

PORTAFOLIO DE BIENES Y SERVICIOS FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO



Julio 2025



FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO



Datos básicos de la entidad

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), creada mediante el Acuerdo No. 12 de 1970 del Concejo de Bogotá, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, cuyo objeto principal es la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.

Su experiencia organizacional la ha consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá; como escenario y espacio para la promoción de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales; así como espacio de participación y formación, y, más recientemente, como transformadora de espacios públicos a través de la estrategia de urbanismo táctico. Actualmente, está encargada de desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo como uno de los distritos creativos de Bogotá.

Visión: La FUGA es la entidad pública del sector Cultura Recreación y Deporte del Distrito Capital, que lidera, articula y fomenta, de manera incluyente y participativa, la actividad artística, la gestión cultural, y las industrias culturales y creativas, potenciando la transformación cultural, social, económica y patrimonial del centro de Bogotá, para avanzar en la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía y en la sostenibilidad de los agentes culturales y creativos.

Misión: En 2027, la FUGA será reconocida por transformar el Centro de Bogotá en un territorio incluyente, seguro, diverso, pluricultural, constructor de paz y desarrollo, potenciando sus capacidades creativas, artísticas y culturales.

Objetivos Estratégicos:

- Incrementar la gestión territorial en el centro de Bogotá con procesos inclusivos, diversos y pluriculturales, mediante la articulación de diferentes actores del ecosistema artístico, cultural y creativo, para transformar espacios e imaginarios sociales.
- Fortalecer el ecosistema artístico, creativo y cultural del centro de la ciudad, mediante acciones de transformación social, cultural y económica, contribuyendo a la participación de la ciudadanía y a su posicionamiento como el corazón de las industrias culturales y creativas de Bogotá.
- Fomentar las prácticas artísticas y culturales mediante el impulso, apoyo y reconocimiento a los artistas y agentes del sector, posicionando el centro de Bogotá y la oferta artística y cultural de la FUGA, para el uso, goce y disfrute de los derechos culturales de la ciudadanía.
- Fortalecer la gestión institucional, optimizando los recursos tecnológicos, financieros, físicos y su equipo humano, para mejorar el relacionamiento integral con los grupos de valor y asegurar el cumplimiento de la misión.

Oferta de servicios

La entidad cuenta con 4 categorías de servicios

1. Circulación Artística y Cultural

Bien o Servicio	Descripción del bien o servicio	Usuarios
Oferta de circulación artística y cultural - artes vivas y musicales	Programación y circulación artística y cultural de calidad e incluyente, en artes vivas y musicales y artes interdisciplinarias para el disfrute de la ciudadanía.	Ciudadanía en General
Oferta de circulación artística y cultural - artes plásticas y visuales y artes interdisciplinarias	Programación y circulación artística y cultural de calidad e incluyente, en artes plásticas y visuales y artes interdisciplinarias para el disfrute de la ciudadanía.	Ciudadanía en General
Contenidos FUGA	Contenidos audiovisuales, radiofónicos, multimedia y transmedia como pódcast, videos, filminutos, entre otros, que son transmitidos de manera presencial o en la página de la entidad, redes sociales, canales digitales y canales tradicionales.	Ciudadanía en general, actores culturales y artísticos
Publicaciones FUGA	Documentación y circulación local, nacional e internacional de catálogos de exposiciones, libros de investigación, memorias de eventos, publicaciones autoeditadas y libros conmemorativos resultantes de las convocatorias e iniciativas de circulación que programa la entidad. Estas publicaciones se ofrecen a la ciudadanía en soporte de papel o digital.	Ciudadanía en general, actores culturales y artísticos.
Colección FUGA	La colección de la FUGA cuenta con más de 350 piezas que abarcan obras de arte moderno y contemporáneo colombiano de los distintos medios y lenguajes de las artes plásticas visuales y audiovisuales, así como obras de autoría de artistas internacionales.	Exposiciones: Ciudadanía en General Alianzas para circulación de la Colección: Galerías, salas de exposición, museos, espacios y centros culturales y otros espacios convencionales y no convencionales.
Uso de Equipamientos Culturales y Espacios Administrados por la FUGA - Auditorio y Muelle	La FUGA cuenta en sus instalaciones con dos escenarios: un amplio auditorio y El Muelle, un espacio al aire libre que permite la presentación de grupos artísticos y la realización de eventos diversos. Los espacios pueden ser utilizados en alquiler o préstamo de acuerdo con los reglamentos de uso. Nota: Actualmente el auditorio está en	Colectivos, artistas, creadores, organizaciones culturales y creativas, entidades y organizaciones del sector artístico, cultural y creativo

	proceso de dotación y espera abrir nuevamente sus puertas en el año 2026.	
Uso de Equipamientos Culturales y Espacios Administrados por la FUGA - Salas de Exposición	La FUGA cuenta con tres salas de exposición, espacios destinados para el desarrollo de procesos de investigación, creación, gestión, circulación, producción y exhibición de propuestas de arte. Las tres salas de exposición se encuentran distribuidas en el inmueble ubicado en la calle 10 # 3 - 16; en el segundo piso se cuenta con las salas No. 1, No. 1,5. y No. 2, las cuales cuentan con un área de 72.810 m2. y 19.669 m2., 89.873 m2., respectivamente.	Colectivos, artistas, creadores, organizaciones culturales y creativas, entidades y organizaciones del sector artístico, cultural y creativo
Uso de Equipamientos Culturales y Espacios Administrados por la FUGA - Espacio Bronx Distrito Creativo	En la zona del Bronx Distrito Creativo se encuentran 3 espacios de oferta artística, cultural y creativa: "La Milla" : Es un espacio al aire libre en la carrera 15 de la calle 9 a la 10, ubicado entre dos edificios de interés cultural, para la realización de actividades y eventos de mediano y gran formato. "La Facultad" : Un edificio de Interés Cultural donde se realizan exposiciones y laboratorios de co-creación "Esquina Redonda" : Que cuenta con un Pabellón de Socialización, salón para procesos de diálogo, reflexión, y creación , así como con jardines a su alrededor para co-creación y circulación.	Colectivos, artistas, creadores, organizaciones culturales y creativas, entidades y organizaciones del sector artístico, cultural y creativo

2. Procesos informales de formación Artística, cultural, patrimonial y creativa

Bien o Servicio	Descripción del bien o servicio	Usuarios
Procesos de Creación	Acciones formativas orientadas a crear piezas, objetos o narrativas de los participantes, en uno o varios lenguajes artísticos, y que buscan la visibilidad de las experiencias vitales de quienes participan. Favorece la transferencia de conocimiento de manera amplia, vertical y horizontal, así como la transformación individual y colectiva de los participantes. Algunos procesos se concentran en fomentar la reconstrucción de memoria local del territorio a través de la investigación académica, la comprensión y	Grupos poblacionales como personas mayores, personas con discapacidad, personas en habitabilidad de calle, niños, niñas, jóvenes y otras poblaciones en situación de vulnerabilidad, población de las localidades del Centro, entre otros.

	resignificación de los saberes y trayectorias locales.	
Procesos de Mediación	Actividades formativas que buscan crear puentes entre las creaciones, los creadores y los públicos, para enriquecer el acercamiento y disfrute de la experiencia estética y sensible, y la apropiación por parte de las audiencias.	Público participante en las actividades artísticas y culturales de la entidad, ciudadanía en general que desee aproximarse a las obras artísticas presentadas por la entidad.
Procesos de Reflexión	Espacios formativos para incentivar el pensamiento crítico, que generen construcción de conocimiento a partir del diálogo y el intercambio de ideas, exposición de posturas diversas o debate en torno a alguna temática del arte, la cultura, el patrimonio o la creatividad, en la voz de los gestores, artistas, creadores o académicos.	Ciudadanía en general que desee conocer y participar en estas reflexiones o conversaciones.

3. Oferta cultural en el territorio

Bien o Servicio	Descripción del bien o servicio	Usuarios
Activaciones culturales y creativas en Territorio - Urbanismos Tácticos	Acciones locales a partir del arte, la cultura y la creatividad que tienen como objetivo aportar a la resignificación del vínculo de la ciudadanía con el territorio, el fortalecimiento del tejido social y la generación de comportamientos ciudadanos que, de forma colectiva-colaborativa, transforman la noción de bienestar en los espacios públicos y demás entornos de la ciudad.	Ciudadanía en general, población del territorio y población flotante del entorno donde se dan las activaciones.

4. Fomento, cualificación y fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo

Bien o Servicio	Descripción del bien o servicio	Usuarios
Portafolio de Estímulos	El portafolio de estímulos constituye un mecanismo de fomento que se implementa a través de diversas estrategias como lo son el Programa Distrital de Estímulos, LEP, Más Cultura Local e Invitaciones culturales. Este portafolio busca incentivar procesos alrededor de la economía cultural y creativa, junto con las	Agentes del sector cultural y creativo, Ciudadanía.

	temáticas como el diseño, la apropiación y disfrute el espacio público, la circulación de artistas en espacios culturales alternativos del centro, los incentivos al turismo local, y el fortalecimiento de los procesos de cada localidad.	
Circulación y promoción de bienes y servicios culturales y creativos	Procesos para fortalecer la confianza y el trabajo en red de los agentes, fortaleciendo la promoción, exhibición y comercialización de los bienes y servicios de los agentes culturales y creativos del centro, a través de participación en ferias y mercados culturales, la plataforma En el centro encuentro, y la agenda de Tardeando El Centro.	Agentes del sector cultural y creativo y ciudadanía en general
Procesos de cualificación de agentes del sector	Formación de agentes a través de laboratorios de sofisticación de bienes y servicios culturales y creativos, para el desarrollo de nuevos procesos, productos o líneas de negocio de sus emprendimientos y organizaciones. Entre estos procesos se incluyen laboratorios de diseño o prototipado que buscan mejorar los bienes o servicios artísticos, culturales y creativos de los agentes.	Agentes del sector cultural y creativo.

Control de cambios

Fecha		Versión	Razón del cambio	
30-07-2025		1	Versión inicial 2025	
Elaboró:		Revisó:		Aprobó:
Nombre:	Andrés José León Palencia	Nombre:	Angie Lorena Ramírez Gamboa	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta comité directivo del 30 de julio 2025
Cargo o Rol:	Contratista Oficina Asesora de Planeación	Cargo o Rol:	Jefe Oficina Asesora de Planeación.	