

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61
21 Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,289	\$5,288	99.99	\$6,430	\$1,945	30.25	\$25,756	\$20,509	79.63
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,289	\$5,288	99.99	\$6,430	\$1,945	30.25	\$25,756	\$20,509	79.63
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$1,228	\$1,228	99.99	\$794	\$32	4.01	\$3,302	\$2,539	76.90

Indicador(es)

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00% ★
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos, el Festival Centro 2024 en su versión N°15 se realizó en debida forma.

Avances y Logros: Con corte al mes de mayo de 2024, se registra un avance del 100 % (1) respecto a la meta programada (1).

El Festival Centro ha sido la casa, desde el 2009, de las propuestas musicales emergentes más audaces del país, ha extendido su reconocimiento a los músicos, artistas y creadores de Colombia como también a grandes maestros como Sixto Silgado Paíto.

En 2024 el Festival Centro cumplió 15 años como la casa de los sonidos de la diferencia de la ciudad. Ha acogido a 527 artistas y proyectos musicales y ha convocado a más de 130 mil espectadores en su historia. Empezó como un festival en las instalaciones de la FUGA (Auditorio y Muelle) y se ha ido expandiendo hacia otros espacios del centro de la ciudad.

En 2024 tuvo como escenarios El Muelle, el Centro Nacional de las Artes (la Plazoleta y el teatro Delia Zapata Olivella) y La Media Torta. Se llevó a cabo, además, una franja académica que tuvo lugar en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, que contó con la participación de algunos de los artistas invitados a la programación artística para hablar sobre asuntos relacionados con su quehacer musical. Las fechas del festival fueron del 2 al 4 de febrero del 2024, con un alcance de alrededor de 20.000 personas y la programación y escenarios se dividieron de la siguiente manera:

Día 1: Lugares: Plazoleta Centro Nacional de Las Artes, Sala Delia Zapata, Muelle de la FUGA, Centro Cultural Gabriel García Marquez, Biblioteca Luis Ángel Arango. Total artistas: 16

Día 2: Lugares: Teatro al Aire Libre Media Torta y Centro Cultural Gabriel García Marquez. Total artistas: 6

Día 3: Lugar: Teatro al Aire Libre Media Torta. Total artistas: 6 Adicionalmente, durante los días 1 y 2 se llevó a cabo la Franja Independiente Festival Cdentro 2024 en 8 escenarios con 20 artistas.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)5	Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
		Recurso	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$1,228	\$1,228	99.99	\$794	\$32	4.01	\$3,302	\$2,539	76.90

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$29	\$28	99.76	\$30	\$6	18.58	\$202	\$177	87.85
--	------	------	-------	------	------	--------	------	------	--------	------	------	-------	------	-----	-------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%	
2021	0.40	0.40	0.40	100.00%	
2022	0.40	0.40	0.40	100.00%	
2023	0.40	0.40	0.40	100.00%	
2024	0.40	0.40	0.40	100.00%	100.00% ★
TOTAL	2.00	1.98	1.98	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61

Se asignó un peso del 14,64% a las actividades de: Reforzamiento estructural de fachada en la que se adelantaron las actividades correspondientes al amarre de muros de fachada, Instalación de puente de luces: Se realizaron las respectivas instalaciones de elementos de perfilería, Avances en instalaciones eléctricas: Se realizaron los desmontes de aparatos eléctricos en desuso y se inició con el tendido de tubería para iluminación, Estructura:

Se adelantaron las actividades de preparación para fundición de elementos estructurales faltantes, las cuales se coordinaron con la FUGA y el contratista de obra de tal manera que no alterarán el desarrollo de las actividades propias de la entidad y su programación cultural, Instalaciones hidráulicas y sanitarias:

Se adelantaron las actividades correspondientes a la protección especial de tuberías hidrosanitarias.

Con lo anterior se concluyó que el avance de Obra para el mes de mayo es del 24,64%. La continuación de las obras se dará de junio en adelante y se espera concluir todo el proceso con corte a diciembre de 2024 fecha en la que se actualizará el avance

Proyecto(s) de inversión

7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	0.09	0.08	88.89	0.10	0.10	100.00	0.25	0.25	100.00	0.32	0.32	100.00	0.25	0.25	100.00	1.00	1.00	100.00
		Recursos	\$88	\$88	100.00	\$217	\$217	100.00	\$390	\$390	99.94	\$208	\$208	100.00	\$427	\$194	45.33	\$1,330	\$1,097	82.43
(S)2	Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	Magnitud	0.15	0.15	100.00	0.12	0.12	100.00	0.30	0.30	100.00	0.33	0.33	100.00	0.10	0.10	100.00	1.00	1.00	100.00
		Recursos	\$79	\$79	99.89	\$46	\$46	100.00	\$99	\$99	100.00	\$20	\$20	99.80	\$55	\$9	15.78	\$299	\$253	84.53
(S)3	Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	Magnitud	17.00	7.99	47.00	19.00	14.98	78.84	4.22	3.62	85.78	10.00	10.00	100.00	63.41	15.62	24.63	100.00	52.21	52.21
		Recursos	\$161	\$161	99.99	\$921	\$223	24.25	\$3,236	\$3,236	100.00	\$545	\$545	100.00	\$1,828	\$422	23.07	\$6,692	\$4,588	68.56

156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,240	\$1,240	99.99	\$2,447	\$2,385	97.45	\$1,761	\$1,761	99.98	\$1,959	\$1,095	55.92	\$8,184	\$7,257	88.68
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	413.00	413.00	100.00%	
2022	500.00	802.00	802.00	100.00%	
2023	480.00	325.00	325.00	100.00%	
2024	339.00	79.00	79.00	100.00%	★
TOTAL	1,750.00	1,748.00	1,748.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 100% en lo programado en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) con la realización de 1748 Actividades artísticas y Culturales. Respecto a la programación para 2024, a mayo se registra un avance del 100%; Se realizaron 79 Actividades Artísticas y Culturales, Así:

28 Actividades se realizaron en el marco del Festival Centro 2024 que se llevó a cabo del 2 al 4 de febrero en la Plazoleta Centro Nacional de Las Artes, Sala Delia Zapata, Muelle de la FUGA, El Centro Cultural Gabriel García Márquez, La Biblioteca Luis Ángel Arango y el Teatro al Aire Libre Media Torta. Se beneficiaron en total 22 artistas. Estas 28 actividades contaron con la participación aproximada de 20.000 ciudadanos.

7 Actividades Desde el Área de Artes Vivas y Musicales; 1 en el marco de la Conmemoración Día Nacional de la Música Colombiana, con la presentación de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, el Grupo de Música de Cámara que interpretó un repertorio de pasillos y bambucos, 1 actividad en el marco del día de teatro, en el que se presentó la obra de teatro musical llamada "Estaciones" que contó con la participación de artistas con y sin discapacidad, 1 actividad en el marco del día del idioma en la que se presentó un Stand Up Comedy Poesía con flow La poesía perrea sola, mai dog, 1 actividad en la Conmemoración del Día Internacional de la Danza, 1 actividad en el Día Internacional del Jazz, 1 actividad en la Franja Videoclips Musicales y 1 actividad de la Franja Con Memoria.

11 actividades Desde el área de Artes plásticas y visuales; 3 inauguraciones del Ciclo I y ciclo II de las exposiciones de ganadores del banco de proyectos, y el ciclo I de la Bienal de Artes Plásticas, 1 cine foro realizado en la calle 10 con la proyección de la película/documental "La Casa de Mamá Lucha". 4 activaciones y mediaciones de las exposiciones del I Ciclo de Banco de Proyectos FUGA con la participación de cinco artistas, Fernando Pertuz, Paola Correa, Vicenta Gómez, Julián Henao y Juan Camilo Pinto, 1 recorrido guiado en el marco de ARTBO fin de semana y 2 actividades desde la línea poblacional en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer, llamada ¿Juntrax somos imparables y en el marco del día de la niñez se realizó una obra de teatro de títeres "el circo de las maravillas" que contó con la asistencia del centro amar de la candelaria y también niños y niñas con autismo y discapacidad intelectual.

18 Actividades producto de articulación en las que se encuentran 8 franjas universitarias, 5 actividades en el marco de la feria del libro, y 5 actividades de acciones con poblaciones.

15 Actividades de Formación Artística y Formación de Públicos

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61	
Proyecto(s) de inversión																			
7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)3 Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.50	100.00	4.00	4.00	100.00
	Recursos	\$38	\$38	100.00	\$185	\$185	100.00	\$298	\$298	99.97	\$176	\$176	100.00	\$189	\$62	32.93	\$886	\$759	85.65
(S)4 Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales .	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.50	100.00	4.00	4.00	100.00
	Recursos	\$70	\$70	100.00	\$10	\$10	100.00	\$77	\$77	100.00	\$75	\$75	100.00	\$67	\$22	32.50	\$300	\$254	84.93
(S)6 Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud	97.00	96.00	98.97	204.00	204.00	100.00	344.00	344.00	100.00	128.00	128.00	100.00	46.00	46.00	100.00	818.00	818.00	100.00
	Recursos	\$478	\$478	99.87	\$998	\$998	99.99	\$1,983	\$1,921	96.86	\$1,359	\$1,359	99.98	\$1,552	\$979	63.06	\$6,371	\$5,734	90.01
(S)7 Realizar 337 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud	32.00	31.00	96.88	81.00	81.00	100.00	142.00	142.00	100.00	65.00	65.00	100.00	18.00	18.00	100.00	337.00	337.00	100.00
	Recursos	\$190	\$190	100.00	\$47	\$47	100.00	\$88	\$88	100.00	\$151	\$151	100.00	\$150	\$32	21.60	\$627	\$509	81.23

158 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	\$743	\$743	100.00	\$921	\$921	100.00	\$1,249	\$1,249	100.00	\$1,497	\$1,497	100.00	\$1,338	\$188	14.06	\$5,747	\$4,598	80.00
---	-------	-------	--------	-------	-------	--------	---------	---------	--------	---------	---------	--------	---------	-------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2024	100.00	100.00	100.00	100.00% ★	100.00% ★
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 100% en lo programado en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) en cada vigencia cumplió con el 100% de acciones para aportar al fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos y patrimoniales.

Con corte a 31 de mayo de 2024, se registra un avance del 100 % respecto a la meta programada en la vigencia; Se realizó el lanzamiento y apertura del Portafolio de Estímulos 2024; la Subdirección Artística y Cultural, entregará 117 estímulos entre 81 ganadores y 36 jurados con una inversión de seiscientos cincuenta y cinco millones seiscientos mil pesos (\$655.600.000). Las convocatorias corresponden a cinco líneas de fomento:

- Artes Plásticas y Visuales (3 convocatorias)
- Artes Vivas y Musicales (5 convocatorias)
- Ciudadano Creador (2 convocatorias)
- Poblaciones y grupos sociales diversos (1 convocatoria)
- Economía Cultural y Creativa (1 convocatoria)

Adicionalmente, se generaron a través de la oficina de comunicaciones de la entidad, las piezas gráficas de divulgación de cada una de las convocatorias y boletines de prensa y publicaciones en redes sociales y se ha actualizado la sección convocatorias del sitio web de la entidad. Así mismo se acordó un plan de medios y pauta para la divulgación del portafolio.

En términos de divulgación la FUGA ha participado también de la estrategia global sectorial impulsada por la Dirección de Fomento de la SCR D, apoyando la campaña de expectativa previo al lanzamiento, así como la participación en el evento de lanzamiento realizado el día 17 de febrero de 2024 en el Parque Santa Rita de la localidad de Puente Aranda.

En términos de atención al ciudadano en temas relacionados con el PDE, el equipo de Fomento ha dado a la fecha, respuesta eficaz y oportuna a 110 requerimientos allegados a través del Sistema de Gestión Documental Orfeo que recogen las consultas de los canales de WhatsApp y correo electrónico

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.
 (**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%																
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61	
<p>dispuestos por parte de la entidad. En esta misma línea de atención al ciudadano, se dio inicio a la estrategia consultorios del Portafolio Distrital de Estímulos FUGA 2024, como resultados de esta estrategia se realizaron: 7 consultorios virtuales con una participación de 11 asistentes 6 consultorios presenciales con una participación de 23 asistentes Total asistentes consultorios PDE FUGA: 34</p> <p>Así mismo, los líderes misionales adelantaron socializaciones virtuales y presenciales específicas por cada una de las líneas con los siguientes resultados: 5 socializaciones virtuales con una participación de 69 asistentes 22 socializaciones presenciales con una participación de 563 asistentes Total asistentes socializaciones PDE FUGA: 632</p>																			
Proyecto(s) de inversión																			
7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Entregar 1,030 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	Magnitud	167.00	167.00	100.00	246.00	246.00	100.00	247.00	247.00	100.00	297.00	297.00	100.00	24.00	24.00	100.00	981.00	981.00	100.00
	Recursos	\$743	\$743	100.00	\$795	\$795	100.00	\$1,106	\$1,106	100.00	\$1,349	\$1,349	100.00	\$1,180	\$69	5.85	\$5,172	\$4,061	78.53
(S)2 Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	100.00	30.00	30.00	100.00	30.00	30.00	100.00	10.00	10.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$126	\$126	100.00	\$143	\$143	100.00	\$148	\$148	100.00	\$158	\$119	75.41	\$576	\$537	93.25
24 Bogotá región emprendedora e innovadora		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,692	\$4,691	99.99	\$3,769	\$1,168	30.99	\$18,863	\$15,907	84.33
0 N/A		\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,692	\$4,691	99.99	\$3,769	\$1,168	30.99	\$18,863	\$15,907	84.33
167 Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas		\$673	\$671	99.78	\$1,169	\$1,169	99.99	\$1,873	\$1,864	99.49	\$1,947	\$1,947	99.99	\$2,552	\$739	28.95	\$8,215	\$6,390	77.79

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%	
2021	0.24	0.20	0.20	100.00%	
2022	0.24	0.25	0.25	100.00%	
2023	0.30	0.40	0.40	100.00%	
2024	0.07	0.05	0.05	100.00%	★
TOTAL	1.00	1.00	1.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos

Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 100% a la meta propuesta en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) con la realización de 1 estrategia para el reconocimiento, creación y consolidación de un Distrito Creativo, en atención a lo anterior, se realizó el apuntalamiento del bien de interés cultural La Flauta, se elaboraron el 100% de los estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio denominado La Milla, se ejecutó el 90% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de bienes de interés cultural y de intervención del espacio público, se llevaron a cabo 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto BDC como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá, se ejecutaron 55 actividades de apropiación de espacio y se desarrolló el 86 % de un modelo de colaboración público privada.

Con corte al 31 de mayo de 2024, se registra un avance del 100 % (0.05) de la Meta Plan de Desarrollo respecto a la programación de la vigencia y basado en el cumplimiento de las siguientes Metas Proyecto de Inversión que le aportan de manera porcentual:

1. Ejecutar el 90% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación. Se cumplió la meta programada en un 100%. A la fecha se avanza en los frentes de obra de la Flauta y la Facultad en el reforzamiento estructural de los edificios. En cuanto al frente de obra de la Milla, se avanza en taller en la elaboración de la cubierta del espacio y en el inicio de la llegada material a la obra de la misma. La proyección de terminación de mayo de 2024, se desplazó a junio del 2024. Con corte a 21 de mayo el avance de obra fue de 46,40%, y representa el avance de la meta PDD propuesta del 25.5%.

2. Ejecutar 0,86 modelo de colaboración público privada: Se cumplió la meta programada para la vigencia en un 100%.
 Marzo-ABRIL: Se realizaron reuniones FUGA-RENOBO-UT para; Presentar nuevos equipos de cada una de las partes, presentación general del proyecto.
 Mesa de trabajo RENOB - FUGA - UT para discutir el esquema fiduciario del modelo de operación y mantenimiento.

3. Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo: Se cumplió la meta programada para la vigencia en un 100%. Se realizó un encuentro con Agentes culturales y creativos, el día 20 de mayo de 2024, en el Muelle de la FUGA.

4. Ejecutar 55 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad: Se cumplió la meta programada para la vigencia en un 100%.
 Se realizaron 2 eventos de apropiación y posicionamiento del Bronx Distrito Creativo - BDC: Uno en el marco del FESTIVAL CENTRO y otro en el marco de EL CENTRO VIVE - VIVE LA CANDELARIA DE NOCHE.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%										
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61	
Proyecto(s) de inversión																			
7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Realizar 1 apuramiento al bien de interes cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.70	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	
	Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$77	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$88	\$88	100.00	
(S)2 Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	70.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	
	Recursos	\$23	\$23	100.00	\$326	\$326	100.00	\$227	\$226	99.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$577	\$576	99.84	
(S)3 Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.50	100.00	30.00	30.00	100.00	34.00	34.00	100.00	25.40	25.40	90.00	90.00	100.00	
	Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$84	100.00	\$342	\$342	100.00	\$732	\$732	100.00	\$821	\$408	\$2,175	\$1,760	80.91	
(S)4 Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	3.00	3.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	16.00	16.00	100.00	
	Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$55	\$55	99.60	\$10	\$10	100.00	\$10	\$0	\$145	\$135	92.94	
(S)5 Ejecutar 55 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	13.00	13.00	100.00	20.00	20.00	100.00	14.00	14.00	100.00	2.00	2.00	55.00	55.00	100.00	
	Recursos	\$399	\$399	100.00	\$495	\$495	99.97	\$1,173	\$1,164	99.29	\$1,176	\$1,176	99.99	\$1,564	\$308	\$4,806	\$3,542	73.69	
(S)6 Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.10	100.00	0.20	0.20	100.00	0.16	0.16	0.86	0.86	100.00	
	Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$77	\$77	100.00	\$30	\$30	100.00	\$157	\$23	\$423	\$290	68.46	
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)8 Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	5.41	100.00	0.59	0.59	10.00	10.00	100.00	
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00	
168 Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa		\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,780	\$1,570	88.18	\$1,846	\$1,718	93.07	\$2,248	\$2,248	99.98	\$932	\$318	34.06	\$8,830	\$7,876	89.19

Indicador(es)																																																														
(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00% ★</td> <td>100.00% ★</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		2023	1.00	1.00	1.00	100.00%		2024	1.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★					al Plan de Desarrollo	100.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2024	1.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★																																																									
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★																																																									
Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos																																																														
Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 100% a la meta Plan de Desarrollo en lo programado en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) con la realización de 1 programa durante cada vigencia para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa; Se apoyó técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores, se desarrolló un proceso de formación con la participación de 1.452 personas formadas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se desarrollaron 7 laboratorios de cocreación, se apoyó la realización de 11 mercados, se otorgaron 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro y se realizaron 10 procesos de articulación para que los emprendedores pudieran acceder a financiación.																																																														
<p>1. Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores. Se cumplió la meta programada en un 100%. Se llevó a cabo la vitrina turística de ANATO, en Corferias, donde la Cámara de Comercio de Bogotá invitó a la FUGA a hacer parte de sus actividades el día 28 de febrero. Se dio inicio al posicionamiento del proceso de Turismo comunitario del BDC ante agentes del sector de turismo, teniendo visibilidad en redes sociales.</p> <p>2. Generar procesos de formación a 1.452 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro. Se cumplió la meta programada en un 100%.</p> <p>3. Apoyar la realización de 11 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción. Se cumplió la meta programada en un 100%. Se continuó con la alianza con la SDDE y su programa Hecho en Bogotá, haciendo uso de su conocimiento y sus capacidades logísticas. Se invitó a participar a emprendedores culturales y creativos principalmente del centro de la ciudad, en especial a los inscritos en la Plataforma Centro. Se logró ampliar la oferta del Festival Centro gracias a la presencia de emprendedores que fueron seleccionados por un proceso de curaduría y que contaban con bienes y servicios locales que tenían correspondencia con el evento. Todo lo anterior permitió que se llevará a cabo el espacio de circulación y comercialización donde participaron 25 emprendedores en el marco del Festival Centro 2024.</p>																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61

- 4. Otorgar 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro. Se escogieron y premiaron a los 3 jurados de la convocatoria "Premio al emprendimiento y la gestión cultural y creativa del centro de Bogotá", siendo merecedores de su estímulo económico.
- 5. Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación. Se realizó el cierre de las convocatorias proyectadas, cumpliendo con los tiempos pactados.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.20	0.20	100.00	4.00	4.00	100.00
		Recursos	\$24	\$24	100.00	\$46	\$46	100.00	\$49	\$49	100.00	\$10	\$10	100.00	\$79	\$6	8.24	\$207	\$135	65.08
(S)3	Generar procesos de formación a 1,452 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Magnitud	113.00	113.00	100.00	435.00	435.00	100.00	548.00	548.00	100.00	332.00	332.00	100.00	24.00	24.00	100.00	1,452.00	1,452.00	100.00
		Recursos	\$124	\$124	100.00	\$621	\$621	100.00	\$354	\$354	100.00	\$324	\$324	100.00	\$357	\$153	42.75	\$1,781	\$1,576	88.52
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	7.00	7.00	100.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$20	\$20	100.00	\$46	\$46	100.00	\$10	\$10	100.00	\$0	\$0	0.00	\$76	\$76	100.00
(S)5	Apoyar la realización de 11 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	4.00	4.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	11.00	11.00	100.00
		Recursos	\$40	\$40	100.00	\$175	\$175	99.93	\$653	\$653	100.00	\$80	\$80	100.00	\$254	\$7	2.75	\$1,202	\$955	79.43
(S)7	Otorgar 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Magnitud	35.00	39.00	111.43	6.00	6.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	3.00	100.00	51.00	55.00	107.84
		Recursos	\$1,835	\$1,835	99.98	\$208	\$208	100.00	\$109	\$109	100.00	\$51	\$51	100.00	\$207	\$117	56.65	\$2,410	\$2,320	96.26
(S)8	Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	5.41	100.00	0.59	0.59	100.00	10.00	10.00	100.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$711	\$501	70.42	\$634	\$507	79.84	\$1,774	\$1,773	99.97	\$36	\$34	96.27	\$3,155	\$2,815	89.22

173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$502	\$502	100.00	\$405	\$405	99.99	\$497	\$497	100.00	\$285	\$111	39.19	\$1,819	\$1,641	90.22
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	1.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★
al Plan de Desarrollo				100.00%	★

Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos

Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 100% a la meta Plan de Desarrollo en lo programado en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) con la implementación de 1 estrategia en cada vigencia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales; Se desarrollaron 4 documentos de caracterización de las dinámicas de la oferta y la demanda del ecosistema creativo del centro y se diseñó y puso en marcha una plataforma digital para facilitar la circulación y el consumo de los bienes contenidos y servicios ofertados por los actores culturales del centro.

Con corte al 31 de mayo de 2024, se registra un avance del 100 % de la Meta Plan de Desarrollo respecto a la programación de la vigencia. La Plataforma Centro, se mantiene en funcionamiento y está habilitada a través del enlace <https://plataformacentro.fuga.gov.co/>. Se establecieron 3 categorías: Productos, Servicios y Espacios. Actualmente cuenta con 380 contenidos de diferentes emprendimientos del centro de Bogotá: 200 productos, 141 servicios, y 39 espacios. Se estableció desde la FUGA que un contenido digital está representado por Productos, Servicios y Espacios. En el periodo comprendido entre el 1 de enero y al 31 de mayo, se gestionó la vinculación de 80 nuevos productos y servicios culturales y creativos así;

- Enero y Febrero: 14 nuevos productos y servicios culturales y creativos.
- Abril: Se gestionaron 8 nuevos.
- Mayo: Se gestionaron 58 nuevos.

Para un total de 80 contenidos en la vigencia 2024, teniendo un avance del 100%.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%										
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$9,981	\$9,980	99.99	\$10,199	\$3,113	30.52	\$44,619	\$36,416	81.61	
Proyecto(s) de inversión																			
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	Magnitud	0.80	0.80	100.00	1.00	1.00	100.00	1.20	1.20	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	100.00
	Recursos	\$131	\$126	96.31	\$241	\$241	100.00	\$124	\$124	100.00	\$393	\$393	100.00	\$0	\$0	0.00	\$888	\$883	99.46
(S)6 Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.20	0.20	100.00	0.40	0.40	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.10	100.00	1.00	1.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$261	\$261	100.00	\$281	\$281	99.98	\$104	\$104	100.00	\$285	\$111	39.19	\$931	\$758	81.40
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$479	34.49	\$5,005	\$4,094	81.79
45 Espacio público más seguro y construido colectivamente		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$479	34.49	\$5,005	\$4,094	81.79
0 N/A		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$479	34.49	\$5,005	\$4,094	81.79
334 Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno		\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$479	34.49	\$5,005	\$4,094	81.79

Indicador(es)																																																														
(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00% ★</td> <td>100.00% ★</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		2023	1.00	1.00	1.00	100.00%		2024	1.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★					al Plan de Desarrollo	100.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2023	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2024	1.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★																																																									
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★																																																									
Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos																																																														
Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 100% en lo programado en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) con la realización de 1 estrategia durante cada vigencia para la integración del Centro de Bogotá partiendo del Bronx como piloto de cultura ciudadana para la confianza y resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno. Se gestionaron 37 articulaciones con entidades públicas y privadas, se desarrollaron 212 actividades de intervención en cultura ciudadana y se realizaron 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.																																																														
Con corte al 31 de mayo de 2024, se registra un avance del 100 % de la Meta Plan de Desarrollo respecto a la programación de la vigencia y basado en el cumplimiento de las siguientes Metas Proyecto de Inversión que le aportan de manera porcentual.																																																														
<ol style="list-style-type: none"> Estructurar y gestionar 2 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas. (Avance MAYO 100%) Desarrollar 20 actividades de intervención en cultura ciudadana. (Avance MAYO 100%) Desarrollar 7 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx. (Avance MAYO 100%). 																																																														
Como principales logros se tiene lo siguiente:																																																														
<ol style="list-style-type: none"> Alianza estratégica con FUNDESCO entidad privada que adelanta proyecto con Alcaldía local de Santafé para la disminución de factores de riesgo de SPA (sustancias psicoactivas) y Alianza estratégica con Smart fit, para contar con el smart truck, carro móvil adaptado con sonido para poder visibilizar mas actividades en espacio publico del centro de Bogotá. De enero a mayo de 2024, se han gestionado y realizado 20 actividades de intervención en cultura ciudadana, de 20 programadas para toda la vigencia. En el marco del desarrollo de la Beca Lep ¿La escena en el centro¿, se realizaron 15 actividades y en el marco de estrategia FUGATE AL BARRIO, se realizaron cinco (05) actividades. Se contó con la asistencia de 10.620 participantes de diferentes grupos poblacionales sociales y etarios. De enero a mayo, se han realizado 7 actividades; A. Arte con parceiros. B. Arte y cuidado. C. Sancocho comunitario. D. Conversatorio: El lugar que ocupa el conflicto en el Museo y la Memoria. E. Taller de género. F. Conversatorio FILBO "Leer de un barrio en su flora". G. Taller de huerta. Se contó con la participación de 251 ciudadanos, de diferentes grupos poblacionales, sociales y etarios. 																																																														

Proyecto(s) de inversión																			
7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	Magnitud	4.00	4.00	100.00	10.00	10.00	100.00	13.00	13.00	100.00	8.00	8.00	100.00	2.00	2.00	100.00	37.00	37.00	100.00
	Recursos	\$26	\$26	98.38	\$41	\$41	100.00	\$143	\$143	100.00	\$70	\$70	100.00	\$163	\$126	77.31	\$443	\$405	91.53
(S)2 Desarrollar 212 actividades de intervención en cultura ciudadana	Magnitud	14.00	14.00	100.00	40.00	40.00	100.00	67.00	67.00	100.00	71.00	71.00	100.00	20.00	20.00	100.00	212.00	212.00	100.00
	Recursos	\$367	\$367	99.89	\$489	\$489	100.00	\$320	\$320	100.00	\$1,470	\$1,470	100.00	\$975	\$171	17.50	\$3,621	\$2,816	77.77

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,749	\$1,749	100.00	\$1,390	\$479	34.49	\$5,005	\$4,094	81.79
(S)3 Elaborar 1 quión museográfico	0.00	0.00	0.00	0.60	0.60	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$73	\$73	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$129	\$129	100.00
(S)4 Diseñar 1 modelo de operación	0.00	0.00	0.00	0.30	0.30	100.00	0.30	0.30	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$128	\$128	100.00	\$167	\$167	100.00	\$0	\$0	0.00	\$352	\$352	100.00
(S)5 Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	5.00	5.00	100.00	11.00	11.00	100.00	12.00	12.00	100.00	10.00	10.00	100.00	7.00	7.00	100.00	45.00	45.00	100.00
	\$40	\$40	100.00	\$42	\$42	100.00	\$86	\$86	99.69	\$42	\$42	100.00	\$251	\$182	72.55	\$461	\$392	84.97
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$1,510	43.67	\$13,643	\$11,686	85.66
56 Gestión Pública Efectiva	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$1,510	43.67	\$13,643	\$11,686	85.66
0 N/A	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$1,510	43.67	\$13,643	\$11,686	85.66
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,086	\$2,086	100.00	\$2,924	\$2,920	99.88	\$2,336	\$2,336	100.00	\$3,315	\$1,439	43.41	\$12,067	\$10,187	84.42

Indicador(es)

(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%		
2021	100.00	100.00	98.04	98.04%		
2022	100.00	100.00	98.50	98.50%		
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2024	100.00	100.00	100.00	100.00%	99.00% ★	
				al Plan de Desarrollo	99.00%	★

Retrasos y soluciones: En 2022 se dieron por finalizadas las metas de proyecto de inversión referidas a dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados y la de elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las respectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes. La 1a fue cerrada para disponer de los recursos necesarios para ejecutar la obra inaplazable de la sobrecubierta del ala norte de la sede principal. La 2a fue finalizada en tanto la Secretaría General- Alcaldía Mayor y el DASC no dieron aval para la realización de los estudios técnicos para el rediseño y de este modo continuar con el trámite. Frente al problema definido en el proyecto, estos dos componentes son causa raíz de la problemática existente en materia organizacional, por lo que es necesario, en la siguiente administración, disponer de nuevo de los recursos y avanzar en la ejecución de estas dos líneas, como parte del proceso de fortalecimiento institucional.

Avances y Logros: La entidad dio cumplimiento del 99% a la Meta Plan de Desarrollo programada en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024); Mantuvo en un 100% su capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía, se efectuaron el 90% de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes, se implementó el 90% de la política de gobierno digital, se adquirió el 100% de bienes y servicios relacionados con la infraestructura tecnológica de la entidad, se ejecutaron el 100% de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las políticas de gestión y Desempeño articulado con el sistema de gestión y se implementó al 100% la estrategia de comunicaciones para garantizar el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.

Con corte al 31 de mayo de 2024, se registra un avance del 100 % de la Meta Plan de Desarrollo respecto a la programación de la vigencia, basado en el cumplimiento de las siguientes Metas Proyecto de Inversión que le aportan de manera porcentual.

- 100% de cumplimiento actividades de mantenimiento y adecuación de sedes, a través de intervenciones en las tres sedes a cargo de la FUGA, sede principal, casa amarilla y casa grifos, las cuales se encuentran en adecuadas condiciones permitiendo la realización de las actividades misionales y operativas de la entidad.
- 100% de implementación de la estrategia de comunicaciones, logrando:350 apariciones en medios de comunicación, 1920 nuevos seguidores en redes sociales, 38041 visitas a la página web institucional, 34479 interacciones en redes sociales.
- 100% cumplimiento en la implementación de las políticas de gestión y desempeño, resaltando la aprobación del Plan de acción Política de Gestión de la información Estadística y presentación del estudio de cargas laborales al equipo directivo para la toma de futuras decisiones.
- 100% en la implementación de la política de gobierno digital, conforme con lo programado en la vigencia, se destacan las mejoras a los sistemas Pandora y Orfeo y avances en la estructuración de la Metodología de Gestión de la Continuidad del Negocio y Plan de Recuperación ante Desastres de Tecnología.

Todo lo anterior, redunda en una mayor disposición de la entidad para acercarse a la ciudadanía y los grupos de valor.

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,663	\$2,663	100.00	\$3,458	\$1,510	43.67	\$13,643	\$11,686	85.66																																												
(S)1 Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00																																												
(K)2 Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud 90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00																																															
	Recursos \$102	\$102	100.00	\$141	\$141	100.00	\$644	\$643	99.82	\$343	\$343	100.00	\$811	\$150	18.50	\$2,042	\$1,379	67.56																																												
(S)3 Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud 10.00	10.00	100.00	25.00	25.00	100.00	30.00	30.00	100.00	20.00	20.00	100.00	5.00	5.00	100.00	90.00	90.00	100.00																																												
	Recursos \$80	\$80	100.00	\$156	\$156	100.00	\$171	\$171	100.00	\$182	\$182	100.00	\$199	\$113	56.79	\$787	\$701	89.10																																												
(K)4 Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud 100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																															
	Recursos \$766	\$766	100.00	\$29	\$29	100.00	\$74	\$72	96.67	\$108	\$108	100.00	\$239	\$79	33.21	\$1,217	\$1,055	86.66																																												
(K)5 Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las FINALIZADA - NO CONTINUA competentes.	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00																																												
(S)6 Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud 10.00	9.24	92.40	30.76	29.07	94.51	31.69	30.00	94.67	21.69	21.69	100.00	10.00	10.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																												
	Recursos \$442	\$442	99.98	\$1,630	\$1,630	100.00	\$1,848	\$1,848	100.00	\$1,486	\$1,486	100.00	\$1,873	\$1,008	53.81	\$7,280	\$6,415	88.11																																												
(S)7 Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud 10.00	10.00	100.00	30.00	29.24	97.47	30.76	30.76	100.00	25.00	25.00	100.00	5.00	5.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																												
	Recursos \$18	\$18	100.00	\$129	\$129	100.00	\$186	\$186	100.00	\$216	\$216	100.00	\$193	\$89	45.97	\$742	\$637	85.96																																												
539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$327	\$327	100.00	\$143	\$71	49.86	\$1,576	\$1,499	95.12																																												
Indicador(es)																																																														
(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas																																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>100.00%</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		2021	100.00	100.00	100.00	100.00%		2022	100.00	100.00	100.00	100.00%		2023	100.00	100.00	100.00	100.00%		2024	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					al Plan de Desarrollo	100.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%																																																										
2024	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%																																																									
				al Plan de Desarrollo	100.00%																																																									
Retrasos y soluciones:	No se presentaron retrasos																																																													
Avances y Logros:	La entidad dio cumplimiento del 100% a la Meta Plan de Desarrollo programada en el marco del PDD UNCSAB (2020-2024) con la implementación Del 100% de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública durante cada vigencia. Se generaron en total 155 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.																																																													
	A 31 de mayo de 2024, se alcanzó el 100% de la meta en lo programado para la vigencia, a través de las pautas publicitarias desarrolladas para la visibilización del Festival Centro y las actividades en el marco del desarrollo del Bronx Distrito Creativo - BDC, a través de la generación de los siguientes contenidos realizados en alianzas con medios externos: 1. Transmilenio: Campaña Promoción Festival Centro 2.Caracol: Shock - Reel difusión Festival Centro 3.Caracol: - Shock- Tik Tok difusión Festival Centro, 4. Caracol - Shock, Story Instagram Festival Centro, 5. Revista DC ¿ Reel promocional Festival Centro, 6. El Espectador: Campaña Festival Centro, 7. Medio Bogotá Plan Campaña difusión Festival Centro.																																																													
Proyecto(s) de inversión																																																														
7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)8 Generar 155 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	Magnitud 70.00	70.00	100.00	30.00	30.00	100.00	35.00	35.00	100.00	13.00	13.00	100.00	7.00	7.00	100.00	155.00	155.00	100.00																																												
	Recursos \$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$327	\$327	100.00	\$143	\$71	49.86	\$1,576	\$1,499	95.12																																												
TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	\$7,430	\$7,421	99.88	\$10,291	\$9,383	91.17	\$16,107	\$15,898	98.70	\$14,393	\$14,392	99.99	\$15,047	\$5,102	33.91	\$63,268	\$52,196	82.50																																												

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia (Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior) / (Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior)
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Ejecutado Vigencia - Línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Al transcurrido del Plan (Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado en la Vigencia del Informe - línea base)
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Última Ejecución a la Vigencia del Informe - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)
Plan de Desarrollo (Última Ejecución del Plan - línea base) / (Programado para el Plan - línea base)

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia (Ejecutado Vigencia Anterior - ejecutado vigencia) / (Ejecutado Vigencia Anterior - Programado Vigencia)
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Ejecutado Vigencia - línea base) / (línea base - Programado para el Plan)
Al transcurrido del Plan (línea base - Última Ejecución a la Vigencia del Informe) / (línea base - Programado en la Vigencia del Informe)
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
(Última ejecución a la Vigencia del informe - línea base) / (línea base - Programado para el Plan)
Plan de Desarrollo (línea base - Última ejecución del Plan) / (línea base - Programado para el Plan)

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %