

BECA

“MÁS CULTURA LOCAL”

PARA MEDIOS COMUNITARIOS ALTERNATIVOS DE LA CANDELARIA

Buscamos fortalecer los medios comunitarios alternativos de La Candelaria como actores clave en la construcción de ciudadanía, identidad y tejido social. Esta beca impulsa la creación, circulación y sostenibilidad de contenidos que visibilizan la riqueza cultural, artística, educativa y social de la localidad. Al apoyar radios, plataformas digitales y medios no convencionales, promovemos la participación activa de la comunidad, la innovación en los procesos comunicacionales y el reconocimiento de las voces locales.

GANADORES

➤ MUJERES TEJEDORAS DE SUEÑOS EN LA CANDELARIA

**Corporación Ciudad Amiga /
Periódico de las Mujeres**

Proyecto de comunicación comunitaria que visibiliza, fortalece y conecta a mujeres creadoras y gestoras culturales de La Candelaria. Apuesta por construir un archivo vivo de experiencias a través de siete reportajes escritos y fotográficos, publicados en una edición especial del Periódico de Mujeres, distribuida de forma gratuita en físico (1000 ejemplares) y digital. Incluye un encuentro comunitario para compartir saberes, crear redes y proyectar la sostenibilidad de sus iniciativas. La propuesta, liderada por el Periódico de Mujeres en alianza con organizaciones locales, promueve la equidad de género en la cultura y el acceso a la información como herramientas de transformación social.

Visítalas y entérate aquí.

➤ PODCAST DEL BARRIO: VOCES QUE TRANSFORMAN

Rubielita Pérez Hilarion

Proyecto que visibiliza procesos socioculturales de La Candelaria mediante una serie de cinco video podcasts protagonizados por organizaciones sociales locales. Cada episodio recoge historias, experiencias e impactos comunitarios, resaltando el rol de líderes y gestores en la transformación del territorio. Las grabaciones se difundirán por plataformas digitales y se complementarán con espacios de diálogo e interacción ciudadana. La propuesta promueve la memoria barrial, la participación activa y el fortalecimiento de medios alternativos como herramientas de construcción colectiva. **Visítalas y entérate aquí.**

**MÁS
CULTURA
LOCAL**

La Candelaria

➤ RUTAS SONORAS Y CULTURALES EN LA CANDELARIA

Carlos Julio Salazar González

Proyecto de comunicación comunitaria liderado por Proton Magazin, que fortalece la identidad cultural, musical y turística de La Candelaria mediante entrevistas, producción audiovisual y difusión digital. Incluye el mapeo de artistas, gestores, emprendedores y hospedajes representativos; showcases musicales con artistas independientes; cápsulas para redes sociales y un micrositio que consolida la oferta cultural del sector. Culmina con un evento público que presenta los contenidos creados y un conversatorio sobre el rol de la cultura en el desarrollo local. La propuesta promueve el turismo cultural, la apropiación del territorio y el sentido de pertenencia a través de contenidos colaborativos. **Visítalas y entérate aquí.**

GANADORES

➤ TEJIENDO HISTORIAS Y MEMORIA CON LAS MAYORAS Y MAYORES

Luz Alba Vera Reyes

Proyecto que reconoce a las personas mayores como guardianas de la historia social, cultural y urbana de La Candelaria. Junto a Canal 724 Cultura en Vivo, se recopilarán relatos de vida, anécdotas y experiencias de siete habitantes mayores en distintos barrios, con énfasis en los cambios del territorio frente a fenómenos como la modernización y la gentrificación. El resultado será una pieza audiovisual con testimonios y fotografías, difundida por medios digitales. La iniciativa preserva la memoria oral, promueve el diálogo intergeneracional y fortalece la identidad cultural como legado para las nuevas generaciones. [Visítalas y entérate aquí.](#)

➤ FIESTA DE REYES MAGOS Y EPIFANÍA: TRADICIÓN VIVA DE LA CANDELARIA

Byron Guerrero Suárez

Proyecto documental que rescata y fortalece la memoria cultural de una de las celebraciones más representativas de La Candelaria. A través de un enfoque audiovisual que combina testimonios, archivos e imágenes actuales, reconstruye la evolución de esta tradición y su impacto comunitario, resaltando su valor como expresión viva de identidad. Busca preservar la tradición oral y visual, y aportar al proceso de patrimonialización liderado por el IDPC. El documental será difundido en espacios culturales y plataformas digitales, garantizando acceso libre y proyectando este legado hacia el futuro como patrimonio inmaterial de la ciudad. [Visítalas y entérate aquí.](#)

**MÁS
CULTURA
LOCAL**

La Candelaria

