



BRONX DISTRITO CREATIVO

Versión 2 - CÓDIGO: CO-MN-02

FECHA:26-05-2025

BRONX

ÍNDICE

Capítulo 1: La marca

- 01 Presentación: filosofía y objetivos
- 02 Concepto de la marca
- 03 Personalidad y tono

Logotipo

- 04 Presentación logo
- 05 Variaciones del logo
- 06 Set de identidad
- 06 Área de protección del logo
- 07 Tamaño mínimo del logo
- 08 Usos indebidos del logo
- 09 Logo seccionado
- 10 Usos incorrectos logo seccionado
- 11 Ubicación del logo

Color

- 12 Paleta de colores
- 13 Logo en positivo, negativo y fondo color
- 14 Colores complementarios
- 15 Funcionalidad de los colores

Tipografía

- 16 Presentación tipografía
- 17 Usos incorrectos

Elementos gráficos

- 18 Texturas
- 19 Iconografía

Tagline

- 20 Uso
- 21 Usos incorrectos

Co branding

- 22 Uso de la marca con otras



Capítulo 2: Fotografías

- 23 Personas
 - Objetos
 - Urbano
 - Espacios
- 24 Usos incorrectos
- 25 Uso de color en fotografías

Capítulo 3: Difusión

- 26 Afiches
 - Redes
 - Pendones
 - Micrositio
 - Eucol
 - Vallas

Capítulo 4: Aplicaciones

- 27 Tarjetas de presentación
- 28 Carpeta
- 29 Pin - botones
- 30 Bolsa
- 31 Camiseta
- 32 Productos publicitarios + Kit

Capítulo 5: Multimedia

- 34 Presentación digital
- 35 Cortinillas videos

LA

MARCA

Capítulo 1



El Bronx Distrito Creativo (BDC) es un proyecto metropolitano de renovación urbana y patrimonial de la **Alcaldía Mayor de Bogotá**, liderado por la **Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA)** y desarrollado en convenio con **RenoBo**. Como el primer Distrito Creativo Inducido de la ciudad, se consolida como la Casa de las Industrias Culturales y Creativas, un motor clave para el desarrollo de la ciudad.

Este proyecto transforma un sector históricamente estigmatizado, en un espacio de resignificación y revitalización, generando nuevas oportunidades para la cultura, el arte, la creatividad, la memoria, el trabajo comunitario y la construcción de paz. El BDC se convierte así en un epicentro vibrante que traerá una profunda transformación al corazón de Bogotá, abriendo un nuevo escenario para vivir la cultura.

A través de la metodología Golden Circle, hemos definido el Qué, el Cómo y el Por Qué del proyecto, asegurando que cada acción esté alineada con su propósito transformador y su impacto social.

QUÉ

¿Qué es Bronx Distrito Creativo?



Somos la Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

El espacio donde la cultura y la creatividad transforman el territorio.

Un referente de renovación urbana donde patrimonio y memoria impulsan el futuro.

Un símbolo vivo de la Bogotaneidad

CÓMO

¿Cómo conecta el BDC con la gente?

Somos el corazón que impulsa la creatividad de Bogotá, el motor que transforma ideas en oportunidades. Desde este espacio, conectamos comunidades, talentos y proyectos, integrando elementos clave para ser el detonante de la innovación y el cambio social.

Unimos a la ciudadanía en un punto de encuentro donde la colaboración, el diálogo y la creación convergen para dar vida a nuevas posibilidades en la capital.

Transformamos · Conectamos
Innovamos · Revitalizamos
Construimos · Reimaginamos
Inspiramos · Potenciamos
Integramos · Tejemos

 **Somos el corazón del ecosistema creativo de Bogotá, donde laten las ideas, florece el emprendimiento, se enciende la inspiración y se celebra la cultura.**

POR QUÉ

¿Por qué lo hacemos?

Impulsamos la **economía cultural y creativa** como motor de desarrollo en Bogotá, generando oportunidades económicas que favorezcan el emprendimiento, la innovación y el crecimiento.

La idea es fortalecer la identidad local, conectando la creatividad con el progreso económico. Para nosotros, es esencial potenciar los talentos, la tradición del territorio y los oficios, mientras fomentamos la innovación, creando un puente entre el legado cultural y las nuevas posibilidades.



Personalidad y tono

CERCANO

Hablamos de tú a tú, compartimos un espacio donde todos somos iguales, donde la imaginación vuela y la creatividad no tiene límites. Aquí, todas las ideas son bienvenidas.

ENTUSIASTA

Se vale ser creativo, se valen las ideas más inusuales, todo es posible, aquí impulsamos al cambio.

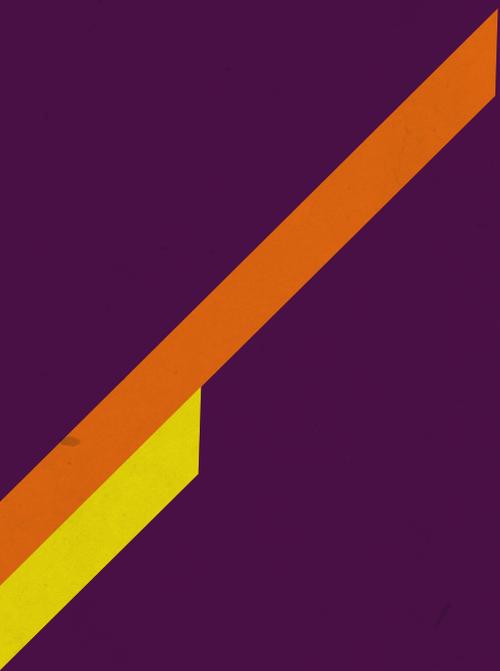
EMOCIONAL

Apela a la emocionalidad de ver los proyectos de la comunidad materializados, en un espacio donde la creatividad impulsa y el emprendimiento se potencia. El BDC es ese lugar donde todo es posible.

FORMAL

Aquí prevalece nuestra institucionalidad. Comunicamos con firmeza la importancia del Bronx Distrito Creativo como un proyecto metropolitano ejemplar, un ecosistema innovador que impulsa el desarrollo cultural, el emprendimiento y la transformación urbana. Un espacio donde la creatividad y la memoria fortalecen la economía cultural y creativa, generando oportunidades sostenibles.

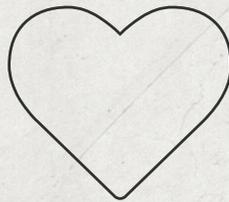
LO
GO
TI
PO



Presentación del logo

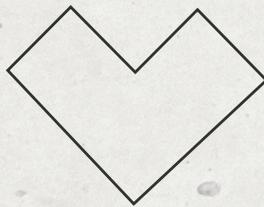
El logo se define como un elemento gráfico formado por imágenes y/o tipografías para **identificar una marca** y lo que se relaciona con ella.

El nuestro está compuesto por un **signo** abstraído de la forma de un corazón y la **tipografía** que define el nombre de la marca.



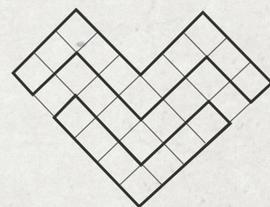
Corazón

+



Espacio/ área/ciudad

+



Letra B / Letra L

 **Variaciones del logo**

Versión original



Versión abreviada



Versión extendida, acompañado por el tagline



 **La Casa de las Industrias
Culturales y Creativas de Bogotá.**

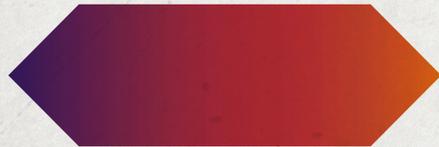
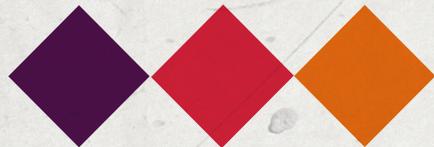


Set de identidad

Es el conjunto de **recursos gráficos que representan la marca**. Su uso en el tiempo potencia la identificación y posicionamiento de la misma.



Color



Tipografía

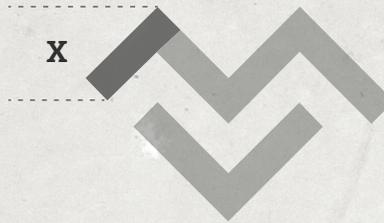
EDMONDSANS

Regular
Medium
Bold

Área de protección del logo

Para garantizar la legibilidad de la marca, el logo debe estar rodeado por un espacio vacío (área de protección), que **ningún elemento gráfico, fotográfico y tipográfico debe invadir.**

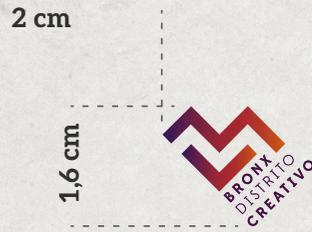
El área de protección está definida por la unidad de medida "x" que corresponde a la altura de la primera diagonal. **Siempre debe ser respetada a los cuatro lados del logo.**



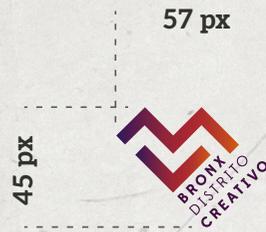


Tamaño mínimo del logo

Para garantizar la legibilidad y clara comunicación, el logo no puede aplicarse en medidas inferiores a las indicadas.



Medida en centímetros establecida para la aplicación del logo en medios impresos



Medida en píxeles establecida para la aplicación del logo en medios digitales

Usos indebidos del logo

El logo **nunca debe ser intervenido o modificado**, es fundamental respetar su originalidad para mantener la integridad de la marca.



▲ No cambiar o dividir el color



▲ No usar el logo en línea



▲ No alterar el tamaño de los elementos



▲ No girar en ningún sentido



▲ No cambiar el orden ni el sentido de los elementos

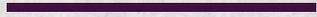


▲ No usar el logo en degradé sobre fondo de color



Logo seccionado

Esta opción debe ser utilizada como un recurso gráfico. Cada vez que se utilice se debe aplicar también el logo oficial.



Es permitido generar un corte en el logo siguiendo el vértice de las diagonales,



 **Usos indebidos logo seccionado**



No es permitido seccionar el logo por la parte superior.



No es permitido seccionar el logo por la parte inferior.



No es permitido seccionar por una diagonal.

Ubicación del logo

Al proyectar las diagonales del signo, se genera una retícula que indica los espacios en los que se puede ubicar el logo dentro de una pieza gráfica y así mismo generar diferentes composiciones a la hora de diagramar.



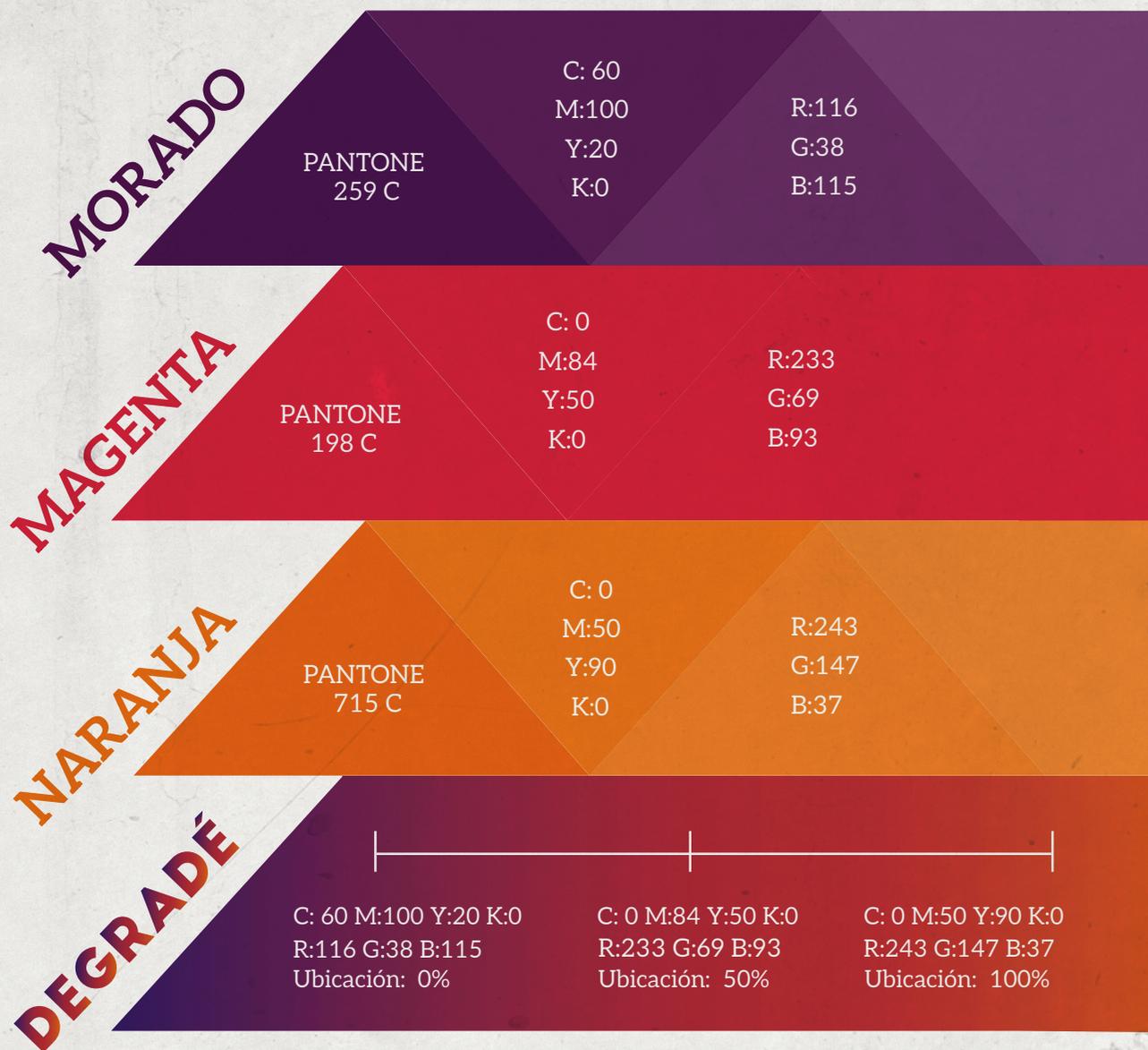
COLOR



Paleta de colores / Color principal

Los colores contribuyen a crear una identidad y evocar emociones positivas y consecuentes con la personalidad de la marca.

Bronx Distrito Creativo es una marca **entusiasta, creativa, activa e inspiradora** por eso se expresa con colores **vivos, iluminados, alegres e intensos**.



El logo debe ir en sus colores al 100% de opacidad.

Los colores se pueden utilizar en porcentajes menores únicamente para aplicar en otros elementos gráficos, nunca en el logo.

▲ Versión positiva:
sobre fondo blanco
el logo siempre debe ir
en su versión original



▲ Logo escala grises
sobre fondo blanco



▲ Logo original
versión negativa
sobre fondo



▲ Logo sobre fondos
de color:

Es permitido utilizar el **logo a color únicamente cuando se usa con y sobre los colores principales.** Siempre debe existir un contraste de color que permita legibilidad.



Colores complementarios

La paleta complementaria busca darle más movimiento y expresividad a la marca.

AMARILLO	PANTONE 803 C	C: 0 M:0 Y:100 K:0	R:255 G:237 B:0
VERDE	PANTONE 381 C	C: 24 M:0 Y:100 K:0	R:213 G:217 B:0
AZUL CIAN	PANTONE 299 C	C: 100 M:0 Y:0 K:0	R:14 G:171 B:208
AZUL	PANTONE 7456 C	C:66 M:60 Y:0 K:0	R:115 G:110 B:206
TURQUESA	PANTONE 7723 C	C:65 M:0 Y:54 K:0	R:0 G:221 B:158

Logo sobre fondos de los colores complementarios se debe usar siempre en blanco, negro o gris asegurando legibilidad.





Funcionalidad de los colores

A cada color se le ha asignado un rol específico para facilitar la comprensión de todas las categorías que abarca el proyecto Bronx Distrito Creativo.

Es importante el uso correcto de los colores para generar una asociación color-función o color- componente del proyecto.

Se pueden utilizar varios de los colores en un mismo componente, pero debe primar el establecido para cada uno.



SERVICIOS CREATIVOS



ARTES Y OFICIOS



ARTE Y CULTURA



PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL



BIENESTAR, BELLEZA Y SALUD



GASTRONOMÍA



ECONOMÍA COLABORATIVA



DISEÑO



**TI
PO
GRA
FÍA**



**Tipografía para títulos
y textos destacados.**

Nunca se debe utilizar en cuerpos
de texto de gran extensión

HEADLINER NO. 45

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R

STUVWXYZ

1234567890



**Tipografía principal
para cuerpos de texto**

Aleo

Bold, regular, light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



Uso incorrecto de la tipografía

Algunos usos incorrectos en la aplicación de la tipografía son:

Disminuir el interlineado

Siempre debe ser igual o mayor al puntaje del texto, nunca menor.

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.~~

Disminuir el interletrado

Siempre debe ser igual o mayor al puntaje del texto, nunca menor.

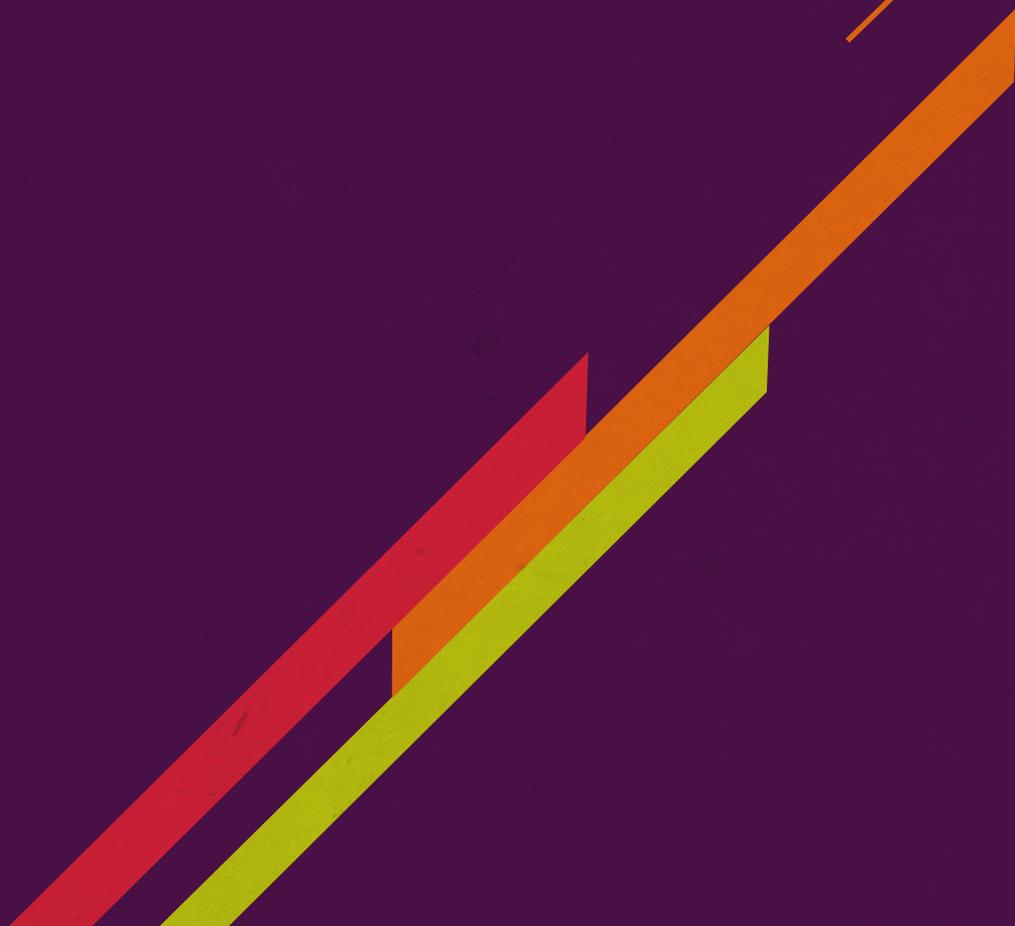
~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.~~

Aumentar el interletrado

Es permitido aumentar el interletrado únicamente en destacados o títulos, pero **no en un cuerpo de texto completo.**

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.~~

ELEMENTOS GRÁFICOS



TEXTURAS

Las texturas y patrones propuestos son creados a partir de las diagonales que presenta el logo, estas pueden utilizarse en cualquier color que haga parte de la paleta.



TEXTURAS



ICONOGRAFÍA



En el Bronx Distrito Creativo, utilizamos figuras relacionadas al mundo de las Industrias Culturales y Creativas

Cada categoría tiene su ícono principal, estos son de trazo claro y limpio y se manejan en un solo tono.



SERVICIOS CREATIVOS



ECONOMÍA COLABORATIVA



ARTE Y CULTURA



**PRODUCCIÓN GRÁFICA
Y AUDIOVISUAL**



ARTES Y OFICIOS



GASTRONOMÍA



**BIENESTAR, BELLEZA
Y SALUD**



DISEÑO



**TAG
LINE**



El tagline

Es una pequeña frase que acompaña el logotipo, este apoya la comunicación y posicionamiento de la marca.

El de Bronx Distrito Creativo es **La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.**

Se debe ubicar de la siguiente manera cuando se presenta junto al logotipo.



La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.



Se aplica en **tipografía** Aleo Bold.



Puede utilizarse en cualquiera de los tres **colores** principales de la marca siempre y cuando no afecte su legibilidad.

La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.



Ubicación del tagline

Se puede ubicar cerca al logotipo o lejos



En los materiales de comunicación debe incluirse a modo de firma, debajo del cuerpo de texto.



En piezas donde no se utilice texto debe insertarse a la izquierda del logotipo.



Usos incorrectos del tagline

Al igual que el logotipo, el tagline no puede sufrir alteraciones de ningún tipo.

Aumentar el tamaño del tagline con respecto al logotipo.



La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

Cambiar la ubicación del tagline con respecto al logotipo.



La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

Cambiar la tipografía utilizada en el tagline.

utilizada en el tagline.

La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

Aplicar el tagline sobre fondos con texturas o imágenes

con mucha información visual. Solo es permitido aplicarlo sobre fondos planos.

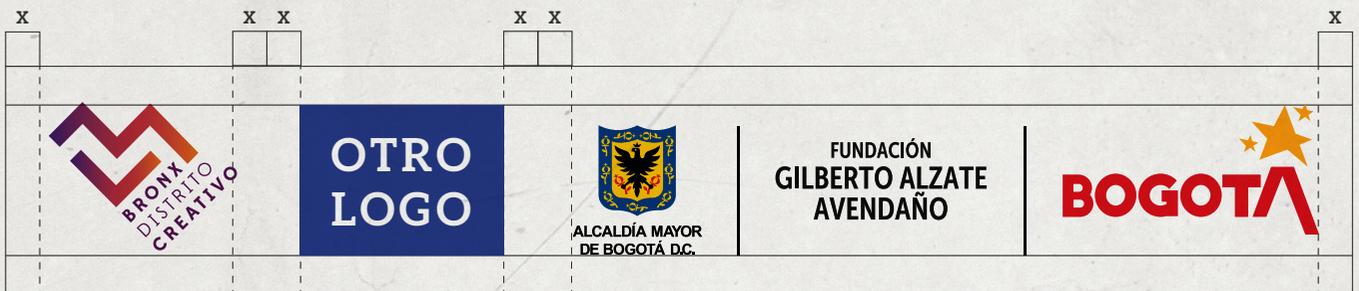
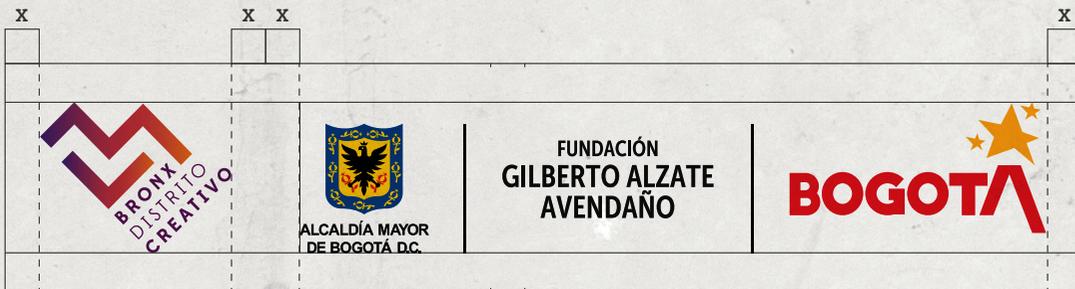
La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.



La Casa de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá.

CO. BRANDING

El logo del **Bronx Distrito Creativo** debe ubicarse en la parte inferior izquierda, siempre acompañado del logo de la **FUGA**, que debe ir en la parte inferior derecha de las piezas. Las marcas adicionales se ubicarán al centro, respetando la distancia mínima establecida.



Capítulo 2

FO
TO
GRA
FÍAS



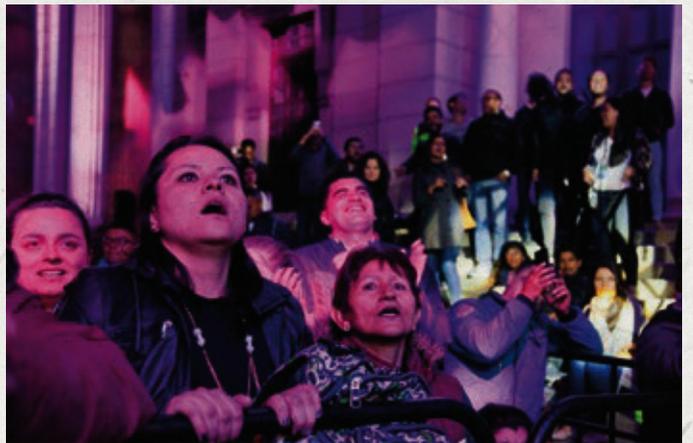
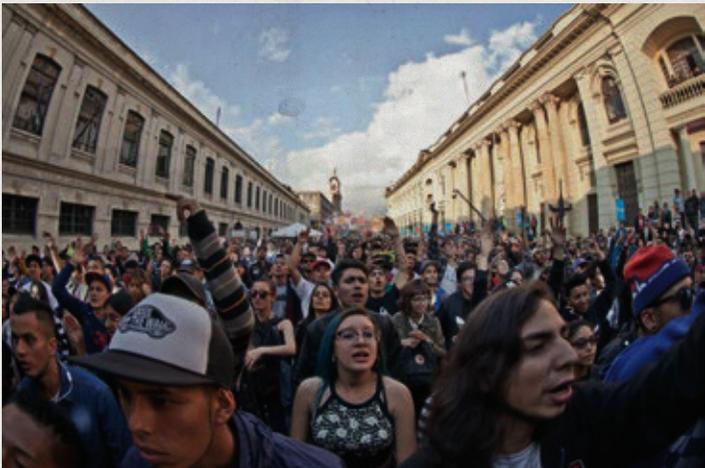


Fotografía

Conceptos generales: Este es un elemento de expresión visual muy poderoso para el **BDC**. Las imágenes siempre deben ser consecuentes con la personalidad y los atributos de la marca. **Deben ser imágenes modernas, alegres, atrevidas, entretenidas, auténticas y positivas.**



GENTE



PRODUCTO

OBJETO · SERVICIO



Usos incorrectos de las fotografías

Se presentan una serie de ejemplos de las fotografías que están prohibidas por ser imágenes que no representan la personalidad del Bronx Distrito Creativo.



Personas **fingiendo emociones**



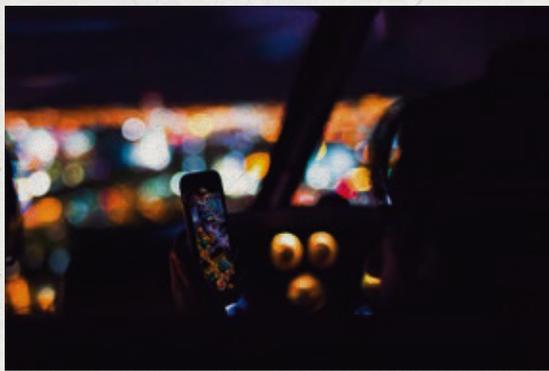
Escenas falsas o de estudio



Fotografías intervenidas con efectos y que han sido retocadas



Personas haciendo gestos tristes o que inspiran **emociones negativas**



Imágenes oscuras y de baja resolución

Usos de color en fotografías

El uso de color en las fotografías digitales se rige por la paleta de colores principales y complementarios y hay dos maneras de hacerlo:

1. Es posible utilizar imágenes en **duotono o monotono**



2. Se pueden aplicar **filtros sobre la imagen** siempre y cuando se pase a blanco y negro. El filtro debe utilizarse a un 80 % de opacidad.



3. Se puede **intervenir la imagen** resaltando cosas en color, sobreponiendo figuras o gradaciones que dinamicen la imagen, siempre y cuando la imagen esté en blanco y negro.



DIFUSIÓN





LABORATORIO CREATIVO DE REDUCCIÓN DE RIESGO Y DAÑO

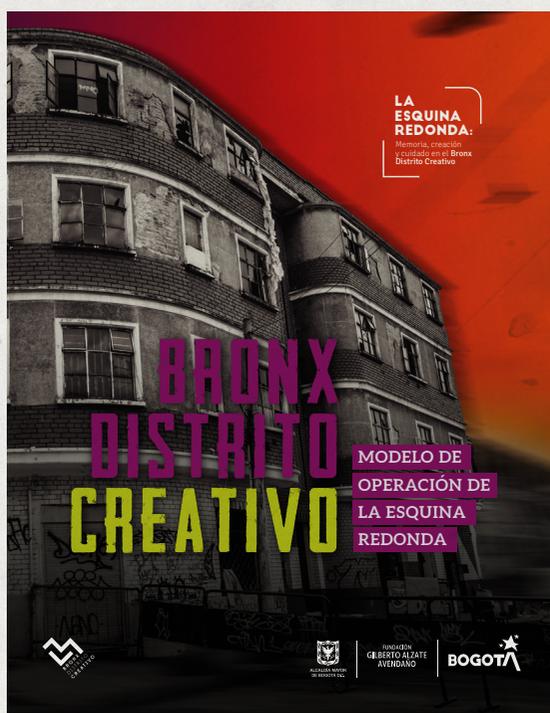
La Esquina Redonda

**La voz del barrio resuena en
este blog, sin complicaciones.
Lo que escribimos, lo vivimos.**



**LA
ESQUINA
REDONDA:**
Memoria, creación
y operación en el Bronx
Distrito Creativo

El Co-Laboratorio de Creación y Memoria, **La Esquina Redonda**, que forma parte del **Bronx Distrito Creativo**, es un proyecto cultural y social iniciado a mediados de 2019, liderado por la **Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA)** en alianza con el **Museo Nacional de Colombia, IDIPRON y el IDPC - Museo de Bogotá y el Colectivo: El Taller de la L.** Este espacio acoge a personas en situación de alta vulnerabilidad, con un enfoque en la reducción de riesgos y daños. Nuestro objetivo es reconstruir las diversas historias del Voto Nacional y el centro de Bogotá.



Afiches, pendones, vallas, eucoles

Su diseño debe seguir todos los lineamientos expuestos a lo largo del manual en cuanto a color, imagen, tipografía y diagramación.

Los anuncios del Bronx Distrito Creativo son positivos, inspiradores y modernos. Presentan mensajes cortos, directos y fáciles de comprender.

ACTIVIDADES

Presentación del
Proyecto Bronx
Distrito Creativo

Fortalecimiento
de las industrias
culturales y
creativas

Proyecto Esquina
Redonda



Cultura
BOGOTÁ



FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO



Redes sociales

Los ejemplos que se presentan cuentan con mensajes cortos y directos.

Estos se pueden jerarquizar mediante los tipos, variantes y tamaños de las tipografías de la marca.

El Bronx: Revela un Mosaico de Memorias Descifrando las voces del pasado para

CONSTRUIR FUTURO.

Únete a la reunión del Comité de Acompañamiento Ciudadano, CAC, de la obra de Restauración del Edificio de La Facultad, La Flauta y La Milla, del proyecto Bronx Distrito Creativo, ubicado en el barrio Voto Nacional.



Temática de capacitación:
¡La Arqueología Urbana Del Bronx Distrito Creativo!

julio 05 2024 2:00 p.m.

Carrera 15 # 10 - 71
Salón Iglesia Voto Nacional

Esperamos contar con tu valiosa participación o la de una persona de tu familia / organización.

Más información en nuestro Punto de Atención al Ciudadano
Dirección: Carrera 14 # 10-56
Línea de atención: 301 225 37 93
Correo: atencionalusuarioceb@gmail.com

Proyecto liderado por la FUGA y la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá DC.



mayo 20 2024 5:30 p.m.

INDUSTRIAS CULTURALES

Encuentro de agentes culturales, artísticos y creativos del centro de Bogotá.

En el Muelle de la FUGA. Calle 10 N° 3-16

ACTIVIDADES:

- Presentación del Proyecto Bronx Distrito Creativo
- Fortalecimiento de las industrias culturales y creativas
- Proyecto Esquina Redonda



ARTE

DESCUBRE LA MAGIA DEL BRONX DISTRITO CREATIVO

Un destino donde historia, arte y cultura se entrelazan en una experiencia única en Bogotá.

ESPERANZA

ACTIVIDADES:

- Presentación del Proyecto Bronx Distrito Creativo
- Fortalecimiento de las industrias culturales y creativas
- Proyecto Esquina Redonda





BO
GO
TA



DEL MURAL EL
Bogotá, 29 - ju
... de los Invisibles
... ardo Vásquez (Y
... opez y el artista
... a del reportero g
... o con el apoyo
... En el año 202
... dación Gilberto Alza
... ficada en algunos d
... esta imagen que se h
... y narrativo de Bo
... ATIVO
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ, D.C.

Así vivimos

TAL COSA

en el BDC



capítulo 4

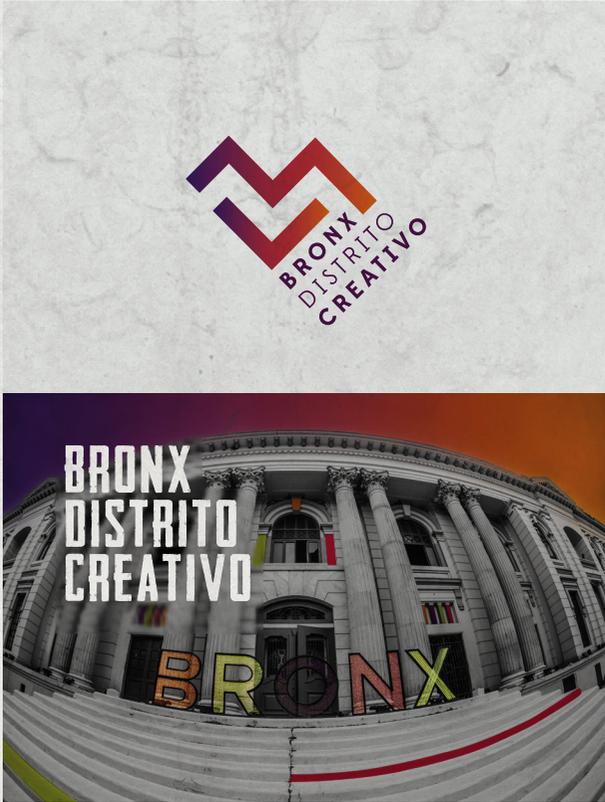
APLICACIONES







Carpeta de presentación



Portada



Contra portada



Abierta con bolsillo

Toda pieza de merchandising o correo directo a desarrollar debe ser diseñado bajo los conceptos señalados a continuación:

Merchandising

MOVIMIENTO CONSTRUCCIÓN EXPERIENCIA



capítulo 5

MULTI MEDIA



Presentación digital

En las presentaciones digitales el color predominante debe ser alguno de la paleta principal para la portada y entrada de capítulos. Dependiendo de los temas a tratar, estos últimos pueden ir en los colores de la paleta complementaria.

Las páginas interiores no se deben saturar de información, deben presentar una idea principal por slide. Íconos y fotografías son recursos que se deben usar para comunicar las ideas.



UN DISTRITO CREATIVO



Centro de actividad económica



Mejora el entorno



Laboratorio de ideas

CREAR, EXPLORAR Y VIVIR economía cultural y creativa

Dinámicas de consumo + Flujo de visitantes



¿CÓMO SE HA CONSTRUIDO EL PROYECTO?

-  Mesa de trabajo Distrital
-  Asesoría Bloomberg Associates
-  Análisis de referencia y expertos internacionales
-  Foros y talleres
-  Grupo Focal y visitas uno a uno
-  Mapeo y diagnóstico del sector
-  Afluencia a la GCDN
Red Global de Distritos Culturales (GCDN)

Cortinillas videos

En el diseño de cortinillas para videos es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

- Uso de los colores permitidos según este manual
- Respeto de la integridad del logotipo, evitando su descomposición o deformación
- Uso de transiciones dinámicas y fluidas



Fundación Gilberto Alzate Avendaño

como Gerente del Proyecto Bronx Distrito Creativo



Blanca Andrea Sánchez - Directora de la FUGA.

Iván Morales Caicedo - Subdirector para la Gestión del Centro.

Erika Ríos - Jefe de Comunicaciones.

Daniela Bejarano - Estratega de Comunicaciones y Digital del BDC.

Diseño: **Irina Medina, Sergio Garzón y Luisa Posada**

Fotografía: Imágenes de archivos referentes al Bronx

Andrés Rincón y Laura Ardila

Imágenes adicionales - Banco de imágenes

www.unsplash.com - www.pexels.com

Una construcción de equipo junto a:

Mónica Ramírez Hartmann

Margarita Díaz

Juliana Ramírez





FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO

