

INDICADORES DE OBJETIVO

INDICADORES DE OBJETIVO												
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño											
Mes	abril											
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2021	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Avance 2021 Enero	Avance 2021 Febrero	Avance 2021 Marzo	Avance 2021 Abril	TOTAL Avance	Intervención por Localidad	Avance cualitativo Abril
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	32. Número de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas.	300.000	Valor	Acumulado	Trimestral	9.761	9.761	43.561	83.407	83.407	3. Santa Fe: 367 14. Los Mártires: 219 17. La Candelaria: 10.270 21. Distrito Capital: 72.551	Asistencias de las actividades digitales y presenciales realizadas en el marco de la Fiesta de Reyes y Epifanías, Festival Centro 2021, Festival Fúgates al Centro, ARTBO TUTOR, Artcircuito, feria mujeres de luz, festival tocata y FUGA, socializaciones del portafolio de estímulos de la entidad, urbanismos tácticos, entre otros.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	33. Número de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades misionales y administrativo de la Entidad.	4	Valor	Flujo	Trimestral	-	-	-	-	-		Se adelantó la contratación de recurso humano y se avanzó en la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA. (contratos de obra e interventoría en ejecución)
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	34. Número de personas que acceden a las publicaciones, plataformas, contenidos artísticos y culturales y otros repositorios de información de la FUGA.	100.000	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-		Por retrasos en la contratación de recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. Publicación del documento Plan MIG v8, y en proceso de formulación del plan estratégico de comunicaciones de la entidad. Las publicaciones se generaron vía digital y aún no existe un contador específico para el efecto. Razón
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	35. Número de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	372	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-		A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	36. M2 recuperados en el sector Bronx Distrito Creativo.	-	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-		Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en: Contratación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en: *Obra e interventoría de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta. *Proceso MC1 de obra en pliegos definitivos. *Proceso MC1 de interventoría en pliegos definitivos. *Avance en el contrato con la SAC para el MC1 *Designación al panel de expertos de SCRDI, IDPC y la SAC.

INDICADORES DE PRODUCTO														
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño													
Mes	abril													
Objetivo	Elemento PEP	Producto	Indicador de Producto	Meta 2021	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Avance 2021 (Enero)	Avance 2021 (Febrero)	Avance 2021 (Marzo)	Avance 2021 (Abril)	TOTAL Avance	Intervención por Localidad	Avance cualitativo Abril
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0215/0107/0000007682 PM/0215/0107/0000007674 PM/0215/0107/0000007664	107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	312	Valor	Acumulado	Trimestral	3	40	60	82	82	21. Distrito Capital: 63	Con corte a 30 de abril se realizaron actividades artísticas y culturales en formato digital y presencial en el marco de articulaciones con organizaciones locales del centro, eventos en el marco del Festival Centro 2021, Festival Fugate al Centro, feria mujeres de luz, festival tocata y FUGA, socializaciones del portafolio de estímulos de la entidad, urbanismos tácticos, entre otros.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0215/0110/0000007682 PM/0215/0110/0000007713	110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	209	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	11	11	21. Distrito Capital: 11	A 30 de abril se otorgaron 11 estímulos correspondiente a los jurados de las siguientes convocatorias: *Premio - El Centro de Bogotá en una postal *Premio fotografía - Las plazas de mercado del centro de Bogotá *Premio Filminuto - La historia que cuentan las calles *Premio - El centro de Bogotá en un meme
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0215/0111/0000007682	111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	60. Número de cursos/talleres de educación informal en áreas artísticas y culturales	95	Valor	Acumulado	Trimestral	-	12	12	16	16	21. Distrito Capital: 16	Talleres realizados desde la iniciativa con ArtBo Tutor, el componente académico del Festival Centro 2021 y Artescuelo.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0215/0112/0000007724 PM/0215/0112/0000007760	112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	61. Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	4	Valor	Flujo	Trimestral	-	-	-	-	-	-	Se adelantó la contratación de recurso humano y se avanzó en la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA.
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	PM/0215/0113/0000007682 PM/0215/0113/0000007713 PM/0215/0113/0000007760	113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	62. Número de publicaciones, plataformas y contenidos de actividades artísticas y culturales.	35	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	3	3	3	21. Distrito Capital: 3	Se realizó la publicación digital de: III Salón de Arte Joven, V Bienal de Artes Plásticas y Visuales, y Tapizar el paisaje
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	PM/0215/0114/0000007760	114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	63. Número de documentos de investigación y lineamientos técnicos.	2	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	1	1	1	21. Distrito Capital: 1	Se realizó la publicación del documento Plan MIPG v3. Se encuentra en proceso de formulación el plan estratégico de comunicaciones de la entidad. A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto.
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	PM/0215/0115/0000007713	115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	372	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto.
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	PM/0215/0116/0000007664 PM/0215/0116/0000007674	116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	65. Número de Bienes de Interés Cultural adecuados y en operación para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	-	Valor	Flujo	Trimestral	-	-	-	-	-	-	Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en: Contratación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en: *Obra e inventario de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta. *Proceso MCI de obra en pilonos definitivos.

PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO

Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño	
Mes	abril	
Productos	PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO	GIROS (Abril 2021)
107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 1.191.678.990	\$ 250.838.730,25
110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	\$ 673.557.690	\$ 141.778.412,75
111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	\$ 103.624.260	\$ 21.812.063,50
112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	\$ 932.618.340	\$ 196.308.571,50
113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	\$ 518.121.300	\$ 109.060.317,50
114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	\$ 777.181.950	\$ 163.590.476,25
115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	\$ 518.121.300	\$ 109.060.317,50
116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	\$ 466.309.170	\$ 98.154.285,75
Total	5.181.213.000	1.090.603.175

Trazador - ABRIL 2021

Tipo (Inversión o funcionamiento)	Código Proyecto de Inversión	Elemento PEP	Productos	Trazador	Impacto directo o indirecto (*)	Subcategoría (*)	Presupuesto Inversión programado (Solo para trazador)	Presupuesto Inversión Ejecutado (compromisos) (Solo para trazador)	Presupuesto Inversión Ejecutado (Giros) (Solo para trazador)	Presupuesto Funcionamiento programado (solo para trazador)	Presupuesto Funcionamiento Ejecutado (compromisos) solo para trazador	Presupuesto Funcionamiento Ejecutado (Giros) solo para trazador
Inversión	7682	PM/0215/0107/0000007682	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Equidad de Género	Directo	NA	\$ 6.000.000,00	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
Inversión	7682	PM/0215/0110/0000007682	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	Equidad de Género	Directo	NA	\$ 16.800.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
Inversión	7682	PM/0215/0107/0000007682	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Grupos étnicos			\$ 88.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
Inversión	7682	PM/0215/0110/0000007682	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	Grupos étnicos			\$ 32.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
Inversión	7664	PM/0215/0107/0000007664	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Equidad de Género	Directo	NA	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
Inversión	7713	PM/0215/0115/0000007713	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	Equidad de Género	Directo	NA	\$ 50.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
Inversión	7713	PM/0215/0115/0000007713	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	Grupos étnicos			\$ 40.000.000	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica
							\$ 234.800.000,00	\$ -	\$ -	No aplica	No aplica	No aplica

Nota (*): plica unicamente para el Trazador de Equidad de Género. Para la especificidad de la calificación del indicador, tener en cuenta lo establecido en la la Circular 000005 DEL 23 de abril y la Guía TPIEG