Centro; se efectuó la revisión del material fotográfico de la Beca de Curaduría Histórica 2020 y se corrigió el manuscrito original de la Beca de Curaduría Histórica 2020. Con esto se avanzó en el cotejo de diagramación.

Por lo tanto, con estas dos publicaciones se completan las 5 propuestas en esta meta para la vigencia, las cuales son: III Salón de Arte Joven, V Bienal de Artes Plásticas y Visuales, Poner el Culo, Festival Centro y Seminario Fuga 50 años.

En materia de divulgación hasta el momento solamente se han publicado 2 en la página web de la FUGA porque los otros 3 están en proceso de expedición del ISBN. De la misma manera, posterior a la entrega de las publicaciones, se logró organizar a los dos ganadores de la V Bienal del 2018 para acompañar una charla con motivo del lanzamiento del Catálogo de la V Bienal de Artes Plásticas y Visuales, charla que se grabó el 24 de junio para facilitar la presencia de los 4 participantes los cuales no se encuentran en el mismo continente. El video se transmitirá el 8 de julio en los canales virtuales de la FUGA.

**Proyecto(s) de inversión**

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(K)8	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2.00	1.90	95.00	2.00	0.92	46.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$35	95.43	\$100	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$637	\$105	16.54

155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,267	\$436	34.38	\$400	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$1,072	\$0	0.00	\$3,467	\$764	22.03
--	-------	-------	-------	---------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	-------	-------

**Indicador(es)**

(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%	
2021	0.15	0.19	0.14	73.68%	81.48%
2022	0.15	0.24	0.00	0.00%	
2023	0.15	0.25	0.00	0.00%	
2024	0.41	0.24	0.00	0.00%	
TOTAL	1.00	1.00	0.22	al Plan de Desarrollo	22.00%

**Retrasos y soluciones:** Los retrasos identificados en las actividades que se relacionan con esta meta han obedecido a la dinámica propia de los contratos de construcción, y dada su complejidad han resultado en mayores cantidades y actividades adicionales de obra estructural para reforzamiento del auditorio que, se han venido presentando a medida que se vienen ejecutando las obras.

**Avances y Logros:** Durante el primer semestre se suscribieron los contratos de producción general y actividades técnicas y de sonido de eventos, en el marco de lo cual se realizaron las siguientes actividades: identificación de necesidades de mantenimiento del equipamiento, elaboración o actualización de hojas de vida de equipos, elaboración de ficha técnica que soporta el proceso contractual para prestar el servicio integral de operación logística requerido por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño para la producción de los eventos artísticos y culturales, licitación que está en curso.

En materia de dotaciones se adquirió la pantalla inflable para la proyección de material audiovisual que sea programado en los proyectos de la FUGA, la cual fue entregada a la entidad el 28 junio.

De la misma manera, durante este periodo se ejecutaron los contratos FUGA-163-2019 con Obracic SAS, para realizar las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural de la entidad; así como la interventoría con contrato FUGA-167-2019 con Consorcio NVP. Estos contratos fueron prorrogados por tres meses, dado que se evidenció que las obras de reforzamiento superaron la magnitud de las mismas considerada inicialmente para el proyecto lo que significó un mayor tiempo en su ejecución. Adicionalmente se ejecutaron las actividades de ajustes, complementación y actualización de los diseños de los componentes acústico y eléctrico.

De igual manera, se realizó la contratación del recursos humano encargado de las labores de construcción de la política curatorial para la gestión de la colección de arte de la FUGA, a partir de lo cual se generó un documento preliminar de Procedimiento de Manejo de Colección que debe seguir desarrollándose. También se gestionaron 15 cesiones de derechos de obras de un total de 70 piezas ya investigadas; además, se avanzó en la información de las piezas de la colección en el Software de Colecciones Colombianas.

**Proyecto(s) de inversión**

7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20
(S)1 Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud 0.09 Recursos \$88	0.08 \$88	88.89 100.00	0.10 \$216	0.06 \$178	60.00 82.31	0.15 \$165	0.00 \$0	0.00 0.00	0.14 \$165	0.00 \$0	0.00 0.00	0.53 \$650	0.00 \$0	0.00 0.00	1.00 \$1,285	0.14 \$266	14.00 20.74
(S)2 Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud 0.15 Recursos \$79	0.15 \$79	100.00 99.89	0.12 \$46	0.03 \$46	25.00 99.59	0.15 \$75	0.00 \$0	0.00 0.00	0.15 \$75	0.00 \$0	0.00 0.00	0.43 \$242	0.00 \$0	0.00 0.00	1.00 \$517	0.18 \$125	18.00 24.16
(S)3 Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud 17.00 Recursos \$161	7.99 \$161	47.00 99.99	19.00 \$1,004	14.98 \$211	78.84 21.04	24.00 \$160	0.00 \$0	0.00 0.00	25.00 \$160	0.00 \$0	0.00 0.00	24.01 \$180	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$1,666	22.97 \$373	22.97 22.37

156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,198	\$912	76.10	\$1,567	\$0	0.00	\$1,593	\$0	0.00	\$1,644	\$0	0.00	\$6,778	\$1,687	24.89
---	-------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	330.00	104.00	31.52%	50.76% ▲
2022	500.00	522.00	0.00	0.00%	
2023	480.00	525.00	0.00	0.00%	
2024	339.00	242.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,750.00	1,748.00	233.00	al Plan de Desarrollo	13.33% ⓧ

Retrasos y soluciones: Durante este período no se presentaron retrasos significativos, no obstante, las manifestaciones realizadas en el marco del Paro Nacional han obligado a realizar reprogramación o ajustes en la realización de algunos de los eventos previstos

Avances y Logros: Durante el primer semestre de 2021 se han realizado 104 actividades artísticas y culturales propias y a través de articulaciones con diferentes agentes (18 presenciales y 86 virtuales), las cuales han contado con 90.189 asistencias totales (1.561 presenciales y 88.628 virtuales). Los eventos de manera presencial se han realizado en su mayoría en las tres localidades del centro: Santafé, Mártires y La Candelaria. Entre los eventos realizados de manera presencial cabe resaltar:

GAITÁN AL AIRE: Proyección de 20 filminutos ganadores del Premio Filminuto 24/60 del PDE 2020 FUGA.

FESTIVAL TOCATA Y FUGA: Se realizaron conciertos durante 6 días entre marzo y abril en diferentes lugares de las 3 localidades del centro.

FUGATE AL BARRIO ¿ PLAZAS DE MERCADO: En alianza con el IPES se organizaron una serie de muestras artísticas y entrega de publicaciones de la FUGA, con el propósito de reactivar las plazas de mercado, en 5 plazas de mercado de la ciudad.

CASTILLO DE LAS ARTES: En el mes de junio se iniciaron las actividades de la Manzana del Cuidado, Talleres de Fugate al Barrio, entrega de publicaciones y Talleres de Creación.

MALEZA: Junto a la galería Maleza se realiza desde el mes de junio una exposición de piezas de la colección del artista Arthur Tashko.

Dentro de las actividades virtuales realizadas, se destacan:

FESTIVAL CENTRO: se llevó a cabo entre el 4 y el 7 de febrero de 2021 de forma virtual y completamente gratuita por el canal de YouTube de la FUGA. Durante el festival se realizaron en total 30 actividades entre presentaciones artísticas, conversatorios y actividades académicas, las cuales registraron 10.085 asistencias de manera virtual.

ARTBO TUTOR: con la Cámara de Comercio de Bogotá se realizaron actividades de formación para la cualificación de artistas plásticos de las localidades del centro.

ARTE CIRCUITO: Primera versión de los ArteCircuitos de manera virtual donde se vinculan 8 artistas que tienen talleres en el sector de San Diego, localidad de Santafé, donde se presentan sus espacios de creación en tiempos de pandemia.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN: FUGA presentó contenidos audiovisuales tanto de ganadores de las convocatorias 2020 como del video ¿Muro de la Presencia¿. También se realizaron 2 laboratorios dentro de su franja LABS y una Charla en su componente CINE Y DIGITAL.

FESTIVAL DE MÚSICA DE PRIMAVERA DE SANLIURFA: Por ser parte de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, Bogotá fue invitada a participar en un festival online organizado por Sanliurfa, ciudad turca, llevado a cabo entre el 16 y el 18 de junio.

Por otra parte, durante este período también se realizaron 40 actividades de intervención en cultura ciudadana y de visibilización del territorio del antiguo Bronx (34 presenciales y 6 virtuales) que contaron con 1.889 asistencias, y que suman al fortalecimiento de las prácticas artísticas y culturales en el centro de la ciudad.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)3	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud 0.50 Recursos \$38	0.50 \$38	100.00 100.00	1.00 \$185	0.20 \$160	20.00 86.74	1.00 \$500	0.00 \$0	0.00 0.00	1.00 \$473	0.00 \$0	0.00 0.00	0.50 \$430	0.00 \$0	0.00 0.00	4.00 \$1,626	0.70 \$198	17.50 12.21
(S)4	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Magnitud 0.50 Recursos \$70	0.50 \$70	100.00 100.00	1.00 \$10	0.00 \$2	0.00 20.00	1.00 \$30	0.00 \$0	0.00 0.00	1.00 \$30	0.00 \$0	0.00 0.00	0.50 \$31	0.00 \$0	0.00 0.00	4.00 \$171	0.50 \$72	12.50 42.11

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20
(S)6 Realizar 1,642 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud 97.00 Recursos \$478	96.00 \$478	98.97 99.87	305.00 \$955	80.00 \$740	26.23 77.50	507.00 \$738	0.00 \$0	0.00 0.00	505.00 \$668	0.00 \$0	0.00 0.00	229.00 \$785	0.00 \$0	0.00 0.00	1,642.00 \$3,625	176.00 \$1,218	10.72 33.60
(S)7 Realizar 100 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud 32.00 Recursos \$190	31.00 \$190	96.88 100.00	25.00 \$48	24.00 \$9	96.00 18.83	15.00 \$299	0.00 \$0	0.00 0.00	20.00 \$422	0.00 \$0	0.00 0.00	9.00 \$398	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$1,357	55.00 \$199	55.00 14.67

158 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	\$743	\$743	100.00	\$988	\$464	46.94	\$1,200	\$0	0.00	\$1,200	\$0	0.00	\$2,057	\$0	0.00	\$6,188	\$1,207	19.50
---	-------	-------	--------	-------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2021	100.00	100.00	66.39	66.39%	83.20% ✓	
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	33.28%	⊘

Retrasos y soluciones: Si bien, se han presentado inconvenientes por las fallas de la Plataforma SICON, en donde está toda la información de las convocatorias del PDE y en donde los participantes presentan sus propuestas, oportunamente se han enviado comunicaciones vía correo electrónico al equipo de convocatorias de la Dirección de Fomento de la SCRCD, en las cuales se ha dejado la evidencia de los errores encontrados. Estos errores no han significado retrasos en el cumplimiento de la meta prevista.

Avances y Logros: Si bien, se han presentado inconvenientes por las fallas de la Plataforma SICON, en donde está toda la información de las convocatorias del PDE y en donde los participantes presentan sus propuestas, oportunamente se han enviado comunicaciones vía correo electrónico al equipo de convocatorias de la Dirección de Fomento de la SCRCD, en las cuales se ha dejado la evidencia de los errores encontrados. Estos errores no han significado retrasos en el cumplimiento de la meta prevista. Las actividades se desarrollan según el cronograma del Portafolio Distrital de Estímulos.

**Proyecto(s) de inversión**

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)1 Entregar 1,200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud 167.00 Recursos \$743	167.00 \$743	100.00 100.00	202.00 \$860	105.00 \$336	51.98 39.07	200.00 \$1,100	0.00 \$0	0.00 0.00	231.00 \$1,100	0.00 \$0	0.00 0.00	400.00 \$1,877	0.00 \$0	0.00 0.00	1,200.00 \$5,680	272.00 \$1,079	22.67 19.00
(S)2 Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud 0.00 Recursos \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	30.00 \$128	30.00 \$128	100.00 99.81	30.00 \$100	0.00 \$0	0.00 0.00	30.00 \$100	0.00 \$0	0.00 0.00	10.00 \$180	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$508	30.00 \$128	30.00 25.14
24 Bogotá región emprendedora e innovadora	\$2,827	\$2,820	99.76	\$2,800	\$1,822	65.09	\$3,050	\$0	0.00	\$3,251	\$0	0.00	\$1,767	\$0	0.00	\$13,695	\$4,643	33.90
0 N/A	\$2,827	\$2,820	99.76	\$2,800	\$1,822	65.09	\$3,050	\$0	0.00	\$3,251	\$0	0.00	\$1,767	\$0	0.00	\$13,695	\$4,643	33.90
167 Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas	\$673	\$671	99.78	\$1,100	\$740	67.28	\$1,100	\$0	0.00	\$1,201	\$0	0.00	\$167	\$0	0.00	\$4,241	\$1,411	33.28

**Indicador(es)**

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%		
2021	0.24	0.20	0.10	50.00%	66.67% ⚠	
2022	0.24	0.25	0.00	0.00%		
2023	0.30	0.40	0.00	0.00%		
2024	0.07	0.05	0.00	0.00%		
TOTAL	1.00	1.00	0.20	al Plan de Desarrollo	20.00%	⊘

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20

**Retrasos y soluciones:** Durante este periodo, la Alcaldía Mayor de Bogotá emitió la alerta naranja por ocupación de UCI con miras a mitigar el tercer pico epidemiológico por contagios COVID-19 y diferentes organizaciones de la sociedad civil anunciaron la realización de un paro nacional, a partir del 28 de abril. No obstante, aunque el Consorcio argumentó retraso en la obra de los primeros auxilios del BIC La Flauta, se realizó un ajuste a los cronogramas de la actividad con el fin de no tener implicaciones para el alcance de la meta, la cual se cumplió en las fechas establecidas.

**Avances y Logros:** Con relación a los primeros auxilios arquitectónicos del BIC La Flauta, durante este periodo se firmaron 3 otrosí en donde se amplió el plazo de ejecución del contrato hasta el 21 de junio de 2021 y se adicionaron recursos. Las actividades que se realizaron durante el semestre fueron: Trámites ante terceros (Bioseguridad, Plan de Movilidad y Gestión Integral); cerramiento de obra y retiro de escombros; apuntalamiento (instalación de 37 paraleles y demolición de muros); fundición de vigas; izaje de pórticos en fachadas e instalación de sobrecubierta. Está pendiente la entrega a satisfacción de la obra para dar por cerrado el proceso.

Con relación a los estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado La Milla, el Fideicomiso PAD BDC adjudicó el contrato derivado del proceso de Selección por Invitación Pública No. PAD-BDC-06-2020 al CONSORCIO BOO conformado por: DANIEL ROBERTO BONILLA RAMÍREZ, TALLER DE ARQUITECTURA DE BOGOTÁ S.A.S, JUAN PABLO ORTIZ SUÁREZ, JUAN PABLO ORTIZ ARQUITECTOS CONSULTORES LTDA, MAX OJEDA GÓMEZ Y ARQUITECTOS RESTAURADORES S.A.S. El 29 de abril de 2021 el Fideicomiso PAD BDC informó que la mejor oferta de interventoría para este contrato corresponde a la presentada por el proponente CONSORCIO INTER BRONX. Los contratos de estudios y diseños e interventoría fueron suscritos el 18 y 14 de mayo respectivamente y el día 2 de junio de 2021 se suscribieron las actas de los dos procesos. Estos contratos inician ejecución en el segundo semestre, pero con la adjudicación se da por cumplido lo previsto a alcanzar en 2021. El 5 de junio la FUGA solicita a ERU información del avance de la gestión predial y en la respuesta informan que el 10 de junio se efectuó el pago de los impuestos prediales pendientes, a la fecha está pendiente paz y salvo de 6 predios. Con relación a las actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, en el periodo se han desarrollado las siguientes: Conmemoración 5 años del Bronx (28 de mayo); Lanzamiento de la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales - REDD (2 de junio), en donde se dieron a conocer los avances del proyecto Bronx Distrito Creativo, para lo cual se realizó la instalación de la Valla y de la Maqueta del BDC; Proyecciones «Beca Reflejos del Bronx» en Cinemateca de Bogotá; Una Fuerza Más Poderosa. Se han realizado 4 actividades de las 12 programadas. Con relación a la estructuración del modelo de colaboración público privada, el 14 de mayo de 2021, la ERU, publicó el proceso PAD-BDC 12 -2021 PARA ¿SELECCIONAR EL CONSULTOR PARA LA ESTRUCTURACIÓN APP BRONX DISTRITO CREATIVO¿, el cual realizará la estructuración técnica, legal y financiera del proyecto de asociación público privada de iniciativa pública Bronx Distrito Creativo ¿ APP. El cierre de este proceso es el 13 de julio de 2021.

**Proyecto(s) de inversión**

**7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.**

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																					
(S)1	Realizar 1 apuntalamiento al bien de interés cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.60	85.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.90	90.00
		Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$53	68.68	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$88	\$64	72.57
(S)2	Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	30.00	30.00
		Recursos	\$23	\$23	100.00	\$328	\$322	98.22	\$192	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$543	\$345	63.53
(S)3	Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	69.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.10	0.10
		Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$0	0.00	\$192	\$0	\$0	\$218	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$691	\$195	28.27
(S)4	Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	4.00	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	7.00	70.00
		Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$70	\$70	100.00
(S)5	Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	12.00	4.00	33.33	11.00	0.00	0.00	13.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	48.00	10.00	20.83
		Recursos	\$399	\$399	100.00	\$424	\$178	41.98	\$461	\$0	\$0	\$580	\$0	\$0	\$80	\$0	\$0	\$0	\$1,944	\$577	29.69
(S)6	Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.07	23.33	0.30	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	1.00	0.17	17.00
		Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$255	\$0	\$0	\$403	\$0	\$0	\$87	\$0	\$0	\$0	\$905	\$160	17.71

**7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.**

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																					
(S)8	Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

168	Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,080	\$810	75.03	\$1,100	\$0	0.00	\$1,200	\$0	0.00	\$1,260	\$0	0.00	\$6,664	\$2,834	42.52
-----	--	---------	---------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	0.20	20.00%	60.00%
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	24.00%

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20

**Retrasos y soluciones:** Durante este periodo se identificó un retraso en la formalización del convenio para desarrollar los laboratorios de co-creación ya que la Escuela Taller tuvo dificultades en la consecución de los recursos de contrapartida. No obstante, en junio se recibió la carta confirmando los recursos del Ministerio de Cultura para ejecutar el proyecto de formación con artesanos, y su sofisticación de productos a través de un convenio entre la Escuela Taller Naranja y la FUGA.

**Avances y Logros:** En abril se realizaron socializaciones de la Beca Redes y Ecosistemas - Tejiendo el Centro y se decidió extender el plazo de la convocatoria, pasando del 9 al 23 de abril, fecha en la cual se contó con 26 propuestas inscritas. En mayo se avanzó en la revisión de la documentación técnica y administrativa dejando como resultado: 16 propuestas habilitadas para evaluación y 10 propuestas rechazadas por no cumplir con la documentación requerida. La resolución de adjudicación se publicó el 29 de junio de 2021.

En 2021, se da continuidad al desarrollo de los proyectos ganadores de la convocatoria «Es Cultura Local» 2020, cuyo plazo máximo de ejecución es junio del presente año. En el mes de abril, continúa la fase de ejecución y seguimiento a los proyectos ganadores. En el mes de febrero se lanzó el Premio a La Gestión Cultural y Creativa Del Centro De Bogotá que estuvo abierto hasta el día 14 de abril, cerrando con 33 inscritos. Durante el mes de junio se terminó el proceso de evaluación de las propuestas y se llevó a cabo la deliberación del Premio, publicando la resolución el 11 de junio de 2021, con 6 ganadores.

Con relación a los procesos de formación, desde el inicio del año se ha trabajado en la construcción del modelo de formación con la Universidad Jorge Tadeo Lozano y en el mes de abril la propuesta final fue revisada por la FUGA, en donde se acuerdan 10 módulos independientes, que tendrán un duración de 12 horas divididas en 4 semanas. En el mes de junio fue publicado y suscrito en la Plataforma SECOP II el Convenio de Asociación FUGA-CD-116-2021, cuyo objeto es el de Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un programa de formación en emprendimiento cultural y creativo. Con relación al desarrollo de los laboratorios de co-creación, la Escuela Taller envió la segunda versión de la propuesta y en junio se recibió la carta confirmando los recursos del Ministerio de Cultura para ejecutar el proyecto de formación con artesanos, y su sofisticación de productos a través de un convenio entre la Escuela Taller Naranja y la FUGA.

Con relación a los procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación, en el mes de junio se avanzó en la revisión, estructuración y firma del Convenio específico entre la SCRD, la FUGA y los FDL de Los Mártires y Santafé (Convenio Número 356-30/06/2021) para la ejecución de la estrategia de Es Cultura Local específicamente en estas dos localidades, a través del cual se otorgarán 42 estímulos, 38 para Santafé y 4 para Los Mártires.

Con relación a los mercados que serán apoyados en esta vigencia, se realizará un convenio con Feria del Millón, para que artistas de las localidades del centro de Bogotá puedan circular y comercializar sus obras en la versión 2021 de la Feria. Durante todo el semestre se ha trabajado en la propuesta para que sea específica y se espera firmar el convenio en el mes de julio.

**Proyecto(s) de inversión**

**7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.**

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	0.10	10.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	4.00	0.90	22.50
		Recursos	\$24	\$24	100.00	\$46	\$9	19.78	\$120	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$490	\$33	6.74
(S)3	Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud	113.00	113.00	100.00	367.00	36.70	10.00	400.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	240.00	0.00	0.00	1,520.00	149.70	9.85
		Recursos	\$124	\$124	100.00	\$628	\$561	89.20	\$210	\$0	0.00	\$240	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$1,503	\$685	45.58
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$225	\$0	0.00	\$275	\$0	0.00	\$760	\$0	0.00
(S)5	Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	8.00	1.00	12.50
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$76	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$416	\$40	9.63
(S)7	Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud	35.00	39.00	111.43	6.00	6.00	100.00	4.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	55.00	45.00	81.82
		Recursos	\$1,835	\$1,835	99.98	\$211	\$181	85.94	\$250	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$2,736	\$2,016	73.68
(S)8	Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$60	\$60	99.58	\$220	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$760	\$60	7.86

173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$620	\$272	43.88	\$850	\$0	0.00	\$850	\$0	0.00	\$340	\$0	0.00	\$2,791	\$398	14.26
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

**Indicador(es)**

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	0.05	5.00%	52.50%
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				21.00%	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$3,719	56.43	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$8,886	27.20
<p>Retrasos y soluciones: Se ha adelantado la gestión de levantamiento de información y el proceso contractual para la caracterización de agentes del centro, que permita avanzar en el cumplimiento de la meta de caracterización y mapeo. En relación con la meta de la plataforma tecnológica se redefinió la ruta de ejecución de la misma, a través de la contratación de profesionales idóneos para la estructuración del proceso. Inicialmente uno de los profesionales desistió del proceso contractual, retrasando el proceso.</p> <p>Avances y Logros: En el mes de abril, luego de los acuerdos alcanzados con la SCRД relacionados con la caracterización de agentes del ecosistema cultural y creativo que realizan actividades económicas, se envían las cartas de solicitud de cotización a varias firmas que podrían estar interesadas en la realización del proceso. Se recibieron 3 cotizaciones que fueron insumo para la realización de los estudios previos y el análisis de mercado.</p> <p>Así mismo, se socializó la metodología de mapeo y el instrumento de caracterización en la Mesa Intersectorial para que la SCRД, el IDARTES, la OFB, el IDPC y el IDRD conocieran las herramientas de trabajo de este proyecto para que se convierta en un instrumento de utilidad a todo el sector.</p> <p>En el mes de junio se publicó el SECOP II el proceso FUGA-SAMC-110-2021 cuyo objeto es Prestar los servicios para la aplicación de la metodología de mapeo y caracterización de agentes del ecosistema cultural y creativo que realizan sus actividades económicas en el centro de Bogotá (localidades de Los Mártires, Santa Fe y Candelaria), cuya fecha de cierre es el 13 de julio de 2021.</p> <p>De otro lado, con relación al diseño y la puesta en funcionamiento de la plataforma digital para la circulación de bienes y servicios culturales de los actores del centro de Bogotá, durante este período se seleccionó y contrató a la persona que está encargada de hacer un estado del arte y benchmarking de plataformas digitales, para generar una propuesta.</p> <p>En el mes de mayo, se elaboró el plan de trabajo que inició con la creación de un listado de referencias web para ser revisadas, que incluye algunos de los ganadores de convocatorias FUGA de años anteriores y dos sitios de especial interés, a cargo de IDARTES: el Directorio de las industrias culturales y creativas, y GeoClick.</p> <p>En el mes de junio se realizó una reunión con la Alta Consejería TIC en la cual se presentó el estado actual de la plataforma, mientras que ellos expusieron el laboratorio de innovación pública de Bogotá - IBO. Igualmente se sostuvo una reunión con los líderes del proyecto Parchando El Centro, quienes informaron del estado actual de su proyecto, las dificultades que han tenido y manifestaron su interés en articularse con el proyecto de la plataforma.</p> <p>Se revisó la base de datos de empresas matriculadas y renovadas en 2020 asociados a los CIU que se trabajan en la FUGA, relacionados a la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa, con los siguientes resultados: Empresas: 12.163; Empresas con sitios web registrados en la base de datos: 62; Sitios web activos: 41 de 62.</p>																		

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	Magnitud	0.80	0.80	100.00	2.00	0.20	10.00	0.20	0.00	0.00	0.80	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	4.00	1.00	25.00
		Recursos	\$131	\$126	96.31	\$260	\$82	31.70	\$220	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$951	\$208	21.90
(S)6	Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.40	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$360	\$190	52.68	\$630	\$0	0.00	\$630	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,840	\$190	10.31
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$433	\$432	99.81	\$600	\$260	43.38	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$692	17.31
45	Espacio público más seguro y construido colectivamente		\$433	\$432	99.81	\$600	\$260	43.38	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$692	17.31
0	N/A		\$433	\$432	99.81	\$600	\$260	43.38	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$692	17.31
334	Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno		\$433	\$432	99.81	\$600	\$260	43.38	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$692	17.31

Indicador(es)

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	0.58	58.00%	▲	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	79.00% ✓	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	31.60%	⊘

Retrasos y soluciones: El día 5 de abril de 2021, la Alcaldía Mayor de Bogotá emitió la alerta naranja por ocupación de UCI y con miras a mitigar el tercer pico epidemiológico por contagios COVID-19, se tuvieron que reprogramar diferentes actividades presenciales que estaban programadas.

De igual manera, el día miércoles 28 de abril de 2021 las diferentes organizaciones de la sociedad civil anunciaron la realización de un Paro Nacional, por lo que las afectaciones de orden público incidieron de manera negativa en la realización de las actividades artísticas y culturales programadas, dado que dificultaron y limitaron la realización de eventos en espacio público.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$600	\$260	43.38	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$692	17.31

**Avances y Logros:** Durante el primer semestre de 2021 se han realizado las siguientes actividades de intervención en cultura ciudadana y de visibilización del territorio del antiguo Bronx:

**INTERVENCIÓN EN CULTURA CIUDADANA:** Urbanismo táctico en el canal de agua del Eje Ambiental; Feria emprendimiento de mujeres; promoción de lectura en el Barrio Belén con Biblored; Urbanismos tácticos en barrios Belén y Egipto; Conmemoración día de la niñez en el sector de La Estanzuela; Celebración día de la madre casa comunitaria barrio Belén. Fúgate Al Barrio: Voto Nacional, La Estanzuela (Los Mártires), Casa cultural Jeug King Hycata, Bahía de la Calle 25 Avenida Caracas, Pagadarios de La Favorita, Fundación CARES, El Castillo de las Artes, Barrio Belén, Barrio El Dorado, Las Cruces y Plaza España. En todo el período se realizaron en total 22 actividades.

**ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIÓN DEL TERRITORIO:** Gaitán al Aire; La Nuit des idées; Módulo social «5 pieles»; 2 versiones de Talleres de Género en el marco del piloto del centro de Escucha de La Esquina Redonda; 2 versiones de Talleres de Historia con jóvenes de IDIPRON; Conversatorio ¿De Fobias y Otros Cuentos¿ en convenio con el Museo Nacional. En todo el semestre se realizaron 10 actividades.

En relación con La Esquina Redonda se realizó un balance de las piezas seleccionadas en el guion museográfico preliminar con el objetivo de determinar aquellas que definitivamente se reseñen en el documento final. Posteriormente se avanzó en la gestión de licencias con el archivo fotográfico de la colección del Museo de Bogotá - IDPC y se consiguió la licencia de material audiovisual perteneciente a Señal Memoria - RTVC. También se avanzó en la construcción de textos y fichas museográficas de la exposición inaugural de La Esquina Redonda, y se depuró el guion museográfico.

En el marco de las acciones de la meta relacionada con el diseño de un modelo de operación de la Esquina Redonda se identificaron elementos preliminares que harán parte de la historia en el sitio micrositio web de «La Esquina Redonda». Se inició el trabajo de reconstrucción de memoria con artesanos y artesanas de la bodega artesanal de la calle 10 y se sostuvo un encuentro con representantes del pueblo inga para diseñar acciones de memoria local. De la misma manera, se realizaron varias entrevistas con la madre trans Cindy con el fin de reconstruir la memoria histórica de la llegada de la comunidad trans al barrio Santafé.

También se sostuvo una reunión con Corpouniversidades en la que se diseñó una estrategia conjunta para realizar acciones en el espacio público que involucren a la Esquina Redonda y estudiantes de arquitectura de distintas universidades de la ciudad. Simultáneamente, se sostuvieron reuniones con profesores y estudiantes de la Universidad de los Andes y la ERU para la creación del pabellón de socialización del Proyecto BDC que involucre a la comunidad.

**Proyecto(s) de inversión**

**7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá**

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	Magnitud	4.00	4.00	100.00	10.00	4.00	40.00	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	39.00	8.00	20.51
		Recursos	\$26	\$26	98.38	\$39	\$23	58.18	\$100	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$150	\$0	0.00	\$435	\$48	11.14
(S)2	Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana	Magnitud	14.00	14.00	100.00	40.00	22.00	55.00	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	14.00	0.00	0.00	148.00	36.00	24.32
		Recursos	\$367	\$367	99.89	\$405	\$144	35.43	\$362	\$0	0.00	\$454	\$0	0.00	\$1,143	\$0	0.00	\$2,731	\$510	18.68
(S)3	Elaborar 1 guión museográfico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.33	0.16	48.48	0.34	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.16	16.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$34	60.07	\$60	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$176	\$34	19.17
(S)4	Diseñar 1 modelo de operación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.30	0.17	56.67	0.30	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	1.00	0.17	17.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$34	60.07	\$60	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$236	\$34	14.30
(S)5	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	Magnitud	5.00	5.00	100.00	11.00	10.00	90.91	12.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	45.00	15.00	33.33
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$43	\$26	61.16	\$118	\$0	0.00	\$110	\$0	0.00	\$110	\$0	0.00	\$421	\$66	15.72

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$1,913	78.09	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$3,735	35.36
56 Gestión Pública Efectiva	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$1,913	78.09	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$3,735	35.36
0 N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$1,913	78.09	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$3,735	35.36
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,073	\$1,767	85.28	\$2,289	\$0	0.00	\$1,911	\$0	0.00	\$971	\$0	0.00	\$8,650	\$3,174	36.70

**Indicador(es)**

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%	
2021	100.00	100.00	56.34	56.34%	77.41% ✓
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	30.96% ⚠

Retrasos y soluciones: Durante este periodo no se presentaron retrasos significativos.

Avances y Logros: Se presenta un avance en la modernización de la infraestructura tecnológica de la entidad, a través de actividades como la configuración de los servidores institucionales para realizar la migración en la nube, el backup de datos del servidor de archivos, el cambio de nombre del equipo y revisión estándar de

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$1,913	78.09	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$3,735	35.36

BIOS, y la entrega de equipos a servidores de la entidad para el desarrollo de su gestión. También se realizó la aplicación de control asociado a seguridad en detección de software no autorizado para detectar sitios web maliciosos, así como la renovación de licencias Google para las cuentas de la entidad. Se desarrollaron actividades articuladas con el Sistema de Gestión y en el marco del MIPG se gestionó la revisión y actualización de la plataforma estratégica, la revisión de actos administrativos que formalizan el Comité Institucional de Gestión y Desempeño y su articulación con la planeación estratégica institucional. Se desarrollaron actividades de direccionamiento, con la consolidación del diagnóstico del MIPG de la entidad y el diseño de acciones de mejora que permiten cerrar brechas sobre la implementación de políticas de gestión y desempeño.

Lo anterior se soporta en el fortalecimiento de:

- Plan Anticorrupción y el componente de integridad, mecanismos para el manejo de conflicto de intereses, detección del uso inadecuado de información privilegiada, racionalización de trámites y/o Opas.
- La evaluación de acciones transversales de integridad, mediante el monitoreo permanente de riesgos de gestión y corrupción.
- Se definieron acciones estratégicas para la gestión del talento humano.
- Se formuló y aprobó el plan de comunicaciones de seguridad de la información, en el cual se vinculan actividades relacionadas con la divulgación de temas de TI y seguridad de la información.
- Actualización de la Política de Gestión de Riesgos, adoptando cambios en las Metodologías vigentes (DAFP y entidades emisoras de políticas de gestión), adicionalmente se identificaron riesgos del ciclo de defensa jurídica, con la valoración de impacto y probabilidad, controles y planes de mitigación de riesgos
- Plan Estratégico de Comunicaciones actualizado, aprobado y publicado, con la integración de actividades permanentes que fortalecen la comunicación interna, y que permiten evaluar la apropiación del sistema de gestión y de control interno
- Avance en la implementación de la estrategia de comunicaciones, enfocada en el posicionamiento y visibilización de la entidad en distintos medios, se evidencia un crecimiento en seguidores en redes sociales y la aparición en notas en distintos medios de comunicación.

#### Proyecto(s) de inversión

#### 7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y diseños	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$539	\$0	0.00	\$308	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$847	\$0	0.00
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud	90.00	90.00	100.00	90.00	50.00	55.56	90.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$102	\$102	100.00	\$113	\$40	35.13	\$145	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$640	\$141	22.10
(S)3	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	11.70	46.80	30.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	90.00	21.70	24.11
		Recursos	\$80	\$80	100.00	\$198	\$116	58.40	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$558	\$196	35.03
(K)4	Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	66.70	66.70	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$766	\$766	100.00	\$32	\$29	90.70	\$200	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$131	\$0	0.00	\$1,329	\$795	59.83
(K)5	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las reespectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$460	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$585	\$0	0.00
(S)6	Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud	10.00	9.24	92.40	30.76	14.15	46.00	30.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	23.39	23.39
		Recursos	\$442	\$442	99.98	\$1,604	\$1,458	90.90	\$770	\$0	0.00	\$961	\$0	0.00	\$585	\$0	0.00	\$4,363	\$1,900	43.55
(S)7	Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	16.66	66.64	25.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	26.66	26.66
		Recursos	\$18	\$18	100.00	\$124	\$124	100.00	\$75	\$0	0.00	\$77	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$329	\$142	43.28

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$377	\$146	38.63	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,912	\$561	29.32
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

#### Indicador(es)

(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	0.00	0.00%	50.00%
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	20.00%

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos significativos. El contrato Interadministrativo con Canal Capital estaba previsto para el segundo semestre de 2021. Los Contratos de prestación de servicios suscritos en desarrollo de esta meta, si bien contribuyen al cumplimiento no aportan al avance numérico de la meta prevista.

Avances y Logros: Si bien el contrato interadministrativo del año 2021 con el Canal Capital tiene previsto iniciar en el segundo semestre del año, y es a través de este que se van a generar los contenidos audiovisuales para fortalecer la comunicación pública de la entidad; durante este primer semestre se firmaron cuatro

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$1,913	78.09	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$3,735	35.36	
contratos de prestación de servicios, dos de ellos para prestar los servicios profesionales que se requieren para la administración de los sitios web e intranet de la Fundación y los otros dos, con el objeto de prestar los servicios profesionales para apoyar el desarrollo de la estrategia de comunicaciones para el posicionamiento de los programas, proyectos y procesos que implemente la entidad.  En esa medida, durante el primer semestre del año se presenta el reporte de 279 notas de prensa así como apariciones a través de distintos medios tanto locales como nacionales. Se han alcanzado 106.889 visitas acumuladas a la página web de las 200.000 previstas para la vigencia y las redes sociales de la FUGA han tenido 2.360 nuevos seguidores durante el mismo período.																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S) <sup>8</sup> Generar 200 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	Magnitud	70.00	70.00	100.00	30.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	200.00	70.00	35.00
	Recursos	\$415	\$415	99.98	\$377	\$146	38.63	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,912	\$561	29.32
<b>TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO</b>																			
		\$7,430	\$7,421	99.88	\$9,640	\$5,892	61.12	\$10,056	\$0	0.00	\$10,109	\$0	0.00	\$9,993	\$0	0.00	\$47,228	\$13,313	28.19

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %