

En  
BOGOTÁ
SÍ PASA
y te lo contamos

Rendición de cuentas
2025

Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA

**La cultura vibra en el
centro de Bogotá**

**La inclusión en el centro,
el Centro en la inclusión**



Ciudad de grandes eventos y oferta artística y cultural permanente

- **Festival Centro 16av edición:** 25.000 asistentes, 49 artistas, 12 escenarios, franja familiar infantil y programación académica.
- **Monumentum 4ta edición:** Plaza de Bolívar, más de 22.000 asistentes, 10 artistas nacionales de la escena electrónica, feria de 20 emprendimientos y franja académica.
- **Carnaval de Negros y Blancos 2da edición:** más de 23.000 asistentes, 200 artistas, feria de 20 emprendimientos.
- Más de 280 actividades artísticas y culturales con 36.780 asistentes.
- Más de 90 eventos realizados en **El Muelle**, entre **Franjas:** Universitaria, En Vivo en El Muelle, Saberes Mayores y ConMemoria. (enfoques poblacionales).
- **11 ciclos de exposición** en las 5 salas de artes plásticas.



Bronx Distrito Creativo

BDC Posicionamiento

- Rodaje del videoclip 'Sin Medir Distancias' con Juliana Velásquez
- Gala Vogue Colombia 2025
- Videos institucionales que narran hitos de 2025 para circulación digital

- Inversión acumulada cercana a \$320.000 millones con 94 % de avance (etapa 1)
- Más de 101.700 hallazgos arqueológicos
- Restauración de mosaicos más grande del país: 62.500 baldosas hidráulicas
- Recuperación de la cubierta de la Facultad con reúso de 74.000 Tejas-Barro
- La Milla, primera calle techada como nuevo venue para 4.000 asistentes



Bronx Distrito Creativo



Esquina Redonda: trabajo comunitario en el BDC

Más de

1.800 personas beneficiadas

en Esquina Redonda (ciudadanos habitantes de calle, ex habitantes, jóvenes y población vulnerable).

- Procesos de **arte, memoria y cuidado** como enfoque territorial.
- **54 laboratorios** de memoria, cuidado, inclusión y sostenibilidad con más de **2.500 participantes**.

Economía Cultural y Espacio Público



- 10 Ferias y zonas de emprendimientos en actividades de FUGA beneficiando a **71 agentes**.
- 11 ediciones de **Tardeando el Centro** con más de 300 establecimientos aliados. Incremento de ventas de un 45% de los participantes.
- 195 acciones de intervención en el espacio público con 30.188 beneficiarios, mediante las estrategias **Fúgate al Centro y Camina Seguro; Fúgate al barrio y presentación de becas LEP**.
- Cultura y alianzas público - privadas como motor activador económico y urbano.

FilBo Incluyente y grupos poblacionales



- La FUGA fue por segunda vez sede de **FilBo Incluyente**, el evento cultural más grande del país. Tuvimos 470 asistentes y 50 panelistas.
- Espacios y actividades con interpretación en LSC (130 contenidos accesibles, 56 eventos presenciales con LSC y 7 convocatorias a población sorda).
- Recorridos literarios y programación accesible.
- **Más de 350 acciones** orientadas a **19.000 personas beneficiadas** de distintos grupos poblacionales como:
Comunidad LGBTI, víctimas del conflicto armado, juventud, niños y niñas, adultos mayores, migrantes, mujeres, pueblos étnicos entre otros.
- 22 Planes de Acción con más de **60 productos de políticas públicas y planes institucionales**



Formación artística y fomento

- 103 actividades de formación artística y cultural con **2.076 participantes** (espacios de reflexión, laboratorios de co-creación y talleres efímeros).
- Entrega de **172 estímulos - PDE** por \$1.152 millones.
- 12 invitaciones culturales por \$113 millones.
- 21 estímulos Becas LEP por \$1.000 millones.
- 153 estímulos de MCL 2024-2025 por \$2.790M con los 3 FDL Mártires, Santa Fe y Candelaria.
- 12 estímulos de Economía Cultural y Creativa por \$116 millones.

Gestión Presupuestal

- La entidad logró una inversión de **\$45.576 millones de pesos**, que representan un 94% de ejecución presupuestal.
- El **6% restante son recursos LEP** que se incorporaron en 2026 y se ejecutarán en su totalidad.
- Se adjudicaron 140 CPS y 40 procesos de selección pública (ley 80/1993)
- \$23.630 millones destinados al **Bronx Distrito Creativo**.

Apuestas 2026

- **Bronx Distrito Creativo:**
 - Culminación de la Fase 1 en el primer semestre (Plazoleta Av. Caracas. Facultad, Milla y Flauta).
 - Adjudicación y ejecución de la Fase 2 (Plazoleta, 181 parqueaderos subterráneos y Esquina Redonda). -Activación y posicionamiento mediante las actividades culturales que propendan a la construcción de memoria y tejido social.
- **Auditorio de la FUGA:**

Culminación de la dotación del auditorio de la FUGA como venue icónico y cultural en el centro de la ciudad: último trimestre del año.
- **Espacio público:**

Activación cultural del espacio público del centro histórico mediante 170 actividades y estrategias territoriales que promueven la apropiación ciudadana, la convivencia y la revitalización urbana.
- **Oferta Cultural Permanente:**

Desarrollo del Festival Centro, Monumentum y actividades culturales con enfoques diferenciales y ajustes razonables que propendan por la inclusión.



Invitación ciudadana

Invitamos a la ciudadanía a consultar la totalidad del **informe de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA**, en el portal de Gobierno Abierto Bogotá y/o en el link de transparencia de la entidad escaneando este código QR:



GRACIAS

En  
BOGOTÁ
SÍ PASA
y te lo contamos

Rendición de cuentas
2025