

| INDICADORES DE OBJETIVO  |   |           |                  |            |              |                   |                     |                   |                   |                  |                   |                   |              |   |   |   |
|--|---|-----------|------------------|------------|--------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|---|---|---|
| Entidad  | 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño  |           |                  |            |              |                   |                     |                   |                   |                  |                   |                   |              |   |   |   |
| Mes  | Julio   |           |                  |            |              |                   |                     |                   |                   |                  |                   |                   |              |   |   |   |
| Objetivo   | Indicador de Objetivo   | Meta 2021 | Unidad de Medida | Naturaleza | Periodicidad | Avance 2021 Enero | Avance 2021 Febrero | Avance 2021 Marzo | Avance 2021 Abril | Avance 2021 Mayo | Avance 2021 Junio | Avance 2021 Julio | TOTAL Avance | Intervención por Localidad  | Avance cualitativo Junio  | Avance cualitativo Julio  |
| 5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.     | 32. Número de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas.   | 300.000   | Valor            | Acumulado  | Trimestral   | 9.761             | -                   | 33.800            | 39.846            | 11.764           | 5.725             | -                 | 100.896      | 3. Santa Fe: 750<br>10. Engativá: 54<br>12. Barrios Unidos: 67<br>14. Los Mártires: 684<br>15. Antonio Nariño: 42<br>16. Puente Aranda: 39<br>17. La Candelaria: 10.451<br>21. Distrito Capital: 88.769 | Atenciones de las actividades artísticas y culturales en formato digital y presencial en el marco de articulaciones con organizaciones locales del centro, eventos en el marco del Festival Centro 2021, Festival Fugate al Centro, Fugate al Barrio, feria mujeres de las, Día Internacional de la danza, festival teatro y FUGA, Examen de La Candelaria, Conmemoración 5 años del Bronx, inauguración Manzana del Cuidado en el Centro de las Artes, socialización del portafolio de estímulos de la entidad, urbanismos virtuales, entre otros.                                     | Teniendo en cuenta que el indicador es trimestral, el informe cualitativo se reportará trimestralmente. |
| 5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.     | 33. Número de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades recreativas y administrativo de la Entidad.  | 4         | Valor            | Fijo       | Trimestral   | -                 | -                   | -                 | -                 | -                | -                 | -                 | -            | -   | Se adelantó la contratación de recurso humano y se pasó a la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA. (contratos de obra e implementación en ejecución)  | Teniendo en cuenta que el indicador es trimestral, el informe cualitativo se reportará trimestralmente. |
| 6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.  | 34. Número de personas que acceden a las publicaciones, plataformas, contenidos artísticos y culturales y otros repositorios de información de la FUGA. | 100.000   | Valor            | Acumulado  | Trimestral   | -                 | -                   | -                 | -                 | -                | -                 | -                 | -            | -   | A la fecha se han contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. Publicación del documento Plan MIPSI v6, y el Plan estratégico de comunicaciones de la entidad. Las publicaciones se generaron vía digital y aún no existe un contador específico para el efecto. Bases por la cual hasta el momento no se tiene la   | Teniendo en cuenta que el indicador es trimestral, el informe cualitativo se reportará trimestralmente. |
| 7. Mejorar las condiciones para la circulación y escalamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad. | 35. Número de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y escalamiento y/o articulaciones.         | 372       | Valor            | Acumulado  | Trimestral   | -                 | -                   | -                 | -                 | -                | -                 | -                 | -            | -   | A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo   | Teniendo en cuenta que el indicador es trimestral, el informe cualitativo se reportará trimestralmente. |
| 8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y recuperación física, económica y social del territorio.   | 36. M2 recuperados en el sector Bronx Distrito Creativo.  | -         | Valor            | Acumulado  | Trimestral   | -                 | -                   | -                 | -                 | -                | -                 | -                 | -            | -   | Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en Coordinación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en "Obra e implementación de Primeros Auxilios del territorio La Parra".<br>Proceso MC1 de obra en pliego definitivo.<br>Proceso MC1 de intervención en pliego definitivo.<br>Avance en el contrato con la SAC para el MC1.<br>Designación al panel de expertos de SCRD, IDPC y la SAC. | No programado para la vigencia  |



**PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO**

| <b>Entidad</b>   | <b>215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño</b> |                           |                           |
|--|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>Mes</b>   | <b>Julio</b>                                    |                           |                           |
| <b>Productos</b>   | <b>PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO</b>            | <b>GIROS (Junio 2021)</b> | <b>GIROS (Julio 2021)</b> |
| 107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas   | \$ 1.191.678.990                                | \$ 440.729.427,23         | \$ 514.801.758,68         |
| 110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural                         | \$ 673.557.690                                  | \$ 249.107.937,13         | \$ 290.974.907,08         |
| 111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.  | \$ 103.624.260                                  | \$ 38.324.298,02          | \$ 44.765.370,32          |
| 112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.            | \$ 932.618.340                                  | \$ 344.918.682,18         | \$ 402.888.332,88         |
| 113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.   | \$ 518.121.300                                  | \$ 191.621.490,10         | \$ 223.826.851,60         |
| 114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.  | \$ 777.181.950                                  | \$ 287.432.235,15         | \$ 335.740.277,40         |
| 115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo. | \$ 518.121.300                                  | \$ 191.621.490,10         | \$ 223.826.851,60         |
| 116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo  | \$ 466.309.170                                  | \$ 172.459.341,09         | \$ 201.444.166,44         |
| <b>Total</b>   | <b>5.181.213.000</b>                            | <b>1.916.214.901</b>      | <b>2.238.268.516</b>      |

**Trazadores Presupuestales**

| Tipo Operación-<br>Funcionamiento-<br>Operación | Código<br>Proyecto de<br>Inversión/<br>Rubro | Elemento PEP            | Productos<br>PPE  | Trazador             | Impacto directo o<br>indirecto<br>(*) | Subcategoría<br>(*) | Código indicador relacionado<br>con trazador | Inversión   |   |  | Funcionamiento  |   |  | Operación   |   |  |
|---|--|-------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|---------------------|--|---|---|--|---|---|--|---|---|--|
|   |  |                         |   |                      |                                       |                     |  | Presupuesto Inversión<br>Programado (Solo para<br>trazador) | Presupuesto<br>Inversión Ejecutado<br>(operaciones)<br>(Solo para trazador) | Presupuesto<br>Inversión Ejecutado<br>(EIP)<br>(Solo para<br>trazador) | Presupuesto<br>Funcionamiento<br>Programado (Solo<br>para trazador) | Presupuesto<br>Funcionamiento<br>Ejecutado<br>(operaciones)<br>(Solo para trazador) | Presupuesto<br>Funcionamiento<br>Ejecutado (EIP)<br>(Solo para trazador) | Presupuesto<br>Operación<br>Programado<br>(Solo para<br>trazador) | Presupuesto<br>Operación<br>Ejecutado<br>(operaciones)<br>(Solo para<br>trazador) | Presupuesto<br>Operación<br>Ejecutado (EIP)<br>(Solo para<br>trazador) |
| Inversión                                       | 7682   | PM/0215/0207/0000007682 | 7. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas.   | 1. Equidad de Género | Indirecto                             | GP                  | 58   | \$ 6.000.000  | \$ 2.269.000  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   |
| Inversión                                       | 7682   | PM/0215/0110/0000007682 | 10. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural                         | 1. Equidad de Género | Indirecto                             | GID                 | 59   | \$ 16.800.000   | \$ 16.800.000   | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   |
| Inversión                                       | 7713   | PM/0215/0115/0000007713 | 15. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo. | 1. Equidad de Género | Indirecto                             | GB                  | 64   | \$ 50.000.000   | \$ 50.000.000   | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   |
| Inversión                                       | 7664   | PM/0215/0207/0000007664 | 7. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas.   | 1. Equidad de Género | Indirecto                             | GIU                 | 58   | \$ 2.000.000  | \$ 2.000.000  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   |
| Inversión                                       | 7760   | PM/0215/0113/0000007760 | 13. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.   | 1. Equidad de Género | Indirecto                             | GP                  | 62   | \$ 10.000.000   | \$ 10.000.000   | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   | \$ 0  | \$ 0  | \$ 0   |

Nota (\*): sólo aplicable para el Trazador de Equidad de Género. Para la especificidad de la calificación del indicador, tener en cuenta lo establecido en la Circular 000005 DS, 23 de Abril y la Guía TRES.