

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,147	\$2,995	58.18	\$5,272	\$0	0.00	\$24,456	\$16,271	66.53
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,147	\$2,995	58.18	\$5,272	\$0	0.00	\$24,456	\$16,271	66.53
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$965	\$855	88.56	\$570	\$0	0.00	\$2,815	\$2,134	75.81

Indicador(es)

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	0.50	50.00%	87.50%
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	70.00%

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos o situaciones relevantes que dificulten el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: En su décimo cuarta edición, Bogotá le dijo sí al Festival Centro 2023, «Los sonidos de la diferencia» y disfrutó de cuatro días de música con una oferta que incluyó géneros diversos como rock, pop, rap, punk, metal, fusión, indie, tropical, cumbia, llanero, vallenato, andino, latinoamericano, contemporáneo e infantil, entre otros. 29 artistas locales, nacionales e internacionales llenaron de alegría y sabor los 5 escenarios que se dispusieron para este festival, en donde se contó con la presencia de 20.000 asistentes.

La inauguración del Festival se realizó en el Bronx Distrito Creativo e incluyó a artistas como La Real del Sonido, la banda antioqueña Margarita Siempre Viva, la agrupación del Orinoco, Cimarrón; Los Cumbia Stars; el colectivo colombo británico Mestizo y el rapero venezolano Lil Supa. Para el segundo día, el Teatro Colón y El Muelle de la FUGA fueron los escenarios escogidos para que los asistentes pudieran disfrutar de las presentaciones de Radamel, Diego Lorenzini, Duplat, Rap Filarmónico; Nación Ekeko, Cerrero y La Marea, Flor de Cerezo, Motilonas Rap, Trip Trip Trip y Malayo Tapir. La plazoleta de City U se llenó de los sonidos de la diferencia en el tercer día del Festival con artistas y grupos como Las Mijas, Colectivo de Fuego, Pilar Cabrera, Babool, Cacao Munch y la cumbia de Yeison Landero, quienes pusieron a bailar a cada uno de los asistentes. La clausura del festival se realizó en el emblemático teatro Jorge Eliécer Gaitán, en donde la franja familiar estuvo a cargo de Suricato y Las Nadas; y en la tarde los Yoryis, Nuevo Joropo, María Cristina Plata, Lido Pimienta y Alfredo Gutiérrez fueron los encargados de cerrar con broche de oro estos cuatro días de homenaje a los sonidos de la diferencia.

En esta oportunidad el Festival Centro rindió homenaje al maestro Alfredo Gutiérrez por sus 80 años de vida. Además de la realización del conversatorio «La leyenda Alfredo Gutiérrez», el artista recibió un reconocimiento de manos de la alcaldesa de Bogotá, Claudia López, la secretaria de Cultura Catalina Valencia y Margarita Díaz, directora de la FUGA. Además de las presentaciones artísticas, el Festival Centro contó con una franja académica, una oferta gastronómica con restaurantes y bares del Centro y una feria de emprendedores en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico y su marca Hecho en Bogotá.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)5	Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.50	50.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.00	75.00
		Recursos	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$965	\$855	88.56	\$570	\$0	0.00	\$2,815	\$2,134	75.81

150	Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares		\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$27	\$16	61.26	\$230	\$0	0.00	\$400	\$160	39.90
-----	--	--	------	------	-------	------	------	--------	------	------	--------	------	------	-------	-------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%					
2021	0.40	0.40	0.40	100.00%					
2022	0.40	0.40	0.40	100.00%					
2023	0.40	0.40	0.00	0.00%	74.68%				
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%					
TOTAL				2.00	1.98	1.18	al Plan de Desarrollo	59.60%	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																																						
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																																				
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83																																																				
Retrasos y soluciones: Las acciones contempladas para el cumplimiento de esta meta están programadas a partir del segundo trimestre del año 2023. Avances y Logros: Las acciones contempladas para el cumplimiento de esta meta están programadas a partir del segundo trimestre del año 2023.																																																																						
Proyecto(s) de inversión																																																																						
7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																																																																						
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																																						
(K)8 Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2.00	1.90	95.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00																																																						
	Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$27	\$16	61.26	\$230	\$0	0.00	\$400	\$160	39.90																																																			
155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,184	\$486	41.08	\$3,725	\$3,725	99.99	\$1,464	\$742	50.68	\$1,072	\$0	0.00	\$7,773	\$5,282	67.95																																																				
Indicador(es)																																																																						
(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.14</td> <td>0.17</td> <td>0.08</td> <td>47.06%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.15</td> <td>0.19</td> <td>0.15</td> <td>78.95%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.15</td> <td>0.04</td> <td>0.03</td> <td>75.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.15</td> <td>0.31</td> <td>0.02</td> <td>6.45%</td> <td>49.12%</td> <td>⚠</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.41</td> <td>0.43</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.28</td> <td colspan="2">al Plan de Desarrollo</td> <td>28.00%</td> <td>⚠</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.14	0.17	0.08	47.06%			2021	0.15	0.19	0.15	78.95%			2022	0.15	0.04	0.03	75.00%			2023	0.15	0.31	0.02	6.45%	49.12%	⚠	2024	0.41	0.43	0.00	0.00%			TOTAL	1.00	1.00	0.28	al Plan de Desarrollo		28.00%	⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																		
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																																	
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%																																																																		
2021	0.15	0.19	0.15	78.95%																																																																		
2022	0.15	0.04	0.03	75.00%																																																																		
2023	0.15	0.31	0.02	6.45%	49.12%	⚠																																																																
2024	0.41	0.43	0.00	0.00%																																																																		
TOTAL	1.00	1.00	0.28	al Plan de Desarrollo		28.00%	⚠																																																															
Retrasos y soluciones: Actualmente la entidad se encuentra adelantando las gestiones correspondientes para facilitar la radicación de la modificación de la licencia de construcción ante la Curaduría Urbana #3, de tal manera que se pueda garantizar la revisión independiente del componente estructural solicitado y asimismo se pueda agilizar el proceso de obtención de dicha licencia.																																																																						
Avances y Logros: El avance de la meta Plan de Desarrollo va directamente ligado al avance de la meta proyecto de inversión de Realizar el 100% de las obras de dotación adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.																																																																						
Proyecto(s) de inversión																																																																						
7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá																																																																						
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																																						
(S)1 Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	0.09	0.08	88.89	0.10	0.10	100.00	0.25	0.25	100.00	0.36	0.06	16.67	0.21	0.00	0.00	1.00	0.49	49.00																																																			
	Recursos	\$88	\$88	100.00	\$217	\$217	100.00	\$390	\$390	99.94	\$204	\$192	94.13	\$650	\$0	0.00	\$1,549	\$887	57.26																																																			
(S)2 Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud	0.15	0.15	100.00	0.12	0.12	100.00	0.30	0.30	100.00	0.33	0.01	3.03	0.10	0.00	0.00	1.00	0.58	58.00																																																			
	Recursos	\$79	\$79	99.89	\$46	\$46	100.00	\$99	\$99	100.00	\$18	\$16	86.08	\$242	\$0	0.00	\$484	\$240	49.53																																																			
(S)3 Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud	17.00	7.99	47.00	19.00	14.98	78.84	4.22	3.62	85.78	30.00	1.93	6.43	43.41	0.00	0.00	100.00	28.52	28.52																																																			
	Recursos	\$161	\$161	99.99	\$921	\$223	24.25	\$3,236	\$3,236	100.00	\$1,242	\$534	43.01	\$180	\$0	0.00	\$5,740	\$4,155	72.38																																																			
156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,240	\$1,240	99.99	\$2,447	\$2,385	97.45	\$1,695	\$1,250	73.77	\$1,343	\$0	0.00	\$7,502	\$5,651	75.33																																																				
Indicador(es)																																																																						

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	413.00	413.00	100.00%	
2022	500.00	802.00	802.00	100.00%	
2023	480.00	325.00	64.00	19.69%	84.36%
2024	339.00	79.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,750.00	1,748.00	1,408.00	al Plan de Desarrollo 80.55%	

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos o situaciones relevantes que dificulten el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: FORMACIÓN. Se llevaron a cabo 11 actividades: 4 conversatorios en el marco de la franja académica del Festival Centro 2023; 2 conversatorios en el marco de los encuentros con historiadoras del arte. El conversatorio «La Cumbia en Bogotá», en virtud de la celebración del Día Nacional de la Cumbia. En el marco de las exposiciones, se llevaron a cabo 2 conversatorios, «Identidad y transfotografía en Colombia: Una genealogía de las prácticas fotográficas subalternas» y «Charla con Lucas Ospina sobre coleccionismo y derechos de autor en Colombia». En el marco del programa «Cine en la calle 10» se llevó a cabo el conversatorio sobre el documental «María Salvaje».

FORMACIÓN DE PÚBLICOS: Durante este período se realizaron 8 actividades: 3 actividades de mediación en el marco de la exposición Rapsodia, en donde se invita a los y las artistas participantes para realizar visitas guiadas. Desde la Escuela de Mediación Artística y Cultural, EL ATAJO, se propone un espacio que combina la práctica espiritual del yoga con la experiencia que ofrecen las salas de exposición con sus diferentes propuestas artísticas, denominada «FUGA respira ARTE». Se llevaron a cabo 5 actividades en el marco de este programa.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES: Durante este período se realizaron 41 actividades en las cuatro líneas estratégicas: 1. ARTES VIVAS Y MUSICALES. 29 eventos en el marco del Festival Centro 2023 que se llevó a cabo en distintos escenarios ubicados en el Centro de la ciudad. 2 conciertos de piano con músicos infantiles de Brasil y de Perú. 1 evento en la franja universitaria. 2. ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES. 4 inauguraciones de exposiciones: «Rapsodia Nacional», María Buenaventura, Isabel Cristina Diaz-Henry Palacios-Susana Oliveros y «Polvo Eres Y En Polvo Te Convertirás» de la artista Carmen Elvira. 1 actividad de divulgación de «La Obra del Mes», para la visibilización y conocimiento de la colección de arte de la FUGA. Proyección de las películas «Identidad y Transfotografía en Colombia» y «María Salvaje». 3. ENFOQUE POBLACIONAL. Con enfoque de Mujer se realizó la actividad «Alcemos la voz contra el sexismo cotidiano y las violencias de género». 4. PODCAST. Se publicó el Podcast Historia Centro, donde se introduce una visión del cementerio como un espacio de memoria.

ACTIVIDADES PRODUCTO DE ARTICULACIONES: Se realizaron 4 actividades: FUGA apoyó el Concierto de Cámara de la OFB, que forma parte de programación artística y cultural del centro. Se llevó a cabo 1 taller en torno a fanzine, narrativa y creación de personajes en el Castillo de las Artes, dirigido a niños y niñas, principalmente. Se realizaron dos intervenciones de Activación en el Parque Santander, a través de la implementación de técnicas de urbanismo táctico.

En total, durante el período se realizaron 64 actividades artísticas y culturales, que contaron con la asistencia de 22.694 personas.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)3	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.18	18.00	0.50	0.00	0.00	4.00	2.68	67.00
		Recursos	\$38	\$38	100.00	\$185	\$185	100.00	\$298	\$298	99.97	\$176	\$128	72.98	\$430	\$0	0.00	\$1,127	\$650	57.63
(S)4	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales .	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.13	13.00	0.50	0.00	0.00	4.00	2.63	65.75
		Recursos	\$70	\$70	100.00	\$10	\$10	100.00	\$77	\$77	100.00	\$86	\$59	67.95	\$31	\$0	0.00	\$275	\$216	78.64
(S)6	Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud	97.00	96.00	98.97	204.00	204.00	100.00	344.00	344.00	100.00	120.00	41.00	34.17	54.00	0.00	0.00	818.00	685.00	83.74
		Recursos	\$478	\$478	99.87	\$998	\$998	99.99	\$1,983	\$1,921	96.86	\$1,265	\$963	76.13	\$785	\$0	0.00	\$5,510	\$4,360	79.13
(S)7	Realizar 349 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud	32.00	31.00	96.88	81.00	81.00	100.00	142.00	142.00	100.00	85.00	4.00	4.71	10.00	0.00	0.00	349.00	258.00	73.93
		Recursos	\$190	\$190	100.00	\$47	\$47	100.00	\$88	\$88	100.00	\$167	\$100	59.77	\$97	\$0	0.00	\$590	\$426	72.14
158	Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales		\$743	\$743	100.00	\$921	\$921	100.00	\$1,249	\$1,249	100.00	\$996	\$131	13.18	\$2,057	\$0	0.00	\$5,966	\$3,044	51.02

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2023	100.00	100.00	1.35	1.35%	75.34% ✓
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				60.27%	⚠

Retrasos y soluciones: A la fecha no se han presentado retrasos o situaciones relevantes que dificulten el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: La FUGA, entidad adscrita a la SCRCD, en el marco del Programa Distrital de Estímulos PDE, lanzó el 8 de febrero de 2023, su portafolio conformado por 17 convocatorias, que corresponden a cinco líneas de fomento: /Artes Plásticas y Visuales (5) /Artes Vivas y Musicales (7) /Ciudadano Creador (2) /Poblaciones y Grupos Sociales Diversos (2) /Economía Cultural y Creativa (1). A través de estas convocatorias se tiene proyectada la entrega de 164 estímulos, con una inversión de \$916 millones de pesos. A la fecha, se ha dado cierre a la convocatoria «Premio Vamos a la Escena» en la cual se reportaron 38 propuestas inscritas y 17 jurados postulados. El portafolio de estímulos contempla también la convocatoria «Premio Festival Centro 2024» la cual entregará 10 estímulos por un valor total de \$46.000.000 y será lanzada en el segundo semestre de 2023.

Para la divulgación del portafolio, se generaron las piezas gráficas, los boletines de prensa y publicaciones en redes sociales, y se actualizó la sección «convocatorias» del sitio web de la entidad. De igual forma, se han desarrollado 16 socializaciones presenciales y 9 socializaciones virtuales con un alcance total de 1.230 personas. La FUGA participó también de la estrategia sectorial impulsada por la Dirección de Fomento de la SCRCD, apoyando la campaña de expectativa previa a lanzamiento, así como el desarrollo de cuatro (4) socializaciones sectoriales conjuntas adelantadas en diferentes localidades, logrando un alcance de 95 asistentes.

Adicionalmente, con el propósito de ampliar los canales de atención se ha implementado la estrategia «Consultorios FUGA PDE» que consiste en brindar espacios virtuales y presenciales para resolver de manera inmediata y personalizada inquietudes relacionadas con los términos de participación y requisitos de las convocatorias, así como brindar apoyo técnico en el proceso de inscripción en la plataforma SICON. A través de este mecanismo, se han adelantado 3 consultorios virtuales y 3 presenciales con un alcance de 10 asistentes. De igual forma, se ha dado respuesta eficaz y oportuna a 56 requerimientos allegados a través del Sistema de Gestión Documental Orfeo que recoge las consultas de los canales de whatsapp y correo electrónico dispuestos por la entidad.

La mesa de Fomento es un espacio liderado por la Dirección de Fomento de la SCRCD, en la que participan los líderes de Fomento de cada una de las entidades y se reúne en promedio dos veces al mes con una agenda que se define trimestralmente. La FUGA ha participado de manera activa y propositiva en las 4 reuniones de la Mesa que se han realizado a la fecha y en los dos Comités de Fomento, en donde se aprobaron las convocatorias que publicó la entidad y en donde se revisó la evaluación que realizó la Universidad Nacional de Colombia a los proyectos inscritos al Programa Distrital de Apoyos Concertados 2023.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)1	Entregar 1,030 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud	167.00	167.00	100.00	246.00	246.00	100.00	247.00	247.00	100.00	164.00	0.00	0.00	206.00	0.00	0.00	1,030.00	660.00	64.08
		Recursos	\$743	\$743	100.00	\$795	\$795	100.00	\$1,106	\$1,106	100.00	\$865	\$0	0.00	\$1,877	\$0	0.00	\$5,386	\$2,644	49.09
(S)2	Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	100.00	30.00	30.00	100.00	30.00	4.50	15.00	10.00	0.00	0.00	100.00	64.50	64.50
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$126	\$126	100.00	\$143	\$143	100.00	\$131	\$131	100.00	\$180	\$0	0.00	\$581	\$401	69.00
24	Bogotá región emprendedora e innovadora		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,203	\$2,591	61.65	\$1,754	\$0	0.00	\$16,359	\$12,639	77.26
0	N/A		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,203	\$2,591	61.65	\$1,754	\$0	0.00	\$16,359	\$12,639	77.26
167	Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas		\$673	\$671	99.78	\$1,169	\$1,169	99.99	\$1,873	\$1,864	99.49	\$1,927	\$1,070	55.55	\$879	\$0	0.00	\$6,521	\$4,775	73.22

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%					
2021	0.24	0.20	0.20	100.00%					
2022	0.24	0.25	0.25	100.00%					
2023	0.30	0.40	0.05	12.50%	63.16% ⚠				
2024	0.07	0.05	0.00	0.00%					
TOTAL				1.00	1.00	0.60	al Plan de Desarrollo	60.00%	⚠

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83

Retrasos y soluciones: Solo se presenta retrasos con relación al producto de estudio de mercado de usuario final, el cual no alcanzó la meta estadística proyectada inicialmente por la UT, por lo que se requirió adelantar un ajuste en su metodología que implicó el retraso en la entrega del producto. Es importante constatar que lo anterior impacta en la fecha de entrega del producto de Estudios & Diseños de Adecuaciones para el Mantenimiento y Operación. Adicionalmente, se pone de presente que, a corte de 20 de marzo, la ERU no ha remitido el informe mensual No. 12 de la UT correspondiente al mes de febrero de 2023, por lo que FUGA no ha podido realizar su revisión y presentar las observaciones respectivas.

Las demás metas proyecto que aportan al cumplimiento de esta meta de PDD no presentan retrasos.

Avances y Logros: Para el reporte del mes de marzo se presenta un avance del 11,25% que corresponde a 0,045. Este avance está sustentado en el cumplimiento de la etapa de preconstrucción para la meta de "Ejecutar el 100% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público".

Así como en el avance de las acciones asociadas a la meta "Estructurar 1 modelo de colaboración público-privada", en la cual se registra un avance acorde a lo programado para los meses completos de enero y febrero, con revisiones asociadas a la Hoja de términos y protocolo de interacción con el mercado.

Proyecto(s) de inversión

7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Realizar 1 apuramiento al bien de interés cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.70	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
		Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$77	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$88	\$88	100.00
(S)2	Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	70.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
		Recursos	\$23	\$23	100.00	\$326	\$326	100.00	\$227	\$226	99.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$577	\$576	99.84
(S)3	Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.50	100.00	30.00	30.00	100.00	34.00	12.00	35.29	35.40	0.00	0.00	100.00	42.60	42.60
		Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$84	100.00	\$342	\$342	100.00	\$695	\$687	98.87	\$737	\$0	0.00	\$2,054	\$1,307	63.66
(S)4	Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	3.00	3.00	100.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	16.00	13.00	81.25
		Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$55	\$55	99.60	\$10	\$0	0.00	\$10	\$0	0.00	\$145	\$125	86.04
(S)5	Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	13.00	13.00	100.00	20.00	20.00	100.00	8.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	48.00	39.00	81.25
		Recursos	\$399	\$399	100.00	\$495	\$495	99.97	\$1,173	\$1,164	99.29	\$1,176	\$337	28.67	\$80	\$0	0.00	\$3,322	\$2,395	72.09
(S)6	Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.10	100.00	0.40	0.04	10.00	0.10	0.00	0.00	1.00	0.54	54.00
		Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$77	\$77	100.00	\$46	\$46	100.00	\$52	\$0	0.00	\$335	\$283	84.50

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)8	Realizar 7 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	2.64	88.00	0.00	0.00	0.00	7.00	6.64	94.86
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00

168	Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,780	\$1,570	88.18	\$1,846	\$1,718	93.07	\$1,810	\$1,272	70.26	\$655	\$0	0.00	\$8,115	\$6,583	81.12
-----	--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	0.32	32.00%	83.00%	✓
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	66.40%	⚠

Retrasos y soluciones: Al corte de presentación del informe no se presentan retrasos.

Avances y Logros: - Esta meta plan está conformada por dos actividades: el desarrollo de documentos de caracterización, el cual reconoce e identifica a los agentes culturales y creativos del centro de Bogotá, así como el estado económico actual de sus organizaciones, y el desarrollo de una plataforma digital, que ayudará a la circulación de los productos y servicios de los agentes identificados que desarrollan actividades en el centro de Bogotá.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83

- Para 2023 se tiene previsto un documento de caracterización que dé cuenta de la situación económica en épocas de reactivación económica y las necesidades de cara a las nuevas coyunturas y que, a la fecha, se abrió el proceso competitivo a través de la plataforma de contratación estatal SECOP. Este año se espera cumplir al 100% el desarrollo del documento planeado.
 - Así mismo, en esta vigencia se planeó la salida al aire Plataforma Centro. La cual ya se encuentra para consulta por parte de la ciudadanía. Este año se espera cumplir al 100% con la vinculación de los 380 contenidos dispuestos en la meta.
 - Para el periodo de enero a 20 de marzo, se tuvo un avance del 32% de la meta.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	0.00	4.00	2.80	70.00	
		Recursos	\$24	\$24	100.00	\$46	\$46	100.00	\$49	\$49	100.00	\$10	\$0	0.00	\$175	\$0	\$118	38.99	
(S)3	Generar procesos de formación a 1,370 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud	113.00	113.00	100.00	435.00	435.00	100.00	548.00	548.00	100.00	150.00	0.00	0.00	124.00	1,370.00	1,096.00	80.00	
		Recursos	\$124	\$124	100.00	\$621	\$621	100.00	\$354	\$354	100.00	\$361	\$212	58.78	\$300	\$0	\$1,761	\$1,312	74.51
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	7.00	7.00	100.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$20	\$20	100.00	\$46	\$46	100.00	\$10	\$10	96.70	\$0	\$76	\$75	99.57	
(S)5	Apoyar la realización de 10 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	4.00	4.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	10.00	10.00	100.00	
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$175	\$175	99.93	\$653	\$653	100.00	\$75	\$75	100.00	\$0	\$944	\$943	99.99	
(S)7	Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud	35.00	39.00	111.43	6.00	6.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	0.00	0.00	7.00	55.00	50.00	90.91	
		Recursos	\$1,835	\$1,835	99.98	\$208	\$208	100.00	\$109	\$109	100.00	\$51	\$0	0.00	\$180	\$2,383	\$2,152	90.29	
(S)8	Realizar 7 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	2.64	88.00	0.00	7.00	6.64	94.86	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$711	\$501	70.42	\$634	\$507	79.84	\$1,303	\$975	74.82	\$0	\$2,648	\$1,982	74.84	

173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$502	\$502	100.00	\$405	\$405	99.99	\$466	\$249	53.44	\$220	\$0	0.00	\$1,723	\$1,282	74.37
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	0.46	46.00%	86.50%
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	69.20%

Retrasos y soluciones: Al corte de presentación del informe no se presentan retrasos.

Avances y Logros: Para 2023 esta meta plan de desarrollo está conformada por 6 actividades:

- (i) 1 proceso de encadenamiento entre algún sector cultural y creativo con otra actividad económica de la ciudad (18% de la meta),
- (ii) 1 proceso de formación dirigido a mejorar las habilidades digitales de los agentes culturales y creativos, y adicionalmente procesos de formación para los grupos étnicos con concertación (18% de la meta),
- (iii) 1 laboratorio de sofisticación de productos y de ideas de negocio (16% de la meta),
- (iv) la convocatoria dentro del Programa Distrital de Estímulos, «Premio al emprendimiento y la gestión cultural y creativa del centro de Bogotá» que entrega 2 estímulos (16% de la meta),
- (v) 3 procesos de articulación con las Alcaldías locales del centro para desarrollar la tercera versión del Programa Es Cultura Local (16% de la meta), y
- (vi) la participación de agentes culturales y creativos en 1 mercado (16% de la meta).

Para 2023 se tiene previsto el cumplimiento del 100% de las acciones trazadas, así como el desarrollo de los productos asociados a estas metas. Para el periodo de enero a 20 de marzo, se tuvo un avance del 46,08% de la meta.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,350	\$5,586	59.74	\$7,026	\$0	0.00	\$40,815	\$28,909	70.83	
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.20	1.20	100.00	1.00	0.10	10.00	0.00	0.00	0.00	4.00	3.10	77.50
	Recursos	\$131	\$126	96.31	\$241	\$241	100.00	\$124	\$124	100.00	\$362	\$218	60.15	\$0	\$0	0.00	\$857	\$708	82.62
(S)6 Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.20	0.20	100.00	0.40	0.40	100.00	0.30	0.14	46.67	0.10	0.00	0.00	1.00	0.74	74.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$261	\$261	100.00	\$281	\$281	99.98	\$104	\$31	30.02	\$220	\$0	0.00	\$866	\$573	66.21
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$645	\$421	65.33	\$260	\$0	0.00	\$2,771	\$2,287	82.51
45 Espacio público más seguro y construido colectivamente		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$645	\$421	65.33	\$260	\$0	0.00	\$2,771	\$2,287	82.51
0 N/A		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$645	\$421	65.33	\$260	\$0	0.00	\$2,771	\$2,287	82.51
334 Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$645	\$421	65.33	\$260	\$0	0.00	\$2,771	\$2,287	82.51

Indicador(es)

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	0.26	26.00%	81.50%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	65.20%	⚠

Retrasos y soluciones: Al corte de presentación del informe no se presentan retrasos.

Avances y Logros: Para la implementación de la estrategia integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno de la vigencia 2023 se han definido las siguientes actividades:

- a) Desarrollar actividades de cultura ciudadana e intervenciones en el territorio con Urbanismos Tácticos, Fúgate al Barrio, Fúgate al Bronx, entre otras.
- b) Gestionar alianzas y articulaciones con entidades públicas y privadas.
- c) Avanzar en el proceso de construcción del modelo de operación de la Esquina Redonda.
- d) Realizar actividades para visibilización del antiguo Bronx desde la memoria comunitaria.

En este sentido, el avance de la estrategia para la vigencia estará descrito en términos del avance proporcional de cada una de las actividades. Para el periodo de reporte correspondió a un 26% de lo programado, sustentado en la gestión de (3) alianzas, (9) actividades de cultura ciudadana realizadas, (2,7) actividades de visibilización reportadas en las que destacan los talleres desarrollados sobre Aula Museo y Textil.

Proyecto(s) de inversión

7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	Magnitud	4.00	4.00	100.00	10.00	10.00	100.00	13.00	13.00	100.00	8.00	3.00	37.50	2.00	0.00	0.00	37.00	30.00	81.08
	Recursos	\$26	\$26	98.38	\$41	\$41	100.00	\$143	\$143	100.00	\$70	\$68	97.25	\$150	\$0	0.00	\$429	\$277	64.50
(S)2 Desarrollar 156 actividades de intervención en cultura ciudadana	Magnitud	14.00	14.00	100.00	40.00	40.00	100.00	67.00	67.00	100.00	35.00	9.00	25.71	0.00	0.00	0.00	156.00	130.00	83.33
	Recursos	\$367	\$367	99.89	\$489	\$489	100.00	\$320	\$320	100.00	\$368	\$188	51.17	\$0	\$0	0.00	\$1,543	\$1,363	88.33
(S)3 Elaborar 1 guión museográfico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.60	0.60	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$73	\$73	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$129	\$129	100.00
(S)4 Diseñar 1 modelo de operación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.30	0.30	100.00	0.30	0.30	100.00	0.40	0.05	12.50	0.00	0.00	0.00	1.00	0.65	65.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$128	\$128	100.00	\$165	\$165	100.00	\$0	\$0	0.00	\$350	\$350	100.00
(S)5 Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	Magnitud	5.00	5.00	100.00	11.00	11.00	100.00	12.00	12.00	100.00	10.00	2.00	20.00	7.00	0.00	0.00	45.00	30.00	66.67
	Recursos	\$40	\$40	100.00	\$42	\$42	100.00	\$86	\$86	99.69	\$42	\$0	0.00	\$110	\$0	0.00	\$320	\$167	52.36
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,302	87.56	\$1,191	\$0	0.00	\$11,342	\$9,815	86.54
56 Gestión Pública Efectiva		\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,302	87.56	\$1,191	\$0	0.00	\$11,342	\$9,815	86.54

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,302	87.56	\$1,191	\$0	0.00	\$11,342	\$9,815	86.54
0 N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,302	87.56	\$1,191	\$0	0.00	\$11,342	\$9,815	86.54
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,086	\$2,086	100.00	\$2,924	\$2,920	99.88	\$2,307	\$1,988	86.17	\$971	\$0	0.00	\$9,694	\$8,400	86.66

Indicador(es)

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%		
2021	100.00	100.00	98.04	98.04%		
2022	100.00	100.00	98.50	98.50%		
2023	100.00	100.00	30.90	30.90%	81.48% ✓	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	65.18%	⚠

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos en relación con la ejecución de la meta en general

Avances y Logros: Principalmente se avanzó en lo siguiente en relación con la meta PDD - Avances en el desarrollo de Orfeo para la mejora de la interoperabilidad con el SDQS - Avances en la implementación de Pandora en especial con el módulo de proyectos y la generación de formatos de CDP y CRP de SAP. - Avances en la contratación de la obra de primeros auxilios de la sede principal a través del convenio con el IDPC - Cumplimiento del 100% de las actividades de mantenimiento desarrolladas en las sedes. -Optimización del plan de implementación del plan MIPG en articulación con las demás herramientas de gestión de la entidad.

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Clasificación	Descripción	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL			
(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	29.20	32.44	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$102	\$102	100.00	\$141	\$141	100.00	\$644	\$643	99.82	\$351	\$223	63.69	\$140	\$0	0.00	\$1,378	\$1,109	80.51	\$0	\$0	
(S)3	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	25.00	100.00	30.00	30.00	100.00	20.00	6.96	34.80	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90.00	71.96	79.96
		Recursos	\$80	\$80	100.00	\$156	\$156	100.00	\$171	\$171	100.00	\$165	\$165	100.00	\$80	\$0	0.00	\$652	\$572	87.74	\$0	\$0	
(K)4	Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	40.00	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$766	\$766	100.00	\$29	\$29	100.00	\$74	\$72	96.67	\$107	\$2	2.29	\$131	\$0	0.00	\$1,108	\$869	78.49	\$0	\$0	
(K)5	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las competentes. FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	
(S)6	Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud	10.00	9.24	92.40	30.76	29.07	94.51	31.69	30.00	94.67	20.00	5.40	27.00	11.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	73.71	73.71
		Recursos	\$442	\$442	99.98	\$1,630	\$1,630	100.00	\$1,848	\$1,848	100.00	\$1,516	\$1,429	94.28	\$585	\$0	0.00	\$6,021	\$5,350	88.84	\$0	\$0	
(S)7	Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud	10.00	10.00	100.00	30.00	29.24	97.47	30.76	30.76	100.00	25.00	7.25	29.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	77.25	77.25
		Recursos	\$18	\$18	100.00	\$129	\$129	100.00	\$186	\$186	100.00	\$167	\$167	100.00	\$35	\$0	0.00	\$535	\$500	93.46	\$0	\$0	

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$322	\$314	97.52	\$220	\$0	0.00	\$1,648	\$1,414	85.84
---	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,302	87.56	\$1,191	\$0	0.00	\$11,342	\$9,815	86.54																																												
(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>21.43</td> <td>21.43%</td> <td>80.36% ✓</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">al Plan de Desarrollo</td> <td>64.29%</td> <td>⚠</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		2021	100.00	100.00	100.00	100.00%		2022	100.00	100.00	100.00	100.00%		2023	100.00	100.00	21.43	21.43%	80.36% ✓	2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		al Plan de Desarrollo				64.29%	⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2023	100.00	100.00	21.43	21.43%	80.36% ✓																																																									
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%																																																										
al Plan de Desarrollo				64.29%	⚠																																																									
Retrasos y soluciones:	No se presentaron retrasos																																																													
Avances y Logros:	Se realizaron 3 contenidos audiovisuales sobre el festival Centro 2023 y nota periodística sobre las exposiciones de la FUGA. Los contenidos realizados fueron los siguientes: (3/14 programados para la vigencia 2023) 1) transmisión en vivo de Festival Centro 2023 - día 26 de enero de 2023 2) transmisión en vivo de Festival Centro 2023 - día 28 de enero de 2023 3) Nota periodística - exposiciones FUGA - día 17 de marzo de 2023																																																													
Proyecto(s) de inversión																																																														
7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)8	Generar 155 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	Magnitud	70.00	70.00	100.00	30.00	30.00	100.00	35.00	35.00	100.00	14.00	3.00	21.43	6.00	0.00	0.00	155.00	138.00	89.03																																										
		Recursos	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$322	\$314	97.52	\$220	\$0	0.00	\$1,648	\$1,414	85.84																																										
TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO			\$7,430	\$7,421	99.88	\$10,291	\$9,383	91.17	\$16,107	\$15,898	98.70	\$12,624	\$8,309	65.82	\$8,476	\$0	0.00	\$54,928	\$41,011	74.66																																										

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia (Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior)
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base)
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo (Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia (Ejecutado Vigencia Anterior - ejecutado vigencia) / (Ejecutado Vigencia Anterior - Programado Vigencia)
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Ejecutado Vigencia - línea base) / (línea base - Programado para el Plan)
Al transcurrido del Plan (línea base - Última Ejecución a la Vigencia del Informe) / (línea base - Programado en la Vigencia del Informe)
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Última ejecución a la Vigencia del informe - línea base) / (línea base - Programado para el Plan)
Plan de Desarrollo (línea base - Última ejecución del Plan) / (línea base - Programado para el Plan)

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %