



FUGA

**Transformamos
el centro de Bogotá 2020
con arte y cultura 2023**



ALCALDÍA MAJOR
DE BOGOTÁ D.C.

FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDANO



FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO





Desde que asumimos el liderazgo en la FUGA siempre nos preguntamos en nuestro comité directivo cuál era nuestro reto para cada año. Sabíamos que no era suficiente cumplir las metas que nos habíamos propuesto al comienzo de la administración de la Alcaldesa Claudia López y que siempre podíamos ir un paso más allá.

Así, en estos últimos cuatro años, cada una de las partes que componen la gran familia de la FUGA logramos cumplir muchos de los retos que nos propusimos. Algunos de estos logros son invisibles para la ciudadanía, como ser la entidad distrital que más teletrabajo, implementar una **política de cero papel** o quedar de primeros en un ranking distrital que mide nuestra gestión ambiental. Otros logros dejan entrever el trabajo que día a día realizamos junto con las personas del centro de Bogotá, como lo muestra el hecho de que hemos sido los primeros en el ranking distrital de participación ciudadana.

Sin embargo, estas listas en realidad le importan a algunos funcionarios públicos muy comprometidos, y si bien hablan de una gestión impecable, lo que más nos enorgullece en la FUGA es haber salido a la calle y, meterle un poco de calle, a la cultura del centro de Bogotá. Con **Fúgate al Barrio** logramos activar culturalmente muchos lugares de La Candelaria, Santa Fe y Mártires que muchas personas temen simplemente porque no las conocen. O, para dar otro ejemplo, también mostramos cómo el arte y la cultura pueden crear entornos seguros gracias al trabajo interinstitucional que lideramos en el **Parque Santander**, en donde logramos disminuir 8 de las 11 conductas delictivas que medimos en nuestra ciudad.

Por otro lado, logramos consolidar el **Festival Centro** que en su última versión tuvo más de 20 mil asistentes, que si bien fue un récord, ni siquiera lo consideramos el mayor logro de esta apuesta por activar el centro de la ciudad con música, arte y emprendimientos culturales. Lo que más nos enorgulleció fue ver por primera en catorce años, en el icónico Teatro Colón, a Radamel, una banda de hardcore punk de mujeres trans del barrio Santa Fe, que con su estilo irreverente nos mostraron lo mejor de los sonidos de la diferencia que caracterizan al Festival Centro.

Nuestra casa también se llenó de vida gracias al apoyo de un sinnúmero de aliados. La **Biblioteca de Historia Política de Colombia**, que muchos dicen es la más importante del país, pasó de tener cuatro investigadores mensuales a más de 400 visitantes cada mes, gracias a la alianza que hicimos con BiblioRed. Por otro lado, nuestro escenario **El Muelle** estuvo activo constantemente gracias a las diferentes franjas que realizamos tanto con universidades, medios de comunicación y nuestra nutrida oferta del Plan Distrital de Estímulos.

Por último, mostramos que no es necesario tener una infraestructura lista para poder tener una comunidad viva de artistas, creadores y gente que le pone todo su corazón a las industrias culturales y creativas. Desde el **Bronx Distrito Creativo** tuvimos a más de 200 mil personas que se gozaron, desde conciertos metropolitanos como Monumentum o Vamo' a Champetear, hasta una exposición creada en nuestro Co-Laboratorio de Creación y Memoria en la cual se narraron 200 años de vida callejera; y como no, nuestros tradicionales sancochos comunitarios. Así hemos ido posicionando un proyecto que es reconocido por la ciudadanía como un lugar de esperanza y formando a las comunidades vecinas para que una vez se terminen las obras puedan hacer parte del primer distrito creativo público de Colombia.

Solo nos queda agradecer a todas las personas que creyeron en la FUGA y en el Bronx Distrito Creativo y prometerles que seguiremos trabajando por el arte y la cultura de Bogotá y Colombia.

Un abrazo,

Margarita Díaz Casas

Logros de la FUGA

2020 - 2023



Al recordar estos cuatro años es imposible no pensar en todas las dificultades que superamos, en donde tuvimos que parar nuestra vida cotidiana para afrontar una pandemia, encontrar la manera de volver a encontrarnos en el espacio público y finalmente reactivar todo el sector cultural desde ferias de emprendimiento, pasando por conciertos espectaculares hasta encuentros comunitarios. En el camino aprendimos que el arte y la cultura son profundamente resilientes y que todos somos creadores desde el momento que nos vestimos.

En los últimos cuatro años la FUGA se ha consolidado como la entidad **transformadora del centro de Bogotá**, por medio del arte, la cultura y el patrimonio. Fueron muchos los logros que alcanzamos en esta administración por eso en este documento queremos resaltar **los más importantes**, que incluyen muchas de las metas que nos propusimos al comienzo de la Administración de la Alcaldesa Claudia López y el Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024, pero también otros que nos propusimos como retos al interior de cada uno de los equipos que componen la FUGA.

Nuestro trabajo lo consideramos una espiral virtuosa que comienza **reconociendo las capacidades y talentos del territorio**; pasando por el **fortalecimiento del ecosistema** de la economía cultural y creativa; para así poder tener procesos de **circulación de bienes y servicios** artísticos y culturales junto con la **apropiación del espacio público** en las localidades de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria; y culminando con el desarrollo del proyecto Bronx Distrito Creativo, el primer **distrito creativo inducido de América Latina** que precisamente busca acoger toda esa capacidad creativa que reconocimos desde el comienzo y que es el espacio idóneo para seguir potencializando.



Reconocer el territorio y conectar con las personas

Como parte del ejercicio de **reconocimiento** fue posible reflexionar acerca de la no reafirmación de estereotipos e imaginarios que promueven la discriminación y reducir las brechas que garantizan los derechos sociales y culturales de grupos históricamente excluidos. Esto permitió el posicionamiento en la agenda cultural de un conjunto de expresiones e intereses diversos, que propician otras formas de apropiar y construir el territorio desde la diferencia, la disidencia, la resistencia, el pensamiento situado y otras formas de existencia y pervivencia.

Dentro del aspecto de **caracterización**, la principal actividad desarrollada fue el Mapeo y caracterización de agentes culturales y creativos del centro de Bogotá, como resultado, se logró identificar que este sector está compuesto por 11.568 agentes, distribuidos de la siguiente manera: 5.825 en Artes y Patrimonio, 2.768 en Creaciones Funcionales y 2.975 en Industrias Culturales. En 2023 se desarrolló un documento sobre la situación económica de las empresas culturales y creativas del centro de Bogotá.

En el aspecto de **articulación** y realización de actividades de reconocimiento y **construcción colectiva de memoria** y narrativas del territorio, se estructuró el **Co-Laboratorio de Creación y Memoria- La Esquina Redonda**, se generó un documento con recomendaciones para la operación del **Centro de Escucha**, se formuló el documento de gobernanza de **La Esquina Redonda** y se consolidó la versión final del guión de **La Esquina Redonda: Dos siglos de vida callejera en Bogotá**, cuyos ejes se orientaron hacia la historia de las prohibiciones de las drogas, las transformaciones urbanas y la gente habitante de calle desde finales del siglo XX - Calle de El Cartucho, hasta el desalojo de la calle del Bronx en 2016.



**Fortalecer el ecosistema
cultural y creativo**



Acceso a fuentes de financiación, mediante la consolidación de una oferta diversa e incluyente de convocatorias para la entrega de estímulos y el aumento del número de estímulos a entregar, en casi el doble. Se establecieron como metas llegar a 1.030 estímulos y otorgar 51 incentivos económicos, beneficiando alrededor de 2.000 artistas, ciudadanos creadores y agentes culturales, durante los cuatro años del Plan de Desarrollo Distrital. Para esto, no sólo participó en el tradicional Programa Distrital de Estímulos -PDE, sino también en programas como *Es Cultura Local - ECL*, *Programa Distrital de Apoyos Concertados - PDAC* y *convocatorias Ley del Espectáculo Público – LEP*.

En el programa *Es Cultura Local* se logró una inversión de más de \$3.632 millones, beneficiando a 155 agentes culturales (personas jurídicas, naturales y agrupaciones) y a más de 7.709 personas directas e indirectas.

Por medio del Programa Distrital de Estímulos - PDE se realizó el lanzamiento de 81 convocatorias, a través de las cuales se entregaron 757 estímulos a creadores, artistas y agentes culturales del Centro, beneficiando alrededor de 1.350 personas; con una inversión aproximada de \$3.100 millones de pesos.

La FUGA por primera vez participó en el PDAC, celebrando la trayectoria artística de la Corporación Changua y entregando \$80 millones de pesos por el proyecto *Changua, 20 Años Despertando el Apetito Cultural de los Bogotanos*.

A partir de la ejecución de los recursos LEP, le fueron asignados a la entidad \$1.300 millones de pesos para la publicación y realización de las convocatorias: *Beca LEP- Producción Franja Independiente Festival Centro 2024* y *Beca LEP - La Escena en el Centro*.

La FUGA incluyó las líneas de *Artes Vivas y Musicales*, *Artes Plásticas y Visuales*, *Poblaciones*, *Economía Cultural y Creativa* y *la línea Ciudadano Creador*. En el marco de las iniciativas con enfoque diferencial se destaca el *Premio Somos Centro Diverso* y *las Beca de Circulación de Grupos Étnicos*.

Mejoramiento de las competencias y capacidades, con procesos de formación que consolidan procesos comunitarios sostenibles en el tiempo y en donde 1.370 beneficiarios lograron adquirir nuevas competencias para la investigación, creación, mediación y circulación de procesos culturales.

Se consolidó el *Programa Centro Creativo* donde se diseñaron e implementaron acciones presenciales y virtuales y se desarrolló el *Aula Creativa* con módulos en: *Miradas al ecosistema cultural y creativo*; *Proce-*

sos Organizativos y Cadenas de Valor; *Narrativa y Comunicación Digital*; *Validación de Ideas de Negocio*; *Innovación Basada en Diseño*; *Ideación y prototipado*; *Nuevos Modelos de Financiación*; *Educación Financiera- Decisiones inteligentes*; y *El Arte de la Gestión de Proyectos*.

Se destaca el proceso de formación *Género Centro* donde se beneficiaron a 113 mujeres y mujeres trans del centro de Bogotá y se trataron temas de finanzas personales, inteligencia emocional, modelo de negocio y uso de redes sociales para fortalecer sus proyectos y aumentar sus ingresos. En 2023 se está llevando a cabo el último proceso de formación para desarrollar habilidades tecnológicas para la comercialización digital de los agentes de la economía cultural y creativa de Bogotá.

Se realizaron 7 laboratorios de cocreación: *Diseño UX - generación de herramientas de diseño basado en la experiencia de usuario*, *Futurelab: gestión estratégica para emprendedores creativos*, *Laboratorio de exhibición y vitrinismo*, *Laboratorio para el mejoramiento de los productos artesanales y locales*, *Moda con historias*, *Conceptualización de la propuesta de valor de los emprendimientos*, *Modelo de negocio para empaques*.

En las líneas de creación, reflexión, cualificación de agentes y mediación, que se vinculan directamente con las prácticas artísticas, se desarrollaron actividades dirigida a grupos poblacionales específicos, en alianza con otras entidades, los agentes, creadores, colectivos y organizaciones del sector artístico, cultural y del patrimonio.

Para el fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa, fue importante encontrar **alianzas estratégicas e idóneas**, cuyas competencias y capacidades instaladas complementaron a las de la FUGA. Ejemplo de ello es la alianza realizada con Hecho en Bogotá para el desarrollo de las distintas ferias y mercados; y la estrategia implementada en El Castillo de las Artes, que se ha concentrado en destacar a los grupos poblacionales y sociales que residen en estos territorios, incluyendo mujeres, sectores sociales LGBTIQ+, personas afectadas por el conflicto armado, comunidades indígenas, migrantes, entre otros, resaltando su contribución al fortalecimiento del tejido social.

A través de mercados y procesos locales se logró la circulación de agentes del ecosistema cultural y creativo, en espacios como: *El Mercado de las pulgas de San Alejo*, *Feria del Millón*, *Feria Candelaria Camina*, *Feria Santa Fe Camina*, *Feria Es Cultura Local en el Bronx*, *Festival Petronio Álvarez - Bronx Distrito Creativo*, *Bogotá Music Market-BOmm*, *Expo Artesanías*, *la Feria de Navidad*, entre otros.

Posicionamiento de la oferta cultural y artística del Centro como referente en la ciudad

En las tres localidades, y con vista a la sostenibilidad de los proyectos, se trabajó en eslabones de la cadena de valor, más allá de la creación, trabajando articuladamente con artistas y otras instituciones para facilitar la exhibición, promoción, apropiación y comercialización de los bienes y servicios culturales y creativos.

El Muelle, con el establecimiento de una programación permanente y organizada en franjas, se posicionó como un espacio para la circulación de propuestas artísticas de pequeño y mediano formato, tanto para artistas profesionales de corta, mediana y larga trayectoria, como para artistas en formación, de las áreas de las artes escénicas y la música. En total, desde 2020 hasta agosto de 2023, se han realizado 266 actividades, que han contado con 20.535 asistencias presenciales y 93.776 virtuales.

El Festival Centro se ha consolidado como uno de los grandes festivales musicales bogotanos, logrando posicionarse como un evento de alto impacto en la ciudad. En total, se han realizado 90 actividades artísticas, culturales y académicas, con participación de 77

artistas distritales, nacionales e internacionales, y la asistencia de 29.132 personas de manera presencial y 10.085 asistencias de manera virtual. A la fecha, se han iniciado las actividades de preproducción del Festival 2024.

Teniendo en cuenta el acervo artístico con el cual cuenta la FUGA, y con el fin de continuar fortaleciendo la línea de circulación, se creó el **Banco de Proyectos** de Artes Plásticas y Visuales como una estrategia para democratizar el acceso a las salas de exposición de la Entidad.

Con relación a las exposiciones de artes plásticas, se resaltan las siguientes: *Memorias del Bronx*, *Salón BAT de Arte Popular*, *FotoMuseo*, *Bienal de Artes Plásticas y Visuales*, y *Mirando al Centro*; y *las proyecciones en el marco del Festival de Cine Experimental*, *Festival Equinoccio* y *las franjas de cine en la Calle 10*, *La Milla* y *el Parque Nacional*, entre otros.

La colección de arte, que tiene más de 50 años de existencia, cuenta con más de 335 obras de artistas de alta y mediana trayectoria; por lo cual se garantiza su preservación y divulgación física y digital, a través de estrategias como la Obra del mes. Esta administración ha avanzado en más de 70 procesos de cesión de derechos.

La Plataforma Centro se creó como una herramienta para la circulación de más de 206 de contenidos de los actores culturales y creativos del centro de Bogotá. Beneficiando a los agentes vinculados a la plataforma con más de 1.446 vistas a los contenidos publicados. <https://plataformacentro.fuga.gov.co/>

Se realizaron **publicaciones** como: *Historias paralelas del videoarte en Colombia*, *V Bienal de Artes Plásticas y Visuales*, *III Salón de Arte Joven*, *Memorias Seminario FUGA 50 años*, *XII Festival Centro*, *Libro conmemorativo 50 años FUGA*, *Libro Beca Curaduría Poner el Culo*, *El Elogio del Amor*, *el Catálogo VI Bienal de arte FUGA* y *El ojo clínico*.

La Biblioteca de la FUGA entró en 2022 a la red de bibliotecas públicas - Bibliored, como la única biblioteca con enfoque en la historia política de Colombia, y durante el primer año de servicio se ha fortalecido y posicionado con más de 127 actividades culturales y aproximadamente 1.640 usuarios, acompañado de 482 afiliaciones, 7.693 visitantes y 5.200 libros, de los cuales 1.500 son dirigidos a público infantil.



Apropiación del espacio público

La FUGA se pensó *más allá de la infraestructura y los equipamientos* y logró *salir de los salones y escenarios, para llegar a los territorios*, en plazas de mercado, parques, huertas urbanas, plazoletas de barrios, colegios y teatros. Para esto, se crearon metodologías innovadoras, producto de articulaciones con entidades públicas y privadas, agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad, que fomentan la cultura ciudadana y generan transformación de imaginarios. Entre ellas se destacan las estrategias **Fúgate al Barrio y Urbanismos Tácticos**, en las cuales la FUGA estuvo presente en 33 de 78 barrios, representando el 49% de cubrimiento en oferta artística y cultural en los barrios de las localidades de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria.

Estas **alianzas** plantean apuestas para la **atención integral** de espacios con comunidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas en términos de seguridad, salud, oferta cultural y condiciones del espacio público. A partir del desarrollo de estas alianzas, entre 2020 y 2023, se realizaron 348 actividades en el territorio, con las cuales se beneficiaron 18.547 personas. Como ejemplo está la intervención en el Parque Santander, donde se presentó una reducción de ocho de once conductas delictivas





Consolidación del Bronx Distrito Creativo

Se redefinió la ruta de ejecución del **Bronx Distrito Creativo - BDC** a partir de: adquisición de la totalidad de los predios para el desarrollo del proyecto; la realización del apuntalamiento del BIC La Flauta; inicio de las obras de reforzamiento estructural, adecuación y restauración de 22.000 metros cuadrados, por un valor aproximado de \$92.000 millones de pesos; contratación para la estructuración del Modelo de Colaboración público-privado; y realización de 140 actividades de construcción y apropiación colectivas, para el posicionamiento de la marca-lugar.

Posicionamiento del BDC como un **referente nacional e internacional** de la recuperación y transformación de espacios de ciudad para el disfrute de la ciudadanía, a través de la realización de conciertos, encuentros, exposiciones, acciones de comunicación y visitas en territorio, con una asistencia de más de 150.000 personas.

Desarrollo de la **estrategia El Bronx Distrito Creativo presenta** a través de la cual se han realizado diversos eventos en espacios innovadores como la Plaza de la Santa María, donde se realizó el Festival Petronio Álvarez 3era versión en Bogotá, y en la Plazoleta Jorge Tadeo Lozano la fiesta electrónica más grande de latinoamericana *Monumentum II*. Adicionalmente, se creó la **Experiencia Móvil Bronx Distrito Creativo**.





Fortalecimiento Institucional

El **Índice de Gestión y Desempeño FURAG** en promedio para las vigencias 2020, 2021 y 2022 fue de **90.5**, con una variación positiva en la gestión de **23.2** puntos, comparados con **67.3** puntos del **2019**.

El **Índice del Sistema de Control Interno – MECI** para la vigencia **2022**, fue de **91** puntos, aumentó **22.5** puntos, comparados con **68.5** puntos del **2019**.

Se recibió **reconocimiento** como la primera entidad en 2021 en el índice distrital de participación institucional, aplicado por la Veeduría Distrital, entre todas las entidades del distrito. En 2022, ocupó el segundo lugar en ese mismo ranking, después del IDPAC. De la misma manera, celebró el reconocimiento otorgado por el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital – DASCD en la VII Gala de Reconocimiento El Talento al servicio de la Bogotá que estamos Construyendo, como mejor entidad en el Índice de Participación Ciudadana. En 2023, recibió reconocimiento como la primera entidad en la estrategia Senda de Integridad en el Premio Distrital de Gestión, segundo lugar al cumplimiento de la meta de pacto por teletrabajo y fue distinguida como una de las 11 entidades con alto desempeño en la implementación del PIGA.



La FUGA viene **aumentando su nivel de reconocimiento**, mediante la implementación y consolidación de la estrategia de comunicaciones, que se trazó en el marco del Plan de Desarrollo, lo cual ha permitido 3.570 apariciones en medios de comunicación locales y nacionales, 41.984 nuevos seguidores en las redes sociales de la Entidad, 524.144 visitas a la página web, 219.152 interacciones en redes sociales, 1798 piezas gráficas, 225 contenidos audiovisuales externos, 86 contenidos audiovisuales internos y 20 boletines institucionales internos, además de generar una articulación estrecha con Canal Capital.

La FUGA también realizó un esfuerzo por adecuar su infraestructura, lo que le ha permitido mejorar la atención al ciudadano y contar con una mayor capacidad para atender las demandas de la ciudadanía y los grupos de valor. En esta administración, se implementó el sistema documental Orfeo y realizó su interoperabilidad con el Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones Ciudadanas, *Bogotá te escucha*, centralizando así las peticiones recibidas por este medio, garantizando oportunidad en las respuestas dadas, preservación y trazabilidad de la información. Adicionalmente, instau-

ró el acceso al servicio de respuesta rápida de WhatsApp y actualizó el canal telefónico con la implementación del IVR con la información institucional de los horarios y canales de atención y directamente con los canales distritales dispuestos para PQRSD. Por lo anterior, en 2021, en el Ranking de la Veeduría Distrital *Medir para mejorar: una mirada ciudadana a la gestión pública distrital*, la FUGA obtuvo el primer puesto en el componente de *Promedio de días de gestión de PQRS del sector descentralizado*, siendo la más ágil en responder entre 38 entidades evaluadas. En materia de rendición de cuentas, desde el 2022 la FUGA realizó un cambio en la dinámica que tradicionalmente se realizan las audiencias, facilitando un diálogo totalmente horizontal con la ciudadanía que participó en estos espacios, recibiendo comentarios muy positivos por parte de los participantes.

Buscando establecer mejores condiciones para la recolección, consolidación, administración y análisis de la información institucional que dé cuenta de la gestión de la Entidad para la toma de decisiones operativas y estratégicas, la FUGA estableció un convenio con el IDARTES, cuyo propósito fue la implementación del sistema de información Pandora. Este convenio permitió contar con un sistema de información robusto y confiable, para el manejo de datos relacionados con: los proyectos de inversión, ejecución presupuestal, indicadores de gestión, plan estratégico, planes de mejoramiento; que permiten monitorear el avance en procesos operativos, tácticos, estratégicos y de evaluación. Uno de los frentes de trabajo impulsado y dinamizado por la FUGA, durante este periodo, como parte del proceso de transferencia de conocimiento, corresponde a la sistematización de algunas experiencias significativas y exitosas, entre las que se destacan: *Experiencia de la FUGA en la participación ciudadana*, *Caja de herramientas cultural: Así trabajan la FUGA y el Bronx Distrito Creativo en la transformación del centro*, *Mapeando el Centro - Economía cultural y creativa en el centro de Bogotá*, y *Así posicionamos el Bronx Distrito Creativo*. Con el propósito de compartir algunas de estas sistematizaciones, se publicaron en la página web de la Entidad, así como en inventariobogota.sdp.gov.co y en el repositorio de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento.



Solo queda agradecerles a todas las personas, aliados y organizaciones que nos acompañaron durante todo este tiempo, porque todos nuestros logros y éxitos también son de ustedes. Felices fiestas y estamos seguros que en el futuro cercano seguiremos trabajando por el arte y la cultura de nuestra ciudad.







ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FUNDACIÓN
**GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO**

