

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,289	\$5,288	99.99	\$6,430	\$0	0.00	\$25,756	\$18,564	72.08
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,289	\$5,288	99.99	\$6,430	\$0	0.00	\$25,756	\$18,564	72.08
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$1,228	\$1,228	99.99	\$794	\$0	0.00	\$3,302	\$2,507	75.94

Indicador(es)

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	★	
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: Se cumplió en un 100% la meta proyectada para la vigencia 2023 a través de lo siguiente:

En el primer semestre del año, se desarrolló el Festival Centro 2023 con más de 20.000 espectadores en los cuatro días de programación, en cinco escenarios diferentes, y en jornadas durante todo el día con los respectivos protocolos de bioseguridad y presentaciones musicales diversas y de alto nivel. Además de las presentaciones artísticas, el Festival Centro también contó con una franja académica, una oferta gastronómica con restaurantes y bares del Centro y una feria de emprendedores en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico y su marca Hecho en Bogotá.

Durante el resto de la vigencia, se avanzó en la preproducción de la XV versión del Festival a realizarse en febrero de 2024, se definió el concepto del Festival y se continuará con el mismo eslogan de «Sonidos de la Diferencia», la imagen se enmarcará en la idea de los 15 años que cumple el evento en esta edición. Una vez aprobado el desarrollo gráfico por parte de la Dirección General de la FUGA, se elaboró una pieza de lanzamiento de la imagen, que se presentó el día 11 de septiembre de 2023 en las redes de la Fuga y d(el Festival Centro; también se realizó el evento de lanzamiento del Festival ante la prensa y el público especializado, el 13 de septiembre en el Teatro Colón durante el Bogotá Music Market - BOMM organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá. En esta actividad se contó con la asistencia de compradores, músicos, programadores y la prensa especializada, así como los curadores de la versión 2024, y la directora de la FUGA, Margarita Díaz. Posteriormente, los curadores presentaron la versión final de la parrilla de artistas, que cuenta con el respaldo de la cotización por parte de cada artista involucrado. También se publicaron las dos convocatorias financiadas con recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas ¿ LEP: Beca LEP- Producción Franja Independiente Festival Centro 2024 y Beca LEP - La Escena en el Centro. Así mismo se trabajó, publico y socializó el procedimiento de Festival Centro. Finalmente, en el mes de diciembre se llevó a cabo la publicación oficial del cartel en redes sociales.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)5 Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.50	87.50
	Recursos	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$1,228	\$1,228	99.99	\$794	\$0	0.00	\$3,302	\$2,507	75.94

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$29	\$28	99.76	\$30	\$0	0.00	\$202	\$172	85.10
--	------	------	-------	------	------	--------	------	------	--------	------	------	-------	------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%		
2021	0.40	0.40	0.40	100.00%		
2022	0.40	0.40	0.40	100.00%		
2023	0.40	0.40	0.40	100.00%	★	
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%	★	
TOTAL	2.00	1.98	1.58	al Plan de Desarrollo	79.80%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Se dió cumplimiento en un 100% a la meta proyectada para la vigencia 2023. A través de lo siguiente: Se logró el desarrollo de las dos estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, en el marco de transferencias de conocimiento desarrolladas para fomentar, apoyar y fortalecer las

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64

manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares.

En la primera estrategia de producción y divulgación se llevó a cabo la estructuración y divulgación de la publicación impresa del «Elogio del Amor», del cual se generaron 1.500 ejemplares impresos para distribución gratuita, por parte de la FUGA y de la Secretaría de Cultura, de acuerdo con el plan de distribución previamente aprobado por las dos entidades. El 22 de abril de 2023, en el marco de la participación de la FUGA en la Feria del Libro - FILBO 2023, se llevó a cabo el lanzamiento `Elogio del Amor, una reedición del libro de Alain Badiou y Nicolas Truong. De igual forma, se avanzó en la corrección de estilo de la publicación «El Ojo Clínico», y fue entregada al área de comunicaciones de la entidad para su diagramación y posterior publicación digital en página web. Así mismo se estructuró y se realizó corrección de estilo y diagramación de la publicación "El ojo Clínico", la cual fué divulgada a través de la página web de la entidad.

En la segunda estrategia de producción y socialización de experiencias exitosas de la FUGA, se llevó a cabo la producción y socialización del artículo de «Así Posicionamos el Bronx Distrito Creativo», a partir del cual se logró construir un imaginario colectivo alrededor del Bronx: un nuevo Bronx. El artículo pasó por un proceso de aprobación, corrección de estilo, diseño y diagramación para terminar siendo publicado en la Página web de la entidad para conocimiento de la ciudadanía en general, disponible en el link <https://fuga.gov.co/publicaciones/asi-posicionamos-el-bronx-dc>. El segundo artículo de la «Escuela de Mediación El Atajo», que cuenta la historia del equipo de mediación también pasó por un proceso de aprobación, corrección de estilo, diseño y diagramación para terminar siendo publicado en la Página web de la entidad para conocimiento de la ciudadanía en general, disponible en el link <https://fuga.gov.co/publicaciones/el-atajo2>

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(K)8	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
			2.00	1.90	95.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$29	\$28	99.79	\$30	\$0	0.00	\$202	\$172	85.10

155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,184	\$486	41.08	\$3,725	\$3,725	99.99	\$774	\$774	99.99	\$2,310	\$0	0.00	\$8,321	\$5,314	63.85
--	-------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%	
2021	0.15	0.19	0.15	78.95%	
2022	0.15	0.04	0.03	75.00%	
2023	0.15	0.10	0.10	100.00%	★
2024	0.41	0.64	0.00	0.00%	
TOTAL	1.00	1.00	0.36	al Plan de Desarrollo	36.00%

Retrasos y soluciones: Durante la vigencia 2023 se presentaron los siguientes retrasos que fueron subsanados en atención a las acciones adelantadas por la entidad:

- En el marco del contrato de consultoría FUGA 114-2022, adjudicado al Consorcio Bassi, se desarrollaron mesas de trabajo con la participación de la SCR D y el IDPC, los cuales permitieron revisar a profundidad cada uno de los entregables producto de la contratación. En ellas se evidenciaron aspectos que debían ser ajustados por parte del consultor de tal manera que quedarán subsanados. Los componentes con el mayor número de observaciones fueron el eléctrico y el estructural. Periódicamente se adelantaron y subsanaron las observaciones para poder así finalizar los estudios y diseños.
- Fue necesario adelantar el trámite para la renovación de la licencia de construcción.

Avances y Logros: En la presente vigencia se logró un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para la vigencia, a través de lo siguiente: Realización de mesas de trabajo para finalizar los estudios y diseños, traslado de recursos en el marco del Convenio interadministrativo FUGA-167-2022/ SCR D - 647-2022 / IDPC - CI-485-2022 cuyo objeto fué "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, humanos, jurídicos y financieros para ejecutar la fase de obra civil del proyecto de mejora, adecuación y puesta en funcionamiento del auditorio principal de la FUGA como un escenario para la producción de espectáculos públicos de las artes escénicas", expedición de la nueva licencia de construcción y adjudicación de los procesos de obra e interventoría, que permitirán entregar el auditorio reforzado, adecuado y dotado en la vigencia 2024.

Proyecto(s) de inversión

7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)1	Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%												
			0.09	0.08	88.89	0.10	0.10	100.00	0.25	0.25	100.00	0.32	0.32	100.00	0.25	0.00	0.00	1.00	0.75	75.00
		Recursos	\$88	\$88	100.00	\$217	\$217	100.00	\$390	\$390	99.94	\$208	\$208	100.00	\$427	\$0	0.00	\$1,330	\$903	67.88

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64
(S)2 Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud 0.15	0.15	100.00	0.12	0.12	100.00	0.30	0.30	100.00	0.33	0.33	100.00	0.10	0.00	0.00	1.00	0.90	90.00
	Recursos \$79	\$79	99.89	\$46	\$46	100.00	\$99	\$99	100.00	\$20	\$20	99.80	\$55	\$0	0.00	\$299	\$244	81.65
(S)3 Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud 17.00	7.99	47.00	19.00	14.98	78.84	4.22	3.62	85.78	10.00	10.00	100.00	63.41	0.00	0.00	100.00	36.59	36.59
	Recursos \$161	\$161	99.99	\$921	\$223	24.25	\$3,236	\$3,236	100.00	\$545	\$545	100.00	\$1,828	\$0	0.00	\$6,692	\$4,166	62.26
156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,240	\$1,240	99.99	\$2,447	\$2,385	97.45	\$1,761	\$1,761	99.98	\$2,066	\$0	0.00	\$8,291	\$6,162	74.31

Indicador(es)

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	413.00	413.00	100.00%	
2022	500.00	802.00	802.00	100.00%	
2023	480.00	325.00	325.00	100.00%	★
2024	339.00	79.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,750.00	1,748.00	1,669.00	al Plan de Desarrollo	95.48% ★

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Se cumplió en un 100% la meta proyectada para la vigencia 2023: Se llevaron a cabo las 325 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro, a partir de las 4 metas proyecto de inversión asociadas, 74 de ellas corresponden a actividades en el marco del Programa de Formación Artística, dentro de las cuales se destacan los Talleres de Centro Creativo, en sus ciclos 1, 2, y 3; los Talleres Efímeros en el marco de la reactivación del Parque Santander y los Espacios de Reflexión que se han desarrollado en el espacio público y en las Salas de Exposición de la FUGA, entre otros.

También se desarrollaron 69 Actividades de Formación de Públicos, dentro de las que se encuentran las actividades de mediación en el marco de las exposiciones temporales de las salas de la FUGA, en donde se invita a los y las artistas participantes a realizar visitas guiadas; los espacios que combinan la práctica espiritual del yoga con la experiencia que ofrecen las salas de exposición con sus diferentes propuestas artísticas, denominada «FUGA respira ARTE»; Talleres del Ciclo Raíces Interestelares en articulación con la Corporación Infancia y Desarrollo y las actividades de "Vamos a la Escena", desde las artes vivas y musicales. 128 actividades artísticas y culturales en las cuatro líneas estratégicas: 78 de ARTES VIVAS Y MUSICALES, 29 eventos en el marco del Festival Centro 2023 en distintos escenarios ubicados en el Centro de la ciudad; conciertos de piano con músicos infantiles de Brasil y de Perú; eventos de "Ven, Vamos al Muelle"; de la Franja "Saberes Mayores", Lecturas desde El Muelle y presentaciones de ganadores del Portafolio Distrital de Estímulos PDE DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES; 32 actividades de inauguraciones de exposiciones; actividades de divulgación de La Obra del Mes, para la visibilización y conocimiento de la colección de arte de la FUGA; proyecciones de las películas en el marco del programa Cine en la Calle 10.

ACTIVIDADES CON ENFOQUE POBLACIONAL. 17 actividades: Alcemos La Voz Contra el Sexismo Cotidiano y las Violencias de Género, 2 actividades en el marco de "Feria Emprende Paz" con víctimas; actividades con pueblo Rrom, Palenqueros, Emberas, Pueblo Raizal; con enfoque LGBTIQ+ en el marco del Festival por la Igualdad LGBTIQ+ y 1 ganador del premio Somos Centro Diverso. Adicionalmente se realizó la publicación del Podcast Historia Centro, donde se introduce una visión del cementerio como un espacio de memoria.

También se realizaron 65 actividades producto de articulaciones y alianzas: FUGA apoyó el Concierto de Cámara de la OFB como parte de la programación artística y cultural del centro. 6 talleres en el Castillo de las Artes y 16 actividades en articulación con entidades públicas distritales.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)3	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud 0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.50	87.50
		Recursos \$38	\$38	100.00	\$185	\$185	100.00	\$298	\$298	99.97	\$176	\$176	100.00	\$189	\$0	0.00	\$886	\$697	78.62
(S)4	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales .	Magnitud 0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.50	87.50
		Recursos \$70	\$70	100.00	\$10	\$10	100.00	\$77	\$77	100.00	\$75	\$75	100.00	\$67	\$0	0.00	\$300	\$233	77.68
(S)6	Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud 97.00	96.00	98.97	204.00	204.00	100.00	344.00	344.00	100.00	128.00	128.00	100.00	46.00	0.00	0.00	818.00	772.00	94.38
		Recursos \$478	\$478	99.87	\$998	\$998	99.99	\$1,983	\$1,921	96.86	\$1,359	\$1,359	99.98	\$1,660	\$0	0.00	\$6,479	\$4,755	73.40
(S)7	Realizar 337 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud 32.00	31.00	96.88	81.00	81.00	100.00	142.00	142.00	100.00	65.00	65.00	100.00	18.00	0.00	0.00	337.00	319.00	94.66
		Recursos \$190	\$190	100.00	\$47	\$47	100.00	\$88	\$88	100.00	\$151	\$151	100.00	\$150	\$0	0.00	\$627	\$477	76.06

158 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	\$743	\$743	100.00	\$921	\$921	100.00	\$1,249	\$1,249	100.00	\$1,497	\$1,497	100.00	\$1,230	\$0	0.00	\$5,640	\$4,410	78.19
---	-------	-------	--------	-------	-------	--------	---------	---------	--------	---------	---------	--------	---------	-----	------	---------	---------	-------

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64

Indicador(es)

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	100.00	100.00% ★	100.00% ★	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Se cumplió en un 100% la meta proyectada para la vigencia 2023. A través de las acciones desarrolladas para aportar al fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos y patrimoniales, la entidad otorgó los 297 estímulos proyectados para la vigencia, correspondientes a 84 jurados de 28 convocatorias, encargados de evaluar los proyectos presentados; y de 213 propuestas ganadoras; 8 de estas en el marco del programa Es Cultura Local. En el marco del convenio firmado entre la Secretaría Distrital de Cultura y la FUGA, que busca fomentar procesos de circulación y producción de las artes escénicas en el Distrito Capital, a partir de la ejecución de los recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas (LEP), le fueron asignados a la entidad \$1.300 millones de pesos para la publicación de las convocatorias: Beca LEP- Producción Franja Independiente Festival Centro 2024 y Beca LEP - La Escena en el Centro. Tras el cierre de las convocatorias LEP de la FUGA 2023 se reportó un total 25 ganadores, 10 de la convocatoria Beca LEP Producción Franja Independiente Festival Centro 2024 y 15 de Beca LEP La Escena en el Centro

Así mismo, se llevó a cabo la implementación de consultorios y socializaciones, brindando a los interesados, espacios virtuales y presenciales para resolver inquietudes relacionadas con los términos y requisitos de participación y brindar apoyo técnico asociado a la plataforma SICON, como estrategia para acercar a los ciudadanos, agentes y artistas interesados en participar del portafolio de convocatorias del Portafolio Distrital de Estímulos PDE-FUGA; adicionalmente se actualizó el procedimiento para fortalecer la gestión de fomento; y se ha participado activamente en las mesas de fomento, realizadas mensualmente y lideradas por la SCRDR a través de las cuales se busca fortalecer los procesos en el marco de estímulos del sector cultura y se proyectó y entregó el balance PDE-FUGA 2023 y la matriz de consolidación histórica del PDE de 2020 a 2023

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Identificador	Descripción	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Entregar 1,030 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud	167.00	246.00	247.00	297.00	73.00	1,030.00
		Recursos	\$743	\$795	\$1,106	\$1,349	\$0	\$5,064
(S)2	Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud	0.00	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00
		Recursos	\$0	\$126	\$143	\$148	\$0	\$576
24	Bogotá región emprendedora e innovadora		\$2,827	\$3,451	\$4,124	\$4,692	\$0	\$18,863
0	N/A		\$2,827	\$3,451	\$4,124	\$4,692	\$0	\$18,863
167	Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas		\$673	\$1,169	\$1,873	\$1,947	\$0	\$8,215

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%		
2021	0.24	0.20	0.20	100.00%		
2022	0.24	0.25	0.25	100.00%		
2023	0.30	0.40	0.40	100.00% ★	100.00% ★	
2024	0.07	0.05	0.00	0.00%		
TOTAL	1.00	1.00	0.95	al Plan de Desarrollo	95.00%	★

Retrasos y soluciones: Durante 2023 se presentaron los siguientes retrasos que fueron subsanados en atención a las acciones adelantadas por la entidad: En la realización de las obras se presentó un atraso derivado de un hallazgo arqueológico encontrado en el espacio ¿La Facultad¿ y dificultades en las excavaciones de los pilotes de ¿La Flauta¿, para solucionarlo, se implementó un plan de contingencia por parte del administrador delegado y la interventoría de la obra. A diciembre de 2023, en el frente de la flauta concluyeron las actividades de pilotaje y se avanzó en la cimentación y construcción de columnas. En cuanto al modelo de colaboración, se presentaron atrasos en la entrega de productos, necesidad de mejora de las versiones iniciales y retraso en la expedición de los permisos del Min de Cultura. Se solucionaron a través de observaciones a los productos, mesas de trabajo y suscripción de otrosíes ampliando los plazos de la etapa 2 (factibilidad). Se reprogramó la meta proyectada para la vigencia.

Avances y Logros: Se cumplió en un 100% la meta proyectada para la vigencia 2023 a través de lo siguiente:

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64

El cumplimiento de la etapa de preconstrucción correspondiente a la meta proyecto "Ejecutar el 100% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público" y el cumplimiento de la programación 2023 para el proceso de obra. La realización de dos encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto BDC como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá: Uno con agentes artísticos y culturales del Centro de Bogotá, funcionarios de la FUGA y la Secretaría de Cultura, que tuvo como propósito socializar la oferta institucional de FUGA a favor de los agentes para el año 2023 (así como una jornada de cierre el pasado 14 de diciembre) y otro con la veeduría Distrital. El cumplimiento de las acciones asociadas a la meta proyecto "Estructurar 1 modelo de colaboración público privada". Mediante la cual se han realizado mesas de trabajo para la revisión de los productos entregables asociados a la estructuración del modelo de colaboración público privada. La realización de actividades de apropiación del espacio público, las cuales fueron ampliadas en 2023 teniendo en cuenta la implementación de la Experiencia Móvil del BDC y Bronx Presenta, con un total de 14 programadas. Se realizaron 14 actividades con una asistencia aproximada de 162.926 personas, y se presenta un avance del 100% en el cumplimiento de la meta proyecto programada para 2023. Se destacan: La presencia de la FUGA con su experiencia Bronx en el evento de cierre de la marcha LGBTIQ realizado en el Parque Simón Bolívar, con una asistencia de 1.000 personas; El Festival Petronio Álvarez que contó con la participación de cinco grupos musicales del pacífico y la asistencia de 7.300 personas; el Encuentro Multicultural Del Centro De Bogotá desarrollado el 25 y 26 de agosto, con una asistencia de 460 personas; y Monumentum II, la Fiesta electrónica de entrada libre más grande de Latinoamérica con una asistencia aproximada de 8.000 personas. Con la implementación del proyecto 7674 se logrará la identificación del territorio Bronx Distrito Creativo como un referente nacional e internacional de la recuperación y transformación de espacios de ciudad para el disfrute de la ciudadanía, mediante acciones culturales y creativas.

Proyecto(s) de inversión

7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Realizar 1 apuramiento al bien de interes cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.70	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
		Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$77	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$88	\$88	100.00
(S)2	Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	70.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
		Recursos	\$23	\$23	100.00	\$326	\$326	100.00	\$227	\$226	99.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$577	\$576	99.84
(S)3	Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.50	100.00	30.00	30.00	100.00	34.00	34.00	100.00	35.40	0.00	0.00	100.00	64.60	64.60
		Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$84	100.00	\$342	\$342	100.00	\$732	\$732	100.00	\$828	\$0	0.00	\$2,182	\$1,352	61.98
(S)4	Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	3.00	3.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	0.00	0.00	16.00	15.00	93.75
		Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$55	\$55	99.60	\$10	\$10	100.00	\$10	\$0	0.00	\$145	\$135	92.94
(S)5	Ejecutar 55 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	13.00	13.00	100.00	20.00	20.00	100.00	14.00	14.00	100.00	2.00	0.00	0.00	55.00	53.00	96.36
		Recursos	\$399	\$399	100.00	\$495	\$495	99.97	\$1,173	\$1,164	99.29	\$1,176	\$1,176	99.99	\$1,557	\$0	0.00	\$4,799	\$3,234	67.38
(S)6	Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.10	100.00	0.20	0.20	100.00	0.30	0.00	0.00	1.00	0.70	70.00
		Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$77	\$77	100.00	\$30	\$30	100.00	\$157	\$0	0.00	\$423	\$267	63.01

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)8	Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	5.41	100.00	0.59	0.00	0.00	10.00	9.41	94.10
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00

168	Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,780	\$1,570	88.18	\$1,846	\$1,718	93.07	\$2,248	\$2,248	99.98	\$950	\$0	0.00	\$8,847	\$7,558	85.43
-----	--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	★	
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Se logró un cumplimiento del 100% de la meta proyectada para la vigencia 2023 a través de lo siguiente:

- 332 personas formadas en el programa de formación de competencias digitales con FaceIT, formación de ganadores del premio a la gestión cultural y creativa y formación con grupos étnicos.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64

2. Realización del Laboratorio en Modelo de negocio para empaques, cuyo objetivo fue desarrollar habilidades para la construcción de modelos de negocio a través de la implementación de herramientas creativas de exploración y prototipado colaborativo desde una visión sostenible, con la participación máxima de 20 personas, incluyendo 16 emprendedores alrededor del Bronx Distrito Creativo.

3. Proceso de articulación entre el sector cultural y creativo y con el sector turismo y las acciones de derivas de la Esquina Redonda, que corresponden a recorridos por el territorio. Con este proceso se busca la generación de ingresos que acompañen los procesos sociales y de reducción de daño, a través de la articulación sectorial entre el patrimonio y el turismo, para el alcance de un proyecto de emprendimiento de turismo cultural. Se vendió un recorrido y se dejaron retroalimentaciones para el proceso de turismo adelantado por los pares comunitarios.

4. Participación de 30 emprendedores en espacios de circulación el marco del Festival Centro.

5. Se otorgaron 2 incentivos económicos en el marco del PDE, «Premio al emprendimiento y la gestión cultural y creativa del centro de Bogotá», con el fin de que estos agentes transmitan su experiencia y conocimiento luego de sus años de gestión a otros agentes de la ciudad interesados en conocer procesos exitosos y metodologías propias de los ganadores. Se realizaron 2 procesos con 70 personas formadas.

6. Procesos de articulación con las Alcaldías locales del centro para desarrollar Es Cultura Local -ECL 3.0: Se publicaron las resoluciones de ganadores correspondientes a las 5 convocatorias con 46 ganadores. En el marco de convenio 472 de 2023 para el desarrollo ECL 4.0 se publicaron las actas, resoluciones e iniciaron la ejecución de propuesta los 33 ganadores.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.20	0.00	0.00	4.00	3.80	95.00
	Recursos	\$24	\$24	100.00	\$46	\$46	100.00	\$49	\$49	100.00	\$10	\$10	100.00	\$96	\$0	0.00	\$224	\$128	57.23	
(S)3	Generar procesos de formación a 1,452 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud	113.00	113.00	100.00	435.00	435.00	100.00	548.00	548.00	100.00	332.00	332.00	100.00	24.00	0.00	0.00	1,452.00	1,428.00	98.35
	Recursos	\$124	\$124	100.00	\$621	\$621	100.00	\$354	\$354	100.00	\$324	\$324	100.00	\$357	\$0	0.00	\$1,781	\$1,423	79.94	
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	7.00	7.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$20	\$20	100.00	\$46	\$46	100.00	\$10	\$10	100.00	\$0	\$0	0.00	\$76	\$76	100.00	
(S)5	Apoyar la realización de 11 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	4.00	4.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	11.00	10.00	90.91
	Recursos	\$40	\$40	100.00	\$175	\$175	99.93	\$653	\$653	100.00	\$80	\$80	100.00	\$256	\$0	0.00	\$1,204	\$948	78.75	
(S)7	Otorgar 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud	35.00	39.00	111.43	6.00	6.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	0.00	0.00	51.00	52.00	101.96
	Recursos	\$1,835	\$1,835	99.98	\$208	\$208	100.00	\$109	\$109	100.00	\$51	\$51	100.00	\$205	\$0	0.00	\$2,408	\$2,203	91.46	
(S)8	Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	5.41	100.00	0.59	0.00	0.00	10.00	9.41	94.10
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$711	\$501	70.42	\$634	\$507	79.84	\$1,774	\$1,773	99.97	\$36	\$0	0.00	\$3,155	\$2,780	88.13	

173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$502	\$502	100.00	\$405	\$405	99.99	\$497	\$497	100.00	\$267	\$0	0.00	\$1,802	\$1,529	84.88
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	★	
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Se cumplió en un 100% la meta proyectada para la vigencia 2023 a través de lo siguiente:

El desarrollo de documentos de caracterización, el cual reconoce e identifica a los agentes culturales y creativos del centro de Bogotá, así como el estado económico actual de sus organizaciones, y el desarrollo de una plataforma digital, que ayudará a la circulación de los productos y servicios de los agentes identificados que desarrollan actividades en el centro de Bogotá. Con relación al documento de caracterización, se definió la elaboración de un documento que describa y analice el estado económico y organizacional actual de las empresas culturales y creativas del centro de Bogotá. Para ello, se contrató la firma consultora Organización y Gestión de Proyectos SAS para el levantamiento de información, se aprobó el plan de trabajo, cronograma, diseño muestral, se realizó el trabajo de campo, análisis de la información recolectada y la primera versión del documento. Se realizaron socializaciones de resultados, así como las revisiones, comentarios, ajustes y aprobación del documento final.

Por otro lado, con relación al desarrollo de la plataforma digital denominada ¿Plataforma Centro¿, esta se encuentra habilitada a través del enlace <https://plataformacentro.fuga.gov.co/>. Se establecieron 3 categorías: Productos, Servicios y Espacios. Al corte de diciembre, se avanzó en la vinculación de

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%										
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$0	0.00	\$44,619	\$33,303	74.64	
contenidos de acuerdo con la meta estipulada para la vigencia 2023, teniendo entonces como resultado: 137 productos, 128 servicios y 35 espacios para un total de 300 contenidos cargados y publicados. A fecha de 20 de diciembre, el reporte de tráfico a la Plataforma Centro fue de: ¿ Usuarios (persona identificada por Google que ingresa a la página web): 4.621. ¿ Sesiones (veces que un usuario ingresa a la página web): 6.401. Lo anterior ha permitido posicionar la plataforma como un espacio de promoción y circulación digital para los agentes de la economía cultural y creativa.																			
Proyecto(s) de inversión																			
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.20	1.20	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	100.00
	Recursos	\$131	\$126	96.31	\$241	\$241	100.00	\$124	\$124	100.00	\$393	\$393	100.00	\$0	\$0	0.00	\$888	\$883	99.46
(S)6 Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.20	0.20	100.00	0.40	0.40	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.00	0.00	1.00	0.90	90.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$261	\$261	100.00	\$281	\$281	99.98	\$104	\$104	100.00	\$267	\$0	0.00	\$914	\$646	70.72
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$0	0.00	\$5,005	\$3,614	72.21
45 Espacio público más seguro y construido colectivamente		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$0	0.00	\$5,005	\$3,614	72.21
0 N/A		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$0	0.00	\$5,005	\$3,614	72.21
334 Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$0	0.00	\$5,005	\$3,614	72.21

Indicador(es)

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	★	
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Se logró un cumplimiento del 100% de la meta proyectada para la vigencia 2023 a través de lo siguiente:

- a) Desarrollo de actividades de cultura ciudadana e intervenciones en el territorio con Urbanismos Tácticos, Fúgate al Barrio, Fúgate al Bronx, entre otras: Dada la gestión eficiente de recursos y la articulación territorial, esta meta fue ampliada a un total de 71 actividades programadas para la vigencia 2023, las cuales fueron cumplidas al cierre del periodo, con una asistencia aproximada de 6.960 personas, provenientes de todas las localidades.
- b) Gestionar alianzas y articulaciones con entidades públicas y privadas: Se gestionaron 8 alianzas, para generar procesos de transformación de los imaginarios del centro de Bogotá, mediante la promoción de las prácticas artísticas y culturales que contribuyen al efectivo ejercicio de los derechos culturales y a fortalecer el acceso, cobertura y participación ciudadana. En total se realizaron 17 actividades con una participación de 2.918 personas, caracterizadas así: 1.693 mujeres y 1.225 hombres, 140 miembros de comunidades indígenas, 40 miembros de comunidades afrodescendientes. En cuanto a grupo etario se tienen 79 asistentes de primer infancia, 240 infantes, 282 adolescentes, 952 jóvenes, 1.052 adultos y 313 adulto mayor. Por otro lado, contamos con 85 asistentes de comunidades rurales o campesinas, 77 habitantes de calle, 33 personas en condición de discapacidad, 704 miembros de comunidad LGBTQ+ y 42 migrantes.
- c) Avanzar en el proceso de construcción del modelo de operación de la Esquina Redonda: Se registró el cumplimiento del 100% en el Modelo de Operación de la Esquina Redonda, representado en la entrega de los documentos finales del proyecto de inversión (documento técnico y archivo base), así como la entrega del Modelo de Gobernanza.
- d) Realizar actividades para visibilización del antiguo Bronx desde la memoria comunitaria: Se realizaron 10 actividades de visibilización, entre las cuales se destacan 2 talleres desarrollados sobre Aula Museo y Textil, con un total de 23 sesiones y una participación de 27 personas; la ejecución de 6 Derivas, con una participación de 120 personas; el pre-guion sobre la exposición permanente Casa común; el workshop "El arte para sanar": experiencias valiosas en torno a la memoria, el cuidado y la creación que contó con 8 expositores de perfiles académicos y comunitarios y 21 invitados; y la continuación de la actividad Solución Paralela que ha contado con la participación de 24 jóvenes (personas únicas) en 10 sesiones.

Proyecto(s) de inversión																			
7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	Magnitud	4.00	4.00	100.00	10.00	10.00	100.00	13.00	13.00	100.00	8.00	8.00	100.00	2.00	0.00	0.00	37.00	35.00	94.59
	Recursos	\$26	\$26	98.38	\$41	\$41	100.00	\$143	\$143	100.00	\$70	\$70	100.00	\$139	\$0	0.00	\$418	\$279	66.70

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$0	0.00	\$5,005	\$3,614	72.21	
(S)2 Desarrollar 212 actividades de intervención en cultura ciudadana	Magnitud	14.00	14.00	100.00	40.00	40.00	100.00	67.00	67.00	100.00	71.00	71.00	100.00	20.00	0.00	0.00	212.00	192.00	90.57
	Recursos	\$367	\$367	99.89	\$489	\$489	100.00	\$320	\$320	100.00	\$1,470	\$1,470	100.00	\$975	\$0	0.00	\$3,621	\$2,645	73.06
(S)3 Elaborar 1 guión museográfico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.60	0.60	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$73	\$73	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$129	\$129	100.00
(S)4 Diseñar 1 modelo de operación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.30	0.30	100.00	0.30	0.30	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$128	\$128	100.00	\$167	\$167	100.00	\$0	\$0	0.00	\$352	\$352	100.00
(S)5 Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	Magnitud	5.00	5.00	100.00	11.00	11.00	100.00	12.00	12.00	100.00	10.00	10.00	100.00	7.00	0.00	0.00	45.00	38.00	84.44
	Recursos	\$40	\$40	100.00	\$42	\$42	100.00	\$86	\$86	99.69	\$42	\$42	100.00	\$276	\$0	0.00	\$486	\$209	43.10
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$0	0.00	\$13,643	\$10,176	74.59	
56 Gestión Pública Efectiva	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$0	0.00	\$13,643	\$10,176	74.59	
0 N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$0	0.00	\$13,643	\$10,176	74.59	
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,086	\$2,086	100.00	\$2,924	\$2,920	99.88	\$2,336	\$2,336	100.00	\$3,315	\$0	0.00	\$12,067	\$8,748	72.50	

Indicador(es)

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%		
2021	100.00	100.00	98.04	98.04%		
2022	100.00	100.00	98.50	98.50%		
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	98.76% ★	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	★	
				al Plan de Desarrollo	79.00%	✓

Retrasos y soluciones: Para el cumplimiento la meta PDD, y desde la vigencia 2022, se presentó como atraso lo siguiente: Se dieron por finalizadas las metas de proyecto de inversión ¿Dotar 75 puestos de trabajo¿ y ¿Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las respectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes¿. La 1a fue cerrada para disponer de los recursos para ejecutar la obra inaplazable de la sobrecubierta del ala norte de la sede principal. La 2a fue finalizada en tanto la Secretaría General- Alcaldía Mayor y el DASCD no dieron aval para la realización de los estudios para el rediseño y de este modo continuar con el trámite. Frente al problema definido en el proyecto, estos dos componentes son causa raíz de la problemática existente en materia organizacional, por lo que es necesario, en la siguiente administración, disponer de nuevo de los recursos para ejecutar estas dos líneas, como parte del proceso de fortalecimiento institucional.

Avances y Logros: Se presentó un cumplimiento del 100% de la meta PDD correspondiente a la vigencia 2023 el cual se encuentra representado en la ejecución 5 componentes de inversión:

- El plan de mantenimiento, al corte de noviembre de 2023, presenta un avance del 100%, a través de intervenciones en las tres sedes a cargo de la FUGA, sede principal, casa amarilla y casa grifos, las cuales se encuentran en adecuadas condiciones permitiendo la realización de las actividades misionales y operativas de la entidad. Se han realizado reparaciones locativas, adecuaciones eléctricas, hidrosanitarias y el diseño e instalación del primer sector de la sobrecubierta en el ala norte en la sede principal.
- En la implementación de la política de gobierno digital, frente a lo programado en 2023, se refleja un avance de ejecución del 100%, entre lo que se destacan las mejoras sustanciales a la plataforma de gestión documental Orfeo, la implementación de la plataforma Pandora como sistema de información de planeación y gestión institucional y las mejoras en el cumplimiento de los estándares de seguridad digital.
- El plan de acción de implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño - MIPG, fue objeto de revisión y depuración, para concentrar los esfuerzos en 23 productos nuevos, buscando mantener los estándares que ya han sido alcanzados en vigencias anteriores. Con corte al 30 de octubre de 2023, se reporta un avance acumulado del cumplimiento de la meta así: de los 23 productos programados en el Plan MIPG, se tiene un avance del 100% acumulado con el cumplimiento de 23 productos programados en el Plan MIPG v28, que aportan a la sostenibilidad de las políticas de: Integridad; Defensa Jurídica; Gestión del Talento Humano; Planeación Institucional; Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto; Fortalecimiento Institucional y simplificación de procesos; Gobierno y Seguridad Digital; Servicio al Ciudadano; Participación Ciudadana; Gestión Documental; Transparencia, acceso a la información pública y la lucha contra la corrupción; y Control Interno.
- La estrategia de comunicaciones refleja un avance del 100% frente a lo programado para 2023. A través de 1.042 apariciones en medios de comunicación, 17.821 nuevos seguidores en las redes sociales de la entidad, 161.959 nuevas visitas a la página web, 65.521 interacciones en redes sociales, 1.276 piezas gráficas, 122 contenidos audiovisuales externos, 38 contenidos audiovisuales internos.

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																						
(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	0.00	0.00					
		Recursos	\$102	\$102	100.00	\$141	\$141	100.00	\$644	\$643	99.82	\$343	\$343	100.00	\$896	\$0	0.00	\$2,127	\$1,229	\$7.80	\$7.80	100.00

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$0	0.00	\$13,643	\$10,176	74.59
(S)3 Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud 10.00	10.00	100.00	25.00	25.00	100.00	30.00	30.00	100.00	20.00	20.00	100.00	5.00	0.00	0.00	90.00	85.00	94.44
	Recursos \$80	\$80	100.00	\$156	\$156	100.00	\$171	\$171	100.00	\$182	\$182	100.00	\$203	\$0	0.00	\$791	\$589	74.37
(K)4 Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud 100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos \$766	\$766	100.00	\$29	\$29	100.00	\$74	\$72	96.67	\$108	\$108	100.00	\$239	\$0	0.00	\$1,217	\$975	80.13
(K)5 Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las competentes.	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(S)6 Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud 10.00	9.24	92.40	30.76	29.07	94.51	31.69	30.00	94.67	21.69	21.69	100.00	10.00	0.00	0.00	100.00	90.00	90.00
	Recursos \$442	\$442	99.98	\$1,630	\$1,630	100.00	\$1,848	\$1,848	100.00	\$1,486	\$1,486	100.00	\$1,776	\$0	0.00	\$7,183	\$5,406	75.27
(S)7 Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud 10.00	10.00	100.00	30.00	29.24	97.47	30.76	30.76	100.00	25.00	25.00	100.00	5.00	0.00	0.00	100.00	95.00	95.00
	Recursos \$18	\$18	100.00	\$129	\$129	100.00	\$186	\$186	100.00	\$216	\$216	100.00	\$201	\$0	0.00	\$750	\$549	73.22

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$327	\$327	100.00	\$143	\$0	0.00	\$1,576	\$1,427	90.61
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------	------------	-------------	----------------	----------------	--------------

Indicador(es)

(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	★ 100.00% ★	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos en la ejecución de la meta. Sin embargo se realizó un análisis del cubrimiento de los eventos que se realizarán el último trimestre del año y del Festival Centro en el mes de enero de 2024, lo que hizo necesario ajustar la magnitud de la meta pasando de 14 a 13 contenidos para 2023 y de 6 a 7 contenidos para la vigencia 2024, con el fin de cubrir el Festival.

Avances y Logros: Conforme con lo anteriormente descrito el 25 de septiembre de 2023 se realizó solicitud de modificación de la meta a través del aplicativo Pandora, solicitud que ya fue tramitada. Se dió un cumplimiento del 100% a la meta proyectada para la vigencia 2023 a través de lo siguiente:

Como parte de las acciones desarrolladas para fortalecer la comunicación pública, se suscribió con Canal Capital, Sistema de comunicación pública de Bogotá Región, y con cargo a vigencias futuras, el contrato interadministrativo 133 de 2022.

Con cargo a los recursos 2023 se han generado 13 contenidos audiovisuales, en pro del fortalecimiento de la visibilización de las actividades y eventos de la entidad, así:

- 1) transmisión en vivo de Festival Centro 2023 - día 26 de enero de 2023
- 2) transmisión en vivo de Festival Centro 2023 - día 28 de enero de 2023
- 3) Nota periodística - exposiciones FUGA - día 17 de marzo de 2023
- 4) Nota periodística - Parque Santander - día 19 de mayo, emitida el 23 de mayo por Canal Capital.
- 5) Transmisión en vivo del Festival Petronio Álvarez - 22 de julio de 2023.
- 6) Nota periodística del lanzamiento Festival Centro, realizada el 13 de septiembre emitida el 14 de septiembre: <https://youtu.be/ZjyqIBjSZM?t=1664>
654 visualizaciones
- 7) Nota periodística de Monumentum II, realizada el 30 de septiembre y emitida el 8) 2 de octubre: https://youtu.be/ZnUTk8XcqE0?list=PLg3o8Sxb8FcE0YDleb0J_9-jCxlOPT2
Nota periodística Transformación del Bronx realizada el 19 de octubre, emitida el 20 de octubre: https://youtu.be/cQTA9dPNXJs?list=PLg3o8Sxb8FcGA7654PDUk_O7SmJmocsO&t=1722
- 9) Nota periodística avances del Bronx realizada el 16 de noviembre: <https://www.youtube.com/watch?t=1950&v=Vw9PdDwDK5M&feature=youtu.be>
- 10) Cápsula 1 Emitida el día 30 de noviembre
- 11) Cápsula 2 Emitida el día 30 de noviembre
- 12) Cápsula 3 Emitida el día 19 de diciembre
- 13) Cápsula 4 Emitida el día 20 de diciembre

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL						
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%				
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$0	0.00	\$13,643	\$10,176	74.59				
En total estos 13 contenidos representan el 100% de lo programado para 2023.																						
Proyecto(s) de inversión																						
7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA																						
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																						
(S)8 Generar 155 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.				Magnitud	70.00	70.00	100.00	30.00	30.00	100.00	35.00	35.00	100.00	13.00	13.00	100.00	7.00	0.00	0.00	155.00	148.00	95.48
				Recursos	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$327	\$327	100.00	\$143	\$0	0.00	\$1,576	\$1,427	90.61
TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO																						
	\$7,430	\$7,421	99.88	\$10,291	\$9,383	91.17	\$16,107	\$15,898	98.70	\$14,393	\$14,392	99.99	\$15,047	\$0	0.00	\$63,268	\$47,093	74.43				

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia
A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %