

INDICADORES DE OBJETIVO

INDICADORES DE OBJETIVO					
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño				
Mes	Febrero				
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2021	Avance 2021 Febrero	Intervención por Localidad	Avance cualitativo Febrero
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	32. Número de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas.	300.000	9.761	3.Santa Fe: 14.Los Mártires: 17. La Candelaria: 9.761 21. Distrito Capital. La definición de asistentes por localidad correspondiente al mes de febrero está pendiente, ya que se modificó el protocolo de reporte en la entidad a partir de este trimestre para brindar la información de manera oportuna.	Asistencias de las actividades digitales y presenciales realizadas en el marco de la Fiesta de Reyes y Epifanias, Festival Centro, Festival Fúgate al Centro, socializaciones del portafolio de estímulos de la entidad, y urbanismos tácticos.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	33. Número de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades misionales y administrativo de la Entidad.	4	-	-	Se adelantó la contratación de recurso humano y se avanzó en la ejecución de la obra de reforzamiento del Auditorio de la FUGA.
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	34. Número de personas que acceden a las publicaciones, plataformas, contenidos artísticos y culturales y otros repositorios de información de la FUGA.	100.000	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. Publicación del Plan MIPG v3, y en proceso de formulación del plan estratégico de comunicaciones de la entidad. Está pendiente reporte de información de comunicaciones sobre el acceso a medios digitales
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	35. Número de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	372	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	36. M2 recuperados en el sector Bronx Distrito Creativo.	-	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en: *Obra e inventoria de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta. *Proceso MCI de obra en pliegos definitivos. *Proceso MCI de interventoría en pliegos definitivos. *Avance en el contrato con la SAC para el MCI *Designación al panel de expertos de SCR, IDPC y la SAC

PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO

Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño	
Mes	Febrero	
Productos	PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO	GIROS (Febrero 2021)
107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 1.191.678.990	\$ 103.806.408,30
110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	\$ 673.557.690	\$ 58.673.187,30
111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	\$ 103.624.260	\$ 9.026.644,20
112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	\$ 932.618.340	\$ 81.239.797,80
113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	\$ 518.121.300	\$ 45.133.221,00
114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	\$ 777.181.950	\$ 67.699.831,50
115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	\$ 518.121.300	\$ 45.133.221,00
116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	\$ 466.309.170	\$ 40.619.898,90
Total	5.181.213.000	451.332.210