

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,289	\$5,288	99.99	\$6,430	\$855	13.30	\$25,756	\$19,419	75.40
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,289	\$5,288	99.99	\$6,430	\$855	13.30	\$25,756	\$19,419	75.40
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$1,228	\$1,228	99.99	\$794	\$8	1.02	\$3,302	\$2,515	76.18

**Indicador(es)**

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00% ★
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos, el Festival Centro 2024 se llevo a cabo del 2 al 4 de febrero.

Avances y Logros: El Festival Centro ha sido la casa, desde el 2009, de las propuestas musicales emergentes más audaces del país, ha extendido su reconocimiento a los músicos, artistas y creadores de Colombia como también a grandes maestros como Sixto Silgado - Paíto-

En 2024 el Festival Centro cumplió 15 años como la casa de los sonidos de la diferencia de la ciudad. Ha acogido a 527 artistas y proyectos musicales y ha convocado a más de 130 mil espectadores en su historia. Empezó como un festival en las instalaciones de la FUGA (Auditorio - Muelle) y se ha ido expandiendo hacia otros espacios del centro de la ciudad. En 2024 tuvo como escenarios El Muelle, El Centro Nacional de las Artes (La Plazoleta y El teatro Delia Zapata Olivella) y La Media Torta. Se llevó a cabo, además, una franja académica que tuvo lugar en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, que contó con la participación de algunos de los artistas invitados a la programación artística para hablar sobre asuntos relacionados con su quehacer musical.

Las fechas del festival fueron del 2 al 4 de febrero del 2024, con un alcance de alrededor de 20.000 personas y la programación y escenarios se dividieron de la siguiente manera:

Día 1: Lugares: Plazoleta Centro Nacional de Las Artes, Sala Delia Zapata, Muelle de la FUGA, Centro Cultural Gabriel García Marquez, Biblioteca Luis Ángel Arango. Total artistas: 16

Día 2: Lugares: Teatro al Aire Libre Media Torta y Centro Cultural Gabriel García Marquez. Total artistas: 6

Día 3: Lugar: Teatro al Aire Libre Media Torta. Total artistas: 6

Adicionalmente, durante los días 1 y 2 se llevó a cabo la Franja Independiente Festival Cdentro 2024 en 8 escenarios con 20 artistas.

**Proyecto(s) de inversión**

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)5	Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.50	100.00	4.00	4.00	100.00
		Recursos	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$1,228	\$1,228	99.99	\$794	\$8	1.02	\$3,302	\$2,515	76.18

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$29	\$28	99.76	\$30	\$5	18.33	\$202	\$177	87.82
--	------	------	-------	------	------	--------	------	------	--------	------	------	-------	------	-----	-------	-------	-------	-------

**Indicador(es)**

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%					
2021	0.40	0.40	0.40	100.00%					
2022	0.40	0.40	0.40	100.00%					
2023	0.40	0.40	0.40	100.00%					
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%	79.80% ✓				
TOTAL				2.00	1.98	1.58	al Plan de Desarrollo	79.80%	✓

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12

**Retrasos y soluciones:** No se han presentado atrasos

**Avances y Logros:** Para el año 2024 la Subdirección Artística y Cultural realizará la edición, corrección de estilo, y publicación de los siguientes textos:

- Catálogo de la VI Bienal de Artes Plásticas y Visuales: El Premio Bial de Artes Plásticas, se concibe dentro de unos parámetros de interacción entre los diferentes lenguajes de las nuevas prácticas artísticas contemporáneas en un diálogo reflexivo con la sede de la FUGA y su área de influencia directa, posicionándose como lugar de convergencia para el intercambio de los múltiples procesos artísticos de los participantes y su divulgación en diversos ámbitos. El catálogo de la Bienal, es un texto que recoge los textos curatoriales, biografías de artistas y fotos de los ganadores del premio en mención. Dichos ganadores expusieron sus creaciones en las salas de exposición de la FUGA.
- Catálogo del Salón de Arte Joven: Durante el año 2023, se vivió, en las salas de exposición de la FUGA, la exposición de los 2 ciclos del premio IV SALÓN DE ARTE JOVEN. 4 proyectos fueron expuestos en el espacio en mención. Dichos proyectos artísticos buscaron doblegar los sentidos funcionales y simbólicos de los espacios asignados, en un esfuerzo museográfico que implica saber cómo "ocuparlos" con tal de saber sembrar en el público inquietudes referidas a sus visiones sobre el medio ambiente natural y artificial, la valoración patrimonial y cierta fantasmagoría acústica. El catálogo del Salón de Arte Joven es un texto que recoge los textos curatoriales, biografías de artistas y fotos de los participantes en dicha exposición
- DUMA (De un Mismo Árbol): Esta creación artística surge producto de la exposición con el mismo nombre. Dicha exposición se realizó en las salas de exposición de la FUGA. La Curadora, Claudia Fisher, realizó la publicación "DUMA" con el fin de mostrar la historia de la familia Cárdenas - Fisher, como una familia cuyos miembros están involucrados con el arte desde diferentes lenguajes. La publicación en mención, relata la historia que fue contada en la exposición. El estado de las publicaciones es el siguiente:
  - Catálogo de la VI Bienal de Artes Plásticas y Visuales: Se realizó la edición y corrección de estilo. Para posterior gestión del ISBN y publicación en el mes de abril de 2024.
  - Catálogo del Salón de Arte Joven: Se realizó la edición, las gestiones de corrección de estilo y publicación se realizarán entre los meses de abril y mayo.
  - DUMA: Se hará la edición y corrección de estilo en el mes de abril, ya se cuenta con un primer insumo.

**Proyecto(s) de inversión**

**7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá**

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																					
(K)8	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2.00	1.90	95.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	0.00	0.00				
		Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$29	\$28	99.79	\$30	\$5	18.34	\$202	\$177	87.82	

155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,184	\$486	41.08	\$3,725	\$3,725	99.99	\$774	\$774	99.99	\$2,310	\$122	5.28	\$8,321	\$5,435	65.32
--	-------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	---------	-------	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%	
2021	0.15	0.19	0.15	78.95%	
2022	0.15	0.04	0.03	75.00%	
2023	0.15	0.10	0.10	100.00%	
2024	0.41	0.64	0.07	10.94%	43.00%
TOTAL	1.00	1.00	0.43	al Plan de Desarrollo	43.00%

**Retrasos y soluciones:** El contratista de obra en el marco del proceso de apropiación de los estudios y diseños, requirió reuniones con el diseñador para revisión de los mismos, una vez terminadas estas mesas de trabajo, se da inicio a las actividades establecidas en el cronograma.

**Avances y Logros:** Se realizó una revisión de los estudios y diseños por parte del contratista de obra, y en acuerdo con el IDPC a través de los Convenios 167 de 2022 y 132 de 2022, se asignó un peso del 10% a las siguientes actividades preliminares:

Reuniones con el área de recursos físicos y producción, con el objetivo de organizar el área correspondiente al auditorio de la FUGA de tal manera que se pudiera realizar la entrega del mismo de acuerdo a los cronogramas establecidos para el desarrollo de los trabajos de adecuación y finalización del reforzamiento estructural.

Se gestionó el servicio de Proambiental para el retiro de basura, escombros y demás elementos para descartar que se encontraban en el recinto, se retiraron 15 m3. Dichas actividades se desarrollaron entre la segunda y tercera semana del mes de enero 2024. }

Se realizó la primera visita de reconocimiento del inmueble por parte de IDPC, el contratista de obra adjudicatario y la interventoría, la cual se desarrolló el día 15 de enero de 2024.

Para dar inicio a las obras y luego de haber cumplido el mes determinado para la apropiación de estudios y diseños del auditorio por parte del constructor de la obra y la respectiva interventoría, se realizó la entrega e inventario del recinto por parte de la FUGA al constructor, para dicha entrega se contó con

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12

la validación por parte de la interventoría y el acompañamiento del IDPC, de tal manera se entregó satisfactoriamente el recinto para dar inicio a las obras. Esta entrega se llevó a cabo el día 6 de febrero de 2024.

Por otra parte se asigno un peso del 1% a las actividades de inicio de los desmontes, con actividades de:

Desmante de cielorrasos en madera del área correspondiente a la sala de proyecciones en el tercer piso, para acondicionar en ese espacio las oficinas tanto del contratista de obra y así como de la interventoría, se adelantaron los desmontes de enchapes y ductos de aires acondicionados que se realizaron, actividades de alistamiento de muros, levante de muros en bloque en baños y depósito de segundo piso en sala, se planearon y desarrollaron la fundición de los primeros elementos estructurales, tales como vigas y columnas definidas por los ingenieros estructurales y demás actividades preliminares de obra. Con lo anterior se concluyó que el avance de Obra para el mes de marzo es del 11%.

#### Proyecto(s) de inversión

#### 7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá

##### Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

Identificador	Descripción	Magnitud	2020 Programado	2020 Ejecutado	2020 %	2021 Programado	2021 Ejecutado	2021 %	2022 Programado	2022 Ejecutado	2022 %	2023 Programado	2023 Ejecutado	2023 %	2024 Programado	2024 Ejecutado	2024 %	TOTAL Programado	TOTAL Ejecutado	TOTAL %
(S)1	Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	0.09	0.08	88.89	0.10	0.10	100.00	0.25	0.25	100.00	0.32	0.32	100.00	0.25	0.08	32.00	1.00	0.83	83.00
		Recursos	\$88	\$88	100.00	\$217	\$217	100.00	\$390	\$390	99.94	\$208	\$208	100.00	\$427	\$92	21.61	\$1,330	\$995	74.82
(S)2	Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud	0.15	0.15	100.00	0.12	0.12	100.00	0.30	0.30	100.00	0.33	0.33	100.00	0.10	0.03	30.00	1.00	0.93	93.00
		Recursos	\$79	\$79	99.89	\$46	\$46	100.00	\$99	\$99	100.00	\$20	\$20	99.80	\$55	\$4	7.36	\$299	\$248	83.00
(S)3	Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud	17.00	7.99	47.00	19.00	14.98	78.84	4.22	3.62	85.78	10.00	10.00	100.00	63.41	6.98	11.01	100.00	43.57	43.57
		Recursos	\$161	\$161	99.99	\$921	\$223	24.25	\$3,236	\$3,236	100.00	\$545	\$545	100.00	\$1,828	\$26	1.40	\$6,692	\$4,192	62.64

156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,240	\$1,240	99.99	\$2,447	\$2,385	97.45	\$1,761	\$1,761	99.98	\$1,959	\$634	32.35	\$8,184	\$6,795	83.03
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	---------	---------	-------

#### Indicador(es)

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	413.00	413.00	100.00%	
2022	500.00	802.00	802.00	100.00%	
2023	480.00	325.00	325.00	100.00%	
2024	339.00	79.00	44.00	55.70%	98.00% ★
TOTAL	1,750.00	1,748.00	1,713.00	al Plan de Desarrollo	98.00% ★

Retrasos y soluciones: No se han presentado atrasos

Avances y Logros: Desde la Subdirección Artística y Cultural se han realizado 44 actividades en cada una de las líneas misionales:

Formación: En el marco del Festival Centro 2024 que se llevó a cabo del 2 al 4 de febrero del 2024 se llevaron a cabo espacios de franja académica de la siguiente forma:

viernes 2 de febrero: Conversatorio 1 "Los sonidos de Pasto"- invitados: Gabriela Ponce, Mara Ruano, Laura Isabel Pinzón y Jaime Salazar - Modera: Adriana González Hassig.

Conversatorio 2: "Sixto Silgado Paito Maestro Homenajeado por el Festival Centro 2024" - Invitados: Sixto Silgado Paito, Urian Sarmiento y Gregorio Uribe- Moderan: Luisa Piñeros y Santiago Trujillo. Sabado 3 de febrero:

Conversatorio 3: "Por todo lo que nos une" Invitados: Yaité Ramos (La Dame Blanche) Y Eyrén Kotah Ortiz- Modera: Susana Palacios.

Estos tres conversatorios se llevaron a cabo en el Centro Cultural Gabriel García Marquez. Desde su línea de formación de públicos se llevaron a cabo: 1 taller "En qué tiempo vive el recuerdo" de la artista Paola Correa 'Para esta jornada, confluyeron la activación de la exposición y el laboratorio de mediación en asociación con la Escuela de Mediación de la Galería Santa Fe. Se realizaron 5 visitas guiadas al público en la exposición "En qué tiempo vive el recuerdo" de la artista Paola Correa y la exposición "Animal" del artista Julián Anibal Henao.

Se permitió el espacio para recorrer y observar libremente la propuesta artística. En estas visitas guiadas han participado alrededor de 70 personas.

Se llevaron a cabo 35 actividades artísticas y culturales, 28 de ellas en el marco del Festival centro 2024 de la siguiente manera: 2 de febrero 16 artistas, 3 de febrero 6 artistas 4 de febrero 6 artistas.

En el área de artes vivas y musicales se realizó 1 actividad en el marco de la Conmemoración Día Nacional de la Música Colombiana, en la que dos agrupaciones ofrecieron al público asistente una variedad de música colombiana que enriquece nuestra identidad cultural.

En el área de Artes plásticas y visuales se realizaron 5 actividades: 1 la inauguración de la exposición de ganadores del banco de proyectos, en las salas de la FUGA, 1 cine con la proyección de la película/documental "La Casa de Mamá lucha", la cual narra las vivencias de una familia y sus dos generaciones, las cuales ahora se disputan por conservar o vender la casa en la cual Mama Lucha vivió con su esposo y crió a sus hijos y sobrinos.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12																																												
3 activaciones y mediaciones de las exposiciones del I Ciclo de Banco de Proyectos FUGA con la participación de cinco artistas, Fernando Pertuz, Paola Correa, Vicenta Gómez, Julián Henao y Juan Camilo Pinto . 1 actividad desde la línea poblacional en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer, llamada "Juntrax somos imparables".  Se han realizado las gestiones para dar inicio a las actividades de articulación en el mes de abril.																																																														
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)3 Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.25	50.00	4.00	3.75	93.75																																											
	Recursos	\$38	\$38	100.00	\$185	\$185	100.00	\$298	\$298	99.97	\$176	\$176	100.00	\$189	\$31	16.40	\$886	\$728	82.12																																											
(S)4 Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales .	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.33	66.00	4.00	3.83	95.75																																											
	Recursos	\$70	\$70	100.00	\$10	\$10	100.00	\$77	\$77	100.00	\$75	\$75	100.00	\$67	\$13	19.10	\$300	\$245	81.94																																											
(S)6 Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud	97.00	96.00	98.97	204.00	204.00	100.00	344.00	344.00	100.00	128.00	128.00	100.00	46.00	35.00	76.09	818.00	807.00	98.66																																											
	Recursos	\$478	\$478	99.87	\$998	\$998	99.99	\$1,983	\$1,921	96.86	\$1,359	\$1,359	99.98	\$1,552	\$574	36.95	\$6,371	\$5,329	83.64																																											
(S)7 Realizar 337 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud	32.00	31.00	96.88	81.00	81.00	100.00	142.00	142.00	100.00	65.00	65.00	100.00	18.00	0.00	0.00	337.00	319.00	94.66																																											
	Recursos	\$190	\$190	100.00	\$47	\$47	100.00	\$88	\$88	100.00	\$151	\$151	100.00	\$150	\$16	10.80	\$627	\$493	78.64																																											
158 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales		\$743	\$743	100.00	\$921	\$921	100.00	\$1,249	\$1,249	100.00	\$1,497	\$1,497	100.00	\$1,338	\$86	6.45	\$5,747	\$4,496	78.23																																											
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>15.00</td> <td>15.00%</td> <td>83.00%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">al Plan de Desarrollo</td> <td>83.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		2021	100.00	100.00	100.00	100.00%		2022	100.00	100.00	100.00	100.00%		2023	100.00	100.00	100.00	100.00%		2024	100.00	100.00	15.00	15.00%	83.00%	al Plan de Desarrollo				83.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2024	100.00	100.00	15.00	15.00%	83.00%																																																									
al Plan de Desarrollo				83.00%																																																										
Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos, las convocatorias se encuentran publicadas y en curso, así como las actividades de socializaciones, consultorios y mesas de fomento. Avances y Logros: Se realizó el lanzamiento y apertura del Portafolio de Estímulos 2024 la Subdirección Artística y Cultural, entregará ciento diecisiete (117) estímulos entre ganadores (81) y jurados (36) con una inversión de seiscientos cincuenta y cinco millones seiscientos mil pesos (\$655.600.000). Para una inversión total de ochenta y siete millones de pesos (\$87.000.000).  La Subdirección Artística y Cultural, SAC, ofertó dentro del portafolio para este primer lanzamiento once (11) convocatorias:  1. Premio Peña de Mujeres 2. Premio Circulación en Artes Vivas y Musicales Categorías 3. Pasantías Artísticas FUGA 4. Premio Vamos a la Escena 5. Beca  Como parte de la estrategia de divulgación del Portafolio de Estímulos de la FUGA 2024, se han generado a través de la oficina de comunicaciones de la entidad, las piezas gráficas de divulgación de cada una de las convocatorias, se han generado boletines de prensa y publicaciones en redes sociales y se ha actualizado la sección convocatorias, del sitio web de la entidad.  Así mismo se ha acordado un plan de medios y pauta para la divulgación del portafolio. En términos de divulgación la FUGA ha participado también de la estrategia global sectorial impulsada por la Dirección de Fomento de la SCRD, apoyando la campaña de expectativa previo a lanzamiento, así como la participación en el evento de lanzamiento realizado el día 17 de febrero de 2024 en el Parque Santa Rita de la localidad de Puente Aranda.																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12

En términos de atención al ciudadano en temas relacionados con el PDE, el equipo de Fomento ha dado a la fecha, respuesta eficaz y oportuna a cuarenta y tres (43) requerimientos allegados a través del Sistema de Gestión Documental Orfeo que recogen las consultas de los canales de whatsapp y correo electrónico dispuestos por parte de la entidad. En esta misma línea de atención al ciudadano, se dio inicio a la estrategia, consultorios PDE FUGA 2024, programado de la siguiente manera:

Consultorios Virtuales: Todos los lunes a partir del 26 de febrero y hasta el 29 de abril de 9:00 am a 12:00 m. en el enlace: meet.google.com/bzb-kntj-bfd Consultorios Presenciales: Todos los jueves a partir del 29 de febrero y hasta el 25 de abril de 9:00 a.m a 12:00 m. y 2:00 p.m a 4:30 p.m en la FUGA.

Sede Casa Amarilla Calle 10 No 2 54 Como resultados de esta estrategia, a la fecha del presente informe se cuenta con los siguientes resultados: 4 consultorios virtuales con una participación de 5 asistentes 3 consultorios presenciales con una participación de 16 asistentes Total asistentes consultorios PDE FUGA: 21

Así mismo, los líderes misionales adelantaron socializaciones virtuales y presenciales específicas por cada una de las líneas con los siguientes resultados: 5 socializaciones virtuales con una participación de 69 asistentes 20 socializaciones presenciales con una participación de 502 asistentes Total asistentes socializaciones PDE FUGA: 571

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
(S)1	Entregar 1,030 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud	167.00	167.00	100.00	246.00	246.00	100.00	247.00	247.00	100.00	297.00	297.00	100.00	73.00	0.00	0.00	1,030.00	957.00	92.91
		Recursos	\$743	\$743	100.00	\$795	\$795	100.00	\$1,106	\$1,106	100.00	\$1,349	\$1,349	100.00	\$1,180	\$0	0.00	\$5,172	\$3,992	77.19
(S)2	Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	100.00	30.00	30.00	100.00	30.00	30.00	100.00	10.00	5.00	50.00	100.00	95.00	95.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$126	\$126	100.00	\$143	\$143	100.00	\$148	\$148	100.00	\$158	\$86	54.64	\$576	\$504	87.56
24	Bogotá región emprendedora e innovadora		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,692	\$4,691	99.99	\$3,769	\$696	18.47	\$18,863	\$15,435	81.83
0	N/A		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,692	\$4,691	99.99	\$3,769	\$696	18.47	\$18,863	\$15,435	81.83
167	Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas		\$673	\$671	99.78	\$1,169	\$1,169	99.99	\$1,873	\$1,864	99.49	\$1,947	\$1,947	99.99	\$2,552	\$357	13.99	\$8,215	\$6,008	73.14

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%	
2021	0.24	0.20	0.20	100.00%	
2022	0.24	0.25	0.25	100.00%	
2023	0.30	0.40	0.40	100.00%	
2024	0.07	0.05	0.02	40.00%	97.00% ★
TOTAL	1.00	1.00	0.97	al Plan de Desarrollo	97.00% ★

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2024 se logró un avance acumulado en esta meta de (0.02), correspondiente al 40.75 % frente al programado para la vigencia (0,05). De este total en el mes de marzo se logró un avance de meta física de 0.01.

Los logros alcanzados son los siguientes:

Meta 1- Ejecutar el 100% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación : Con corte a Marzo del 2024, Se tiene un avance físico de obra de 20,01% de un total de 35,4% programado para la vigencia 2024, de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público. Durante el periodo se realizaron las siguientes actividades de obra:

- ESPACIO LA FACULTAD: A la fecha queda 1 pantalla estructural por fundir de las 20 que tiene el proyecto. Se continúa con la instalación de la sobrecubierta en plástico, sólo falta el costado sur de la Facultad; el desmonte de la teja de asbesto y cemento va en un 95%. Se sigue con la instalación de vigas IPE de reforzamiento en los entresijos con sus arriostramientos, platinas de reforzamiento para las fachadas, y se continúa con la reposición de placas de entresijo.
- ESPACIO LA FLAUTA: Se fundieron pedestales de columnas de estructura de la Milla entre los ejes 1-30; se está en proceso de fundición el último tramo de placa de cubierta de la Flauta.
- ESPACIO LA MILLA: Se estudia solicitud de prórroga enviada por el Administrador Delegado y aprobada por interventoría, en donde anuncia hechos sobrevinientes.

Meta2 -Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada: El 19 de marzo, se llevó a cabo reunión FUGA-RENOBO-UT en la cual se hizo una presentación de los nuevos equipos de cada una de las partes y la UT presentó un resumen general del proyecto. Se acordó que se realizarán 3 mesas de trabajo para tratar los siguientes temas, antes de continuar con la revisión de documentos: (i) Pólizas; (ii) Documentos Técnicos y; (iii) Esquema fiduciario y gestión social.

- 20% en la Revisión de Productos entregados por UT a RENOB - FUGA.

Meta 3- Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo: Conforme a la programación realizada, en el mes de marzo no se realizaron eventos de apropiación. Sin embargo en el mes de febrero se realizó un evento de

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12
apropiación y posicionamiento del Bronx Distrito Creativo - BDC en el Marco del desarrollo del Festival Centro, se contó con la participación de la experiencia móvil del BRONX DISTRITO CREATIVO los días 3 y 4 .																		
El cálculo se realiza teniendo en cuenta el promedio ponderado de cada uno de los avances de las metas proyecto de inversión																		

Proyecto(s) de inversión

7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Realizar 1 apuramiento al bien de interes cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.70	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
		Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$77	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$88	\$88	100.00
(S)2	Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	70.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
		Recursos	\$23	\$23	100.00	\$326	\$326	100.00	\$227	\$226	99.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$577	\$576	99.84
(S)3	Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.50	100.00	30.00	30.00	100.00	34.00	34.00	100.00	35.40	7.08	20.00	100.00	71.68	71.68
		Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$84	100.00	\$342	\$342	100.00	\$732	\$732	100.00	\$821	\$233	28.41	\$2,175	\$1,586	72.90
(S)4	Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	3.00	3.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	0.00	0.00	16.00	15.00	93.75
		Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$55	\$55	99.60	\$10	\$10	100.00	\$10	\$0	0.00	\$145	\$135	92.94
(S)5	Ejecutar 55 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	13.00	13.00	100.00	20.00	20.00	100.00	14.00	14.00	100.00	2.00	1.00	50.00	55.00	54.00	98.18
		Recursos	\$399	\$399	100.00	\$495	\$495	99.97	\$1,173	\$1,164	99.29	\$1,176	\$1,176	99.99	\$1,564	\$124	7.91	\$4,806	\$3,357	69.85
(S)6	Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.10	100.00	0.20	0.20	100.00	0.30	0.15	50.00	1.00	0.85	85.00
		Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$77	\$77	100.00	\$30	\$30	100.00	\$157	\$0	0.00	\$423	\$267	63.01
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)8	Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	5.41	100.00	0.59	0.30	50.85	10.00	9.71	97.10
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00

168	Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,780	\$1,570	88.18	\$1,846	\$1,718	93.07	\$2,248	\$2,248	99.98	\$932	\$262	28.12	\$8,830	\$7,821	88.57
-----	--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	1.00	1.00	0.37	37.00%	87.40%
				al Plan de Desarrollo	87.40%

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos.

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2024 se logró un avance acumulado en esta meta de (0.37), correspondiente al 37.1 % frente al programado para la vigencia (1) estrategia.

La Meta PDD "Diseñar y promover tres (0,3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa" está conformada por 5 metas. Los avances detallados por cada una, fueron los siguientes:

1. Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores. (Avance 33%) representado en:

- Se llevó a cabo la vitrina turística de ANATO, en Corferias, donde la Cámara de Comercio de Bogotá invitó a la FUGA a hacer parte de sus actividades el día 28 de febrero.
- Se logró dar inicio al posicionamiento del proceso de Turismo comunitario del BDC ante agentes del sector de turismo, teniendo visibilidad en redes sociales, como se puede consultar en: <https://www.instagram.com/reel/C4BdoUgpVT/?igsh=MW5ncHJwMWdjHhIYQ==>

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

### 215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12

2. Generar procesos de formación a 1.452 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro. (Avance 0%)

3. Apoyar la realización de 11 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción. (Avance 100%) representado en:  
 - Se continuó con la alianza con la SDDE y su programa Hecho en Bogotá, haciendo uso de su conocimiento y sus capacidades logísticas.  
 - Se invitó a participar a emprendedores culturales y creativos principalmente del centro de la ciudad, en especial a los inscritos en la Plataforma Centro.  
 - Se logró ampliar la oferta del Festival Centro gracias a la presencia de emprendedores que fueron seleccionados por un proceso de curaduría y que contaban con bienes y servicios locales que tenían correspondencia con el evento.

Todo lo anterior permitió que se llevara a cabo el espacio de circulación y comercialización donde participaron 25 emprendedores en el marco del Festival Centro 2024.

4. Otorgar 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro. (Avance 0%).

5. Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación. (Avance 52.5%) representado en:  
 - Avances en el proceso de encadenamiento entre el sector turismo y el sector cultural y creativo.  
 - Avances en el Proceso de formación en competencias personales y empresariales (20% de la meta),  
 - Avances en el laboratorio de sofisticación de productos y de ideas de negocio.  
 - Convocatoria dentro del PDE «Premio al emprendimiento y la gestión cultural y creativa del centro de Bogotá» que entrega 3 estímulos.  
 - Avances en los procesos de articulación con las Alcaldías locales del centro para desarrollar la cuarta versión del Programa Es Cultura Local.  
 - Participación de agentes culturales y creativos en 1 mercado.

#### Proyecto(s) de inversión

#### 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.20	0.06	30.00	4.00	3.86	96.50
		Recursos	\$24	\$24	100.00	\$46	\$46	100.00	\$49	\$49	100.00	\$10	\$10	100.00	\$79	\$0	0.00	\$207	\$128	61.94
(S)3	Generar procesos de formación a 1,452 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud	113.00	113.00	100.00	435.00	435.00	100.00	548.00	548.00	100.00	332.00	332.00	100.00	24.00	0.00	0.00	1,452.00	1,428.00	98.35
		Recursos	\$124	\$124	100.00	\$621	\$621	100.00	\$354	\$354	100.00	\$324	\$324	100.00	\$357	\$153	42.75	\$1,781	\$1,576	88.52
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	7.00	7.00	100.00
	FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$20	\$20	100.00	\$46	\$46	100.00	\$10	\$10	100.00	\$0	\$0	0.00	\$76	\$76	100.00
(S)5	Apoyar la realización de 11 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	4.00	4.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	11.00	11.00	100.00
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$175	\$175	99.93	\$653	\$653	100.00	\$80	\$80	100.00	\$254	\$0	0.00	\$1,202	\$948	78.85
(S)7	Otorgar 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud	35.00	39.00	111.43	6.00	6.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	0.00	0.00	51.00	52.00	101.96
		Recursos	\$1,835	\$1,835	99.98	\$208	\$208	100.00	\$109	\$109	100.00	\$51	\$51	100.00	\$207	\$110	52.97	\$2,410	\$2,312	95.95
(S)8	Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	5.41	100.00	0.59	0.30	50.85	10.00	9.71	97.10
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$711	\$501	70.42	\$634	\$507	79.84	\$1,774	\$1,773	99.97	\$36	\$0	0.00	\$3,155	\$2,780	88.13

173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$502	\$502	100.00	\$405	\$405	99.99	\$497	\$497	100.00	\$285	\$77	27.07	\$1,819	\$1,606	88.32
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	------	-------	---------	---------	-------

#### Indicador(es)

Avance

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$1,552	15.21	\$44,619	\$34,855	78.12

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	1.00	1.00	0.17	17.00%	83.40%
				al Plan de Desarrollo	83.40%

Retrasos y soluciones: Retrasos: Para el mes de marzo, no se contaba con la contratación del personal encargado de la Plataforma Centro. Razón por la cual no se avanzó en la gestión de emprendimientos ni en ninguna otra actividad relacionada.  
Soluciones: Se avanzó en la contratación de la persona encargada para el desarrollo de la Plataforma Centro, el cual quedó suscrito el 15 de marzo, y se empezaron a dar las reuniones de arranque y de empalme necesarias para el desarrollo del proyecto.

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2024 se logró un avance del 17.5% de la meta programada.

Para el cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, fue definida la Meta Proyecto "Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro", actualmente se encuentra en funcionamiento la plataforma digital denominada "Plataforma Centro", la cual está habilitada a través del enlace <https://plataformacentro.fuga.gov.co/>. Asimismo, se establecieron 3 categorías: Productos, Servicios y Espacios.

En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 29 de febrero, se gestionó la inscripción de 14 nuevos productos y servicios culturales y creativos. Para el periodo de marzo, no se inscribieron productos nuevos. Al corte del periodo se tiene como resultado: 150 productos, 129 servicios y 35 espacios para un total de 314 contenidos cargados y publicados.

Lo anterior ha permitido posicionar la plataforma como un espacio de promoción y circulación digital para los agentes de la economía cultural y creativa.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

Indicador	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1 Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	Magnitud	0.80	0.80	1.00	1.00	1.20	4.00
	Recursos	\$131	\$126	\$241	\$241	\$393	\$888
(S)6 Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.20	0.40	0.30	1.00
	Recursos	\$0	\$0	\$261	\$281	\$104	\$931
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$433	\$432	\$683	\$750	\$1,749	\$5,005
45 Espacio público más seguro y construido colectivamente		\$433	\$432	\$683	\$750	\$1,749	\$5,005
0 N/A		\$433	\$432	\$683	\$750	\$1,749	\$5,005
334 Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno		\$433	\$432	\$683	\$750	\$1,749	\$5,005

Indicador(es)

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	1.00	1.00	0.23	23.00%	84.60%
				al Plan de Desarrollo	84.60%

Retrasos y soluciones: La contratación del equipo de trabajo ha significado un retraso en la gestión de la meta.

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2024 se logró un avance acumulado en esta meta de (0.23), correspondiente al 23 % frente al programado para la vigencia (1) estrategia.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$317	22.81	\$5,005	\$3,931	78.54

Para el cumplimiento de esta meta fueron definidas tres (03) Metas Proyecto de inversión:

- Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas, con corte a marzo se han adelantado acciones para estructurar y gestionar dos alianzas con entidades públicas -privadas, una con el Banco de la República y otra con la Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia. (Avance 0%).
- Desarrollar 212 actividades de intervención en cultura ciudadana. Desarrollar 08 actividades de intervención en cultura ciudadana. (Avance 50%) representado en ocho (08) actividades de intervención en cultura ciudadana, que fueron realizadas en febrero, correspondientes a eventos y actividades en el marco del desarrollo de la Beca Lep ¿La escena en el centro¿ en los cuales se contó con la asistencia de 5.450 personas de todas las localidades, de los cuales 2.930 fueron mujeres y 2.520 fueron hombres.
- Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx. Se desarrollaron 02 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx. Que representan un avance del (28,57%)
  - Arte con parceiros: Con los habitantes de calle se realizará un taller donde se recoja la memoria de estas personas que han habitado el sector de Los Mártires a través de procesos artísticos. Martes 14 de marzo. 10am-12pm. Habitantes de calle: 1
  - Arte y cuidado: Con los habitantes de calle se realizará un taller para tratar temas de cuidado y reducción de riesgos y daños. Martes 20 de marzo. 10am-12 pm. Habitantes de calle:2

Proyecto(s) de inversión

7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	Magnitud	4.00	4.00	100.00	10.00	10.00	100.00	13.00	13.00	100.00	8.00	8.00	100.00	2.00	0.00	0.00	37.00	35.00	94.59
		Recursos	\$26	\$26	98.38	\$41	\$41	100.00	\$143	\$143	100.00	\$70	\$70	100.00	\$163	\$102	62.26	\$443	\$381	85.97
(S)2	Desarrollar 212 actividades de intervención en cultura ciudadana	Magnitud	14.00	14.00	100.00	40.00	40.00	100.00	67.00	67.00	100.00	71.00	71.00	100.00	20.00	0.00	0.00	212.00	192.00	90.57
		Recursos	\$367	\$367	99.89	\$489	\$489	100.00	\$320	\$320	100.00	\$1,470	\$1,470	100.00	\$975	\$62	6.33	\$3,621	\$2,707	74.76
(S)3	Elaborar 1 quión museográfico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.60	0.60	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$73	\$73	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$129	\$129	100.00
(S)4	Diseñar 1 modelo de operación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.30	0.30	100.00	0.30	0.30	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$128	\$128	100.00	\$167	\$167	100.00	\$0	\$0	0.00	\$352	\$352	100.00
(S)5	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	Magnitud	5.00	5.00	100.00	11.00	11.00	100.00	12.00	12.00	100.00	10.00	10.00	100.00	7.00	2.00	28.57	45.00	40.00	88.89
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$42	\$42	100.00	\$86	\$86	99.69	\$42	\$42	100.00	\$251	\$154	61.07	\$461	\$363	78.71

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$910	26.33	\$13,643	\$11,086	81.26
56 Gestión Pública Efectiva	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$910	26.33	\$13,643	\$11,086	81.26
0 N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$910	26.33	\$13,643	\$11,086	81.26
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,086	\$2,086	100.00	\$2,924	\$2,920	99.88	\$2,336	\$2,336	100.00	\$3,315	\$885	26.70	\$12,067	\$9,634	79.83

Indicador(es)

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%		
2021	100.00	100.00	98.04	98.04%		
2022	100.00	100.00	98.50	98.50%		
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2024	100.00	100.00	34.55	34.55%	85.91%	
				al Plan de Desarrollo	85.91%	

Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos en la ejecución de la meta PDD

Avances y Logros: Se presenta un avance de la meta PDD para marzo de 2024 del 34,55%, el cual se encuentra representado en la ejecución de:

- Las actividades de mantenimiento y adecuación de sedes a marzo presentan un avance del 82,40%, a través de intervenciones en las tres sedes a cargo de la FUGA, sede principal, casa amarilla y casa grifos, las cuales se encuentran en adecuadas condiciones permitiendo la realización de las actividades misionales y operativas de la entidad. Se han realizado reparaciones locativas, servicio de transporte integral como apoyo a las actividades misionales.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$910	26.33	\$13,643	\$11,086	81.26

b Avance del 3,98% en la ejecución de actividades programadas en el marco de la estrategia de comunicaciones para el año 2024. Acumulado al mes de marzo se reportan 254 apariciones en medios de comunicación, 2167 nuevos seguidores en las redes sociales de la entidad, 41.511, nuevas visitas a la página web y 29.498 interacciones en redes sociales.

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

Identificador	Descripción	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y FINALIZADA - NO CONTINUA		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes		90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	74.16
(S)3	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital		10.00	10.00	25.00	30.00	20.00	90.00
(K)4	Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	40.00
(K)5	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las competentes. FINALIZADA - NO CONTINUA		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(S)6	Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.		10.00	9.24	30.76	30.00	21.69	100.00
(S)7	Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.		10.00	10.00	30.00	30.76	25.00	100.00

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$327	\$327	100.00	\$143	\$25	17.62	\$1,576	\$1,453	92.20
---	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2024	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%
al Plan de Desarrollo				100.00%	

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos en la ejecución de la meta

Avances y Logros: En febrero de 2024, se alcanzó el 100% de la meta en lo programado para 2024, a través de la visibilización del Festival Centro y temas del Bronx, a través de la generación de los siguientes contenidos realizados en alianzas con medios externos:

1. Transmilenio - Campaña Promoción Festival Centro
2. Caracol - Shock - Reel difusión Festival Centro
3. Caracol - Shock- Tik Tok difusión Festival Centro
4. Caracol- Shock , Story Instagram Festival Centro
5. Revista DC - Reel promocional Festival Centro
6. El Espectador- Campaña Festival Centro 7 Medio Bogotá Plan Campaña difusión Festival Centro

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$910	26.33	\$13,643	\$11,086	81.26
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(S) <sup>8</sup> Generar 155 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.																		
Magnitud	70.00	70.00	100.00	30.00	30.00	100.00	35.00	35.00	100.00	13.00	13.00	100.00	7.00	7.00	100.00	155.00	155.00	100.00
Recursos	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$327	\$327	100.00	\$143	\$25	17.62	\$1,576	\$1,453	92.20
<b>TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO</b>	<b>\$7,430</b>	<b>\$7,421</b>	<b>99.88</b>	<b>\$10,291</b>	<b>\$9,383</b>	<b>91.17</b>	<b>\$16,107</b>	<b>\$15,898</b>	<b>98.70</b>	<b>\$14,393</b>	<b>\$14,392</b>	<b>99.99</b>	<b>\$15,047</b>	<b>\$2,779</b>	<b>18.47</b>	<b>\$63,268</b>	<b>\$49,872</b>	<b>78.83</b>

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada  
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia  
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %