

**INDICADORES DE OBJETIVO**

INDICADORES DE OBJETIVO					
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño				
Mes	marzo				
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2021	Avance 2021 Marzo	Intervención por Localidad	Avance cualitativo Marzo
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	32. Número de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas.	300.000	43.561	3.Santa Fe: 138 14.Los Mártires: 34 17. La Candelaria: 9.981 21. Distrito Capital: 33.408	Asistencias de las actividades digitales y presenciales realizadas en el marco de la Fiesta de Reyes y Epifanías, Festival Centro 2021, Festival Fúgate al Centro, ARTBO TUTOR, Artcircuito, socializaciones del portafolio de estímulos de la entidad, y urbanismos tácticos.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	33. Número de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades misionales y administrativo de la Entidad.	4	-		Se adelantó la contratación de recurso humano y se avanzó en la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA.
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	34. Número de personas que acceden a las publicaciones, plataformas, contenidos artísticos y culturales y otros repositorios de información de la FUGA.	100.000	-		A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. Publicación del documento Plan MIPG v9, y en proceso de formulación del plan estratégico de comunicaciones de la entidad. Las publicaciones se generaron vía digital y aún no existe un contador específico para el efecto. Razón por la cual no se tiene la información del número de personas que acceden a las publicaciones
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	35. Número de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	372	-		A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	36. M2 recuperados en el sector Bronx Distrito Creativo.	-	-		Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en: Contratación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en: *Obra e inventoria de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta. *Proceso MC1 de obra en pliegos definitivos. *Proceso MC1 de interventoría en pliegos definitivos. *Avance en el contrato con la SAC para el MC1 *Desigación al panel de expertos de SCRD, IDPC y la SAC

## INDICADORES DE PRODUCTO

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño						
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño					
Mes	marzo					
Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2021	Avance 2021 (Marzo)	Intervención por Localidad	Avance cualitativo Marzo
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	312	60	3.Santa Fe: 3 14.Los Mártires: 3 17. La Candelaria: 4 21. Distrito Capital: 50	Con corte a 31 de marzo se realizaron actividades artísticas y culturales en formato digital y presencial en el marco de articulaciones con organizaciones locales del centro, eventos en el marco del Festival Centro 2021, Festival Fugate al Centro, socializaciones del portafolio de estímulos de la entidad, urbanismos tácticos.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	209	-		A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto. Así mismo, se hizo el lanzamiento de portafolio distrital de estímulos de la FUGA 2021 el 15 de febrero de 2021. En este sentido, se dio apertura a 21 convocatorias, a través de las cuales se entregarán 215 estímulos por \$860.000.000 En el mes de abril comenzará a adjudicarse las convocatorias y otorgarse los estímulos.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	60. Número de cursos/talleres de educación informal en áreas artísticas y culturales	95	12	21. Distrito Capital: 12	Talleres realizados desde la iniciativa con ArtBo Tutor y el componente académico del Festival Centro 2021
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	61. Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	4	-		Se adelantó la contratación de recurso humano y se avanzó en la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA.
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	62. Número de publicaciones, plataformas y contenidos de actividades artísticas y culturales.	35	3		Se realizó la publicación digital de: III Salón de Arte Joven, V Bial de Artes Plásticas y Visuales; y Tapizar el paisaje
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	63. Número de documentos de investigación y lineamientos técnicos.	2	1		Se realizó la publicación del documento Plan MIPG v9, y está en proceso de formulación del plan estratégico de comunicaciones de la entidad. A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto.
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	372	-		A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	65. Número de Bienes de interés cultural adecuados y en operación para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	-	-		Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en: Contratación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en: *Obra e interventoría de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta. *Proceso MCI de obra en pliegos definitivos. *Proceso MCI de interventoría en pliegos definitivos. *Avance en el contrato con la SAC para el MCI *Designación al panel de expertos de SCRD, IDPC y la SAC

**PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO****215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño  
marzo**

<b>Entidad</b>		
<b>Mes</b>		
<b>Productos</b>	<b>PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>GIROS (Marzo2021)</b>
107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 1.191.678.990	\$ 218.928.197,67
110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	\$ 673.557.690	\$ 123.742.024,77
111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	\$ 103.624.260	\$ 19.037.234,58
112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	\$ 932.618.340	\$ 171.335.111,22
113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	\$ 518.121.300	\$ 95.186.172,90
114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	\$ 777.181.950	\$ 142.779.259,35
115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	\$ 518.121.300	\$ 95.186.172,90
116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	\$ 466.309.170	\$ 85.667.555,61
<b>Total</b>	<b>5.181.213.000</b>	<b>951.861.729</b>

**215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA)**  
**Trazador - MARZO 2021**

Código Proyecto de Inversión	Productos	Trazador	Presupuesto Inversión programado (Solo para trazador)	Presupuesto Inversión Ejecutado ( <b>compromisos</b> ) (Solo para trazador)	Presupuesto Inversión Ejecutado ( <b>Giros</b> ) (Solo para trazador)	Presupuesto Funcionamiento programado (solo para trazador)	Presupuesto Funcionamiento Ejecutado ( <b>compromisos</b> ) solo para trazador	Presupuesto Funcionamiento Ejecutado ( <b>Giros</b> ) solo para trazador
7682	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Equidad de Género	\$ 6.000.000,00	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
7682	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	Equidad de Género	\$ 16.800.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
7682	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Grupos étnicos	\$ 88.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
7682	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	Grupos étnicos	\$ 32.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
7664	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Equidad de Género	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
7713	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	Equidad de Género	\$ 50.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
7713	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	Grupos étnicos	\$ 40.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
			\$ 234.800.000,00	\$ -	\$ -			