

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$0	0.00	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$5,167	15.82
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,790	\$0	0.00	\$3,567	\$0	0.00	\$3,693	\$0	0.00	\$5,572	\$0	0.00	\$18,971	\$2,347	12.37
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,790	\$0	0.00	\$3,567	\$0	0.00	\$3,693	\$0	0.00	\$5,572	\$0	0.00	\$18,971	\$2,347	12.37
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$300	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$570	\$0	0.00	\$1,900	\$430	22.62

Indicador(es)

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	20.00%

Retrasos y soluciones: No presenta retrasos

Avances y Logros: Al finalizar la vigencia 2020, se adelantaron las labores de preproducción del Festival como avance de gestión para la vigencia 2021. Esta actividad incluye los tiempos de planeación y preproducción necesarios, la contratación de un líder del proyecto, quien aportó desde su amplia experiencia y conocimiento del sector en la estructuración del Festival Centro 2021 como estrategia que aporte a la consecución de la meta de ciudad. Adicionalmente se avanzó en la formulación de un cronograma, la proyección de un equipo de trabajo para la producción del Festival, la definición de una estrategia de divulgación y la creación de una convocatoria para la participación de bandas distritales. En el marco del contrato mencionado se elaboró la primera propuesta curatorial del festival, definiendo las líneas a abordar y la relación con la historia del mismo, el enfoque poblacional y artístico. El Festival Centro se ejecutará en el primer bimestre de la vigencia 2021.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)5 Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	0.50	12.50
	Recursos	\$430	\$430	99.97	\$300	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$570	\$0	0.00	\$1,900	\$430	22.62

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$637	\$70	10.97
--	------	------	-------	------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	------	-------

Indicador(es)

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%	95.00%
2021	0.40	0.40	0.00	0.00%	
2022	0.40	0.40	0.00	0.00%	
2023	0.40	0.40	0.00	0.00%	
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%	
TOTAL	2.00	2.00	0.38	al Plan de Desarrollo	19.00%

Retrasos y soluciones: El ajuste presupuestal de la entidad por cuenta de la pandemia implicó un ajuste presupuestal en la línea de impresión, por lo cual se pospuso esta actividad para el 2021.

Avances y Logros: Con el propósito de fortalecer los procesos de divulgación cultural la entidad desarrolló una estrategia editorial para la entidad. Su labor se centró en la estructuración de nuevos contenidos e identificación, organización y catalogación de las publicaciones ya existentes en la entidad, para promover la transferencia de conocimiento se optimizó y completó el espacio en la página web a través del cual se puede acceder a un catálogo de 64 publicaciones de la FUGA. De otra parte, como estrategia de transferencia de conocimiento se trabajó en la generación de nuevos contenidos, a saber, V Bienal de artes plásticas y visuales, III Salón de arte joven y Libro FUGA 50 años, frente a la cual se se realizó el rastreo documental de la información relacionada con la investigación. En relación a estas 3 publicaciones se elaboraron plantillas y se realizó diagramación, armada y corrección de estilo. Su publicación se surtirá en el 2021.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$0	0.00	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$5,167	15.82																																												
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(K)8 Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2.00	1.90	95.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00																																														
	Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$637	\$70	10.97																																											
155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,267	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$1,072	\$0	0.00	\$3,467	\$328	9.47																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.14</td> <td>0.17</td> <td>0.08</td> <td>47.06%</td> <td>47.06%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.15</td> <td>0.19</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.15</td> <td>0.21</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.15</td> <td>0.21</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.41</td> <td>0.22</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.08</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>8.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.14	0.17	0.08	47.06%	47.06%	2021	0.15	0.19	0.00	0.00%		2022	0.15	0.21	0.00	0.00%		2023	0.15	0.21	0.00	0.00%		2024	0.41	0.22	0.00	0.00%		TOTAL	1.00	1.00	0.08	al Plan de Desarrollo	8.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%	47.06%																																																									
2021	0.15	0.19	0.00	0.00%																																																										
2022	0.15	0.21	0.00	0.00%																																																										
2023	0.15	0.21	0.00	0.00%																																																										
2024	0.41	0.22	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1.00	1.00	0.08	al Plan de Desarrollo	8.00%																																																									
Retrasos y soluciones: Los retrasos identificados en las actividades que se relacionan con esta meta han sido del orden normativo en lo que tiene que ver con los horarios, turnos y restricciones propias del sector de la construcción en el marco de la pandemia por el COVID19. Para solventar estas dificultades se implementaron todos los protocolos requeridos por las autoridades de orden nacional y distrital que tenían lugar en el marco de la obra.																																																														
Avances y Logros: A través de esta meta se pretende preservar la infraestructura misional (Auditorio, El Muelle, Biblioteca, salas de exposición) a cargo de la FUGA. El componente que aporta directamente a la meta de Plan de Desarrollo corresponde a las obras de dotación, adecuación y reforzamiento estructural del equipamiento misional. Bajo este Plan de Desarrollo se retomaron las actividades relacionadas con las obras de reforzamiento estructural del Auditorio de la entidad después del periodo de cuarentena por la restricción a sector de la construcción. En dicho periodo se realizaron acciones de cimentación y reforzamiento estructural como: perforaciones para anclajes, abujardado de columnas y escarificación de vigas. Se adelantaron actividades de armado de hierros y vaciado de concreto para elementos estructurales como vigas, columnas y pantallas. De forma paralela se adelantaron actividades de demolición de elementos arquitectónicos y estructurales como: placas de piso, muros. Se trasiega y retira el material escombro producto de estas actividades. Adicionalmente, se dio inicio al lijado y pintado de la carpintería de madera, se ejecutó lo concerniente a la fabricación, suministro e instalación de estructura metálica sobre el pórtico de entrada y la escalera de acceso al segundo nivel desde el foyer del auditorio. En la última etapa del año se continuo con las actividades de reforzamiento estructural y se dio inicio a las actividades sobre la cubierta del auditorio: demolición del mortero de cubierta y retiro del manto impermeabilizante existente, colocación del mortero impermeabilizado nuevo y el nuevo manto impermeable. En desarrollo de este componente se realizó, además del proceso de interventoría, la contratación del profesional encargado del seguimiento a la obra y la interventoría de la misma. En adición a lo anterior, cabe resaltar que en beneficio de los bienes inmuebles y muebles se surtieron las contrataciones de proveedores de bienes y servicios requeridos para dar cumplimiento al plan de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura misional y equipos. También cabe destacar la construcción de una política curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la colección de arte de la FUGA. Durante el periodo reportado se realizaron tareas de diagnóstico, actualización del inventario, priorización de obras que requieren atención, levantamiento documental, diseño de estrategias de formación, investigación y divulgación y el diseño de un plan de trabajo para el manejo de la colección.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	0.09	0.08	88.89	0.13	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.52	0.00	0.00	1.00	0.08	8.00																																											
	Recursos	\$88	\$88	100.00	\$216	\$0	0.00	\$165	\$0	0.00	\$165	\$0	0.00	\$650	\$0	0.00	\$1,285	\$88	6.88																																											
(S)2 Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud	0.15	0.15	100.00	0.16	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.43	0.00	0.00	1.00	0.15	15.00																																											
	Recursos	\$79	\$79	99.89	\$46	\$0	0.00	\$75	\$0	0.00	\$75	\$0	0.00	\$242	\$0	0.00	\$517	\$79	15.21																																											
(S)3 Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud	17.00	7.99	47.00	19.00	0.00	0.00	21.00	0.00	0.00	21.00	0.00	0.00	22.00	0.00	0.00	100.00	7.99	7.99																																											
	Recursos	\$161	\$161	99.99	\$1,004	\$0	0.00	\$160	\$0	0.00	\$160	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$1,666	\$161	9.68																																											
156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,198	\$0	0.00	\$1,567	\$0	0.00	\$1,593	\$0	0.00	\$1,644	\$0	0.00	\$6,778	\$776	11.45																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$0	0.00	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$5,167	15.82

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	98.47%
2021	380.00	355.00	0.00	0.00%	
2022	500.00	531.00	0.00	0.00%	
2023	480.00	502.00	0.00	0.00%	
2024	339.00	231.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,750.00	1,750.00	129.00	al Plan de Desarrollo	7.37%

Retrasos y soluciones: La declaración de emergencia por la pandemia de COVID19 generó serias dificultades para el desarrollo de las actividades inicialmente programadas en el marco de la programación artística. Por lo anterior se tuvieron que migrar los resultados a contenidos digitales que pudieran ser circulados en plataformas. Sin embargo, como estrategia para continuar llevando programación a la ciudadanía, se implementó la estrategia interinstitucional Asómate a tu ventana, en la cual los productos artísticos o recreo deportivos eran llevados a los ciudadanos en sus lugares de residencia. Una vez se levantaron las restricciones para realizar eventos de las artes escénicas y musicales, se logró desarrollar eventos de pequeño o mediano formato como lo fue la transmisión presencial del evento Asómate a tu ventana.

Avances y Logros: Con el propósito de circular creaciones artísticas, facilitar el acceso a las prácticas artísticas y promover la práctica artística desde la vida cotidiana la FUGA promovió la realización de 129 actividades artísticas que permitieron que 1.681 ciudadanos y ciudadanas accedieran de forma presencial, y 235.401 accedieran de forma virtual, para un total de 259.551 beneficiarios registrados. En el desarrollo de las actividades relacionadas con esta meta se ejecutaron acciones presenciales de pequeño formato y virtuales, las cuales constituyen una estrategia como frente a las restricciones para la realización de eventos con aglomeraciones de públicos. Mediante intervenciones culturales de carácter presencial tendientes a dinamizar el centro de la Bogotá se destacan: Asómate a tu ventana, una iniciativa para llevar oferta a la ciudadanía en sus lugares de residencia o trabajo; las muestras presenciales de ganadores de pasantías y becas de artes plásticas y visuales de la FUGA; la acción formativa con vendedores de la Plaza Samper Mendoza, y Arte Circuito. Adicionalmente, se desarrollaron contenidos digitales producto de la estrategia de virtualización de la oferta artística donde se incluyeron productos de ganadores de estímulos del portafolio de la entidad y contenidos diseñados específicamente para estos canales o población participante, los cuales hicieron parte de la programación de la FUGA, entre estos se destacan la muestra de ganadores de Becas de la FUGA, Podcast de homenajes y contenidos del Centro, el concierto de cierre del Seminario FUGA 50 años y la producción de los contenidos a ser transmitidos por Canal Capital. En estos eventos los asistentes son contabilizados como interacciones con los contenidos una vez publicados en las diferentes plataformas donde circulan los mismos y según los reportes que estas plataformas arrojan al momento del seguimiento. También suman a esta meta las acciones realizadas bajo la modalidad de articulación o alianzas con otras entidades y organizaciones como el Festival Fúgate al Centro, Barcú, la Feria del Millón; también se desarrollaron bajo el modelo de alianza, en las localidades del centro, y como parte de una estrategia sectorial, 9 eventos bajo el nombre ¿Navidad presente en los barrios de Bogotá?. En el componente de formación, se realizaron 18 actividades de formación artística para diferentes públicos en donde participaron niños, jóvenes, adultos y adultos mayores ejecutados con la Fundación Marcato, bajo las modalidades virtual y presencial, con una asistencia de 1.808 personas. En lo que corresponde a formación de públicos con la misma Fundación, se desarrolló el Seminario Fuga 50 años, los días 25 y 26 de noviembre.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)3	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	0.50	12.50
		Recursos	\$38	\$38	100.00	\$185	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$473	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,626	\$38	2.34
(S)4	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales .	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	4.00	0.50	12.50
		Recursos	\$70	\$70	100.00	\$10	\$0	0.00	\$30	\$0	0.00	\$30	\$0	0.00	\$31	\$0	0.00	\$171	\$70	40.94
(S)6	Realizar 1,642 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud	97.00	96.00	98.97	328.00	0.00	0.00	514.00	0.00	0.00	480.00	0.00	0.00	223.00	0.00	0.00	1,642.00	96.00	5.85
		Recursos	\$478	\$478	99.87	\$893	\$0	0.00	\$738	\$0	0.00	\$668	\$0	0.00	\$785	\$0	0.00	\$3,562	\$478	13.41
(S)7	Realizar 100 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud	32.00	31.00	96.88	25.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	100.00	31.00	31.00
		Recursos	\$190	\$190	100.00	\$110	\$0	0.00	\$299	\$0	0.00	\$422	\$0	0.00	\$398	\$0	0.00	\$1,419	\$190	13.39

158	Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales		\$743	\$743	100.00	\$988	\$0	0.00	\$1,200	\$0	0.00	\$1,200	\$0	0.00	\$2,057	\$0	0.00	\$6,188	\$743	12.01
-----	---	--	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%
2021	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	20.00%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL				
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$0	0.00	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$5,167	15.82		
<p>Retrasos y soluciones: En el marco de la Contingencia generada por la COVID 19 se realizaron ajustes administrativos y en cronogramas para alcanzar las metas establecidas.</p> <p>Avances y Logros: En el marco del nuevo PDD " Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI", se alcanzó un total de 167 estímulos. A partir de una reformulación del Portafolio de Estímulos se crearon nuevas convocatorias, más focalizadas en la atención a los artistas en medio de la cuarentena, esto permitió alcanzar un mayor número de iniciativas apoyadas, un reconocimiento de las necesidades de los agentes del sector y la comprensión de los nuevos canales de circulación de bienes y servicios artísticos. Además de culminar los procesos de convocatoria abiertos en el primer semestre que quedaron en curso, se dio apertura a la segunda fase del portafolio de estímulos FUGA - 2020. Los 143 beneficiarios de los estímulos se refieren a continuación: Beca Peña de mujeres 4 ganadoras, Beca Curaduría histórica 1 ganador, Beca crónicas del Centro 1 ganador, Beca Publicación autoeditada 1 ganador, Beca Plástica sonora 1 ganador, Beca gestión e industrias creativas 1 ganador, Beca pasantías artísticas 4 ganadores, Beca Circulación ares vivas y musicales 18 ganadores, Premio somos centro creativo 30 ganadores, Premio somos centro diverso 8 ganadores, Premio REC Sala centro 9 ganadores, Convocatorias Sectoriales - Estrategias y soluciones novedosas desde el arte y la cultura y Territorios Activos 5 ganadores, Premio Foto ¿ Una mirada a Bogotá en tiempo de cuarentena 20 ganadores, Premio GIF ¿ Una mirada a Bogotá en tiempo de cuarentena 20 ganadores, Premio FILMINUTO 24/60: 24 horas de cuarentena en 60 segundos 20 ganadores. En adición fue reconocido económicamente el trabajo de 24 Jurados que seleccionaron los ganadores de las convocatorias a través del Banco Distrital de Hojas de Vida.</p>																				
Proyecto(s) de inversión																				
7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Entregar 1,200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud	167.00	167.00	100.00	202.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	231.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	1,200.00	167.00	13.92
		Recursos	\$743	\$743	100.00	\$860	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,877	\$0	0.00	\$5,680	\$743	13.08
(S)2	Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$128	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$508	\$0	0.00
24	Bogotá región emprendedora e innovadora		\$2,827	\$2,820	99.76	\$2,800	\$0	0.00	\$3,050	\$0	0.00	\$3,251	\$0	0.00	\$1,767	\$0	0.00	\$13,695	\$2,820	20.59
0	N/A		\$2,827	\$2,820	99.76	\$2,800	\$0	0.00	\$3,050	\$0	0.00	\$3,251	\$0	0.00	\$1,767	\$0	0.00	\$13,695	\$2,820	20.59
167	Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas		\$673	\$671	99.78	\$1,100	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,201	\$0	0.00	\$167	\$0	0.00	\$4,241	\$671	15.83

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.10	0.10	100.00% ★	100.00% ★
2021	0.24	0.20	0.00	0.00%	
2022	0.24	0.25	0.00	0.00%	
2023	0.30	0.40	0.00	0.00%	
2024	0.07	0.05	0.00	0.00%	
TOTAL	1.00	1.00	0.10	al Plan de Desarrollo	10.00% ⓧ

Retrasos y soluciones: En el marco de la Contingencia generada por la COVID 19 se realizaron ajustes administrativos y en cronogramas para alcanzar las metas establecidas.

Avances y Logros: La consolidación del Bronx como Distrito Creativo avanzó a través de la realización de actividades en cuatro ejes: Infraestructura, Socialización del Proyecto, Apropiación y desarrollo del modelo de colaboración público privada. En materia de infraestructura el proceso de obras de primeros auxilios del edificio la Flauta fue adjudicado de la interventoría el 17 de Noviembre; el día 18 de diciembre se realizó la entrega del predio al contratista e implementación de los mojoneros; finalmente, el día 21 de diciembre se realizó la divulgación del proyecto en reunión virtual con la comunidad. En esa misma dirección, los estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla avanzaron según lo definido para 2020 mediante la revisión, corrección y ajustes de los estudios y diseños de los BICS con publicación del proceso el 18 de diciembre de 2020, y la remisión de las observaciones a la ERU el día 29 de diciembre. Así mismo, se realizaron Mesas de Trabajo con diferentes entidades cuya competencia influyen en la ejecución del Proyecto Bronx Distrito Creativo, SDP, ICAH, Ministerio de Cultura. En relación a la intervención de la infraestructura, a partir de mesas con la ERU, el 14 de diciembre la FUGA envió el programa arquitectónico ajustado con lineamientos básicos que serán la carta de navegación de los diseñadores del reforzamiento y adecuación de los BICS asociados al proyecto y la adecuación del Espacio Público. Respecto de la Esquina Redonda concebido como un Co Laboratorio de Creación y Memoria abierto para toda la ciudad, en el 2020 se avanzó en la construcción del guion curatorial, a través del Convenio suscrito con IDPC ¿ Museo de Bogotá y Ministerio de Cultura - Museo Nacional. En la línea de socialización se realizaron tres (3) encuentros al cierre del 31 de diciembre de 2020. La ¿Mesa de Apoyo Interinstitucional de la Resignificación del Centro, a partir del Proyecto Bronx Distrito Creativo¿, liderada por la FUGA, como instancia de consulta, socialización y articulación, con el objetivo de aunar esfuerzos para la consulta, articulación y socialización entre entidades. También se surtieron reuniones con los Consejos Locales de Arte, Cultura y Patrimonio de los Mártires, Candelaria y Santa Fe; el Proyecto BDC y el Proyecto de Esquina Redonda también se exponen a los Gobernadores de los Pueblos Indígenas y a los miembros de la Asociación Monari Palenque, generando de esta manera acercamientos con los diferentes grupos poblacionales que permitan articular acciones en el marco del proyecto BDC. En materia de apropiación del espacio se realizaron 6 actividades. n materia de apropiación del espacio se realizaron 6 actividades: BOMM, Meditación ancestral, Beca reflejos del Bronx, Presentación de la Propuesta Artística ¿Manifiesto¿, Noche de velitas y diseño y modas 4,0.

Proyecto(s) de inversión

7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)1	Realizar 1 apurantamiento al bien de interes cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.30	30.00
		Recursos	\$11	\$11	100.00	\$90	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$101	\$11	10.89
(S)2	Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	9.00	9.00
		Recursos	\$23	\$23	100.00	\$328	\$0	0.00	\$192	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$543	\$23	4.24

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$0	0.00	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$5,167	15.82
(S)3 Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud 0.10	0.10	100.00	0.50	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	69.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.10	0.10
	Recursos \$197	\$195	99.24	\$100	\$0	0.00	\$192	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$707	\$195	27.63
(S)4 Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud 3.00	3.00	100.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	3.00	30.00
	Recursos \$30	\$30	100.00	\$41	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$71	\$30	42.14
(S)5 Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud 6.00	6.00	100.00	12.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	48.00	6.00	12.50
	Recursos \$399	\$399	100.00	\$389	\$0	0.00	\$461	\$0	0.00	\$580	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$1,910	\$399	20.91
(S)6 Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud 0.10	0.10	100.00	0.30	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	1.00	0.10	10.00
	Recursos \$13	\$13	100.00	\$152	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$403	\$0	0.00	\$87	\$0	0.00	\$910	\$13	1.40
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(S)8 Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00

168 Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,094	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,200	\$0	0.00	\$1,260	\$0	0.00	\$6,677	\$2,023	30.30
--	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	20.00%

Retrasos y soluciones: No presenta retrasos

Avances y Logros: El fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de las localidades del centro se surtió a través de 4 estrategias: 1) Beca encadenamientos productivos de la economía cultural y creativa, con un ganador, asignado a la creación de un sitio web interactivo sobre experiencias turísticas, artísticas y culturales para resaltar procesos sociales alrededor de estas temáticas, en las localidades de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria, el lanzamiento de la plataforma <https://parchandoelcentro.com/>, en la que participaron 8 colectivos del centro. En diciembre se hizo el cierre del proceso, cumpliendo con los objetivos propuestos 2) Un proceso de formación virtual en habilidades empresariales a un grupo de 113 mujeres y mujeres transgénero del Centro en convenio con la Corporación Somos Más. Aprendieron sobre finanzas personales, inteligencia emocional, modelo de negocio y uso de redes sociales para fortalecer sus proyectos creativos y aumentar sus ingresos. Se identificaron oportunidades de articulación con el ecosistema de emprendimiento cultural y creativo de la ciudad: Feria Calle Bonita, Invitación conferencias del Programa Moda y Diseño 4.0, Invitación a participar en la jornada comercial presencial Moda y Diseño 4.0. 3) Otorgamiento de incentivos, el primero, el PREMIO A LA GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVO DEL CENTRO DE BOGOTÁ, se presentaron 33 propuestas, y se otorgaron 5 estímulos por \$14.400.000. Los ganadores fueron: Premio a la Gestión de organizaciones o empresas de Artes y el Patrimonio: Corporación Oficina de Sueños Gestión de Proyectos; Premio a la gestión de Industrias Creativas Convencionales: Fundación para el desarrollo y la difusión de las artes y la cultura OM Producciones ONG, Premio a la gestión de organizaciones culturales comunitarias: Asociación de Jóvenes en Movimiento por la cultura y la paz; Premio a la Gestión de Espacios independientes: A Seis Manos Ltda y Luis Felipe Torres (La Redada Miscelánea Cultural). A partir de convenio marco 251 de 2020, la FUGA está ejecutando recursos por valor de \$1.754 millones aportados por los FDL de las Alcaldías de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe, para el desarrollo del programa BECA ES CULTURA LOCAL. Esta convocatoria implicó un ejercicio de socialización, se inscribieron 163 propuestas, conllevó a la adjudicación de 34 incentivos, así: La Candelaria 11 incentivos por valor de \$488 millones; Los Mártires 7 incentivos por valor de \$330 millones; Santa Fe 16 Incentivos por \$760 millones. Estos proyectos serán ejecutados durante el primer semestre de 2021 y estarán ligados a un proceso de formación de orden sectorial impartido por la SCR D 4) Con la estrategia de apoyar la realización de mercados, durante el mes de diciembre se apoyó la reactivación económica del Mercado de las Pulgas de San Alejo, a través de una alianza con la Asociación Mercado de las Pulgas de San Alejo (AMPESA) y su actividad denominada La Manzana Cultural.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(S)2 Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud 0.80	0.80	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	4.00	0.80	20.00
	Recursos \$24	\$24	100.00	\$46	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$490	\$24	4.90
(S)3 Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud 113.00	113.00	100.00	367.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	240.00	0.00	0.00	1,520.00	113.00	7.43
	Recursos \$124	\$124	100.00	\$631	\$0	0.00	\$210	\$0	0.00	\$240	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$1,506	\$124	8.27

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$6,590	\$0	0.00	\$6,617	\$0	0.00	\$6,944	\$0	0.00	\$7,339	\$0	0.00	\$32,666	\$5,167	15.82
(S)4 Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro	Magnitud 0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$225	\$0	0.00	\$275	\$0	0.00	\$780	\$0	0.00
(S)5 Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud 1.00	1.00	100.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	8.00	1.00	12.50
	Recursos \$40	\$40	100.00	\$76	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$416	\$40	9.63
(S)7 Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud 35.00	39.00	111.43	6.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	55.00	39.00	70.91
	Recursos \$1,835	\$1,835	99.98	\$201	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$180	\$0	0.00	\$2,727	\$1,835	67.30
(S)8 Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$230	\$0	0.00	\$760	\$0	0.00
173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$606	\$0	0.00	\$850	\$0	0.00	\$850	\$0	0.00	\$340	\$0	0.00	\$2,777	\$126	4.53

Indicador(es)

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	20.00%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Con el fin de integrar las necesidades en materia de información de los agentes relacionados con la economía cultural y creativa, durante el mes de julio se realizaron dos mesas técnicas de caracterización, presididas en conjunto entre la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y el grupo de Economía cultural y creativa de la SDCRD. En estas reuniones se discutieron las variables y sectores económicos del campo cultural y creativo a ser tenidos en cuenta en el instrumento de caracterización, ya que se utilizará como base el instrumento utilizado por la SDCRD para la Caracterización Industrias Culturales y Creativas de Bogotá, realizada por la entidad y la Cámara de Comercio de Bogotá en 2018-2019. En el mes de octubre se adjudicó el proceso, para iniciar el proceso de diseño metodológico de Mapeo y de Caracterización en el mes de noviembre, a la empresa Lado B SAS. Adicionalmente, en el mismo mes ingresó al equipo un profesional en economía, quien hizo levantamiento de información sobre el número de empresas de la Economía cultural y creativa del Centro de Bogotá, así como la vocación cultural y creativa de las localidades, a partir de fuentes secundarias. Ambos procesos permitieron avanzar en los siguientes componentes para cumplir la meta de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro para 2020: 1. Diseñar una metodología de mapeo que permita identificar y caracterizar los agentes que realizan transacciones de bienes y servicios culturales y/o creativos en las localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria. 2. Construir un instrumento de caracterización, así como el diseño estadístico del proyecto el cual define el universo, la muestra, el alcance y los sectores económicos del campo cultural a abarcar. 3. Delimitar las actividades económicas que hacen parte de la economía cultural y creativa del centro. 4. Consolidar el documento de CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO 2020, que delimita las actividades económicas de la economía cultural y creativa e identifica cuáles son los sectores con mayor presencia en el Centro. En enero de 2021 se realizará una prueba piloto de caracterización con una muestra de agentes que realizan transacciones de bienes y servicios culturales y/o creativos en las tres (3) localidades del centro de Bogotá, para realizar los ajustes a que haya lugar e implementar el ejercicio de caracterización en el curso del año 2021.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)1 Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	Magnitud 0.80	0.80	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	4.00	0.80	20.00
	Recursos \$131	\$126	96.31	\$166	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$856	\$126	14.68
(S)6 Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$441	\$0	0.00	\$630	\$0	0.00	\$630	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,921	\$0	0.00
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$600	\$0	0.00	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$432	10.80
45 Espacio público más seguro y construido colectivamente	\$433	\$432	99.81	\$600	\$0	0.00	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$432	10.80
0 N/A	\$433	\$432	99.81	\$600	\$0	0.00	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$432	10.80

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$600	\$0	0.00	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$432	10.80
334 Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno	\$433	\$432	99.81	\$600	\$0	0.00	\$700	\$0	0.00	\$804	\$0	0.00	\$1,463	\$0	0.00	\$4,000	\$432	10.80

Indicador(es)

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	20.00%

Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos en la fecha de reporte

Avances y Logros: Con el ánimo de reactivar y fortalecer el sentido de apropiación por el Centro de la ciudad, y generar procesos a los que aportaran tanto los actores públicos y privados que son agentes activos de las localidades de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe, la FUGA desarrolló una estrategia de integración en el centro, en el marco de la meta del PDD. Esto lo logró a través de articulaciones para el desarrollo de intervenciones en cultura ciudadana y de actividades de visibilización del antiguo Bronx. Actualmente se registra avance de articulaciones y alianzas con Secretaria de Desarrollo Económico que permitió el desarrollo de acciones de reactivación económica denominada ¿A Cielo Abierto¿ en San Victorino, Barrio Egipto, Calle Bonita (Calle 30 entre carreras 5 y 7ma) ; el contrato FUGA-112-2020 con Dirty Kitchen que dio lugar a la estrategia implementación de la estrategia Conectando al Centro, IDARTES con quien se desarrolló Gaitán al aire v1 Y v2 y el Castillo de las Artes, y la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura, con la que se desarrollaron actividades de actividades de Navidad del 15 al 23 de diciembre de 2020 y la Cátedra de historia política, ligada a la Biblioteca FUGA. En la línea de actividades de visibilización del antiguo Bronx se realizaron de 5 actividades 1) Espacios pedagógicos de promoción de cultura ciudadana, que tienen como objetivo realizar un proceso de investigación-acción con jóvenes del IDIPRON para describir la situación actual de los habitantes de calle de Bogotá en medio de la emergencia sanitaria por COVID-19. 2) ¿Conversaciones Cruzadas¿ el 21 de julio de 2020 dos grafiteros de Lima y Bogotá (Peremese y Smith) conversaron sobre el propósito de sus intervenciones urbanas y cómo sus proyectos han influido en la transformación y resignificación del centro de ciudades 3) Segundo Workshop en el marco de Esquina redonda, con el objetivo de recoger insumos para formular un modelo participativo de gestión mixto para La Esquina Redonda a través de algunas experiencias de museos relacionadas con la sustentabilidad social y económica. 4) Recital grabado en las instalaciones de Museo Nacional el día 30 de noviembre de 2020, como resultado de la selección del material musical de la agrupación Son Callejero y audios del Comanche que ayude a la reconstrucción de la memoria y la vivencia de la cultura de la calle. 5) El Muro de la presencia, evento realizado en el antiguo Bronx cuya finalidad fue la de honrar la vida de aquellas personas que habitaron este lugar y que simplemente dejaron de ser vistos de un momento a otro sin tener noticias de su paradero.

Proyecto(s) de inversión

7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	%
(S)1	Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	4.00	4.00	100.00	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	Recursos	\$26	\$26	98.38	\$39	\$0	\$0	\$100	0.00
(S)2	Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana	14.00	14.00	100.00	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00
	Recursos	\$367	\$367	99.89	\$405	\$0	\$0	\$362	0.00
(S)3	Elaborar 1 guión museográfico	0.00	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	0.33	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$0	\$0	\$60	0.00
(S)4	Diseñar 1 modelo de operación	0.00	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.30	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$0	\$0	\$60	0.00
(S)5	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	5.00	5.00	100.00	11.00	0.00	0.00	12.00	0.00
	Recursos	\$40	\$40	100.00	\$43	\$0	\$0	\$118	0.00
05	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$0	0.00	\$2,739	0.00
56	Gestión Pública Efectiva	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$0	0.00	\$2,739	0.00
0	N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$0	0.00	\$2,739	0.00
493	Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,000	\$0	0.00	\$2,289	0.00

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$0	0.00	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$1,822	17.25

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%	98.48%
2021	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				19.70%	

Retrasos y soluciones: Se presenta una desviación de 7% por debajo de la meta proyectada en la implementación del MIPG en 2020, representado en retrasos que se generaron en la implementación del plan de adecuación y sostenibilidad, específicamente en la política de Gestión Documental y Transparencia y la Política de Talento Humano e Integridad. Con el fin de cerrar esta brecha se realizará la reprogramación del plan de implementación MIPG en la vigencia 2021 incluyendo el cumplimiento de dichos productos y el fortalecimiento de la gestión en los cuellos de botella identificados.

Avances y Logros: El avance en la meta se relaciona con la realización de acciones para la conservación de la infraestructura, mantenimiento de las sedes de la entidad, los servicios de transporte integral para el apoyo a la gestión institucional, el arrendamiento de bodegas para conservar y custodiar las obras de arte de la entidad, así como la integridad del archivo como parte de la memoria institucional. De otro lado, se realizó la compra de elementos para la implementación del protocolo de bioseguridad al interior de la FUGA, se desarrollaron acciones de mantenimiento de las redes, eléctricas e hidráulicas de las sedes a cargo de la entidad. También se presenta un avance en la implementación de la política de gobierno digital y servicios ciudadanos a través de la potencialización de la herramienta Orfeo, ajustes de interoperabilidad de la herramienta con el SDQS para articular las peticiones ciudadanas, a su vez se realiza la centralización atención y gestión de requerimientos ciudadanos a través del correo electrónico de Oficina Virtual Correspondencia FUGA, nuevos lineamientos en el marco de la implementación de Oficina Cero Papel, Acceso web a través de un hosting de servicios externo el cual permite tener una disponibilidad del servicio permanente donde los ciudadanos están enterados de la oferta cultural de la entidad, 100% atención de casos mesa de ayuda durante el periodo, garantizando la prestación de los servicios tecnológicos, realización de Backups en data center, generando la custodia de los archivos. También a través de esta línea de inversión se garantizó la continuidad del servicio de los módulos en los aplicativos de nómina, talento humano, almacén e inventarios y de Visual Summer, aplicativo contable de la entidad, y la adquisición de equipos para la renovación de la plataforma tecnológica de la entidad. Por último, se ejecutó el Plan de Adecuación y Sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, cuyo nivel de cumplimiento fue del 92%. Cabe destacar finalmente, en desarrollo de la estrategia de comunicaciones, un balance positivo con 650 apariciones en medios de comunicación, 102.472 visitas a la página web de la FUGA y 2.680 seguidores en redes sociales. Dicho comportamiento obedece al aumento del uso de medios electrónicos y eventos virtuales generados en 2020 a raíz de las medidas de aislamiento preventivo, además de la generación de estrategias en medios lo que fortaleció potencialmente el uso de las redes y el reconocimiento de la entidad

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Item	Descripción	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	%
(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y diseños	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Recursos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud	90.00	90.00	100.00	90.00	0.00	90.00	0.00
	Recursos		\$102	\$102	100.00	\$141	\$0	\$145	0.00
(S)3	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	0.00	30.00	0.00
	Recursos		\$80	\$80	100.00	\$214	\$0	\$100	0.00
(K)4	Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00
	Recursos		\$766	\$766	100.00	\$97	\$0	\$200	0.00
(O)5	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las reespectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	Recursos		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$460	0.00
(S)6	Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud	10.00	9.24	92.40	30.00	0.00	30.00	0.00
	Recursos		\$442	\$442	99.98	\$1,480	\$0	\$770	0.00
(S)7	Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	0.00	25.00	0.00
	Recursos		\$18	\$18	100.00	\$68	\$0	\$75	0.00

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,985	\$415	20.90
---	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$0	0.00	\$2,739	\$0	0.00	\$2,361	\$0	0.00	\$1,191	\$0	0.00	\$10,562	\$1,822	17.25																																												
(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>20.00%</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	2021	100.00	100.00	0.00	0.00%		2022	100.00	100.00	0.00	0.00%		2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		2024	100.00	100.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	20.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%																																																									
2021	100.00	100.00	0.00	0.00%																																																										
2022	100.00	100.00	0.00	0.00%																																																										
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%																																																										
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%																																																										
				al Plan de Desarrollo	20.00%																																																									
Retrasos y soluciones:	No se presentaron retrasos																																																													
Avances y Logros:	Entre el mes de Octubre y el mes de Diciembre, en virtud de convenio con Canal Capital se transmitieron un total de 70 contenidos creados por la FUGA y emitidos en la Franja Fúgate al Centro de ese canal a través de la cual se presentaron los proyectos ganadores de la Beca de artes escénicas y musicales de la FUGA. La primera beca cuenta con proyectos en seis categorías: Conciertos Músicos profesionales, Conciertos Universitarios, Arte dramático y música para niños y jóvenes, Artes Escénicas, Arte dramático ¿ comedia, además de la Beca Peña de Mujeres. En esta franja también se transmitieron contenidos del Festival virtual Fúgate al centro, con creadores de las localidades del centro en áreas artísticas de música, danza y narración oral, y los contenidos de emprendedores del centro participantes en el programa de aprendizaje digital Conectando al Centro, del arte, las ideas y el mundo digital. Dicha estrategia hace parte del conjunto de acciones para apoyar la reactivación económica del sector artístico y cultural y la circulación de contenidos de agentes del centro.																																																													
Proyecto(s) de inversión																																																														
7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)8	Generar 256 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	Magnitud	70.00	70.00	100.00	60.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	16.00	0.00	0.00	256.00	70.00	27.34																																										
		Recursos	\$415	\$415	99.98	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$1,985	\$415	20.90																																										
TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO			\$7,430	\$7,421	99.88	\$9,640	\$0	0.00	\$10,056	\$0	0.00	\$10,109	\$0	0.00	\$9,993	\$0	0.00	\$47,228	\$7,421	15.71																																										

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE


La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %