

INDICADORES DE OBJETIVO

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño					
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño				
Mes	Enero				
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2021	Avance 2021 Enero	Intervención por Localidad	Avance cualitativo
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	32. Número de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas.	300.000	9.761	17. La Candelaria 3. Santa Fe 14. Los Mártires 21. Distrito Capital - Bogotá, D. C.	Asistencias de las actividades digitales realizadas en el marco de la Fiesta de Reyes y Epifanías; así como del urbanismo táctico "Jornada limpieza eje ambiental". Estas son medidas a través de interacciones en las plataformas digitales
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	33. Número de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades misionales y administrativo de la Entidad.	4	-		
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	34. Número de personas que acceden a las publicaciones, plataformas, contenidos artísticos y culturales y otros repositorios de información de la FUGA.	100.000	-		
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	35. Número de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	372	-		
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	36. M2 recuperados en el sector Bronx Distrito Creativo.	-	-		

INDICADORES DE PRODUCTO

INDICADORES DE PRODUCTO						
Entidad	215 - Fundación Gilberto Aizate Avendaño					
Mes	Enero					
Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2021	Avance 2021 (Enero)	Intervención por Localidad	Avance cualitativo
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	312	3	17. La Candelaria 3. Santa Fe 14. Los Mártires 21. Distrito Capital - Bogotá, D. C.	Con corte a enero 31 se realizaron 3 actividades artísticas y culturales en formato digital: 2 se realizaron en el marco de la Fiesta de Reyes y Epifanías, los cuales fueron en articulación con organizaciones locales del centro y 1 corresponde a un Urbanismo táctico "Jornada limpieza eje ambiental"
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	209	-		
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	60. Número de cursos/talleres de educación informal en áreas artísticas y culturales	95	-		
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	61. Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	4	-		
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	62. Número de publicaciones, plataformas y contenidos de actividades artísticas y culturales.	35	-		
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	63. Número de documentos de investigación y lineamientos técnicos.	2	-		
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	372	-		
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	65. Número de Bienes de interés cultural adecuados y en operación para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	-	-		

PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO

Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño	
Mes	Enero	
Productos	PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO	GIROS (Enero 2021)
107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 1.191.678.990	\$ 59.052.366,37
110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	\$ 673.557.690	\$ 33.377.424,47
111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	\$ 103.624.260	\$ 5.134.988,38
112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	\$ 932.618.340	\$ 46.214.895,42
113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	\$ 518.121.300	\$ 25.674.941,90
114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	\$ 777.181.950	\$ 38.512.412,85
115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	\$ 518.121.300	\$ 25.674.941,90
116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	\$ 466.309.170	\$ 23.107.447,71
Total	5.181.213.000	256.749.419