

SISTEMA GRÁFICO
AQUÍ SÍ PASA
MANUAL DE MARCA





LOGOTIPO



IMAGOTIPO

USOS CORRECTOS



POSITIVO Y NEGATIVO



ÁREA SEGURA

El módulo  es equivalente a la letra "O" de la marca BOGOTÁ y será el área de reserva mínima 'Aquí sí pasa' y 'Mi Ciudad, Mi Casa' deben tener el mismo tamaño; ninguna debe ser más grande o más pequeña.



USOS POSIBLES DE IMAGOTIPO



TIPOGRAFÍA

AQUÍ
SÍ PASA 
BOGOT 
MI CIUDAD
MI CASA

AQUÍ
SÍ PASA
MI CIUDAD
MI CASA

A LOVE OF THUNDER
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

PALETA DE COLOR

Principal

R: 227 G: 53 B: 31

C: 2 M: 89 Y: 92 K: 0

#E3351F

Secundarios

R: 170 G: 169 B: 35

C: 22 M: 100 Y: 86 K: 17

#AA1023

R: 201 G: 11 B: 0

C: 13 M: 100 Y: 100 K: 5

#C90B00

R: 230 G: 42 B: 40

C: 0 M: 93 Y: 86 K: 0

#E62A28

R: 247 G: 179 B: 37

C: 1 M: 34 Y: 89 K: 0

#F7B325

R: 255 G: 210 B: 0

C: 0 M: 17 Y: 92 K: 0

#FFD200

Gamas de Color

R: 227 G: 53 B: 31

C: 2 M: 89 Y: 92 K: 0

#E3351F

R: 232 G: 70 B: 70

C: 1 M: 84 Y: 68 K: 0

#E84646

R: 237 G: 119 B: 114

C: 1 M: 65 Y: 47 K: 0

#ED7772

R: 243 G: 165 B: 163

C: 1 M: 46 Y: 28 K: 0

#F3A5A3

R: 249 G: 207 B: 204

C: 0 M: 26 Y: 16 K: 0

#F9CFCC

R: 247 G: 179 B: 37

C: 1 M: 34 Y: 89 K: 0

R: 250 G: 194 B: 99

C: 1 M: 28 Y: 68 K: 0

R: 252 G: 216 B: 155

C: 1 M: 18 Y: 46 K: 0

R: 253 G: 238 B: 210

C: 1 M: 7 Y: 22 K: 0

R: 254 G: 246 B: 233

C: 0 M: 4 Y: 11 K: 0

SISTEMA GRÁFICO
AQUÍ SÍ PASA

Este identificador solo se utilizará en piezas impresas y en la portada o contraportada de piezas digitales, siempre que ocupe el 90% del espacio y su legibilidad no se vea afectada.



Título de la pieza, preferiblemente en un máximo de tres líneas. Puede ubicarse arriba o abajo según la imagen.

Espacio para el logo de la alcaldía

SISTEMA GRÁFICO
AQUÍ SÍ PASA

El logotipo se maneja en la parte superior, cuando el imagotipo funciona de contenedor de títulos y no tiene el texto: Aquí sí pasa Bogotá mi ciudad mi casa



Título de la pieza, tener en cuenta la foto para su optima lectura.

Espacio para el logo de la alcadia

SISTEMA GRÁFICO AQUÍ SÍ PASA

El logotipo se maneja en la parte superior, cuando el imagotipo funciona de contenedor de títulos y no tiene el texto: Aquí sí pasa Bogotá mi ciudad mi casa

Título de la pieza, tener en cuenta la foto para su óptima lectura.



AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Construimos
para crear
una mejor
ciudad



Espacio para el logo de la alcaldía

SISTEMA GRÁFICO
AQUÍ SÍ PASA

El imagotipo de casa color rojo se maneja en la parte superior izquierda o derecha dependiendo de la foto de fondo el diseño de la pieza y su optima lectura.

Título de la pieza.



Espacio para el logo de la alcadia

SISTEMA GRÁFICO
AQUÍ SÍ PASA

También se puede usar el imagotipo de casa color blanca, si la foto de fondo, el diseño de la pieza y su lectura lo permiten.

Título de la pieza.



Espacio para el logo de la alcadia.

USOS INCORRECTOS



Lorem ipsum

Errores a evitar en la aplicación de la marca:

- Intercambiar los colores.
- Modificar las proporciones.
- Añadir contornos (outline) a la marca.
- Aplicarla sobre fondos de color no permitidos o dificulten su legibilidad.
- Modificar alguna de sus palabras.
- Cambiar la tipografía.
- Quitar alguno de sus elementos.
- Rotar, inclinar o torcer.
- Modificar las proporciones del imago tipo.
- Cambiar los colores del imago tipo.
- Modificar su estructura.
- Añadir contornos (outline) al imago tipo.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO Y EL IMAGOTIPO EN PIEZAS



Errores a evitar en la aplicación de la marca en redes sociales o piezas generales:

- Usar un recuadro que enmarque el logotipo.
- Manejar un tamaño desproporcionado.
- Ubicar el logo de la campaña en la esquina inferior izquierda.
- Usar fondos de difícil lectura.
- No usarlo en llas piezas.
- Usar el imagotipo sobre fondos fotograficos que dificulten su lectura.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO Y EL IMAGOTIPO EN PIEZAS



Errores a evitar en la aplicación de la marca en redes sociales o piezas generales:

- Usar las 2 casitas en una misma pieza.
- Usar la casa outline sin ningún contexto.
- Mover el texto: Aquí sí pasa de sus 3 posiciones posibles.
- Usar la casita con una transparencia en un color no autorizado.
- Editar la casita para que no aparezca completa en la pieza.
- Usar la casita con una transparencia no aprobada.

APLICACIÓN
PIEZAS IMPRESAS
EUCOL

Casa en transparente

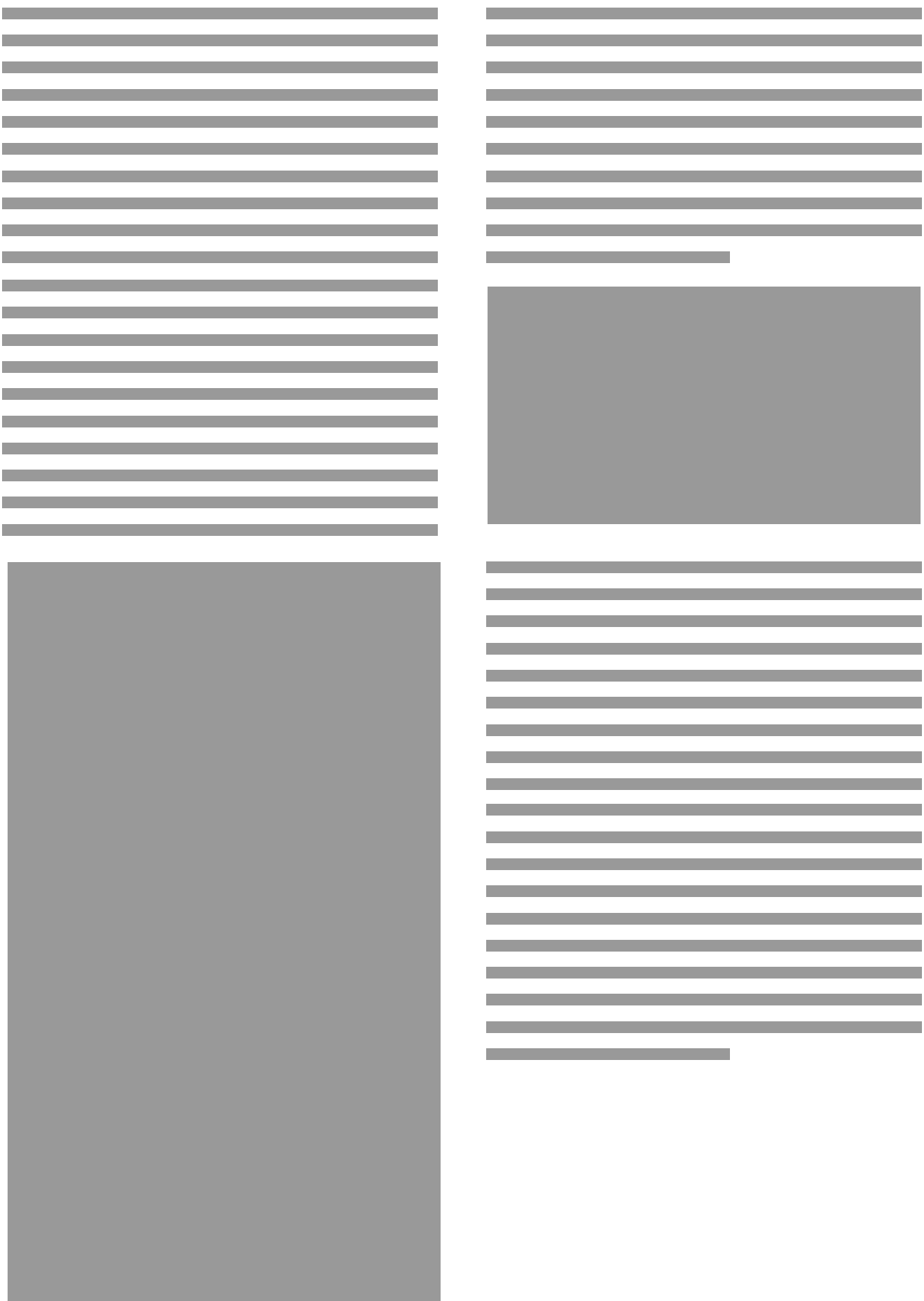


Foto full color

Título de la pieza,
preferiblemente en un máximo
de tres líneas. Puede ubicarse
arriba o abajo según la imagen.

Espacio para escudo

APLICACIÓN
PIEZAS IMPRESAS
AVISO REVISTA



APLICACIÓN PIEZAS IMPRESAS AVISO PRENSA



PIEZA DIGITAL
POST



El texto debe estar visible y es importante ubicar bien el texto y el logo de "Aquí sí pasa" dependiendo de la foto.

APLICACIÓN
REDES
ENTIDADES
FACEBOOK



APLICACIÓN
REDES
ENTIDADES
BANNER



Identificador siempre debe ir a la izquierda

Casa transparente

Marca Bogotá abajo a la derecha

APLICACIÓN
REDES
ENTIDADES
BANNER PAUTA

#FDEED2

#FEF6E9

El texto, debe ir debajo
del identificador

Casa transparente

Marca Bogotá
abajo centrada



APLICACIÓN
REDES
ENTIDADES
BANNER PAUTA

El identificador se ubica en la parte superior, a la izquierda o derecha, según la imagen.

El texto, debe ir al lado del identificador



Botón: haz clic
abajo a la izquierda o centrado

Marca Bogotá abajo a
la derecha o en el centro

APLICACIÓN
REDES
ENTIDADES
BANNER PAUTA

Botón: haz clic
arriba a la derecha



Identificador con
los colores de la entidad

Título, debe ir al lado
del identificador

Marca Bogotá
abajo a la derecha

COLOR
IDENTIFICADOR
ENTIDADES



COLOR
IDENTIFICADOR
ENTIDADES



APLICACIÓN
IDENTIFICADOR
ACTIVIDADES,
CELEBRACIONES,
EVENTOS...



VOICE UNTAMED WOMEN'S DAY FEAT

Happy Women's Day! Voice Untamed celebrates the unstoppable strength of women worldwide. Let's amplify the voices that break barriers and inspire positive change. Here's to the resilient and untamed spirit of every woman!

 Irs.gov

 Irsnews

 Irsvideos

CELEBRATE HER STRENGTH: WOMEN'S DAY RADIANCE

Happy Women's Day! Celebrate Her Strength radiates the resilience, determination, and brilliance of women. Here's to the remarkable women shaping a brighter future. Cheers to strength, empowerment, and inspiration!



www.ird.govt.nz







Respetemos y cuidemos a nuestras

personas mayores



Azul o roja,

Cede la silla a quien lo necesite



APLICACIÓN
IDENTIFICADOR
MERCHANDISING



GORRA



STICKER

APLICACIÓN
IDENTIFICADOR
MERCHANDISING



BOTÓN



BOLSO

APLICACIÓN
IDENTIFICADOR
MERCHANDISING



SOMBRILLA

¡GRACIAS!

