

CBN-002
INFORME DE BALANCE
SOCIAL
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO
2023

EQUIPO DIRECTIVO

BLANCA ANDREA SÁNCHEZ DUARTE

Directora General - Desde el 29 de enero 2024

MARGARITA MARÍA DÍAZ CASAS

Directora General - Hasta el 26 de enero 2024

MARÍA DEL PILAR MAYA HERRERA

Subdirectora para la Gestión del Centro de Bogotá

Subdirectora de Gestión Corporativa (E)

DANIELA JIMÉNEZ QUIROGA

Subdirectora Artística y Cultural

LUIS FERNANDO MEJÍA

Subdirector de Gestión Corporativa

Hasta el 23 de enero 2024

LUZ MERY PONGUTÁ MONTANEZ

Jefe Oficina Asesora de Planeación

YEIMI TATIANA OSORIO GALINDO

Jefe Oficina Jurídica

Desde el 01 de febrero 2024

YOLANDA ISABEL VEGA SALTAREN

Jefe Oficina Jurídica

Hasta el 22 de enero 2024

ANGÉLICA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Jefe Oficina de Control Interno

RAÚL ANDRÉS GUTIERREZ SÁNCHEZ

Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	7
CAPITULO III. PROYECTOS DE INVERSIÓN	14
3.1. Metas del proyecto de inversión 7674- Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá	15
3.2. Metas de los proyectos de inversión 7664: Transformación cultural de imaginarios del centro de Bogotá y 7682: Desarrollo y fomento de las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá	16
CAPITULO IV. POBLACIÓN	18
4.3.1. Población atendida en la vigencia Política Pública Economía Cultural y Creativa	19
4.3.2. Población atendida en la vigencia Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad	20
5.1 Acciones implementadas Política Pública Economía Cultural y Creativa	21
5.2 Acciones implementadas Política Pública Lectura, Escritura y Oralidad	27
5.2.1 Proyecto 7682. Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá	29
5.2.1 Proyecto 7664. Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá	32
6.1 Transformaciones política pública Economía Cultural y Creativa	41
6.2 Transformaciones desde política pública Lectura, Escritura y Oralidad	44

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Participación de la FUGA en el PDD Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024.	6
Ilustración 2. Esquema de la Política Pública de Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC).	11
Ilustración 3. Esquema de la Política de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2024.	13

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1. Metas Proyecto de inversión 7674- Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.	15
Cuadro 2. Metas Proyecto de inversión 7664- Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá	16
Cuadro 3. Metas Proyecto de inversión 7682- Desarrollo y fomento de las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá.	17
Cuadro 4. Descripción de las actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad.	25
Cuadro 5. Descripción de las actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, correspondientes a La LEO.	29
Cuadro 6. Descripción de las actividades de la meta: Desarrollar 1 programas de formación artística para la LEO.	31
Cuadro 7. Descripción de las actividades de la meta: Estructurar y gestionar 8 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas para la LEO.	32
Cuadro 8. Descripción de las actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx para la LEO.	35
Cuadro 9. Descripción de actividades de la meta: Estructurar y gestionar 8 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas para la LEO.	40

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Asistencias y actividades asociadas al proyecto BDC 2023.	19
Tabla 2. Asistencias y actividades asociadas al proyecto 7664 y 7682 2023	20
Tabla 3. Avance Físico y Presupuestal por Metas Proyecto de Inversión 2023	21
Tabla 4. Avance Físico y Presupuestal por Metas Proyecto de Inversión 2023	27

INTRODUCCIÓN

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño – (FUGA) creada mediante el Acuerdo No. 12 de 1970 del Concejo de Bogotá, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, cuyo objeto principal es la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.

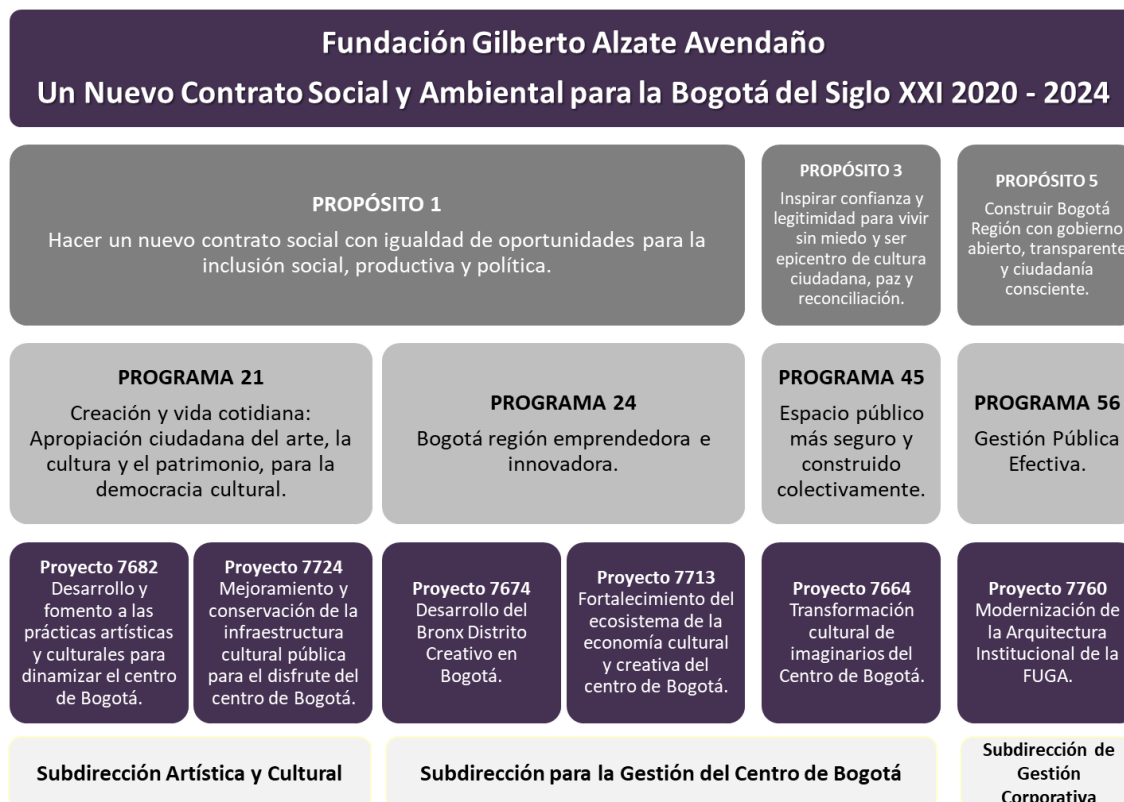
Sus más de 50 años de experiencia la consolidó como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá; escenario y espacio para promover artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales; espacio de participación y formación, y, más recientemente, como transformadora de espacios públicos mediante la estrategia de urbanismo táctico. Actualmente, está encargada de desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo como uno de los distritos creativos de Bogotá.

La FUGA tiene como Misión ser la plataforma pública de la administración distrital que articula y gestiona la revitalización y transformación participativa del Centro de Bogotá a través de su potencial creativo, el arte y la cultura y se ha planteado como Visión lo siguiente: "En el 2030, la FUGA será referente de articulación y gestión de iniciativas de transformación del territorio del Centro de Bogotá como símbolo distrital de desarrollo desde el potencial creativo, el arte y la cultura".

Para lograrlo se trazó los objetivos estratégicos: 1. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía al ampliar el acceso a la práctica y disfrute del arte y la cultura como parte de su cotidianidad en condiciones de equidad; 2. Potenciar a los creadores del Centro que quieran expresarse y ver en el arte, la cultura y la creatividad una forma de vida; 3. Impulsar la reactivación física, económica y social del sector del antiguo Bronx y articularlo con las comunidades y territorios del centro de la ciudad a partir del arte, la cultura y la creatividad; 4. Aumentar la apropiación del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural; y, 5. Consolidar modelos de gestión, desarrollando capacidades del talento humano y optimizando los recursos tecnológicos, físicos y financieros para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor.

En el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024, la FUGA participa en tres (3) propósitos a los que se articulan cuatro (4) programas, a través de seis (6) proyectos de inversión.

Ilustración 1. Participación de la FUGA en el PDD Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación - FUGA

Encaminada en el cumplimiento de su misión y visión institucional, la Fundación concentra su labor en las localidades que hacen parte del centro de la ciudad, a saber; La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires, focalizando recursos en búsqueda del aumento de la apropiación del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural.

En cumplimiento a lo solicitado por la Contraloría Distrital, y, teniendo en cuenta que, la Secretaría de Cultura es líder de tres políticas, la FUGA como entidad adscrita, realizará el Informe de Balance Social, en dos de estas políticas sectoriales sobre las cuales tiene participación directa, como son: Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 y Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, implementadas desde la Subdirección Artística y Cultural, y Gestión para el Centro de Bogotá.

CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Descripción e identificación del problema desde la Política de Política Pública de Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038

La Política Pública de Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 se creó para continuar avanzando en los derechos culturales en la ciudad y atender las necesidades de un sector productivo con grandes desafíos, que a su vez representa un reglón de la economía con gran potencial para sus agentes y para la ciudad. Entre los problemas identificados en la política se encuentran:

- La ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de la cultura, la creatividad y el emprendimiento.
- Las organizaciones y empresas culturales y creativas no cuentan con suficientes y adecuadas fuentes de financiación para su desarrollo y crecimiento.
- Los gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles.
- Falta de articulación intersectorial y de cooperación interdisciplinaria que faciliten la circulación de bienes y servicios culturales y creativos.
- Ausencia de información continua para analizar y comprender el contexto en el que se desarrollan cada uno de los sectores asociados a la economía cultural y creativa, así como su contribución al desarrollo cultural, social y económico de la ciudad¹.

De acuerdo con los antecedentes planteados, se concluye que existe un problema central para ser abordado por parte de la FUGA:

¹ Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte-SCRD.2019. Disponible en: https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2022-06/politica_publica_distrital_de_economia_cultural_y_creativa_0.pdf

Incipiente desarrollo económico y bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá, acentuado en la ausencia de formación, fuentes de financiación, espacios adecuados, articulaciones e información para el desarrollo de la cultura, la creatividad y el emprendimiento.

1.2. Descripción e identificación del problema desde la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022 –2024

La Política Pública de Lectura, escritura y Oralidad 2022-2024 -LEO pretende continuar avanzando para dignificar y promover el ejercicio de una ciudadanía plena y democrática. Es por eso que la LEO actualiza los lineamientos de política pública distrital con el objetivo de ampliar las oportunidades de acceso que brinda la ciudad para participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita y oral.

Entendiendo que el desarrollo de las competencias de lectura, escritura y oralidad son un entramado complejo en las redes sociales que se construyen en un territorio desde el nacimiento y durante todo el curso de vida de los ciudadanos, se identifica la necesidad de incorporar en la implementación de la política, de forma articulada, a 12 entidades del Distrito, entre las cuales se encuentra la FUGA.

Las problemáticas que pretende enfrentar la política se pueden observar desde diferentes perspectivas, así:

- La infraestructura de espacios de acceso a la cultura escrita es insuficiente para atender la demanda de los habitantes en Bogotá.
- La oferta de servicios de formación y promoción para acceder a la cultura escrita en Bogotá es insuficiente para atender la demanda de los habitantes en Bogotá.
- Existe desarticulación entre los diferentes sectores y entidades encargadas de formular, implementar y evaluar las políticas públicas de fomento en lectura, escritura y oralidad.
- Se reconoce un bajo nivel en el dominio de competencias de lectura y escritura².

² Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022 – 2040. Secretaría Distrital de Cultura.2022. Disponible en: [LEO PROCESO GENERAL.pdf \(biblored.gov.co\)](#)

De acuerdo con los antecedentes planteados, desde las competencias de la FUGA, el problema central para ser abordado se define así:

Insuficientes oportunidades de acceso para participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita y oral, por parte de los habitantes de las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.

CAPÍTULO II. POLÍTICA PÚBLICA ASOCIADA

2.1. Política Pública Distrital Economía Cultural y Creativa - ECC

El Estado Colombiano reconoce el potencial económico y de crecimiento de las industrias creativas y culturales, por lo que ha generado instrumentos que permiten apoyarlas y dinamizarlas. Para el caso, el CONPES 3659 de 2010, cuyo fin es el desarrollo económico de las industrias culturales y creativas, hace énfasis la necesidad de actuar tanto en el desarrollo de los aspectos culturales como en su beneficio económico (1). En consecuencia, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá D.C, creó la Política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038, el 26 de septiembre de 2019, mediante el CONPES Distrital 02 ¹.

Esta norma es un instrumento de planeación de largo plazo, que busca fortalecer el ámbito económico de la cultura y la creatividad de la ciudad de Bogotá, protegiendo los derechos y las libertades culturales de quienes habitan la ciudad ¹.

El documento de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC) identifica como problemática central:

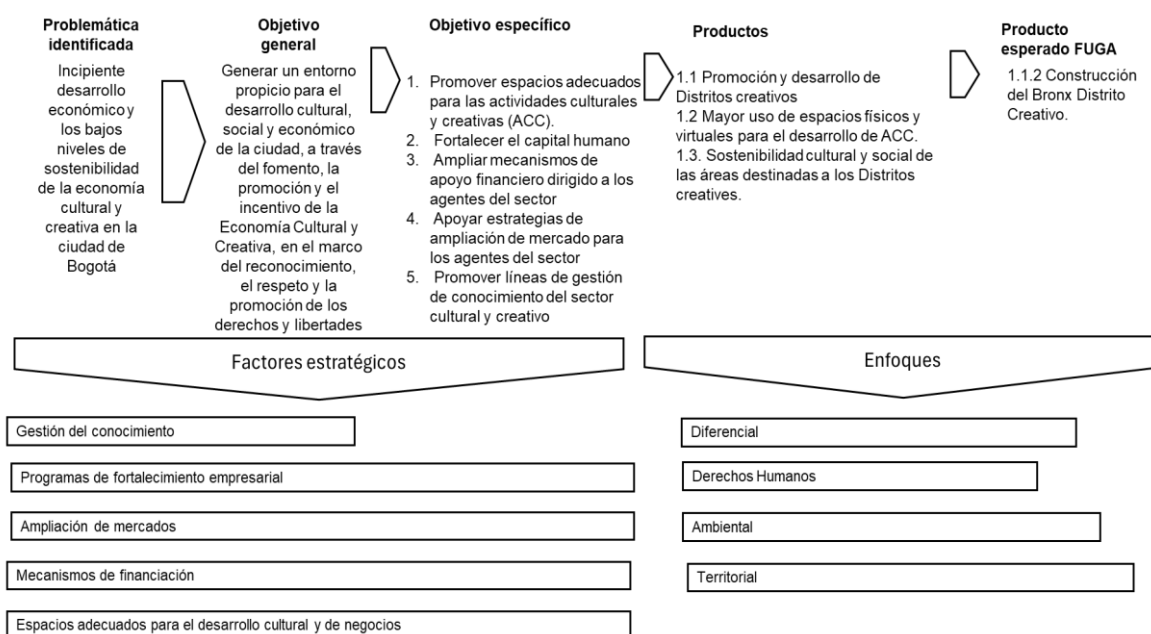
“el incipiente desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá”.

Lo anterior, se asocia a los siguientes factores causales: (i) ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas en el territorio; (ii) falta de competencias y capacidades empresariales y de negocios de los agentes culturales y creativos; (iii) insuficientes e inadecuadas fuentes de financiación para su desarrollo y crecimiento; (iv) bajos niveles de articulación intersectorial y cooperación interdisciplinaria, que dificulta, entre otras cosas, la circulación de bienes y servicios culturales y creativos; y (v) ausencia de información continua que permita analizar y comprender el contexto en el que se desarrollan cada uno de los sectores asociados a la economía cultural y creativa, así como su contribución al desarrollo cultural, social y económico de la ciudad ¹.

En respuesta a la problemática, la política contiene objetivos, estrategias y mecanismos enfocados en el ámbito económico de las actividades culturales y creativas, y su objetivo general es:

“Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, la promoción y el incentivo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, el respeto y la promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038”.

Ilustración 2. Esquema de la Política Pública de Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC).



Fuente: Elaboración propia

La FUGA como entidad adscrita al Sector Cultura, Recreación y Deporte está a cargo del acompañamiento técnico para el logro del primer objetivo de la política, a saber; *Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas;* mediante la implementación de factores estratégicos definidos en la PPDECC.

2.2. Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, 2022- 2040

Bogotá D.C. se ha caracterizado por ser una ciudad líder en generar espacios que promueven la garantía del derecho a la educación y la cultura de los ciudadanos, a través de sus bibliotecas, aulas, librerías, espacios alternativos y plazas públicas.

La política pública de Lectura, Escritura y Oralidad -LEO actualiza los lineamientos de política pública distrital con el objetivo de ampliar las oportunidades de acceso que brinda la ciudad para participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita y oral. En ese sentido, es una apuesta a largo plazo (2022-2040) para promover, de manera articulada y aunando esfuerzos, la generación de vínculos duraderos con la lectura, la escritura y la oralidad en Bogotá ²

En el proceso de diagnóstico participativo se identificó la necesidad de una política pública comprometida con transformaciones sociales y culturales a largo plazo y orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan Distrital de Desarrollo *Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI* que contempla, también, la agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a 2030².

Es a partir del diagnóstico y la identificación de problemáticas que se define la problemática central de la política:

La ciudadanía en Bogotá no cuenta con suficientes oportunidades de acceso para participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita.

En respuesta a la problemática, la LEO define objetivos, ejes estratégicos y mecanismos de acción, desde los enfoques de derechos, género, poblacional - diferencial, territorialidad y ambiental y su objetivo general es:

“Garantizar a la ciudadanía las oportunidades de acceso para que a lo largo de la vida puedan participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita en Bogotá”.

En la siguiente ilustración se identifican los elementos constituyentes de la LEO.

Ilustración 3. Esquema de la Política de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2024.



Adaptado de: Política pública LEO. Lectura, escritura y oralidad
https://www.biblored.gov.co/sites/default/files/LEO/documentos/LEO_PROCESO_GENERAL.pdf

La FUGA, adscrita al Sector Cultura, Recreación y Deporte, se encarga del acompañamiento técnico para lograr el segundo objetivo de la política: *Implementar una oferta intercultural y diversa de servicios bibliotecarios relevantes para la ciudadanía y los diferentes territorios de Bogotá. Eje 3 - Implementación de una oferta de servicios bibliotecarios diversa, intercultural y pertinente para la apropiación efectiva de la cultura escrita por parte de la ciudadanía en los diferentes territorios de Bogotá.*

CAPÍTULO III. PROYECTOS DE INVERSIÓN

La FUGA participa de manera activa en el cumplimiento de los objetivos del Plan de desarrollo económico, social y ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024: **Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI** reglamentado por el Acuerdo 761 de 2020.

Los proyectos de inversión que operacionalizan los objetivos y metas del Plan, a los que haremos referencia, se inscriben en los propósitos uno (1): **Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política**; y tres (3): **Inspira confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura, ciudadanía, paz y reconciliación**.

El proyecto de inversión 7674- Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá, se inscribe en el Propósito 1 y Programa 24: Bogotá Región emprendedora e innovadora. El proyecto de inversión 7682 – Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, se inscribe en el Propósito 1, Programa 21: Creación y vida cotidiana: apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio para la democracia cultural.

El proyecto de inversión 7664 - Transformación cultural de imaginarios del centro de Bogotá, se inscribe en el Propósito 3, Programa 45: Espacio Público más seguro y construido colectivamente.

Para el cumplimiento de las políticas Economía Cultural y Creativa, y Lectura, Escritura y Oralidad -LEO, la FUGA implementa en los proyectos 7674- Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá, 7682 – Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá y 7664 - Transformación cultural de imaginarios del centro de Bogotá, acciones que aportan al cumplimiento de estas políticas; para lo cual a continuación, se hará la descripción de estos proyectos con sus respectivas metas así:

3.1. Metas del proyecto de inversión 7674- Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá

Se registran las metas del proyecto de inversión a través de las cuales durante el 2023 se realizaron actividades 2023, que contribuyeron a impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio del antiguo Bronx con el centro de la ciudad, y por ente la reactivación de la Economía Cultural y Creativa, en el centro de la ciudad.

El proyecto de inversión se enmarca en el Programa 24, Bogotá Región emprendedora e innovadora con la meta PDD: Diseñar e implementar una (1) estrategia para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos y espacios adecuados para desarrollar actividades culturales y creativas.

En el siguiente cuadro se describen las metas específicas que registran la gestión adelantada por la entidad hacia las necesidades planteadas en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Se integra en la primera columna el objetivo específico de la Política con el Producto definido para la Entidad.

Cuadro 1. Metas Proyecto de inversión 7674- Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.

Objetivo específico: <i>Promover espacios adecuados para las actividades culturales y creativas (ACC)</i> Producto FUGA: Construcción Bronx Distrito Creativo	Proyecto de Inversión		
	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2020-2024	Indicador	Programación 2023
Espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas	Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público.	Obras de reforzamiento estructural	34
	Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	Encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva	2

Objetivo específico: <i>Promover espacios adecuados para las actividades culturales y creativas (ACC)</i>	Proyecto de Inversión		
	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2020-2024	Indicador	Programación 2023
Producto FUGA: Construcción Bronx Distrito Creativo			
	Ejecutar 55 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	Actividades de apropiación del espacio	14
	Ejecutar un (1) modelo de colaboración público-privada	Modelo de colaboración público - privada	0,2

3.2. Metas de los proyectos de inversión 7664: Transformación cultural de imaginarios del centro de Bogotá y 7682: Desarrollo y fomento de las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá.

En los cuadros 2 y 3, se registran las metas específicas de los proyectos de inversión mediante las cuales se registran las actividades realizadas durante el 2023, como resultado de la gestión institucional para contribuir al cumplimiento de la política de Lectura, Escritura y Oralidad; así como también los compromisos establecidos en el Plan Distrital. Se integra en la primera columna el objetivo específico de la Política con el Producto definido para la Entidad.

Cuadro 2. Metas Proyecto de inversión 7664- Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Objetivo específico: <i>Implementar una oferta intercultural y diversa de servicios bibliotecarios pertinente para la ciudadanía y los diferentes territorios de Bogotá.</i>	Proyecto de Inversión 7664		
	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2020-2024	Indicador	Programación 2023
Diálogo de saberes			
Producto: Promoción de la lectura, la oralidad y la escritura en las localidades del centro, enfocadas en memoria y patrimonio	Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	Número de contenidos culturales	8
	Desarrollar 212 actividades de intervención en cultura ciudadana.	Actividades de intervención en cultura ciudadana	66
	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Actividades de visibilización	10

Cuadro 3. Metas Proyecto de inversión 7682- Desarrollo y fomento de las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá.

Objetivo específico: <i>Implementar una oferta intercultural y diversa de servicios bibliotecarios pertinente para la ciudadanía y los diferentes territorios de Bogotá.</i>	Proyecto de Inversión 7682		
	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2020-2024	Indicador	Programación 2023
Diálogo de saberes			
Promoción de la lectura, la oralidad y la escritura en las localidades del centro, enfocadas en memoria y patrimonio	Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	Actividades artísticas y culturales realizadas	128
	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Programas de formación artística	1

CAPITULO IV. POBLACIÓN

4.1. Población total afectada

De acuerdo con las problemáticas planteadas para las políticas abordadas en este documento, a saber; Economía Cultural y Creativa **“Incipiente desarrollo económico y bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad de Bogotá, acentuado en la ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de la cultura, la creatividad y el emprendimiento”** y Política de Lectura, Escritura y Oralidad **“Insuficientes oportunidades de acceso a los habitantes de las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe, para participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita y oral”**, la población afectada corresponde a los habitantes de las 20 localidades de Bogotá, que, según proyecciones de la Secretaría Distrital de Planeación ascienden a 7.968.095 personas para la vigencia 2023³ (2).

4.2 Población a atender en la vigencia

La FUGA por su misionalidad focaliza su gestión en las tres localidades del Centro de la ciudad, a saber; Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

De acuerdo con la proyección de población que presenta la SDP en el *Visor de Población*, Módulo de Población (arcgis.com) en suma, los habitantes de las tres localidades del centro ascienden a 208.934 personas con la siguiente distribución por localidad para la vigencia 2023 (2):

La Candelaria, 18.409;

Los Mártires, 82.848

Santa Fe, 107.677.

³ Visor de Población. Secretaría Distrital de Planeación. Cifras Bogotá. Población total 2005-2035, localidad. Disponible en: <https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5>. Actualizado en 18/08/2022.

No obstante, la población flotante que visita el centro de la ciudad a diario se verá también beneficiada.

4.3 Población atendida en la vigencia

4.3.1. Población atendida en la vigencia Política Pública Economía Cultural y Creativa

En la vigencia 2023, para el caso de la política observada, la atención a la población se dio a partir de la ejecución de acciones en el marco del proyecto de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo de Bogotá.

Se estima que, durante la vigencia 2023 se adelantaron 16 actividades artísticas y culturales de apropiación y posicionamiento del Bronx Distrito Creativo, llegando a 162.954 beneficiarios en el marco del proyecto mencionado. La población atendida, se logró gracias a la estrategia “Bronx Presenta” a través de la cual se realizaron diversos eventos y actividades en Bogotá, en especial en el centro, con el objetivo de continuar con el posicionamiento y apropiación del Bronx Distrito Creativo, teniendo en cuenta la realización de las obras de adecuación física que se están desarrollando en el Bronx Distrito Creativo.

Tabla 1. Asistencias y actividades asociadas al proyecto BDC 2023

Meta	No. actividades	No. asistencias/ beneficiarios
Ejecutar el 34% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público.	NA	NA
Realizar 2 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	2	28
Ejecutar 14 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	14	162.926
Ejecutar un (0,2) modelo de colaboración público-privada	NA	NA
TOTAL	16	162.954

Cabe señalar que, en la tabla anterior, se relacionan únicamente los datos de las metas que permiten el cumplimiento de la política Economía Cultural y Creativa.

4.3.2. Población atendida en la vigencia Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad

En la vigencia 2023, para el caso de la política observada, la atención a la población se dio a partir de la ejecución de acciones en el marco del proyecto de inversión 7664- Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá y 7682- Desarrollo y fomento de las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá.

Se estima que durante la vigencia 2023 se adelantaron 48 actividades artísticas y culturales en donde se incluyó prácticas de lectura, escritura y oralidad, llegando a 3.187 beneficiarios en el marco del proyecto mencionado. La población atendida, se logró, principalmente, gracias a las estrategias *Fúgate al Barrio* y *Urbanismos Tácticos*.

Tabla 2. Asistencias y actividades asociadas al proyecto 7664 y 7682 2023

Proyecto: 7664- Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá Meta:	No. actividades	No. asistencias/ beneficiarios
Estructurar y gestionar 8 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	10 (actividades)	1.371
Desarrollar 66 actividades de intervención en cultura ciudadana.	26	1.366
Desarrollar 10 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	2	19
TOTAL	38	2.756
Proyecto: 7682- Desarrollo y fomento de las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá. Meta:	No. actividades	No. asistencias/ beneficiarios
Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	2	96
Desarrollar 4 programas de formación artística.	8	335
TOTAL	10	431

CAPÍTULO V. ACCIONES IMPLEMENTADAS

En este capítulo se presentarán las acciones implementadas como respuesta a las problemáticas y lineamientos planteados en el marco de las políticas *Economía Cultural y Creativa*, y *Lectura, Escritura y Oralidad*, previamente definida en el capítulo *Política Pública Asociada*. En primera instancia, se integrará el componente presupuestal y de avance de metas para cada proyecto de inversión asociado a las problemáticas definidas para este informe.

5.1 Acciones implementadas Política Pública Economía Cultural y Creativa

Se describen a continuación, únicamente, aquellas metas del proyecto 7674 - Desarrollo Del Bronx Distrito Creativo De Bogotá que aportan directamente al cumplimiento de la política.

Tabla 3. Avance Físico y Presupuestal por Metas Proyecto de Inversión 2023

Cifras en millones de pesos

Proyecto 7674 - Desarrollo Del Bronx Distrito Creativo De Bogotá					
Indicador	Avance físico		Gestión presupuestal		
	Prog.	Ejec.	Apropiado	Ejecutado	Girado
Meta: Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.					
Número de encuentros realizados	2	2	\$ 10	\$ 10	\$ 10
Meta: Ejecutar el 100% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público.					
Porcentaje de avance en la ejecución de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de BIC y de intervención del Espacio Público	34%	34%	\$ 731,99	\$ 731,99	\$ 612,47
Meta: Estructurar 1 modelo de colaboración público-privada.					
Avance en la elaboración del modelo de colaboración público-privada	0.2	0.2	\$ 29,59	\$ 29,59	\$ 29,59

Meta: Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.

Número de actividades de apropiación del espacio	14	14	\$ 1.175,74	\$ 1.175,60	\$ 1.035,59
--	----	----	-------------	-------------	-------------

A continuación, se describe la gestión adelantada en el marco de cada una de las metas registradas en la Tabla 3 y que responden, de manera directa, a la problemática planteada en el Capítulo I. Los recursos asociados a dichas actividades no serán desglosados tal como se hizo con las actividades, toda vez que, para hacer más eficiente su uso, las diferentes actividades se financian a través de un aporte de recursos que financian temas compartidos entre las metas en el proyecto, por ejemplo, las organizaciones encargadas de la logística de los eventos, los profesionales que gestionan y organizan las actividades en territorio, entre otros.

5.1.1 Proyecto 7674. Desarrollo Del Bronx Distrito Creativo De Bogotá

Meta: Ejecutar el 34% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público.

Con respecto a esta meta se indica que, el 12 de diciembre de 2022 fue suscrito el contrato No. 20 de 2022 entre Alianza Fiduciaria S.A. y el Consorcio Estanzuela – Bronx (CEB) con el objeto de realizar la ejecución de las obras del proyecto Bronx Distrito Creativo (BDC) de acuerdo con los estudios y diseños elaborados para tal fin. Así mismo, el 19 de diciembre de 2022 fue suscrito el contrato No. 21 de 2022 entre Alianza Fiduciaria S.A. y el Consorcio Renacer Bronx (CRB) con el objeto de realizar la interventoría integral a la ejecución de las obras.

El CEB deberá ejecutar, como mínimo, las intervenciones para los siguientes componentes del BDC; i. Plazoleta de “La Facultad”; ii. La edificación de “La Facultad”; iii. El espacio público denominado “La Milla”; iii. La edificación “La Flauta”. El plazo de ejecución del contrato de obra es de 21.5 meses y cuenta con dos etapas, a saber; Preconstrucción (2 meses) y Construcción (19.5 meses).

Con la implementación del proyecto Bronx Distrito Creativo se logrará la identificación del territorio como un referente nacional e internacional de la recuperación y transformación de espacios de ciudad para el disfrute de la ciudadanía, mediante acciones culturales y creativas.

La etapa de Preconstrucción se llevó a cabo en su totalidad y se formalizó con las Actas de Inicio de dicha etapa, para los contratos de obra e interventoría, las cuales fueron suscritas el 13 de enero de 2023 por parte de la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá (RENOBO), el CEB y el CRB. En este sentido, las partes debían cumplir satisfactoriamente las actividades de la Etapa de Preconstrucción, para el 13 de marzo de 2023 de acuerdo con los términos de los contratos No. 20 y No. 21 de 2022. En cumplimiento del plazo establecido en los contratos de obra e interventoría y la actividad citada, se suscribió el Acta de Inicio de la Etapa de Construcción por las partes.

Con respecto a la Etapa de Construcción el porcentaje de avance físico de la obra de intervención fue del 14,37% programado frente al 17,91% ejecutado.

Al cierre de la vigencia 2023, la FUGA se encontraba a la espera de recibir por parte de RENOBO el Estado de avance de la Etapa de Construcción (contrato de administración delegada) – avance físico y financiero general y por frentes respecto a lo programado; estado de avance en contrataciones; análisis comparativo de las eficiencias obtenidas en las contrataciones efectuadas frente a las contrataciones proyectadas –Presentación del informe del Plan de Contingencia de obra.

En relación con los estudios y diseños de la Esquina Redonda, el Parqueadero y la superficie del BDC, RENOBO informó sobre el proceso de radicación de la solicitud de Licencia de construcción en la curaduría Urbana N. 3., bajo el pre radicado 323-2331 del 30 de noviembre de 2023.

Aquí es importante indicar que, la construcción del BDC es una base muy importante, mediante la cual se implementarán acciones que permitirán aportar de manera directa a la política de Economía Cultural y Creativa.

Meta. Realizar 2 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.

El Plan de Participación Ciudadana (PPC) 2023 de la FUGA contempla la celebración de dos encuentros para el diálogo y la participación de agentes artísticos, culturales y creativos del Centro de Bogotá en el proyecto Bronx Distrito Creativo (BDC). Además, el PPC contempla celebrar un número indeterminado de encuentros con la Veeduría BDC u otras veedurías conformadas para rastrear y vigilar al proyecto. Los encuentros

deben ser solicitados y convocados por la Veeduría para el cumplimiento de la Actividad No. 1 de la presente Meta.

1. Encuentro de artistas locales. Se contó con la participación de 17 personas entre agentes artísticos y culturales del Centro de Bogotá, funcionarios de la FUGA y la Secretaría de Cultura. El encuentro tuvo como propósito socializar la oferta institucional de FUGA a favor de los agentes para el año 2023. Igualmente, se abrieron espacios de diálogo y participación en los que los artistas y agentes expusieron las necesidades del sector y en los que la FUGA asumió compromisos para tramitar dichas demandas.

Se realizaron presentaciones y socializaciones sobre el Portafolio Distrital de Estímulos, el programa Es Cultura Local, la estrategia Causas Ciudadanas, el proyecto Bronx Distrito Creativo, el Co-laboratorio de Esquina Redonda, la estrategia de gestión territorial de FUGA, la Plataforma Centro.

Para el cierre de vigencia, se realizó un encuentro con agentes culturales, en donde se socializaron los avances y resultados de las acciones realizadas para la vigencia 2023.

2. Encuentros con veeduría del BDC. Se desarrolló un encuentro con esta instancia, en donde se socializaron los avances del proyecto.

Meta: Ejecutar 14 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.

Para la vigencia 2023, teniendo en cuenta la realización de las obras de adecuación física que desarrollarán en el Bronx Distrito Creativo, se ha generado una estrategia denominada “Bronx Presenta” a través de la cual se realizarán diversos eventos y actividades en Bogotá, en especial en el centro de Bogotá en espacios innovadores como la Plaza de la Santa María, donde se realizó el Festival Petronio Álvarez en su tercera versión en Bogotá, y la Plazoleta Jorge Tadeo Lozano, en donde, con entrada libre, se realizó la Fiesta Electrónica más grande de latinoamericana Monumentum II. Además, se creó con el equipo de trabajo la Experiencia Móvil Bronx Distrito Creativo, de 2 módulos llamados FUGIES, donde, de forma interactiva, los ciudadanos pueden tener una experiencia del Bronx Distrito Creativo, para continuar posicionando y apropiando el Bronx Distrito Creativo.

En vista de la ampliación de los espacios con la estrategia Experiencia móvil del Bronx Distrito Creativo y Bronx Presenta, se describen las 14 actividades desarrolladas.

Cuadro 4. Descripción de las actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad.

N.	Actividad	Descripción
1	Actividad Experiencia Bronx en Zona Gamer	En alianza con LG tecnología, se realizó un evento en donde se buscaba desarrollar actividades y discusiones en torno al mundo de los videojuegos. La actividad se desarrolló en el Teatro Ripio y arrancó el día 19 de abril con el primer conversatorio virtual y finalizó el 23 de abril con competencias de videojuegos. Con una asistencia de 4.440 personas.
2	Actividad Experiencia Bronx en FILBO 2023:	En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la FUGA hizo presencia con otras entidades del Distrito en el pabellón promocional de la política pública LEO. La articulación se realiza en torno a la promoción de la lectura tomando como referentes alguno de los proyectos distritales relacionados. Allí se nos encargó el espacio de cotidianidades en donde llevamos la presencia del Fugui de Esquina Redonda, talleres de creación y conversatorios. Inició desde el 19 de abril al 02 de mayo, con la participación de 71.478 personas. Con la realización de estas 2 actividades se logró una asistencia general de 71.478 personas.
1.	3. Experiencia Bronx en Smart Cities	En el marco de la feria internacional de ciudades inteligentes, la FUGA, en compañía de la dirección de Desarrollo económico tuvo espacio con su experiencia Bronx y un espacio de conferencia donde se compartieron contenidos del desarrollo y avance del proyecto Bronx Distrito Creativo, con una asistencia de 15.000 personas.
2.	Experiencia Bronx en Salsa al Parque	Gracias al convenio celebrado entre la FUGA e Idartes, se tuvo participación colectiva en el evento Salsa al Parque donde se tuvo presencia especial con su experiencia Bronx en los dos días de evento, con una asistencia de 16.000 personas.
3.	Experiencia Bronx en Joropo al parque	La FUGA tuvo presencia especial con su experiencia Bronx en los dos días de evento, con una asistencia de 524 personas.
4.	Experiencia Bronx en Marcha del orgullo LGBTIQ+	LA FUGA tuvo presencia especial con su experiencia Bronx en el evento de cierre en el Parque Simón Bolívar, con una asistencia de 1.000 personas.
5.	Bronx Presenta XVIII Festival De Música del Pacífico Petronio Álvarez:	En alianza entre el Bronx Distrito Creativo y el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, Bogotá se vistió de alegría con las músicas tradicionales del litoral pacífico en la Plaza Cultural La Santamaría. Se contó con la participación de cinco grupos: Proyecto Uramba, Herencia de los Ríos, Son Bacosó, La Jagua y ensamble Esteros del Pacífico. Con la asistencia de 7.300 personas.

N.	Actividad	Descripción
6.	Bronx Presenta – Encuentro Multicultural Del Centro De Bogotá	Con una feria con muestra de catorce (14) emprendimientos pertenecientes a representantes de la economía cultural y creativa de diferentes grupos étnicos vinculados a los planes integrales de acciones afirmativas-PIAA y la asistencia de 460 personas.
7.	Experiencia Móvil Bronx Distrito Creativo - Jazz al Parque	Para la edición de Jazz al Parque 2023 celebrada en el parque metropolitano el country, la FUGA se une con la experiencia Bronx para presentar a los asistentes los avances del proyecto, con 36.622 asistentes.
10.	Bronx Presenta - Fiesta Electrónica Monumentum.	Realizada en la Plazoleta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con una asistencia de 8.000 personas.
11.	1. Experiencia Móvil Bronx Distrito Creativo - Bogotá International Film Festival – BIFF	El encuentro más importante en torno al cine de la ciudad fue apoyado por la FUGA en dos puntos muy importantes, por un lado, se realizó la articulación para llevar a los espacios públicos tres jornadas de proyección de cortos y en segundo lugar el show case donde se presentaron los proyectos que promueven la actividad creativa de este sector productivo. Se contó con una asistencia de 252 personas.
12.	Bronx Presenta – Movimiento CLIC	El movimiento del congreso latinoamericano de innovación y creatividad-clic es un evento que a través de conferencias, conversatorios y contenidos educativos impactantes y transgresivos se ha convertido en un espacio de inspiración y transformación. Eje de la Economía Cultural y Creativa. Se realizó en octubre, con una asistencia de 800 personas.
13.	Experiencia Móvil Bronx Distrito Creativo – Rock al Parque	Para la edición de rock al parque 2023 celebrada en el parque Simón Bolívar, la FUGA participa con su experiencia Bronx con el fin de presentar a los asistentes los avances del proyecto, contó con 915 asistentes.
14.	Experiencia Móvil Bronx Distrito Creativo en Feria de emprendimiento Bogotá es Navidad	Celebrada del 15 al 23 de diciembre en la Plaza La Santamaría, con una asistencia de 135 personas. Fue una oportunidad para divulgar los avances y logros del proyecto BDC.

Meta: Ejecutar en un 0,20 modelo de colaboración público-privada

La futura concesión del Bronx Distrito Creativo (BDC) tiene como objetivo garantizar las adecuaciones, dotaciones, operación y mantenimiento de los Bienes de Interés Cultural (La Facultad y La Flauta), el espacio público denominado La Milla y el Área Privada Afecta al Uso Público Uno (APAUP 1), así como el mantenimiento de la Esquina

Redonda y el mantenimiento y operación de los sótanos de parqueaderos (incluyendo la superficie de primer piso temporal y el APAUP 2).

La Unión Temporal C&B- EY-D&O, integrada por las sociedades Currie & Brown S.A. de CV, Ernst & Young Colombia SAS, y Durán Osorio SAS, fue la ganadora del proceso para la estructuración del modelo de colaboración público-privada en 2021. La supervisión está a cargo de la RENOBO.

A corte de diciembre de 2023, se registra la realización de mesas de trabajo entre FUGA y RENOBO para la revisión de los entregables presentados por la UT, de acuerdo con la metodología convenida entre las entidades, y su posterior reenvío con observaciones. Dentro de los entregables revisados se encuentran: Pliego de Condiciones, Contrato de Concesión, Apéndices Técnicos 1, 2, 4 y 5, Modelo de ingresos del proyecto, Modelo financiero e informe económico y financiero, Estudios y diseños de adecuaciones, Matriz de riesgos del proyecto (Concesionario) y Matriz de riesgos del proceso de selección.

En la última mesa de trabajo de 2023, las entidades FUGA-RENOBO revisaron y aprobaron los últimos ajustes presentados por la UT frente al entregable Análisis del sector y estudio de mercado, se le envió nuevamente a la UT para su radicación formal.

5.2 Acciones implementadas Política Pública Lectura, Escritura y Oralidad

Se describen a continuación, únicamente, aquellas metas de los proyectos 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del centro de Bogotá y 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá que aportan directamente al cumplimiento de la política.

Tabla 4. Avance Físico y Presupuestal por Metas Proyecto de Inversión 2023

Proyecto					
7664 - Transformación Cultural de imaginarios del centro de Bogotá					
Indicador	Avance físico		Gestión presupuestal		
	Prog.	Ejec.	Apropiado	Ejecutado	Girado
Meta: Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas					
Número de articulaciones y alianzas estructuradas gestionadas	8	8	\$69,78	\$69,78	\$69,78
Meta: Desarrollar 149 actividades de intervención en cultura ciudadana.					
Número de actividades de intervención de cultura ciudadana realizadas	71	71	\$ 319,67	\$ 319,67	\$ 292,41
Meta: Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.					
Número de actividades de visibilización	10	10	\$ 86	\$85,73	\$ 75,19
Proyecto					
7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá					
Meta: Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.					
Número de actividades artísticas y culturales realizadas para dinamizar el centro de Bogotá	128	128	\$ 1.358,99	\$ 1.358,65	\$ 1.313,90
Meta: Desarrollar 4.00 programas de formación artística.					
Número de programas de formación artística desarrollados.	1	1	\$ 175,61	\$ 175,61	\$ 159,47

A continuación, se describirá la gestión adelantada en el marco de cada una de las metas registradas en la Tabla 3 y que responden, de manera directa, a la problemática planteada en el Capítulo I. Los recursos asociados a dichas actividades no serán desglosados tal como se hizo con las actividades, toda vez que, para hacer más eficiente su uso, las diferentes actividades se financian a través de un aporte de recursos que financian temas compartidos entre las metas en el proyecto, por ejemplo, las organizaciones encargadas de la logística de los eventos, los profesionales que

gestionan y organizan las actividades en territorio, entre otros.

5.2.1 Proyecto 7682. Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta: Realizar 128 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.

En la vigencia 2023 se logró un cumplimiento del 100% de las 128 actividades artísticas y culturales proyectadas, logrando beneficiar a más de 30.000 ciudadanos habitantes o visitantes de las tres localidades del centro de Bogotá. Actividades desde las Artes Vivas y Musicales, como la IV versión del festival Centro, y la consolidación del escenario El Muelle a través de la programación en franjas, el posicionamiento de las salas de exposición a partir de diversas exposiciones y con ello la formalización del banco de proyectos para programarlas en 2024 y el cumplimiento de concertaciones y acciones afirmativas con grupos étnicos, sociales y etarios.

A continuación, se describirán únicamente las actividades de la meta-proyecto que aportaron al cumplimiento de la política LEO.

Cuadro 5. Descripción de las actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, correspondientes a La LEO.

N.	Actividad	Descripción
1	Presentación y socialización ganador premio somos centro diverso 2023- "tejiendo memorias originarias muksu desde los saberes y prácticas artísticas para la reparación espiritual de las víctimas del conflicto armado en Colombia".	En el marco de "Tejiendo memorias originarias muksu desde los saberes y prácticas artísticas para la reparación espiritual de las víctimas del conflicto armado en Colombia". Se desarrollo el martes 5 de septiembre "día internacional de la mujer indígena" hilando saberes: mujeres indígenas haciendo resistencia desde los saberes propios". La actividad tuvo dos momentos principales: 1) Conversatorio hilando saberes: mujeres indígenas haciendo resistencia desde los saberes propios. Permitiendo un diálogo y reflexión del traje tradicional y aportes de su caminar o liderazgo desde los espacios del territorio y la ciudad de las panelistas Anna Almenda Tombe - pueblo misak, Paola Andrea Attama - pueblo okaina / uitoto y Tatiana Jacanamijoy - pueblo inga / kamëntsá. Como intermedio y armonizacion musical se realizó una presentación cultural desde

N.	Actividad	Descripción
		la música chirimía del pueblo yanacona y música del pueblo Inga desde el colectivo memorias originarias muksu, seguido por: 2) proyección “flores de la llanura documental” México 19 min 2021 dirección: mariana rivera producción: Josué Vergara desde daupara – muestra de cine y vídeo indígena en Colombia. La muestra de cine indígena permitió reflexiones de mujeres indígenas haciendo resistencia desde el tejido. Contó con la participación de 29 beneficiarios.
2	Conversatorio: “Jambo retratos de infancia”	Este evento se realizó entre las 9:10 am 11:00 am y sobre las actividades de dialogo existente entre los niños y niñas de: macero, Kenia. Guachené, cauca. Buenaventura, valle y centro educativo libertad de Bogotá. Dónde se hizo una conexión virtual que contó con la participación de una traductora que estableció un puente de comunicación entre los distintos escenarios para lograr conocer desde distintas perspectivas la noción que presentan los niños sobre diferentes aspectos, entre ellos: la vida cotidiana, los juegos, la amistad, ¿qué juegan los niños?, ¿Qué desean ser cuando sean grandes? Posteriormente los niños que visitaron el muelle tomaron refrigerios y fueron conducidos a la sala de exposiciones número 2 de la FUGA donde valentina avella, del equipo de mediación cultural de la fuga lideró la actividad con los niños que lograron conocer por medio de las fotografías de Norman Gil que hacen parte de la exposición “jambo retratos de infancia” advertir la realidad que experimentan otros niños. Contó con la participación de 52 beneficiarios.

Meta. Desarrollar 1 programas de formación artística.

En la vigencia 2023, se cumplió el 100% del programa de formación artística y cultural proyectado, a través de procesos de creación y reflexión. Se llevaron a cabo 24 talleres de centro creativo, enfocados en población vulnerable de las localidades del centro de Bogotá, talleres de teatro, artes plásticas y electrónicas, se beneficiaron más de 300 personas entre adolescentes, adultos mayores, personas habitantes de calles y niños y niñas. También se realizaron 25 talleres efímeros, la mayoría en el parque Santander, donde se logró un acercamiento artístico a la cotidianidad y 25 espacios de reflexión que permitieron movilizar los debates sobre el arte. A continuación, se describirán únicamente las actividades de la meta-proyecto que aportaron al cumplimiento de la política LEO.

Cuadro 6. Descripción de las actividades de la meta: Desarrollar 1 programas de formación artística para la LEO.

N.	Actividad	Descripción
1	Activación parque Santander	Se realiza el taller de lectura dramática, con los transeúntes que por allí pasan. Debido la continua lluvia se realizan lecturas de voz prestada que como objetivo plantea la escucha y la posibilidad de la transposición de integración de los participantes o la evocación de estos en lugares y espacios significativos. Contó con la participación de 13 beneficiarios.
2	Activación parque Santander	Se invita a participar en el taller de teatro exprés. Se proponen juegos teatrales que utilizan la espontaneidad y el trabajo en colectivo, “los pollitos dicen como quieren”, “fotografía” “cuento corporal grafico”, este último se realiza con un cuento de tradición popular y se detiene el relato en cierta parte del cuento, obligando a los participantes a terminarlo desde la propuesta de imágenes y cuadros que serán interpretados por los otros participantes. Se hace una reflexión sobre que tanto conocemos la ciudad y el lugar donde estamos, se dialoga sobre los lugares allí instalados. Contó con la participación de 13 beneficiarios.
3	Taller escultura con palabras Filbo 2023	Se realiza el taller "esculturas con palabras", partiendo del relato del cuento "minisurumbullo y el duce de icaco" se proponen espacios para la construcción de diferentes tipos de títeres según las edades de los grupos. Se crearon títeres de dedo, de mesa y máscaras, cada una de estas creaciones sirvieron para ponerlos en escena y darle un final a la historia narrada inicialmente. Contó con la participación de 120 beneficiarios.
4 -5	Taller escultura con palabras Filbo 2023 (2) actividades	Taller "esculturas con palabras", a partir de un relato de etnias indígenas del sur del departamento del Caquetá, hablamos de hormigas que construyen caminos y metáforas sobre el trabajo en equipo, la astucia y la memoria oral y escrita. Con papel se crearon insectos que hacen referencia a las historias y diálogos de la primera parte del taller. Contó con la participación de 120 beneficiarios.
6 –7	Taller escultura con palabras Filbo 2023 (2) actividades	Se realiza el taller "esculturas con palabras", partiendo del relato de la historia de "el principito" y su dibujo de la serpiente comiéndose al elefante, se le propone a las niñas y niños imaginar y dibujar otros animales que podrían estar al interior de la serpiente. Con estos personajes propuestos se construyen pequeñas esculturas de dichos animales con papel, cintas y plumones. Contó con la participación de 130 beneficiarios.

5.2.1 Proyecto 7664. Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá Transformación cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Meta: Estructurar y gestionar 8 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.

Con la gestión de alianzas y articulaciones con entidades públicas y privadas, se buscaba transformar los imaginarios del Centro de Bogotá promoviendo las prácticas artísticas y culturales del Centro de la ciudad que contribuyan al ejercicio efectivo de los derechos culturales, a ampliar el acceso, cobertura y participación ciudadana.

A continuación, se describirán únicamente las actividades realizadas en el marco de las alianzas gestionadas para el cumplimiento de la meta-proyecto y que, a su vez, aportaron al cumplimiento de la política LEO.

Cuadro 7. Descripción de las actividades de la meta: Estructurar y gestionar 8 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas para la LEO.

N.	Actividad	Descripción
1.	Alianza Parque Santander- Urbanismo Táctico- presentación Musical Y Promoción De Lectura - Festival De Las Razas	Dentro de la estrategia de los urbanismos tácticos del Parque Santander, se desarrolló el festival de las razas en articulación con los colectivos <i>muchosidad enrolarte matcrea</i> y <i>subterráneas</i> enfocado a las diversas de etnias que existen (animal vegetal humana alienígena) en dicha actividad contamos con: estampatón de camisetas, taller de lectura por parte de Banrep Cultural, pintura en vivo y presentaciones de las agrupaciones musicales el negro piamont, dj kane, los innombrables las arracachas y los chumas; durante dicha jornada también se contó con proyección en pantalla gigante con los cortos del biff (bogotá international film festival) además de diferentes emprendimientos que acompañaron la actividad. Contó con la participación de 150 beneficiarios.
2.	Alianza Parque Santander- Urbanismo Táctico- presentación Musical Y Promoción De Lectura	Dentro de la estrategia de los urbanismos tácticos del Parque Santander se desarrolló la actividad en articulación con Secretaria de Cultura, Idartes y Banco de la República, en dicha actividad contamos con: las muestras de artes plásticas, pintura, muestras de danza y música con los artistas ganadores de la beca artistas con clase de Secretaria de Cultura e Idartes y también se contó con el taller de oralidad del Banco de la Republica sobre la historia del Parque Santander. Contó con la participación de 242 beneficiarios.

N.	Actividad	Descripción
3.	Alianza Parque Santander- Urbanismo Táctico- presentación Musical Y Taller Creativo	Como parte de <i>La Cultura Se Toma El Parque Santander</i> Dentro del proyecto de Urbanismos Tácticos que transforman la percepción y la seguridad de los habitantes del centro de la ciudad, se desarrollaron actividades en Alianza con el Banco de la República, Idartes, Bibliored Y Otros Participantes que impulsan las muestras culturales en el lugar con ejecución de acto de cuentero, con José Velazco; Promoción De Lectura: BLAA - Batalla De Salsa, Interpretación De La Armónica Por José Ricardo Rodríguez - Cantante De Salsa Alba Nur Desde Idartes. Contó con la participación de 152 de beneficiarios.
4.	Alianza Parque Santander- Urbanismo Táctico- presentación Musical Y Promoción De Lectura	Como parte de la cultura se toma el Parque Santander dentro de la estrategia Urbanismos Tácticos que transforman la percepción y la seguridad de los habitantes del centro de la ciudad, se desarrollaron actividades en Alianza con el Banco de la República, Idartes, Bibliored y otros participantes que impulsan las muestras culturales en el lugar con ejecución de "sala de lectura" a cargo de Bibliored, Promoción Cultural De Banrep Con Presentación Artística De Camila Sandoval (Órgano - Musca Clásica) Y El Apoyo De Idartes Con Un Sketch De "Distrito Cuidarte". Contó con la participación de 174 beneficiarios.
5.	Alianza Parque Santander- Urbanismo Táctico-taller De Títeres Y Muestra Antropológica Didáctica	Como parte de <i>La Cultura Se Toma El Parque Santander</i> Dentro del proyecto de Urbanismos Tácticos que transforman la Percepción y la Seguridad de los Habitantes del Centro de la Ciudad. Cuenta con presentaciones artísticas y talleres creativos y jornadas de lectura para todas las personas. en esta ocasión se realizó un show de títeres dirigido a niños y jóvenes a cargo de Bibliored y Muestra Antropológica Didáctica A Cargo Del Museo Del Oro / Banrep. Contó con la participación de 174 beneficiarios.
6.	Alianza Parque Santander - Urbanismo Táctico- presentación Musical	La Fuga Se Toma El Parque Santander Junto Con Diferentes Entidades Interesadas En La Transformación Del Imaginario De Los Habitantes Y Transeúntes Del Sector; Las Actividades Culturales Y Artísticas Son La Herramienta Idónea Para El Fin Que Se Busca Con Este Proyecto. Contó con la participación de 196 de beneficiarios.
7.	Alianza Smartfit - Fúgate A La Vereda- Obra De Títeres- en Smartruck	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Desarrollamos Actividad En El Colegio Verjon Alto En Alianza Con Smart Fit Y Su Escenario Móvil Smart Truck Y La Biblioteca Pública Fuga. Contó con la participación de 65 beneficiarios.
8.	Alianza Parque Santander - Urbanismo Táctico- presentación Musical Y Promoción De Lectura	La Cultura Se Toma El Parque Santander Dentro Del Proyecto De Urbanismos Tácticos Para Que Transforman La Percepción Y La Seguridad De Los Habitantes Del Centro De La Ciudad. Cuenta Con Presentaciones Artísticas Y Talleres Creativos Y

N.	Actividad	Descripción
		Jornadas De Lectura Para Todas Las Personas. Actividades Artísticas: Lecturas Bibliored, Presentación De Solista, Promoción De Lectura Colectivo Súbete Al Cuento. Contó con la participación de 120 beneficiarios.
9.	Alianza Banrep - Fúgate Al Barrio – Brr Santa Rosa De Lima: Taller De Cartografía Barrial	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Taller De Cartografía Barrial Con Poblacion Infantil Y Taller De Lectura Y Escritura Por Parte De Nuestro Aliado Estratégico Banrep Cultural Y Su Estrategia La Paz Se Toma La Palabra. Contó con la participación de 10 beneficiarios.
10.	Alianza Parque Santander- Urbanismo Táctico- presentación Musical Y Taller Creativo	"La Cultura Se Toma El Parque Santander Dentro Del Proyecto De Urbanismos Tácticos Para Que Transforman La Percepción Y La Seguridad De Los Habitantes Del Centro De La Ciudad. Cuenta Con Presentaciones Artísticas Y Talleres Creativos Y Jornadas De Lectura Para Todas Las Personas. Presentación Musical: Jhon Jairo Smith, Lecturas: Biblio Red, Taller Creativo: Carlos Salazar". Contó con la participación de 88 beneficiarios.

Meta: Desarrollar 71 actividades de intervención en cultura ciudadana.

Para la vigencia 2023, estas intervenciones comenzaron a categorizarse en tipo Barrial, Local y Rural. El tipo Barrial corresponde a eventos y/o actividades que se ejecuten en territorio solo con población del barrio donde se ejecuta. El tipo Local son aquellos eventos y/o actividades que se ejecuten en territorio con población de diversas localidades diferentes al lugar donde se ejecuta y/o cuyo alcance represente impacto a nivel de la localidad ampliamente, y finalmente de tipo Rural que corresponden a eventos y/o actividades que se ejecuten en zona rural. Dichas actividades se dividen de la siguiente forma: 1. Actividad Rural: 6 actividades con una asistencia total de 300 personas. 2. Actividad Barrial: 32 actividades presentaron asistencia de 1.741 personas. 3. Actividad Local: 33 actividades con asistencia de 4.919 personas, en este caso, las actividades fueron gestionadas en articulación con diferentes colectivos locales.

En total se registran 71 actividades, con una asistencia de 6.960 personas, provenientes de todas las localidades, de las cuales 3.689 son mujeres, 3.270 hombres, 1.212 niños y niñas, 665 adolescentes, 1.652 jóvenes, 3.410 adultos y 21 personas mayores. Así mismo, se contó con la asistencia de 30 personas de la población indígena, 85 personas afrodescendientes, 25 personas en condición de discapacidad, 270 personas de ruralidad, 290 personas en condición de habitabilidad en calle, 290 personas migrantes

y 1 persona de la comunidad LGBTIQ.

A continuación, se describirán únicamente las actividades de la meta-proyecto que aportaron al cumplimiento de la política LEO.

Cuadro 8. Descripción de las actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx para la LEO.

N.	Actividad	Descripción
1.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio En La Ruta Navideña Con Taller De Lectura	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y Como Parte De Los Cierres De La Estrategia En 2023. Nos Unimos Al Evento Ruta De Navidad Desarrollado En El Parque Del Barrio Egipto. Desarrollando Taller De Lectura En El Marco De La Política LEO. Esta Actividad se realizó en articulación con la Fundación Alianza Social Por Colombia. Fundación Tumbao Mestizo. Atc Las Cruces Y Fuga. Y Se Conto Con Diferentes Presentaciones Artísticas. Contó con la participación de 100 beneficiarios.
2.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio Talleres De Lectura Y Construcción De Atrapasueños	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y Como Parte De Los Cierres De La Estrategia En El 2023 Realizamos Diferentes Talleres Para Los Niños Del Barrio La Selva En La Localidad De Santafé Dentro De Los Que Se Encuentran Taller De Lectura En El Marco De La Política LEO. Dicha Actividad Se Desarrollo En Articulación Con La Fundación Corazón De Metal, Fundación Luces Cámara Y Comunicación, Vronx 60, Café Del Renacer Y Fuga. Contó con la participación de 36 beneficiarios.
3.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio Huerta Urbana La Favorita Taller De Lectura	Como Parte De La Estrategia Fúgate Al Barrio Taller De Lectura En La Huerta Urbana La Favorita Con Personas En Condición De Habitabilidad En Calle Del Hogar De Paso La Sabana Dicha Actividad Se Desarrollo En Articulación Entre Libro Al Viento Y Fuga. Contó con la participación de 20 beneficiarios.
4.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio Huerta Urbana La Favorita Taller De Lectura	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio. Realizamos Actividad En La Huerta Urbana La Favorita Con 20 Personas En Condición De Habitabilidad En Calle Del Hogar De Paso La Sabana Donde Desarrollamos Taller De Lectura Y Dibujo. Actividad Se Desarrollo En Articulación Con El Hogar De Paso La Sabana Y Jardín Botánico Que Es Quien Administra Las huertas Urbanas De Los Mártires.
5.	Actividad Local - Taller De Lectura Y Acompañamiento Al Lanzamiento De La Huerta Urbana La Fortaleza 2	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y En Articulación Con Diferentes Entidades Distritales De Nivel Local. Se Llevo A Cabo La Inauguración De La Huerta Urbana La Fortaleza 2 Donde Se Contó con la Participación de 80 Habitantes De La Localidad De Los Mártires Con Quienes Se Desarrollo Taller De Lectura Enfocado En La Política Publica LEO Y donde También Realizamos El Acompañamiento Logístico y Técnico Dicha Actividad Se Desarrollo En Articulación Con Jardín Botánico (Administrador De Las Huertas

N.	Actividad	Descripción
		Urbanas) y Donde Se Conto Con La Participación De Secretaria De Salud. Jardín Botánico. Alcaldía Local De Los Mártires. Secretaria De Gobierno. IDIPRON. Casa LGBTI Diana Navarro. Secretaria De Mujer. Contó con la participación de 80 beneficiarios.
6.	Actividad Local - Fúgate Al Barrio -Libro Al Viento Día De Halloween Bdc	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y Como Parte De La Celebración Del Día De Halloween. Se Desarrolló El Taller De Lectura "La Casa Encantada". Realizado Con Población Vulnerable Perteneciente Al Grupo Denominado Paga-diaros. Especialmente Para Los Niños De Estas Familias Del Barrio Voto Nacional. Así Mismo Se Contó Con La Presencia De Actores Comunitarios Y Sus Familias Que Van Venido Participando Del Co-laboratorio De La Esquina Redonda. Ofreciéndoles Un Espacio De Recreación. Esparcimiento Y Disfrute De Oferta Cultural Para La Inclusión Y Recuperación Del Espacio En Dicha Actividad Contamos Con La Presentación Actuada De Tres Poemas Con Personajes Vivos Esta Actividad Se Realizó En Articulación Con El Programa De Fomento A La Lectura "Libro Al Viento" De Idartes Y El Escenario De Smart Fit Colombia. Contó con la participación de 85 beneficiarios.
7.	Actividad Local - Fúgate Al Barrio -Libro Al Viento Día De Halloween	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y Como Parte De La Celebración Del Día De Halloween. Se Desarrolló El Taller De Lectura "La Casa Encantada". Realizado Con Población Vulnerable Perteneciente Al Grupo Denominado Paga-diaros. Especialmente Para Los Niños De Estas Familias Del Barrio Voto Nacional. Ofreciéndoles Un Espacio De Recreación. Esparcimiento Y Disfrute De Oferta Cultural Para La Inclusión Y Recuperación Del Espacio En Dicha Actividad Contamos Con La Presentación Actuada De Tres Poemas Con Personajes Vivos Esta Actividad Se Realizó En Articulación Con El Programa De Fomento A La Lectura "Libro Al Viento" De Idartes. Contó con la participación de 50 beneficiarios.
9.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio- Taller De Lectura. Política Pública Leo	"Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio. Realizamos Acompañamiento Al Lanzamiento Y Encendido De La Pantalla Espejo De La Mariposa. Donde Realizamos Taller De Lectura Como Parte De La Política Pública LEO Para Habitantes De La Zona, esta Actividad Se Realizó En Articulación Entre Demos Paseo de Luz y FUGA y se Contó Con Participación De Policía Nacional Y Ejercito Nacional". Contó con la participación de 20 beneficiarios.
10.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio- Circuito Cultural Por Egipto	Como Parte De Los Ejercicios Realizados Con La Estrategia Fúgate Al Barrio. Se Llevó A Cabo El Circuito Cultural Por Egipto; Esta Es Una Apuesta Concertada En El Seno De La Mesa Sectorial De Cultura De La Candelaria Con El Fin De Llevar Diferentes Actividades Culturales A Los Habitantes Del Sector San Bruno Del Barrio Egipto En Dicha Actividad Contamos Con: El Tendedero De La Memoria Del IDPC. Taller De Lectura Y Títeres De Bibloed. Taller

N.	Actividad	Descripción
		De Graffiti De La Alcaldía Local De Candelaria. Picnic Literario De Idartes Y Finalizamos La Jornada Con Proyección De Película En Pantalla Gigante De Fuga. Contó con la participación de 50 beneficiarios.
11.	Actividad Rural - Fúgate A La Vereda- "Festivaliando Ando. Riendo Y Recordando" Vereda Fatima Y Verjón Bajo	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio. Se Brindó Apoyo Y Acompañamiento A Través De Actividades Logísticas Y Técnicas Para El Desarrollo De Las Actividades Del Festival "Festivaliando Ando. Riendo Y Recordando" Que Tuvo Lugar En La Vereda Fátima Incluyendo Comunidad Residente De La Vereda Verjon Bajo. Liderado Por La Comunidad En Dicho Evento Se Contó Con Una Agenda Culturales Que Tuvo Desde Presentación Artística Del Grupo Musical Guardianes De La Luna. Una Feria De Emprendimientos Y Juegos Tradicionales. Hasta La Presentación De Filminutos Realizados Por La Comunidad Rural Y Campesina Este Encuentro Finalizó Con La Presentación Del Grupo De Música Carranguera Dinastía López. Contó con la participación de 150 beneficiarios.
12.	Actividad Rural - Fúgate A La Vereda- Festival Mujeres Rurales Y Campesinas-el Verjón Bajo	"Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio y en Articulación Con La Comunidad. La secretaria de Cultura y su Componente Es Cultura Rural Y Biblored Y Su Biblioteca Itinerante. Realizamos Acompañamiento Al Festival Mujeres Rurales Y Campesinas. El Cual Se Llevó A Cabo En La Vereda Verjón Bajo De La Localidad De Santa Fe La Agenda Cultural Estuvo Acompañada De Una Misa Campal. Un Taller De Biblored De Lectura En Voz Alta Y Con La Participación De Agrupaciones Musicales Como; Dinastía López Y Las Flores Del Kiosko Para Activas La Agenda En El Marco De La Feria Gastronómica Y Emprendimientos De Mujeres Rurales Y Campesinas. Y Cerrar La Jornada De Todo El Festival". Contó con la participación de 50 beneficiarios.
13.	Actividad Local - Fúgate Al Barrio -Festival Por La Memoria. La Tierra Y El Buen Vivir	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio. Realizamos Acompañamiento Al Festival Por La Memoria. La Tierra Y El Buen Vivir En El Marco Del Dia Internacional De La Paz. Donde Se Tuvieron Diferentes Expresiones Artísticas Y Culturales Como Forma De Contar Las Diferentes Narrativas E Incluir A La Comunidad En El Reconocimiento Del Territorio Y Las Diferentes Expresiones Artísticas Este Evento Se Desarrolló En Articulación Con El Colectivo Memorias Cantadas. Contó con la participación de 100 beneficiarios.
14.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio- Taller De Cartografía Urbana "Celebra La Plaza La Concordia"	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y En Articulación Con El Colectivo Las Nadie Y Administración De La Plaza De Mercado La Concordia, Desarrollamos El Taller Celebra La Plaza La Concordia; Enfocado En Una Cartografía Urbana, Con El Fin De Hacer Un Mapeo De Quienes Y De Dónde Vienen Los Visitantes Que Llegan A La Plaza. Contó con la participación de 20 beneficiarios.

N.	Actividad	Descripción
15.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio- Taller De Escritura "Viviendo En Un Mundo Diverso"	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio Y En Articulación Con El Hogar De Paso La Sabana, Desarrollamos En Taller De Escritura Viviendo En Un Mundo Diverso, Dirigido A Personas En Riesgo De Habitabilidad De Calle, Quienes Escribieron Un Relato A Tipo De Cuento Corto Sobre La Diversidad. Contó con la participación de 20 beneficiarios.
16.	Actividad Local - Fúgate Al Barrio-festival Por La Memoria, La Tierra Y El Buen Vivir	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio En Articulación Con La Alcaldía Local De Santafé Y Asojuntas De La Candelaria Y Santafé, se realizó apoyo logístico Y Técnico En El Festival Por La Memoria, La Tierra Y El Buen Vivir, Logrando Impactar 100 Personas Habitantes Y Visitantes Del Sector.
17.	Fúgate A La Vereda- Cineforo En La Biblioteca Comunitaria La Naranja- el Verjón	Dentro De La Estrategia De Fúgate A La Vereda, Realizamos Acompañamiento Técnico En El Cine Foro Realizado Por La Biblioteca Comunitaria La Naranja, Donde Se Contó Con La Presencia De 50 Asistentes De Los Alrededores De La Biblioteca Y De La Localidad De Santafé.
18.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio –Encuentro- Festival Potcast A La Carta	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Acompañamiento Técnico Y Logístico En Los Dos Días Del Festival Potcast A La Carta En Articulación Con La Fundación Luces, Cámara Y Comunicación. Contó con la participación de 120 beneficiarios.
19.	Actividad Rural - Fúgate A La Vereda- Taller De Genero Y Lectura, Vereda El Verjón Alto	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Desarrollamos En La Vereda Verjón Alto Con Taller Enfocado En Genero Donde Se Realizó Taller De Lectura Con El Cuento Vivan Las Uñas De Colores. Contó con la participación de 10 beneficiarios.
20.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio–taller De Lectura- Hogar De Paso La Sabana.	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Taller De Lectura En Articulación Con La Biblioteca Pública Fuga Dirigido A Personas En Condición De Habitabilidad En Calle Del Hogar De Paso La Sabana En La Huerta Urbana La Favorita. Contó con la participación de 30 beneficiarios.
21.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio – Vamos A Leer El Centro-mural.	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Apoyo Logístico Y Técnico Durante El Evento Volvamos A Leer El Centro, Del Colectivo Arde, Y Donde Se Contó Con La Participación De 50 Asistentes A Los Cuales Se Les Brindaron Diferentes Actividades Y Se Llevó A Cabo La Realización De Un Mural. Contó con la participación de 50 beneficiarios.
22.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio – Brr Santa Barbara: Pacto Santa Barbara	Por Medio De La Estrategia Fúgate Al Barrio Y Con El Fin De La Reactivación Del Pacto De Santa Barbara, Realizamos Actividad Solicitada Por La Comunidad, Donde Se Contó Con La Compañía De Libro Al Viento, Policía Nacional, Batallón Guardia Presidencial Y Se Desarrollaron Diferentes Presentaciones Y Actividades Lúdicas En El Marco Del Dia Internacional De La Niñez. Contó con la participación de 100 beneficiarios.

N.	Actividad	Descripción
23.	Fúgate Al Barrio –Brr Lourdes: Taller De Cartografía Cultural.	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Acompañamiento A La Jornada De Recuperación Barrial En El Barrio Lourdes De La Localidad De Santafé, Donde Se Desarrolló Taller De Cartografía Cultural Del Barrio En La Cual Pudieron Identificar Como Están En El Mismo Y Cuáles Son Sus Necesidades. Contó con la participación de 20 beneficiarios.
24.	Fúgate Al Barrio – Centro Avanzar Las Cruces, Taller De Dibujo Y Lectura En Voz Alta.	"Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Taller De Lectura En Voz Alta Y Taller De Dibujo Para Chicos En Condición De Discapacidad Del Centro Avanzar Las Cruces, Basado En La Lectura Que Se Desarrolló." Contó con la participación de 25 beneficiarios.
25.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio – Centro Amar Mártires 2	Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Taller De Dibujo Y Lectura En Voz Alta A Los Niños Del Centro Amar Mártires 2, A Quienes Se Les Desarrollaría Dicha Actividad En La Huerta Urbana La Favorita, Pero Por Las Condiciones Climáticas No Fue Posible. Contó con la participación de 20 beneficiarios.
26.	Actividad Barrial - Fúgate Al Barrio – Brr San Bruno, Taller: "Como Me Siento Hoy"	"Dentro De La Estrategia De Fúgate Al Barrio, Realizamos Y En Compañía De La Fundación Luces Cámara Y Comunicación, Llegamos Nuevamente Al Sector San Bruno, Ubicado En El Barrio Egipto Alto, Donde Se Desarrollo El Taller ""Como Me Siento Hoy"" En El Cual Se Buscaba Explorar Las Emociones De Cada Uno De Los Participantes. " Contó con la participación de 30 beneficiarios.
27.	Actividad Rural - Fúgate Al Barrio- Cartografía Rural, "Como Me Veo En Mi Vereda"	Dentro De Nuestra Estrategia De Fúgate Al Barrio, Con La Cual Recorremos Los Barrios De Las Tres Localidades Del Centro De Bogotá (Santafé, Mártires Y Candelaria) También Debemos Visitar Las Veredas De La Zona Rural De La Localidad De Santafé. En Esta Oportunidad Visitamos La Vereda Fátima, Donde Se Realizo Un Taller Enfocado En Una Cartografía Rural Con El Fin De Caracterizar La Zona Visitada. Contó con la participación de 10 beneficiarios.

Meta: Desarrollar 10 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.

Las actividades de visibilización están agrupadas de la siguiente forma: 1. Derivas junto a pares comunitarios en el territorio del Voto Nacional y la localidad de Los Mártires 2. Preguion sobre exposición permanente "Casa común" Museo Nacional de Colombia 3. Talleres de co-creación 4. Workshops: a. Workshop "Arte y sanación" y b. Actividad Solución Paralela.

A continuación, se describirán únicamente las actividades de la meta-proyecto que

aportaron al cumplimiento de la política LEO.

Cuadro 9. Descripción de actividades de la meta: Estructurar y gestionar 8 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas para la LEO.

N.	Actividad	Descripción
1.	TALLER DE CO-CREACIÓN: AULA MUSEO	Se realizaron 3 sesiones, con una participación máxima de 10 personas, en las que se ejecutaron las siguientes acciones: 1. se abordó la historia de Colombia desde sus períodos precolombinos hasta la actualidad. 2. se realizó un análisis detallado de las civilizaciones indígenas que habitaban el territorio colombiano, entre ellas los muiscas, los Tayrona y los quimbayas. 3. el taller también incluyó un repaso de geografía e historia de Colombia, destacando la diversidad geográfica del país y su influencia en las sociedades indígenas y coloniales. se hizo hincapié en la importancia de comprender cómo los diferentes contextos geográficos han moldeado las visiones del mundo y las prácticas culturales en Colombia, desde una perspectiva crítica y decolonial.
	TALLER DE CO-CREACIÓN: TEXTIL	En estas sesiones se empezó a discutir qué ejes temáticos se van a tratar en el taller textil. en total salieron cuatro temas ejes: mujer, ancestral, la memoria y el territorio y ambiental. Así mismo, se profundizó más sobre el tema mujer, de allí surgió la propuesta de indagar más en este aspecto de la historia y de tener la frase: “mi cuerpo no está disponible”, para bordar sobre alguno de los productos textiles como la bolsa de la memoria. Se contó con la participación de 9 beneficiarios.

CAPITULO VI. RESULTADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

6.1 Transformaciones desde la política pública Economía Cultural y Creativa

El proyecto de Desarrollo del Bronx Distrito Creativo es un espacio propicio para las actividades culturales y creativas, que permite crear y/o transformar áreas en nuevos motores de desarrollo, fortaleciendo la seguridad de los sectores y promoviendo la cultura ciudadana, la economía cultural y creativa, la atmósfera cultural, la cohesión social, la reconstrucción del tejido social, la transformación y re-significación urbana.

El proyecto Bronx Distrito Creativo cuenta con un área de 16.456,26 m² en el Plan Parcial Voto Nacional-La Estanzuela. Se encuentra ubicado entre la Avenida Caracas y la carrera 16 y entre la calle 10 y calle 9, donde también se encuentran la sede de la Alcaldía de Mártires, la Plaza de Los Mártires, la Basílica de Voto Nacional y la futura estación de metro del Centro.

Con el desarrollo de este proyecto la FUGA ha impulsado la articulación y reactivación física, económica y social del territorio del antiguo Bronx, mediante la recuperación y adecuación física de los Bienes de Interés Cultural como *la Antigua Facultad de Medicina* y *La Flauta (Primer laboratorio de geología de Colombia)*.

A 31 de diciembre de 2023 con los estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público, se presenta un avance en un 100% en la etapa de pre-construcción y con un avance del 17,91% superior a lo programado en la etapa de construcción de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público.

Entre el periodo 2020 a 2023, en materia de apropiación del espacio, se realizaron actividades como la Conmemoración 5 años del Bronx; Lanzamiento de la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales - REDD; Proyecciones Beca Reflejos del Bronx en Cinemateca de Bogotá; Fúgate al Bronx y #LosPilaresdelBronx, en donde se intervinieron artísticamente los pilares del apuntalamiento del BIC La Flauta. También se llevó a cabo un concierto de piano de César López Homenaje a la Resiliencia en Bogotá; el lanzamiento del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; el Festival de Cine Independiente de Bogotá IndieBo y el Festival BDC en el marco de la celebración del Día de Las Velitas.

Continuando con el proceso de apropiación del espacio por parte de la comunidad, en 2022 se realizaron tres encuentros para dar a conocer los avances del BDC y responder las inquietudes de las comunidades, dos con agentes culturales y artistas de las tres localidades del Centro y otro con Veeduría. En 2023, se realizaron dos encuentros de apropiación, con la asistencia de agentes artísticos y culturales del centro de Bogotá y funcionarios de la FUGA y la Secretaría de Cultura. El encuentro tuvo como propósito socializar la oferta institucional de FUGA a favor de los agentes y encuentro con la Veeduría en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.

En el periodo mencionado se trabajó de manera continua el proceso de apropiación del espacio, se ejecutaron 43 actividades de apropiación del espacio con asistencia de más de 121.827 personas de diferentes grupos poblacionales, sociales y etarios, con el fin de articular la economía creativa en una atmósfera cultural, procurando la cohesión social, la reconstrucción del tejido social y la transformación urbana.

En los resultados de estudios y sondeos, se detectan algunas percepciones de la ciudadanía al respecto de la transformación del Bronx Distrito Creativo (BDC), por ejemplo, en el estudio *Bronx Distrito Creativo, Acercamiento al reconocimiento de la marca en Bogotá*⁴, realizado con el acompañamiento del Observatorio de Culturas de la SCRD, se vislumbran algunos efectos de la transformación del espacio y los potenciales beneficios y expectativas de la ciudadanía.

⁴ Bronx Distrito Creativo, Acercamiento al reconocimiento de la marca en Bogotá. Dirección del Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural. 2023.

Para los ciudadanos que conocen o han escuchado el espacio y su transformación, la percepción encontrada es positiva y, con ello, se fortalece la posibilidad de resignificación y apropiación del sector por más ciudadanos interesados en conocer y aprovechar los servicios que pueda ofrecer.

Un aspecto a destacar es la transformación del imaginario sobre el Bronx D.C. en cuanto a las emociones y sentimientos que genera. La encuesta muestra que la esperanza es un sentimiento que emerge (43.7 %), y esta es una respuesta relevante, ya que se reconoce el cambio en la percepción de las personas de un espacio, que evocaban con tristeza y miedo.

Se destaca la percepción de los encuestados sobre el impacto del Proyecto, pues al preguntar si las actividades que desarrolla el BDC transforman la ciudad y el centro, la respuesta es positiva para un 79,6%. De igual forma, los resultados muestran que el BDC puede ser parte de la oferta cultural histórica de la ciudad, dada la intencionalidad actual de los entrevistados de conocerlo una vez finalizado, buscando conocer su historia y transformación (58.3%) y para la asistencia a eventos culturales y espectáculos en vivo (30.8%).

Los resultados del estudio realizado por el Observatorio permiten identificar otras potencialidades del espacio, que van más allá de la oferta cultural, e invita a explotarlo como punto de encuentro y creación comunitaria, teniendo en cuenta que la esperanza es un sentimiento que se relaciona a este proyecto.

En el Estudio de percepción realizado sobre el Bronx Distrito Creativo en 2022, el 77% de los encuestados conocen o han escuchado hablar sobre el BDC, el 98% de las personas consideran que las actividades artísticas y de emprendimiento que se realizan promueven el arte, el 94% opina que embellecen el sector y la ciudad, el 93% expresa que incentivan el orgullo por la ciudad, y el 98% lo volvería a visitar ⁴.

Los hallazgos de las encuestas y sondeos permiten identificar el impacto que tiene en la ciudadanía, los cambios del entorno físico y social del BDC, aún sin haber sido finalizado.

Vale la pena resaltar algunos aprendizajes del proyecto, tales como la vinculación de la comunidad en los procesos de transformación urbana, en particular, de espacios con características históricas como el Bronx, esta experiencia de diálogo y construcción

conjunta permite identificar las diferentes perspectivas y alternativas de intervención. Así mismo, la comprensión que un espacio concebido como Distrito Creativo no solo depende de la infraestructura, sino que debe estar estrechamente vinculado a la vocación del territorio. Para el caso particular del Bronx Distrito Creativo ha sido fundamental haber definido su vocación desde la economía cultural y creativa, así como la inclusión de su componente comunitario y de apropiación social del territorio.

Aun cuando a hoy las obras de infraestructura siguen avanzando, el Bronx Distrito Creativo ya es una realidad que acoge, potencia y produce iniciativas que, desde la creación, la memoria y la colectividad siguen transformando a Bogotá y poniendo en el mapa internacional a Colombia como referente del sector de la economía cultural y creativa. Detonar el potencial creativo de este lugar estigmatizado a través del disfrute del arte, la cultura, la creatividad; así como también vincular a la comunidad para reconocer los saberes existentes y procesos creativos del territorio, es la tarea que valora y asume con total responsabilidad a la FUGA.

6.2 Transformaciones desde la política pública Lectura, Escritura y Oralidad

De acuerdo con lo indicado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte como cabeza de Sector, la política pública no formuló evaluación ex – ante, por esta razón aún no se ha hecho evaluación, esta se hará según lo indicado en el Decreto 034 de 2023:

“Artículo 20°. Evaluación: La política pública contará con tres (3) evaluaciones intermedias, que coincidirán con el cambio de periodo de gobierno.

La primera, será una evaluación institucional y de procesos, que buscará determinar si la operación se está desarrollando con eficacia y eficiencia, si ha mejorado la gestión frente a la cultura escrita, si ha habido adherencia y apropiación del componente programático de la política y si los actores involucrados están articulados y tienen capacidad organizacional.

Las dos últimas serán evaluaciones de productos y resultados, para determinar el grado de avance de la política, según la calidad y oportunidad de los bienes y servicios entregados, la materialización de las metas y la contribución de los actores involucrados. También se considera una evaluación ex-post de impacto al finalizar el periodo de la política, para determinar en qué medida los resultados obtenidos se corresponden con la apuesta entregada”.

En el marco de la implementación de una política pública como la LEO en la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, en particular para avanzar en la realización del producto Promoción de la lectura, la oralidad y la escritura en las localidades del centro, enfocadas en memoria y patrimonio, implicó la articulación con actores de diferentes sectores de la administración que tienen un carácter interdisciplinario; y que, a su vez, se relacionan con los sectores comunitario y privado. Esta articulación es un diálogo constante que permita que la toma de decisiones, el flujo de la información y las competencias de cada entidad sean fluidas para impactar a la ciudadanía con los objetivos propuestos.

Es así como la Fundación estableció alianzas y aunó esfuerzos con actores públicos, privados y comunitarios como las Alcaldías locales de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria, el IDARTES, Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDEPACI), Secretaria de Mujer y su Casa de Igualdad de Oportunidades de la localidad de Santafé, Secretaria Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia (SDSCJ), Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCR D), el (Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON), el Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público (DADEP), el Banco de la República, Juntas de Acción Comunal (JAC), el Jardín Botánico, entre otros. Estas Alianzas facilitan los procesos operativos, logísticos y temáticos que se manejan en espacios como Fúgate al Barrio.

Estos procesos de articulación significan un avance en la transformación de la gestión administrativa, desde la transversalidad e integralidad de las acciones que se brindan a la ciudadanía.

Al respecto del posicionamiento y territorialización de la Política LEO, se destaca el reconocimiento que la comunidad tiene de las estrategias Fúgate al Barrio y Urbanismos tácticos, la FUGA integra diversos tipos de actividades lúdicas, de lectura, escritura, oralidad, talleres creativos, presentaciones artísticas, entre otros, ofrecidos en espacios públicos y/o privados a distintos grupos de interés.

Con actividades en las que se integran varias disciplinas artísticas, se promueven las diferentes formas de comunicación: la lectura, la escritura y la oralidad, mediante conversatorios, discusiones y las diferentes formas discursivas a las cuales es posible aproximarse en espacios lúdicos planteados. De esta forma, se maximiza el uso del presupuesto de la entidad y se atiende la demanda de oferta artística en el centro de la ciudad.

En relación con la implementación de los productos en el territorio, se logra mediante mesas técnicas de planeación para la estructuración de las intervenciones que realizan los equipos operativos que trabajan con la comunidad, en estos espacios se define la logística, producción, temáticas y esquema general de atención en el punto en donde se concentrará la activación del territorio. En algunos casos, se establecen espacios cerrados para dinámicas de escritura y oralidad.

En el marco de los talleres o dinámicas en las que están incluidos espacios para la lectura, escritura y oralidad, no se indica que tal segmento está orientado y/o motivado por la implementación de una política pública, simplemente, se transforma y habilita el ambiente para esta oferta artística.

El proceso para asegurar la implementación y continuidad de las actividades en el territorio se da a través de la formalización de compromisos en actas en las que se describe de manera detallada el alcance de las acciones que cada una de las partes tiene.

Los enfoques Territorial y Poblacional diferencial se asumen como criterios clave en la construcción de las estrategias Fúgate al Barrio y los Urbanismos Tácticos. Con el objetivo de eliminar aquellas barreras que limitan el acceso a la oferta artística y cultural en los territorios, generando tejido y transformación social en las comunidades, la FUGA enfoca su esfuerzo en atender territorios y población vulnerable con necesidades básicas insatisfechas presente en barrios como San Bernardo, Santa Bárbara, San Bruno, las Cruces, Candelaria, Centro Nariño, La Concordia, La Favorita, La Veracruz, Las Nieves, Lourdes y Voto nacional.

Durante la vigencia observada además de la participación de personas habitantes de calle, comunidades rurales y campesinas, se amplió la participación de personas pertenecientes a grupos étnicos indígenas y afrodescendientes; sectores LGBTIQ, personas con discapacidad, víctimas del conflicto, personas privadas de la libertad y migrantes en condición de vulnerabilidad, pertenecientes al todo el transcurrir vital de infancia, adolescencia y juventud y adultez mayor.

Dentro de los logros a destacar se encuentra el acercamiento a la zona rural con la Biblioteca La Naranja de La Vereda El Verjón de la localidad de Santa Fe, para la realización de cineforos y talleres de promoción de lectura, escritura y oralidad, permitiendo el acceso a la comunidad campesina y rural a oferta artística y cultural que, por lo general, resulta limitado.

Otro logro está asociado a la consolidación de articulaciones con distintas mesas de juventud y colegios, lo que ha permitido un mayor interés de esta población hacia las actividades relacionadas con la LEO en el campo artístico y cultural.

Alineados con los principios articulación territorial y pertinencia de la política y en cumplimiento de esta, la Fundación continuará integrando a sus programas y estrategias territoriales los lineamientos establecidos allí ya que permitirán tener un efecto sobre la participación de grupos poblacionales diferenciales en los espacios de lectura, escritura y oralidad en las tres localidades del Centro, a saber; La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires. En este sentido, las obras seleccionadas para las lecturas en los distintos encuentros y talleres obedecen a ejes temáticos asociados con el territorio y el relacionamiento, en esa dirección la Biblioteca Pública FUGA facilita el catálogo de publicaciones disponibles.

Finalmente, si bien es cierto que la cobertura de las actividades de lectura, escritura y oralidad es reducida por la insuficiencia de recursos, la FUGA se ha caracterizado por fortalecer el sentido de pertenencia y apropiación del espacio, así como por transformar la relación y afectos con su entorno y entre quienes se encuentran en él, a través de lecturas compartidas y en voz alta, y talleres de cartografía social.

CAPITULO VII. INFORME DE EMPALME POLÍTICAS PÚBLICAS POBLACIONALES

En relación con el informe de empalme y la inclusión de la ejecución de las políticas públicas distritales poblacionales, de acuerdo con el instructivo deberá ser realizado por la entidad encargada de la instancia de coordinación de cada política, en este caso la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Por lo que dicho informe, no se incorpora al presente documento.

Cabe señalar que, la información relacionada con la atención a poblaciones queda incluida en Informe de Gestión y Resultados CBN 1090, que se está reportando a la Contraloría Distrital en el marco de la Cuenta Anual de la vigencia 2023.